

---

**ZAPYTANIE O SZACUNKOWĄ WARTOŚĆ ZAMÓWIENIA NA PRZYGOTOWANIE I PRZEPROWADZENIE WARSZTATU IDEALAB W RAMACH PROGRAMU „BADANIA STOSOWANE”, FUNDUSZE NORWESKIE I EOG**

---

Narodowe Centrum Badań i Rozwoju (NCBR), z siedzibą w Warszawie (00-695), przy ul. Nowogrodzkiej 47a (NIP: 701-007-37-77, REGON: 141032404) planuje wszczęcie postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, którego przedmiotem jest usługa przygotowania i przeprowadzenia warsztatu IdeaLab w ramach Programu „Badania Stosowane”, Fundusze Norweskie i EOG.

W związku z powyższym, **w celu oszacowania wartości zamówienia**, Zamawiający zwraca się z prośbą o udzielenie informacji na temat szacunkowego kosztu realizacji usługi.

**1. Tytuł zamówienia**

Zapytanie dotyczy usługi przygotowania i przeprowadzenia warsztatu IdeaLab w ramach Programu „Badania Stosowane”, Fundusze Norweskie i EOG.

**2. Miejsce i sposób składania informacji o koszcie usługi**

Informację o cenie należy przesłać drogą elektroniczną na adres [ewelina.wildner@ncbr.gov.pl](mailto:ewelina.wildner@ncbr.gov.pl)

**3. Osoba do kontaktu**

Ewelina Wildner, Dział Współpracy Międzynarodowej, Tel.: +48 22 39 07 123

**4. Termin składania informacji o cenie**

do 11.08.2019 r. do końca dnia (23:59:59)

**5. Cel zamówienia**

Celem warsztatu IdeaLab jest przygotowanie jego uczestników do opracowywania przełomowych projektów w zakresie badań i innowacji. W ramach warsztatów wykorzystane zostaną kreatywne i innowacyjne techniki w celu zwiększenia potencjału grupy i zachęcenia uczestników do poszukiwania nieszablonowych rozwiązań związanych z wyzwaniami wyszczególnionymi w opisie warsztatów. Warsztaty zapewnią uczestnikom niekonwencjonalną przestrzeń, dzięki której podniosą swoją skuteczność w opracowywaniu swoich pomysłów badawczych. Pomysły na projekty badawcze opracowane podczas warsztatu zostaną poddane ocenie ekspertów.

**6. Przedmiot zamówienia**

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie i przeprowadzenie warsztatu IdeaLab. Warsztat zostanie przeprowadzony w oparciu o metodę „sandpit” opracowaną przez Brytyjską Radę ds. Badań w Zakresie Nauk Inżynierskich i Fizycznych (UK Engineering and Physical Sciences Research Council) i stosowaną przez Norweską Radę ds. Badań (Research Council of Norway) pod nazwą „idélab”.

Warsztat IdeaLab organizowany jest w ramach Programu „Badania Stosowane” realizowanego w ramach Mechanizmu Finansowego EOG i Norweskiego Mechanizmu Finansowego na lata 2014-2021 przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju (Zamawiający).

Warsztat IdeaLab otrzymał dofinansowanie udzielone przez Islandię, Liechtenstein i Norwegię w ramach Mechanizmu Finansowego EOG i Norweskiego Mechanizmu Finansowego na lata 2014-2021, zgodnie z umową programową zawartą pomiędzy Komitetem Mechanizmu Finansowego EOG, Ministerstwem Spraw Zagranicznych Norwegii i Krajowym Punktem Kontaktowym.

Usługa zostanie w całości sfinansowana ze środków publicznych – 85% środków pochodzi z Mechanizmu Finansowego EOG i Norweskiego Mechanizmu Finansowego, zaś 15% dofinansowania stanowią środki krajowe.

## 6.1 INFORMACJE OGÓLNE

Warsztat zostanie przeprowadzony w oparciu o metodologię „sandpit” opracowaną przez Brytyjską Radę ds. Badań w Zakresie Nauk Inżynierskich i Fizycznych (<https://epsrc.ukri.org/funding/applicationprocess/routes/network/ideas/whatisasandpit/>) i stosowaną przez Norweską Radę ds. Badań pod nazwą „idélab”.

Warsztat i kontakty z Zamawiającym, związane z jego przygotowaniem i przeprowadzeniem, będą odbywały się w języku angielskim.

