

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz Europejskiego Funduszu Społecznego

**ZAPYTANIE OFERTOWE NA OPRACOWANIE KONCEPCJI, TREŚCI,
PROJEKTU GRAFICZNEGO RAPORTU ROCZNEGO NARODOWEGO
CENTRUM BADAŃ I ROZWOJU ZA ROK 2018, JEGO DRUK
ORAZ PRZYGOTOWANIE RAPORTU W WERSJACH DLA SŁABOWIDZĄCYCH**

Narodowe Centrum Badań i Rozwoju (NCBR), z siedzibą w Warszawie (00-695) przy ul. Nowogrodzkiej 47a (NIP: 701-007-37-77, REGON: 141032404) zaprasza do składania ofert w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonym bez stosowania przepisów ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku - Prawo zamówień publicznych.

I. Tytuł zamówienia:

Opracowanie koncepcji, treści, projektu graficznego oraz druk Raportu rocznego Narodowego Centrum Badań i Rozwoju za rok 2018 wraz z dostawą i wniesieniem do siedziby Zamawiającego oraz adaptacja publikacji do potrzeb osób słabowidzących.

II. Termin składania ofert:

Do dnia 04 marca 2018 r. do godz. 23.59

III. Miejsce składania ofert :

Ofertę należy przesłać drogą elektroniczną na adres: beata.chmolewska@ncbr.gov.pl

IV. Osoba do kontaktu w sprawie ogłoszenia:

Beata Chmolewska, Dział Komunikacji i Promocji, tel. 22 39 07 405

V. Opis przedmiotu zamówienia :

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie koncepcji, treści, projektu graficznego oraz druk Raportu rocznego Narodowego Centrum Badań i Rozwoju za rok 2018 (dalej jako: „Raport”), przygotowanie jego treści (tabele, grafiki, zdjęcia, teksty, skład, łamanie), korekta redaktorska publikacji, przygotowanie do druku, druk z dostawą i wniesieniem do siedziby Zamawiającego oraz adaptacja publikacji do potrzeb osób słabowidzących. Raport w wersji papierowej oraz elektronicznej.

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz Europejskiego Funduszu Społecznego

W tym, w szczególności:

- opracowanie koncepcji Raportu rocznego NCBR za rok 2018 na podstawie informacji i wytycznych udostępnionych przez Zamawiającego, przy uwzględnieniu źródeł finansowania działań Narodowego Centrum Badań i Rozwoju [środki Programów: Inteligentny Rozwój, Wiedza Edukacja Rozwój, Polska Cyfrowa (łącznie dalej jako: Fundusze Europejskie lub FE) oraz budżetu krajowego];
- przygotowanie treści (wykonanie bądź pozyskanie zdjęć, infografik, schematów itp.) do Raportu rocznego, w tym przeprowadzenie wywiadów z beneficjentami środków dystrybuowanych przez NCBR i ciekawych opisów wybranych projektów NCBR przez profesjonalnego dziennikarza swobodnie poruszającego się w tematyce badań, rozwoju, innowacyjnych rozwiązań, zagadnień z zakresu Funduszy Europejskich (ok. 10 wywiadów/opisów), w tym finansowanych ze środków FE. Wykonawca wykona zdjęcia w miejscu realizacji projektu. W tym celu zobowiązany będzie do odwiedzenia wybranych beneficjentów, zlokalizowanych na terenie kraju (lista projektów wykorzystanych w raporcie znana będzie w terminie późniejszym). W przypadku, gdy Beneficjent nie wyrazi zgody na wykonanie zdjęć w miejscu realizacji projektu, Wykonawca pozyska zdjęcia należące do Beneficjenta i uzyska wszelkie zgody do wykorzystania ich w publikacji;
- przeprowadzenie korekty redaktorskiej Raportu rocznego NCBR;
- opracowanie projektu graficznego Raportu rocznego NCBR;
- oznakowanie Raportu logo Narodowego Centrum Badań i Rozwoju oraz logo Funduszy Europejskich, flagą Rzeczypospolitej Polskiej oraz flagą Unii Europejskiej z odniesieniem do Europejskich Funduszy Strukturalnych i Inwestycyjnych, odpowiednio w wersji polskiej i angielskiej;
- oznakowanie Raportu zapisami „Egzemplarz bezpłatny” oraz „Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego i Europejskiego Funduszu Społecznego”;
- oznakowanie Raportu numerem ISBN, odpowiednio dla wersji polskiej i wersji angielskiej;
- skład, łamanie, przygotowanie do druku oddzielnie wersji polskiej i angielskiej Raportu. Tłumaczenie treści Raportu na język angielski należy do obowiązków Zamawiającego;
- druk oddzielnie wersji polskiej i angielskiej Raportu, zgodnie z poniższymi wytycznymi:
 - ❖ format A4
 - ❖ 78-82 strony środka + 4 strony okładki
 - ❖ papier środka satynowany biały lub inny zaproponowany przez Wykonawcę, gramatura 150-180 g/m², jeżeli to konieczne powlekany lakierem dyspersyjnym zabezpieczającym przed brudzeniem
 - ❖ okładka miękka, pokryta folią matową, gramatura 350-400 g/m²
 - ❖ oprawa szyto-klejona z grzbietem
 - ❖ nadruk na grzbiecie „Raport roczny NCBR za 2018 rok”
 - ❖ CMYK 4+4
 - ❖ nakład 3000 egz. wersja polska i 1500 egz. wersja angielska
- przekazanie na nośniku elektronicznym polskiej i angielskiej wersji językowej raportu, w formacie umożliwiającym ich zamieszczenie na stronie internetowej;

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz Europejskiego Funduszu Społecznego

- przekazanie na nośniku elektronicznym plików produkcyjnych polskiej i angielskiej wersji językowej raportu, w formacie umożliwiającym jego druk przez dowolnie wybranego Wykonawcę (każda z wersji językowych stanowić będzie osobną publikację);
- przekazanie w osobnych plikach projektów Beneficjentów NCBR przedstawionych w Raporcie;
- przekazanie w osobnych plikach zdjęć projektów Beneficjentów NCBR przedstawionych w Raporcie;
- przekazanie majątkowych praw autorskich do polskiej i angielskiej wersji językowej raportu rocznego NCBR za 2018 r., bez żadnych ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszelkich znanych w chwili zawarcia Umowy polach eksploatacji, w tym określonych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2016 r. poz. 666, ze zm.), a w szczególności w zakresie:
 - w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, modyfikowania, wprowadzania do pamięci komputerów i serwerów komputerowych;
 - w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt 2 – publiczne wykonanie, wystawienie na publiczną prezentację (na ekranie), w tym podczas seminariów i konferencji, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - wykorzystywania w materiałach wydawniczych oraz we wszelkiego rodzaju mediach audio-wizualnych i komputerowych;
 - prawa do korzystania z utworów w całości lub z części oraz ich łączenia z innymi utworami, opracowania poprzez dodanie różnych elementów, uaktualnienie, tłumaczenie na inne języki.

Dla przykładu pod linkiem poniżej znajdziecie Państwo zeszłoroczną wersję Raportu:

https://www.ncbr.gov.pl/fileadmin/user_upload/ncb_016_raport_roczny_v12_web.pdf

Ponadto, do obowiązków Wykonawcy będzie należało przygotowanie Raportu (wersja elektroniczna) w dodatkowych wersjach dla słabowidzących:

1. wersja z możliwością druku powiększonego;
2. wersja z alternatywnymi opisami;
3. wersja bez formatowania dostosowana do aplikacji komputerowej „Notatnik”.

Wykonawca jest zobowiązany do realizacji przedmiotu umowy zgodnie z:

- „Wytocznymi w zakresie realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz zasady równości szans kobiet i mężczyzn w ramach funduszy unijnych na lata 2014-2020”, które są dostępne na Portalu

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz Europejskiego Funduszu Społecznego

Funduszy Europejskich <https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/dokumenty/wytyczne-w-zakresie-realizacji-zasady-rownosci-szans-i-niedyskryminacji-oraz-zasady-rownosci-szans/> w szczególności określonymi w Załączniku nr 2 Standardy dostępności dla polityki spójności 2014-2020 (https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/media/55001/Zalacznik_nr_2_do_Wytycznych_w_zakresie_rownosci_zatwierdzone_050418.pdf)