Usługa obejmuje:

- a. Przygotowanie warsztatu IdeaLab i jego przeprowadzenie w terminach i w miejscu wskazanym przez Zamawiającego (tj. na terytorium Polski), zgodnie z wstępną koncepcją przedstawioną w ramach prowadzonych procedur i podlegającą zmianom ustalonym wspólnie z Zamawiającym;
- b. Przeprowadzenie spotkania przedstawicieli Zamawiającego i Wykonawcy w siedzibie Zamawiającego w Warszawie, w celu omówienia wstępnej koncepcji i szczegółów procesu przygotowania warsztatu IdeaLab; Zamawiający nie pokrywa kosztów ani nie organizuje noclegów i podróży przedstawicieli Wykonawcy do Warszawy;
- c. Dostosowanie formuły „sandpit” / „idélab” do indywidualnych potrzeb Programu „Badania stosowane” realizowanego w ramach Mechanizmu Finansowego EOG i Norweskiego Mechanizmu Finansowego na lata 2014-2021;
- d. Opracowanie działań warsztatowych ukierunkowanych na wspieranie procesu opracowywania przełomowych projektów w zakresie badań i innowacji – wsparcie grupy w dogłębnym zrozumieniu wyzwań, jakie niesie za sobą warsztat, wybór odpowiednich, innowacyjnych narzędzi, które pozwolą uczestnikom na spojrzenie na świat z nowej perspektywy, która kwestionuje obecne podejścia, z wykorzystaniem technik kreatywnych umożliwiających uczestnikom opracowanie nowych rozwiązań i pomysłów badawczych;
- e. Informowanie kierownika i mentorów Warsztatu IdeaLab, jak również przedstawicieli Zamawiającego o planowanych działaniach realizowanych podczas warsztatów, oraz o ich roli i obowiązkach podczas spotkania organizacyjnego w dniu poprzedzającym rozpoczęcie warsztatu;

Strona 2 z 12

- f. Umożliwienie komunikacji interpersonalnej pomiędzy uczestnikami warsztatu, ukierunkowanej na wymianę pomysłów, poprawę myślenia lateralnego i napędzanie rewolucyjnego podejścia do wyzwań badawczych warsztatu, oraz zrozumienie dostępnych kompetencji i doświadczeń, wspieranie członków grupy w przejmowaniu różnych funkcji w ramach opracowanych pomysłów badawczych, zapobieganie konfliktom, które utrudniają realizację zadań podczas warsztatu;
- g. Planowanie udziału i działań interesariuszy, jeżeli jest to istotne dla realizacji celów warsztatu;
- h. Zapewnienie personelu (facylitatorów) odpowiedzialnego za przeprowadzenie warsztatu;
- i. Zorganizowanie przejazdu facylitatorów do miejsca, w którym odbędzie się warsztat (tj. terytorium Polski) i transportu powrotnego. Zamawiający zapewnia wyżywienie i zakwaterowanie w hotelu, w którym odbędzie się warsztat;
- j. Zapewnienie materiałów niezbędnych do przeprowadzenia warsztatu. Wszystkie materiały należy przygotować w języku angielskim. Wykonawca jest odpowiedzialny za opracowanie, wydruk i zakup materiałów na potrzeby warsztatu.

Zgodnie z założeniami przyjętymi przez Zamawiającego:

- a. Warsztat odbędzie się na terytorium Polski, w pomieszczeniach zapewnionych przez Zamawiającego, wyposażonych w stoły, krzesła i projektor.
- b. W warsztacie udział weźmie około 30 uczestników z Polski, Norwegii, Islandii i Liechtensteinu, 5-8 ekspertów (kierownik i mentorzy) oraz przedstawiciele Narodowego Centrum Badań i Rozwoju, i Norweskiej Rady ds. Badań.
- c. Zaproszeni mogą zostać interesariusze.
- d. Zaproszeni mogą zostać obserwatorzy z instytucji zaangażowanych w realizację Programu „Badania” w ramach Mechanizmu Finansowego EOG i Norweskiego Mechanizmu Finansowego na lata 2014-2021,
- e. Warsztat IdeaLab odbędzie się w dniach 2-6 marca 2020 r.