- Zasadami adaptacji materiałów dydaktycznych do potrzeb osób słabowidzących http://pzn.org.pl/category/baza_wiedzy/edukacja/zasady-adaptacji-materialow-dydaktycznych/

(Publikacja zamieszczona na stronie Polskiego Związku Niewidomych)

VI. Cel zamówienia:

Celem zamówienia jest przedstawienie w ciekawej formie podsumowania liczbowej i finansowej działalności NCBR za rok 2018 oraz prezentacja wybranych projektów, realizowanych z Funduszy Europejskich i środków krajowych. Przygotowany Raport służyć będzie jako materiał informacyjno-promocyjny i dystrybuowany będzie podczas najważniejszych wydarzeń z udziałem przedstawicieli NCBR oraz wśród gości odwiedzających NCBR, beneficjentów i potencjalnych beneficjentów Funduszy Europejskich.

VII. Miejsce realizacji zamówienia:

Polska

VIII. Termin realizacji zamówienia:

13 maja 2018 r. przekazanie w postaci elektronicznej ostatecznego Raportu w wersji polskiej

23 maja 2018 r. przekazanie w postaci drukowanej Raportu w wersji polskiej

27 maja 2018 r. przekazanie w postaci elektronicznej ostatecznego Raportu w wersji angielskiej

07 czerwca 2018 r. przekazanie w postaci drukowanej Raportu w wersji angielskiej

12 czerwca 2019 r. przekazanie wersji dla słabowidzących

Zamawiający dopuszcza możliwość przedłużenia terminu realizacji zamówienia.

IX. Kod CPV:

79822500-7 – Usługi projektów graficznych

79822000-2 – Usługi składu

79530000-8 – Usługi w zakresie tłumaczeń pisemnych

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz Europejskiego Funduszu Społecznego

22100000-1 – Drukowane książki, broszury i ulotki

79810000-5 – Usługi drukowania

79823000-9 – Usługi drukowania i dostawy

X. Wiedza i doświadczenie:

Wykonawca powinien wykazać się, w ciągu ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, wiedzą i doświadczeniem w realizacji zamówienia, w postaci należytego wykonania co najmniej 2 sprawozdań, raportów, publikacji o podobnym charakterze, zrealizowanych m.in. dla podmiotów publicznych. Na potwierdzenie powyższego Wykonawca złoży wraz z ofertą wykaz zrealizowanych publikacji, sprawozdań, raportów oraz kopie protokołów obioru, referencji lub innych dokumentów poświadczających prawidłową realizację zamówienia.

XI. Inne istotne informacje:

Zamawiający zastrzega sobie możliwość wprowadzenia zmian w zaproponowanym przez Wykonawcę projekcie graficznym Raportu.

Zamawiający zastrzega sobie możliwość zmiany terminu realizacji zamówienia.

W ramach podpisanej z Wykonawcą Umowy Zamawiający uwzględni zapisy o możliwości naliczenia kar umownych oraz odstąpienia od Umowy, w tym:

- 1) w razie niewykonania Przedmiotu Umowy lub jakiegokolwiek jego części, Zamawiający może żądać od Wykonawcy zapłaty kary umownej w wysokości 30% kwoty wynagrodzenia brutto określonego w ofercie Wykonawcy.
- 2) w przypadku nienależytego wykonania Przedmiotu Umowy, Zamawiający może żądać od Wykonawcy zapłaty kary umownej w wysokości 10% kwoty wynagrodzenia brutto określonego ofercie Wykonawcy, za każde naruszenie.
- 3) w przypadku odstąpienia przez Zamawiającego od Umowy, ma on prawo naliczenia Wykonawcy kary umownej w wysokości 20% kwoty wynagrodzenia brutto określonego w ofercie.

Należne Wykonawcy wynagrodzenie płatne będzie po wykonaniu Przedmiotu Umowy, na podstawie faktury VAT i podpisanego przez Strony protokołu odbioru stwierdzającego należyte wykonanie, w terminie 14 (czternastu) dni roboczych od dnia doręczenia prawidłowo wystawionej faktury VAT, przelewem na rachunek bankowy wskazany na fakturze. Za dzień zapłaty uważa się dzień wydania dyspozycji przelewu z rachunku bankowego Zamawiającego.