Zamawiający proponuje następujący harmonogram realizacji usługi:

- a. Spotkanie Zamawiającego i Wykonawcy w celu omówienia wstępnej koncepcji i ustalenia szczegółów procesu przygotowania warsztatu IdeaLab; spotkanie odbędzie się w Warszawie, w siedzibie Zamawiającego przy ul. Nowogrodzkiej 47a, 00-695 Warszawa, Polska, w terminie 30 dni od daty podpisania umowy.
- b. Rozwinięcie wstępnej koncepcji warsztatu IdeaLab przy współpracy z Zamawiającym, w tym opracowanie ostatecznego, szczegółowego programu warsztatu IdeaLab, co najmniej 30 dni przed planowanym dniem rozpoczęcia warsztatu, oraz przedłożenie go Zamawiającemu razem z projektem materiałów warsztatowych (prezentacje, zestawy ćwiczeń), przy czym Zamawiający zastrzega sobie prawo do zgłaszania wszelkich uwag wiążących dla Wykonawcy w terminie 7 dni.
- c. Facylitatorzy przeprowadzą spotkanie organizacyjne z przedstawicielami Zamawiającego i ekspertami w celu omówienia planu warsztatu, zadań przydzielonych osobom zaangażowanym w jego organizację itp. w dniu poprzedzającym rozpoczęcie warsztatu, tj. 1 marca 2020 r. Spotkanie odbędzie się w miejscu przeprowadzenia warsztatu. Zamawiający wynajmie na ten cel odpowiednią salę konferencyjną.
- d. Przeprowadzenie warsztatu IdeaLab w terminie 2-6 marca 2020 r. w miejscu znajdującym się na terenie Polski, wskazanym przez Zamawiającego.
- e. Przygotowanie i przedłożenie oceny warsztatu IdeaLab w terminie 30 dni od daty jego zakończenia.

Usługa zostanie zrealizowana w ramach czasowych obejmujących okres od daty podpisania umowy do dnia otrzymania oceny warsztatów, przy czym nie później niż do 6 kwietnia 2020 r.

## 6.2. KONCEPCJA WSTĘPNA WARSZTATU IDEALAB

1. Wykonawca przygotowuje i przeprowadzi warsztat IdeaLab na podstawie koncepcji wstępnej, która zostanie załączona do złożonej oferty, zgodnej z metodologią „sandpit” opracowaną przez Brytyjską Radę ds. Badań w Zakresie Nauk Inżynierskich i Fizycznych, stosowaną przez Norweską Radę ds. Badań pod nazwą „idéalab” oraz z uwzględnieniem specyfiki Programu „Badania Stosowane” realizowanego w ramach Mechanizmu Finansowego EOG i Norweskiego Mechanizmu Finansowego na lata 2014-2021. Zmiany do koncepcji wstępnej będą wprowadzane po uzgodnieniu z Zamawiającym na pierwszym etapie realizacji usługi, poprzedzającym warsztat IdeaLab.

2. Koncepcja wstępna będzie zawierać opis obejmujący co najmniej następujące etapy warsztatu IdeaLab:

- a. zapoznanie uczestników i pogłębienie zrozumienia tematu warsztatu i wyzwań, z którymi muszą się zmierzyć,
- b. opracowanie pomysłów na projekty i tworzenie partnerstw pomiędzy uczestnikami,
- c. ocena przedłożonych pomysłów na projekty przez ekspertów (kierownik i mentorzy).

3. Koncepcja wstępna powinna zawierać:

- a. opis celów, które muszą zostać osiągnięte oraz ich uwzględnienie w programie ramowym warsztatu,
- b. prezentację i uzasadnienie metod, które planuje zastosować Wykonawca, z uwzględnieniem specyfiki i tematu warsztatu realizowanego w ramach Programu „Badania Stosowane” realizowanego w ramach Mechanizmu Finansowego EOG i Norweskiego Mechanizmu Finansowego na lata 2014- 2020, opisanego w Załączniku 1,
- c. prezentację i uzasadnienie sposobu, w jaki Wykonawca planuje dostosować program warsztatu do grupy uczestników, wraz z narzędziami, jakie Wykonawca planuje zastosować w celu określenia potencjału uczestników,
- d. prezentację i uzasadnienie metod, które Wykonawca planuje zastosować, z uwzględnieniem wymagań dotyczących partnerstw utworzonych podczas warsztatu w ramach Programu „Badania Stosowane” realizowanego w ramach Mechanizmu Finansowego EOG i Norweskiego Mechanizmu Finansowego na lata 2014- 2020, opisanego w Załączniku 1,
- e. analizę zagrożeń związanych z realizacją usługi, wraz z opisem metod wykorzystanych do zapobiegania wystąpieniu tych zagrożeń,
- f. informacje dotyczące danych, dokumentów itp. związanych z usługą, które Zamawiający powinien udostępnić w celu skutecznej realizacji usługi przez Wykonawcę,
- g. opis planowanych materiałów warsztatowych,
- h. określenie roli wszystkich uczestników warsztatu,

i. opis doświadczenia planowanych facylitatorów, w tym uzasadnienie i organizację zespołu,

j. opis doświadczenia Wykonawcy.