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz Europejskiego Funduszu Społecznego

XII. Oferta powinna zawierać:

- 1) prezentację koncepcji kreatywnej uwzględniającej grafikę, układ treści, czytelność, estetykę, myśl przewodnią wraz z uzasadnieniem;
- 2) projekt publikacji zawierający okładkę oraz przykładowe strony publikacji prezentujące tekst, zdjęcia, tabele, wykresy;
- 3) przykładowe sposoby prezentacji danych statystycznych: różne warianty wykresów, tabel i infografik (przynajmniej po 1 z każdego rodzaju);
- 4) próbę tekstu/wywiadu o tematyce popularnonaukowej, niepublikowanego dotychczas, o objętości do 2000 znaków ze spacjami;
- 5) wykaz zrealizowanych wcześniej sprawozdań, raportów, publikacji o podobnym charakterze, zrealizowanych m.in. dla podmiotów publicznych;
- 6) uzupełniony Formularz Oferty (załącznik).

XIII. Kryteria oceny ofert i sposób przyznawania punktów:

Lp.	Kryterium	Waga	Punkty
1	Cena	30%	30 pkt
2	Koncepcja kreatywna	40%	40 pkt
3	Atrakcyjność formy przekazu treści	30%	30 pkt

Zamawiający oceni oferty przyznając punkty w ramach poszczególnych kryteriów oceny ofert, przyjmując zasadę, że 1% = 1 punkt. Zamawiający dokona wyliczenia punktów dla każdej oferty, za każde kryterium, z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku i wybierze ofertę z najwyższą liczbą punktów ogółem, spośród ofert niepodlegających odrzuceniu, stosując poniższy wzór:

$$LP = C + K + A$$

Gdzie:

LP – suma punktów uzyskanych przez ofertę ze wszystkich kryteriach

C – punkty w kryterium: cena

K – punkty w kryterium: koncepcja kreatywna

A – punkty w kryterium: atrakcyjność formy przekazu

Za najkorzystniejszą ofertę zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą liczbę punktów (Zamawiający zastosuje zaokrąglenie wyników do dwóch miejsc po przecinku).

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz Europejskiego Funduszu Społecznego

1. Kryterium – cena „C” – waga 30% (30% = 30 pkt)

Maksymalną liczbę punktów w tym kryterium (30 pkt) otrzyma oferta Wykonawcy, który zaproponuje najniższą cenę za wykonanie całości przedmiotu zamówienia podaną przez Wykonawcę w Formularzu Oferty, natomiast pozostali Wykonawcy otrzymają odpowiednio mniejszą liczbę punktów obliczoną zgodnie z poniższym wzorem:

$$C = \frac{C_n}{C_o} \times 30 \text{ pkt}$$

gdzie: C_n – najniższa cena brutto spośród ocenianych ofert

C_o – cena brutto oferty ocenianej

Wykonawca, w tym kryterium może otrzymać maksymalnie 30 punktów.

2. Punkty za kryterium koncepcja kreatywna „K” – waga 40% (40% = 40 pkt) zostaną przyznane na podstawie przedstawionego projektu graficznego. Koncepcja kreatywna przedstawiona przez Wykonawcę zostanie oceniona przez powołany przez Zamawiającego zespół, zgodnie ze wskazanymi poniżej wymaganiami jakie ma zawierać:

- a) koncepcja kreatywna – opis „KO” do 10 pkt, ocenie podlegać będzie opis myśli przewodniej, uzasadnienie, argumentacja oryginalności pomysłu kreatywnego, skorelowanie opisu i charakteru koncepcji z warstwą wizualną
- b) koncepcja kreatywna – grafika „KG” do 30 pkt, ocenie podlegać będzie estetyka projektu, czytelność informacji i prezentowanych danych, kompozycja elementów graficznych, wyrazistość, pozostawanie w pamięci, zgodność kompozycji z aktualnymi trendami graficznymi

Przydział punktów zgodnie z kryterium koncepcja kreatywna – opis oraz koncepcja kreatywna – grafika zostanie dokonany poprzez zestawienie przedstawionego przez Wykonawcę projektu graficznego z projektami przedstawionymi przez innych Wykonawców. Po dokonaniu wskazanego zestawienia, jeżeli możliwe jest zróżnicowanie przedstawionych przez Wykonawców projektów, zespół oceniający oceni kolejność, w jakiej poszczególne projekty Wykonawców najlepiej spełniają dane kryterium.