4. Dokument pt. „Koncepcja wstępna warsztatu IdeaLab” (*IdeaLab Workshop Initial Concept*) nie powinna przekroczyć 10 stron (format: A4, czcionka: Times New Roman, Rozmiar czcionki: 11; interlinia: pojedyncza, margines prawy i lewy: 2 cm; margines górny i dolny: 1,5 cm). Koncepcję wstępną należy przygotować w języku angielskim.

### 6.3. FACYLITATORZY (PERSONEL WYKONAWCY PRZEPROWADZAJĄCY WARSZTAT IDEALAB)

1. Wykonawca zapewni, że warsztat IdeaLab przeprowadzi co najmniej 3 wykwalifikowanych facylitatorów. Każda osoba wskazana jako facylitator powinna:

a. posiadać dyplom ukończenia studiów wyższych,

b. legitymować się co najmniej trzyletnim doświadczeniem w pełnieniu funkcji facylitatora,

c. znać język angielski na poziomie zaawansowanym, umożliwiającym profesjonalne przeprowadzenie warsztatu; w przypadku gdy język angielski nie jest językiem ojczystym facylitatora, na potwierdzenie znajomości języka angielskiego złożone zostanie oświadczenie w sprawie znajomości języka angielskiego na poziomie zaawansowanym, zawierające listę co najmniej 5 warsztatów zrealizowanych w języku angielskim.

Co najmniej dwie z tych osób powinny przeprowadzić, w okresie 5 lat poprzedzającym ostateczny termin składania ofert, co najmniej 1 warsztat w formule „sandpit” / „idélab”, ze wskazaniem instytucji na rzecz których świadczone były przedmiotowe usługi i z którymi Zamawiający może skontaktować się w sprawie referencji, w celu potwierdzenia kwalifikacji facylitatora.

2. Warsztat zostanie przeprowadzony przez osoby wyszczególnione na liście załączonej do oferty.

3. W uzasadnionych przypadkach (jak działanie siły wyższej), Wykonawca może rozszerzyć listę poprzez dodanie kolejnych facylitatorów lub zastąpienie wymienionej na liście osoby innym facylitatorem, który spełnia kryteria wyszczególnione w podpunkcie 1. Zastępstwo jest dozwolone w okresie wykonywania zamówienia, przy czym musi zostać każdorazowo zatwierdzone przez Zamawiającego.

### 6.4. OCENA WARSZTATU IDEALAB

1. Wykonawca przeprowadzi ocenę warsztatu IdeaLab i prześle ją drogą elektroniczną nie później niż do 6 kwietnia 2020 r. Poprzez ocenę rozumie się informację zwrotną przygotowaną przez Wykonawcę dla Zamawiającego, zawierającą pisemny opis procedury oceny i wskazującą, które z celów warsztatu zostały osiągnięte i w jakim stopniu; Wykonawca proponuje wnioski dotyczące zrealizowanego warsztatu.

2. Dokument pt. „Ocena warsztatu IdeaLab” (*The Evaluation of the IdeaLab Workshop*) nie powinien przekroczyć 3 stron (format: A4, czcionka: Times New Roman, Rozmiar czcionki: 11; interlinia: pojedyncza, margines prawy i lewy: 2 cm; margines górny i dolny: 1,5 cm). Ocenę należy przygotować w języku angielskim.

3. Po otrzymaniu oceny sporządzony zostanie protokół odbioru. Protokół odbioru potwierdza fakt prawidłowego zrealizowania usługi, przy czym jeżeli rzeczony dokument zostanie podpisany przez Zamawiającego bez zastrzeżeń, stanowi on dowód, że usługę zrealizowano bez zastrzeżeń i jest podstawą do płatności.

#### 7. Kod CPV

80590000-6 Usługi seminaryjne  
80500000-9 Usługi szkoleniowe,  
80570000-0 Usługi szkolenia w dziedzinie rozwoju osobistego

#### 8. Harmonogram realizacji usługi

Wykonawca wykona zamówienie w ramach czasowych obejmujących okres od daty podpisania umowy do dnia otrzymania oceny warsztatów, przy czym nie później niż do 6 kwietnia 2020 r.

Planowany termin przeprowadzenia warsztatu IdeaLab to 2-6 marca 2020 r.

#### 9. Miejsce realizacji usługi

Terytorium Polski

#### 10. Wykonawca powinien złożyć:

Uzupełniony formularz informacji o cenie (zgodnie z załącznikiem nr 2).

#### 11. Dodatkowe informacje

- Zamawiający planuje włączyć do procedury przetargowej następujące warunki udziału:
  - w zakresie wiedzy i doświadczenie Wykonawcy, niezbędnego do wykonania zamówienia:  
Wykonawca powinien wykazać, że w okresie ostatnich 3 lat, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy w tym okresie, wykonał z należytą starannością co najmniej 1 usługę, która polegała na przygotowaniu i przeprowadzeniu 1 usługi - warsztatu w formule „sandpit” / „idélab”
  - w zakresie dysponowaniem zespołem zdolnym do wykonania zamówienia:  
Zgodnie z opisem w pkt 6.3.1.
- Wycena musi być wyrażona w złotych polskich z uwzględnieniem należnego podatku VAT. Cenę oferty należy podać z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku (zł/gr).
- Wycena powinna obejmować pełny zakres prac określonych w zapytaniu oraz uwzględniać wszystkie koszty związane z wykonaniem przedmiotu zamówienia.
- Za ustalenie ilości prac i innych świadczeń oraz sposób przeprowadzenia na tej podstawie kalkulacji ofertowego wynagrodzenia odpowiada wyłącznie Wykonawca
- W wyniku nieuwzględnienia okoliczności, które mogą wpłynąć na wycenę zamówienia Wykonawca ponosić będzie skutki błędów w ofercie. Od Wykonawcy wymagane jest szczegółowe zapoznanie się z przedmiotem zapytania, a także sprawdzenie warunków wykonania zamówienia oraz skalkulowania ceny oferty z należytą starannością.
- Powyższe zapytanie nie stanowi oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego. Złożenie zapytania o wycenę, jak też otrzymanie w jego wyniku informacji o cenie nie jest równoznaczne z udzieleniem zamówienia przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju (nie rodzi skutków w postaci zawarcia umowy).
- Wykonawca odpowiada za wszelkie zobowiązania formalno-prawne wobec podmiotów z nim współpracujących przy lub na rzecz realizacji niniejszego zamówienia.

#### Załączniki:

---

**Załącznik 1 Szczegółowy opis warsztatu IdeaLab w ramach Mechanizmu Finansowego EOG i Norweskiego Mechanizmu Finansowego**

**Załącznik 2 Formularz do szacunkowej wyceny**

## Załącznik 1

### **Szczegółowy opis warsztatu IdeaLab w ramach Mechanizmu Finansowego EOG i Norweskiego Mechanizmu Finansowego**

1. Głównym celem Mechanizmu Finansowego EOG i Norweskiego Mechanizmu Finansowego na lata 2014-2021 jest przyczynianie się do zmniejszania różnic ekonomicznych i społecznych w obrębie EOG oraz wzmacnianie stosunków dwustronnych pomiędzy państwami-darczyńcami a państwem-beneficjentem (eeagrants.org).
2. Celem programu „Badania” jest poprawa rozwoju wiedzy w oparciu o badania. Celem Programu „Badania Stosowane” jest poprawa wydajności polskich badań stosowanych.
3. Celem Narodowego Centrum Badań i Rozwoju jest finansowanie wielostronnych lub dwustronnych projektów badawczych, w tym badań stosowanych i eksperymentalnych prac rozwojowych. Badania podstawowe (np. badania teoretyczne nad określonym zagadnieniem) mogą stanowić niewielką część projektu.
  - a) Badania podstawowe oznaczają prace eksperymentalne lub teoretyczne podejmowane przede wszystkim w celu zdobycia nowej wiedzy o podstawach zjawisk i obserwowalnych faktów bez nastawienia na bezpośrednie zastosowanie praktyczne;
  - b) Badania przemysłowe/stosowane oznaczają badania planowane lub badania krytyczne mające na celu zdobycie nowej wiedzy oraz umiejętności celem opracowania nowych produktów, procesów lub usług, lub też wprowadzenia znaczących ulepszeń do istniejących produktów, procesów lub usług. Uwzględniają one tworzenie elementów składowych systemów złożonych i mogą obejmować budowę prototypów w środowisku laboratoryjnym lub środowisku interfejsu symulującego istniejące systemy, a także linii pilotażowych, kiedy są one konieczne do badań przemysłowych, a zwłaszcza uzyskania dowodu w przypadku technologii generycznych;
  - c) Eksperymentalne prace rozwojowe oznaczają zdobywanie, łączenie, kształtowanie i wykorzystywanie dostępnej aktualnie wiedzy i umiejętności z dziedziny nauki, technologii i biznesu oraz innej stosownej wiedzy i umiejętności na potrzeby planowania lub projektowania nowych, zmienionych lub ulepszonych produktów, procesów lub usług. Mogą one także obejmować na przykład czynności mające na celu pojęciowe definiowanie, planowanie oraz dokumentowanie nowych produktów, procesów i usług; Eksperymentalne prace rozwojowe mogą obejmować opracowanie prototypów, demonstracje, opracowanie projektów pilotażowych, testowanie i walidację nowych lub ulepszonych produktów, procesów lub usług w otoczeniu stanowiącym model warunków rzeczywistego funkcjonowania, których głównym celem jest dalsze udoskonalenie techniczne produktów, procesów lub usług, których ostateczny kształt zasadniczo nie jest jeszcze określony. Działania te obejmują również opracowywanie prototypów i projektów pilotażowych, które można wykorzystać do celów komercyjnych, w przypadku gdy prototyp z konieczności jest produktem końcowym do wykorzystania do celów komercyjnych, a jego produkcja jest zbyt kosztowna, aby służył on jedynie do celów demonstracyjnych i dowodowych. Eksperymentalne prace rozwojowe nie obejmują rutynowych i okresowych zmian wprowadzanych do produktów, linii produkcyjnych, procesów wytwórczych, istniejących usług oraz innych operacji w toku, nawet jeśli takie zmiany mają charakter ulepszeń;
4. Temat warsztatu IdeaLab brzmi: **„Miasta przyszłości: usługi i rozwiązania”**