Zamawiający dopuszcza sytuację, że więcej niż jeden projekt otrzyma to samo miejsce w zestawieniu. W takim przypadku, projekty pozostałych Wykonawców zajmą kolejno następne miejsca w zestawieniu.

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz Europejskiego Funduszu Społecznego

Jeżeli wszystkie lub kilka z przedstawionych do oceny projektów jest jednakowych lub nie można ocenić, które z nich w większym lub mniejszym stopniu spełniają wskazane kryterium, to wszystkim Wykonawcom lub odpowiednio kilku Wykonawcom, przyznawana jest liczba punktów zgodna z miejscem projektów w zestawieniu.

Wykonawcy, który przedstawił projekt najlepiej spełniający dane kryterium spośród wszystkich przedstawionych przez Wykonawców projektów, przyznaje się maksymalną liczbę punktów możliwą do uzyskania za dane kryterium.

Wykonawcy, który przedstawił projekt niespełniający danego kryterium albo spełniający go w najmniejszym stopniu, przyznaje się „0” punktów za dane kryterium.

W przypadku, gdy ocenie będzie podlegała jedna oferta uzyska ona maksymalną liczbę punktów albo 0 punktów.

Wykonawcom, których projekt oceniany jest jako spełniający dane kryterium w mniejszym stopniu od najlepszej propozycji i w większym stopniu od najgorszej propozycji przyznaje się liczbę punktów pośrednią, obliczoną zgodnie z poniższymi zasadami. Pozostali Wykonawcy otrzymają liczbę punktów proporcjonalną do miejsca w hierarchii.

Liczba punktów obliczona zostanie wg wzoru, odpowiednio:

a) koncepcja kreatywna – opis:

$$KO = \frac{KO_{\max} - KO_{\text{obl.}}}{KO_{\max} - 1} \times 10 \text{ pkt}$$

gdzie: KO_{\max} – ilość ofert (np. 2, 3, 4...n)

$KO_{\text{obl.}}$ – pozycja w zestawieniu oferty badanej w danym kryterium

b) koncepcja kreatywna – grafika:

$$KG = \frac{KG_{\max} - KG_{\text{obl.}}}{KG_{\max} - 1} \times 30 \text{ pkt}$$

gdzie: KG_{\max} – ilość ofert (np. 2, 3, 4...n)

$KG_{\text{obl.}}$ – pozycja w zestawieniu oferty badanej w danym kryterium

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz Europejskiego Funduszu Społecznego

Łącznie Wykonawca, w tym kryterium może otrzymać maksymalnie 40 punktów zgodnie z poniższym wzorem:

$$LPK = KO + KG$$

gdzie: LPK – suma punktów uzyskanych przez ofertę w kryterium koncepcja kreatywna

KO – punkty za kryterium: koncepcja kreatywna – opis

KG – punkty za kryterium: koncepcja kreatywna - grafika

3. Punkty za kryterium atrakcyjność formy przekazu treści „A” – waga 30% (30% = 30 pkt) zostaną przyznane na podstawie analizy przedstawionej próby tekstu, zgodnie z poniższą skalą:

- a) czytelność, struktura treści – do 10 punktów
- b) styl odpowiednio dopasowany do grup odbiorców, umiejętność zachęcenia do dalszej lektury, oryginalność przekazu prezentowanych treści – do 15 punktów
- c) poprawność językowa – do 5 punktów.

Oceny próby tekstu dokona ekspert/zespół ekspertów ds. komunikacji, wraz z uzasadnieniem oceny.

Wykonawca w tym kryterium może uzyskać maksymalnie 30 punktów.