Celem tego warsztatu będzie zachęcenie uczestników do nieszablonowego spojrzenia na rozwiązania, usługi i technologie ukierunkowane na organizację miast i przestrzeni miejskiej, jako miejsc dobrych do życia i pracy w 2040 r. Spotkanie to stanowi niekonwencjonalną przestrzeń dla ekspertów reprezentujących różne dziedziny, którzy wspólnie opracują nowe pomysły wspierające tworzenie miast przyszłości i odpowiadające na nieprzewidziane wyzwania, które z pewnością mogą się pojawić.

Do udziału w warsztacie zapraszamy ekspertów z różnych dziedzin (m.in. urbanistyka, zarządzanie miastami, ekologia, ICT, nauki społeczne, humanistyczne, technologie). Lista tych obszarów nie jest wyczerpująca. Jeżeli Państwa specjalizacja nie znajduje się na liście, lecz uważają Państwo, że wasza wiedza i doświadczenie mogą pomóc w kształtowaniu miast przyszłości, czekamy na zgłoszenia.

### ✓ Wprowadzenie

Połowa populacji świata (3,5 miliarda ludzi) mieszka obecnie w miastach, przy czym przewiduje się, że w niedalekiej przyszłości liczba ta wzrośnie do 5 miliardów. Przed miastami jutra stoi wiele wyzwań. Miasta muszą reagować na trendy demograficzne, nierówności społeczne, zmiany klimatyczne, zanieczyszczenie środowiska (w tym zanieczyszczenie powietrza), wzrastające zużycie energii elektrycznej, kwestie mobilności, emisje dwutlenku węgla i wiele innych problemów. W tym zglobalizowanym świecie problemy, z jakimi zmagają się miasta, występują niezależnie od granic czy podziałów narodowościowych. Z tego powodu multidyscyplinarne rozwiązania badawcze dla przyszłych miast opracowane przez uczestników z Polski, Norwegii, Islandii i Liechtensteinu uzyskają wsparcie w ramach programu.

Zgodnie z Celami zrównoważonego rozwoju ONZ, w niedalekiej przyszłości miasta powinny stać się miejscami bezpiecznymi, integrującymi, zrównoważonymi i trwałymi. W jaki sposób nasze miasta mogą lepiej wychodzić naprzeciw potrzebom mieszkańców?

Uważamy, że niektóre z wyzwań stojących przed miastami przyszłości mogą być rozwiązane z zastosowaniem technologii przyszłości. W celu zapewnienia odpowiedzialnych społecznie rozwiązań dla miast przyszłości, technologie powinny być opracowywane przy współpracy z mieszkańcami i użytkownikami.

### ✓ Wyzwania badawcze

Nowe rozwiązania i usługi na rzecz poprawy jakości życia mieszkańców terenów miejskich - przykłady ważnych perspektyw

- Interakcja człowieka z maszynami

Przemiany cyfrowe i wykorzystanie kluczowych technologii wspomagających może przyspieszyć transformację miast. Mieszkańcy i użytkownicy miast jutra nie unikną korzystania z innowacyjnych technologii w codziennym życiu i komunikowania się z nimi. Jak możemy zapewnić, że sztuczna inteligencja będzie bezpieczna, ukierunkowana na użytkowników i wolna od niezamierzonej dyskryminacji? Jak technologie przyszłości mogą służyć miastom przyszłości?

- Uniezależnienie się od dużych firm z sektora ICT

Usługi IT świadczone przez międzynarodowe korporacje (np. wyszukiwarki, technologie chmury, media społecznościowe) stały się nieodłączną częścią naszego życia. Możemy przypuszczać, że miasta przyszłości staną się jeszcze bardziej zależne od technologii teleinformatycznych (wykorzystanie dużych zbiorów danych -

big data, i Internetu rzeczy - Internet of Things, itp.). Co stałoby się, gdyby globalne firmy IT wycofały się z działalności w Europie? Jak możemy uniezależnić miasta przyszłości i ich mieszkańców od międzynarodowych korporacji, monopolistów w sektorze IT? Jak możemy zapewnić bezpieczeństwo danych wykorzystywanych przez inteligentne miasta?

- Poprawa demokratycznego zaangażowania w miastach przyszłości

Miasta przyszłości muszą być zarządzane wspólnie z mieszkańcami i innymi interesariuszami. W jaki sposób narzędzia i rozwiązania pomogą kształtować politykę innowacyjnych miast? Co można zrobić w celu zaangażowania różnych podmiotów w procedury decyzyjne i spełnienia potrzeb osób w trudnej sytuacji, kobiet, dzieci, osób z niepełnosprawnościami i osób starszych? Jak rozwiązania informatyczne i telekomunikacyjne oraz inne technologie mogą wesprzeć zaangażowanie demokratyczne w miastach przyszłości?

- Zielone i niebieskie miasto przyszłości

Obecnie zauważyć można trend w zakresie zielonych budynków i upraw hydroponicznych w miastach. Czy miasto jutra pozostanie miejscem, gdzie tereny zielone będą dostępne dla wszystkich? Jak możemy zapewnić różnorodność biologiczną w mieście i zrównoważony rozwój miast? Czy nowoczesne narzędzia i technologie pomogą wprowadzić więcej zieleni do przestrzeni miejskiej, która tym samym stanie się bardziej przyjazna do życia?

Niedobory wody są obecnie poważnym problemem, który w przyszłości stanie się jeszcze poważniejszy z powodu zwiększającego się zapotrzebowania na wodę i jej niedostateczną podaż. Miasta jutra muszą dostosować się do zmian klimatycznych, obejmujących zmienione warunki pogodowe (w tym susze i powodzie). Jak miasta mogą wydajnie gospodarować zasobami wody? Jak mogą nawiązać połączenie i kształtować interakcje pomiędzy zasobami wodnymi i zielenią?

Powyższe wyzwania badawcze są przykładami istotnych pomysłów projektowych, które zostaną opracowane podczas warsztatów; nie są obowiązkowe. Uczestnicy mogą również przyjąć inne perspektywy poszukiwania sposobów na spełnienie potrzeb mieszkańców miast przyszłości.

✓ **Planowane wyniki**

Podczas warsztatu chcielibyśmy skupić się na miastach znajdujących się w Polsce, Norwegii, Islandii i Liechtensteinie. Uczestnicy mogą opracować pomysły dla jednego konkretnego miasta lub skupić się na bardziej uniwersalnych rozwiązaniach dla miast znajdujących się w wyżej wymienionych krajach.

Celem warsztatu jest przygotowanie przez uczestników wstępnych propozycji projektu. Mile widziane będą pomysły na projekty, które wygenerują nowe rozwiązania, usługi, produkty i procesy dla miast przyszłości i ich mieszkańców. Projekty mogą obejmować, np. badania ukierunkowane na uzyskanie nowej wiedzy i umiejętności w zakresie opracowania nowych produktów, procesów lub usług, opracowania prototypów, demonstracji, projektów pilotażowych, testowanie i walidację nowych lub ulepszonych produktów, procesów lub usług. Z uwagi na fakt, że termin wdrożenia pomysłów projektowych to 2040 r., nie oczekujemy, że rezultaty projektu będą gotowe do wprowadzenia (komercjalizacji) bezpośrednio po jego zakończeniu.

Zaznaczamy, że w projekt musi obejmować badania stosowane lub eksperymentalne prace rozwojowe. Badania podstawowe (np. badania teoretyczne zagadnienia) mogą stanowić niewielką część projektu.

5. Celem warsztatu IdeaLab jest opracowanie pomysłów projektowych i wniosków wstępnych. W celu aplikowania o dofinansowanie, wstępne wnioski zostaną rozwinięte w pełne wnioski projektowe, które zostaną złożone w ramach naboru pełnych wniosków.