Dodatkowe informacje:

- Cena ma być wyrażona w złotych polskich z uwzględnieniem należnego podatku VAT. Cenę oferty należy podać z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku (zł/gr).
- Cena oferty powinna obejmować pełny zakres prac określonych w zapytaniu oraz uwzględniać wszystkie koszty związane z realizacją przedmiotu zamówienia.
- Wykonawca nie będzie mógł żądać podwyższenia wynagrodzenia, chociażby w czasie zawarcia umowy nie można było przewidzieć rozmiaru lub kosztów tych świadczeń.
- Za ustalenie ilości robót i innych świadczeń oraz sposób przeprowadzenia na tej podstawie kalkulacji wynagrodzenia przedstawionego w ofercie, odpowiada wyłącznie Wykonawca.
- W wyniku nieuwzględnienia okoliczności, które mogą wpłynąć na cenę zamówienia, skutki błędów w ofercie ponosić będzie Wykonawca. Od Wykonawcy wymagane jest szczegółowe zapoznanie się z przedmiotem zapytania ofertowego, a także sprawdzenie warunków wykonania zamówienia oraz skalkulowanie ceny oferty z należytą starannością.
- W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców dodatkowych wyjaśnień lub uzupełnień dotyczących dokumentów lub treści złożonych ofert.
- Na realizację zamówienia Zamawiający zamierza przeznaczyć kwotę do 30 tys. euro.

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz Europejskiego Funduszu Społecznego

- Zamawiający zastrzega sobie prawo do poprawienia w ofercie:
 - oczywistych omyłek pisarskich,
 - oczywistych omyłek rachunkowych, z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek,
 - innych omyłek polegających na niezgodności oferty z Ogłoszeniem, niepowodujących istotnych zmian w treści oferty.
- Zamawiający zastrzega sobie prawo, że odrzuci ofertę, jeżeli:
 - jej treść nie odpowiada treści niniejszego Ogłoszenia, z zastrzeżeniem dotyczącym poprawiania omyłek,
 - jej złożenie stanowi czyn nieuczciwej konkurencji w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji,
 - Wykonawca nie wyraził zgody na przedłużenie terminu związania ofertą,
 - Wykonawca nie spełnia warunków udziału w postępowaniu,
 - zaproponowany przez Wykonawcę projekt graficzny jest taki sam lub bardzo zbliżony do projektu wykorzystanego w raporcie za rok 2016.
- Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia postępowania o udzielenie zamówienia, w szczególności jeżeli:
 - nie złożono żadnej oferty nie podlegającej odrzuceniu,
 - cena najkorzystniejszej oferty przewyższa kwotę, jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia, chyba że Zamawiający może zwiększyć tę kwotę do ceny najkorzystniejszej oferty,
 - jeżeli postępowanie jest obciążone wadą uniemożliwiającą zawarcie umowy w sprawie zamówienia publicznego,
 - ponadto Zamawiający zastrzega sobie prawo do rezygnacji lub unieważnienia Zamówienia w uzasadnionych przypadkach (np. zmiany decyzji zamawiającego w zakresie konieczności realizacji zamówienia) przed wyborem oferty najkorzystniejszej..
- Zamawiający zastrzega sobie prawo do:
 - zmiany treści Zapytania ofertowego oraz załączników przed upływem terminu składania ofert,
 - wezwania Wykonawcy/ów do wyjaśnienia treści oferty,
 - wezwania do uzupełnienia dokumentów oraz złożenia wyjaśnień, tylko w stosunku do Wykonawcy najwyższej ocenionej w kryteriach oceny ofert,
 - zmiany terminu składania ofert,
 - odpowiedzi tylko na wybraną ofertę,
 - odstąpienia od zamówienia bez podania przyczyny,
 - negocjacji warunków zamówienia z jednym lub wieloma Wykonawcami.
- Powyższe zapytanie nie stanowi oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego. Złożenie zapytania ofertowego, jak też otrzymanie w jego wyniku oferty nie jest równoznaczne z udzieleniem zamówienia przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju (nie rodzi skutków w postaci zawarcia umowy)
- Oferta musi być przygotowana w języku polskim, w sposób czytelny. Dokumenty sporządzone w języku obcym są składane wraz z tłumaczeniem na język polski. Wykonawca może złożyć wyłącznie jedną ofertę, w której musi być zaoferowana tylko

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz Europejskiego Funduszu Społecznego

jedna cena. Dokumenty ofertowe muszą być podpisane przez osobę(-y) upoważnioną(-e) do reprezentowania.

XIV. Załącznik:

1. Formularz Oferty