6. Narodowe Centrum Badań i Rozwoju w ramach naboru pełnych wniosków dofinansuje projekty, które

a. odpowiadają na wyzwania IdeaLab: Miasta przyszłości: usługi i rozwiązania,

b. przedstawiają interdyscyplinarną perspektywę, angażując specjalistów z różnych dziedzin (np. urbanistyka, zarządzanie miastami, ekologia ICT, nauki społeczne, humanistyczne, technologie);

c. obejmują badania stosowane lub prace rozwojowe. Badania podstawowe (np. badania teoretyczne zagadnienia) mogą stanowić niewielką część projektu,

d. otrzymają pozytywną rekomendację panelu ekspertów, który odbędzie się podczas warsztatu IdeaLab.

7. Budżet przewidziany w ramach naboru pełnych wniosków to 6 651 016 EUR. Budżet przewidziany na jeden projekt może wahać się od 500 000 EUR do 6 651 016 EUR.

#### **WYMOGI DOTYCZĄCE PARTNERSTW**

1. Podmioty prawne (podmioty publiczne lub prywatne, podmioty prowadzące działalność komercyjną lub niekomercyjną, organizacje pozarządowe, w tym przedsiębiorstwa i organizacje prowadzące badania) z Polski, Norwegii, Islandii lub Liechtensteinu mogą proponować kandydatów do uczestnictwa w warsztacie IdeaLab.

2. W warsztacie IdeaLab weźmie udział ok. 30 osób, w tym co najmniej 10 uczestników z polskich przedsiębiorstw lub organizacji prowadzących badania, i co najmniej 10 uczestników z Norwegii, Islandii lub Liechtensteinu.

3. Zespół badawczy (partnerstwo) utworzony podczas warsztatu IdeaLab musi składać się będzie z co najmniej jednego promotora projektu z Polski, i co najmniej jednego partnera projektu z Norwegii, Islandii lub Liechtensteinu, aby być kwalifikowalnym do ubiegania się o dofinansowanie w ramach naboru pełnych wniosków.

4. Promotorem projektu mogą zostać

- Organizacje prowadzące badania, w rozumieniu przepisów Rozporządzenia Komisji (UE) Nr 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r. uznające niektóre rodzaje pomocy za zgodne z rynkiem wewnętrznym w zastosowaniu art. 107 i 108 Traktatu, i przepisów ustawy Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce, oraz ustawy o Narodowym Centrum Badań i Rozwoju, o statusie osoby prawnej ustanowionej w Polsce.

lub

- Przedsiębiorstwa, w rozumieniu przepisów Rozporządzenia Komisji (UE) Nr 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r. uznające niektóre rodzaje pomocy za zgodne z rynkiem wewnętrznym w zastosowaniu art. 107 i 108 Traktatu, założone w Polsce

5. Partnerami projektu mogą zostać wszelkie podmioty publiczne lub prywatne, podmioty prowadzące działalność komercyjną lub niekomercyjną, jak również organizacje pozarządowe o statusie osoby prawnej ustanowione w Polsce lub Norwegii, Islandii i Liechtensteinie.

6. Celem Mechanizmu Finansowego EOG i Norweskiego Mechanizmu Finansowego jest wzmocnienie stosunków dwustronnych pomiędzy państwami-darczyńcami a państwem-beneficjentem. Z tego powodu, konieczne jest wsparcie dla ustanowienia długoterminowych dwustronnych partnerstw strategicznych.

7. Mile widziany będzie udział organizacji pozarządowych, organizacji publicznych lub innych interesariuszy, którzy wniosą swój wkład w planowanie lub wdrożenie projektu, lub będą aktywnymi użytkownikami wyników projektu, lub zastosują wiedzę pozyskaną w ramach projektu, lub będą czerpać korzyści z wiedzy specjalistycznej opracowanej w ramach projektu.

8. Przewidujemy, że koszty kwalifikowalne po stronie podmiotów z Liechtensteinu, Islandii i Norwegii uczestniczących w projekcie standardowo nie przekroczą 40% całkowitych kosztów kwalifikowalnych projektu.

#### WSTĘPNY HARMONOGRAM PROCEDURY IDEALAB

1. Zaproszenie do zgłaszania kandydatów do udziału w warsztacie IdeaLab.	listopad 2019
2. Wybór uczestników warsztatu	grudzień 2019 - styczeń 2020
<b>3. Warsztat IdeaLab</b>	<b>2-6 marca 2020</b>
4. Otwarcie naboru pełnych wniosków IdeaLab	marzec 2020
5. Termin składania pełnych wniosków	maj 2020