

ZAPYTANIE OFERTOWE
NA OPRACOWANIE KONCEPCJI, PROJEKTU GRAFICZNEGO ORAZ WYKONANIE
I DOSTAWĘ KALENDARZY NA 2020 ROK

Narodowe Centrum Badań i Rozwoju (NCBR), z siedzibą w Warszawie (00-695), przy ul. Nowogrodzkiej 47a (NIP: 701-007-37-77, REGON: 141032404) zaprasza do składania ofert w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonym bez stosowania przepisów ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku - Prawo zamówień publicznych.

I. Tytuł zamówienia:

Opracowanie koncepcji, projektu graficznego oraz wykonanie i dostawa kalendarzy NCBR na 2020 rok.

II. Termin, miejsce oraz sposób składania ofert

Ofertę należy złożyć w nieprzekraczalnym terminie **do końca dnia 09.08.2019 r.** poprzez jej przesłanie drogą elektroniczną na adres monika.markiewicz@ncbr.gov.pl

III. Osoba do kontaktu w sprawie zapytania

Monika Markiewicz, Dział Wsparcia Komunikacji i Promocji, tel. nr 22 39 07 241

IV. Skrócony opis przedmiotu zamówienia oraz termin realizacji umowy

Opracowanie koncepcji, indywidualnych projektów graficznych, skład, przygotowanie do druku, wykonanie (druk, wykończenie, usługa introligatorska) dwóch rodzajów kalendarzy NCBR na 2020 rok (książkowych i ściennych) oraz opakowań na kalendarze książkowe, wraz z dostawą do siedziby NCBR i wniesieniem we wskazane miejsce (adres: ul. Nowogrodzka 50, 00-695 Warszawa).

Zamówienie będzie zrealizowane do 10 grudnia 2019 r.

Zamawiający dopuszcza możliwość zmiany terminu realizacji zamówienia.

V. Miejsce realizacji zamówienia – Polska

VI. Cel zamówienia

Celem zamówienia jest wykonanie zindywidualizowanych kalendarzy NCBR na 2020 rok, nawiązujących do aktualnych, innowacyjnych trendów, które w ciekawy i kreatywny sposób będą prezentować efekty działalności NCBR oraz jego rolę we wspieraniu innowacyjności i postępu technicznego obecnego w codziennym życiu, przez pryzmat efektów nowatorskich projektów realizowanych przez beneficjentów NCBR – jako najlepszych „ambasadorów” działań instytucji.

Poprzez zamówienie opracowania indywidualnej koncepcji kalendarzy, w tym zaprojektowania elementów reklamowych, np. wklejek z podsumowaniem liczbowej i finansowej działalności NCBR oraz prezentacją wybranych innowacyjnych projektów realizowanych z Funduszy Europejskich i środków krajowych dystrybuowanych przez NCBR, kalendarze będą służyć jako materiał informacyjno-promocyjny, zarówno wśród partnerów instytucjonalnych, społeczno-gospodarczych i biznesowych, jak również pośród pracowników instytucji, przyczyniając się do zwiększenia rozpoznawalności marki NCBR oraz identyfikacji z nią.

VII. Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest: opracowanie koncepcji kreatywnej, indywidualnych projektów graficznych, skład, przygotowanie do druku, wykonanie (druk, wykończenie, usługa introligatorska) dwóch rodzajów kalendarzy NCBR na 2020 rok (książkowych i ściennych) oraz opakowań na kalendarze książkowe, wraz z dostawą do siedziby NCBR i wniesieniem we wskazane miejsce (adres: ul. Nowogrodzka 50, 00-695 Warszawa).

Koncepcja kreatywna (kreacja różnych elementów kalendarzy) oraz projekty obu rodzajów kalendarzy (np. rodzaj okładki, znakowanie, kalendarium, projekty graficzne) powinny być oryginalne, zgodne z obowiązującymi trendami, estetyczne i spójnie ze sobą. Projekty graficzne wszystkich projektowanych elementów, w tym wklejek reklamowych, główki kalendarza ściennego itp., powinny w ciekawy i kreatywny sposób prezentować efekty wybranych innowacyjnych projektów realizowanych przez beneficjentów NCBR oraz wybranych pracowników Zamawiającego. Wykonawca opracuje projekty wklejek (projekt graficzny, redakcja treści) na podstawie informacji i materiałów udostępnionych przez NCBR, np. zdjęć, opisów projektów, danych liczbowych, statystycznych, informacji nt. oferty dofinansowania innowacyjnych projektów w ramach unijnych i krajowych programów oraz przedsięwzięć realizowanych przez NCBR, z uwzględnieniem wytycznych Zamawiającego.

Wykonawca powinien posiadać w swojej bazie zdjęcia, grafiki itp., które będzie można wykorzystać przy tworzeniu projektów (m.in. wklejek reklamowych, kalendarium, główki i pleców kalendarza ściennego), np. infografik, wykresów dot. podsumowania działalności NCBR w zakresie wdrażania realizowanych programów i przedsięwzięć.

Metody znakowania, uszlachetnienia, rodzaj okładki i inne elementy kreacji – wg koncepcji Wykonawcy.

W ramach przedmiotu zamówienia Wykonawca zobowiązany będzie do wykonania, zgodnie z przedstawioną koncepcją oraz projektem graficznym, dwóch rodzajów kalendarzy:

1) kalendarz książkowy – uwzględniający nw. elementy i założenia:

- rozmiar kalendarza w przedziale: nie mniejszy niż 143 mm x 203 mm (zbliżony do A5) i nie większy niż 204 mm x 254 mm (zbliżony do A4), Zamawiający dopuszcza kalendarz w formacie kwadratu mieszczącego się w przedziale wskazanym wyżej;
- okładka - oprócz warstwy estetycznej proponowanej przez Wykonawcę:
 - na przedniej okładce - znakowanie roku 2020 oraz logo NCBR i/lub inne oznaczenie zgodnie ze wskazaniem Zamawiającego,
 - na tylnej okładce (wewnętrznej) – kieszonka;
- wewnątrz kalendarza zawierające:

- wklejki: 12 stron reklamowych wg projektu Wykonawcy, drukowane w kolorze, w tym: 4 strony z informacjami o NCBR zamieszczone z przodu kalendarza, 8 stron z prezentacją wybranych projektów NCBR i pracowników (opisy, zdjęcia/grafiki) umieszczone we wnętrzu kalendarza zgodnie z koncepcją Wykonawcy;
- indywidualne kalendarium wg koncepcji Wykonawcy, drukowane w co najmniej dwóch kolorach (preferowane kolory spójne z kolorystyką logotypu NCBR), z uwzględnieniem co najmniej dni tygodnia, świąt oraz imienin. Układ kalendarium: na każdej rozkładówce - tydzień oraz miejsce przeznaczone na notatki z nadrukiem w linie, a także min. nadruk logo NCBR lub sygnetu logo. Preferowane umieszczenie na każdej rozkładówce skróconego kalendarza aktualnego miesiąca;
- dodatkowe strony informacyjne zgodnie z koncepcją Wykonawcy, w tym strony zawierające skrócony kalendarz roczny na rok 2019, 2020, 2021 i strony na notatki;
- papier bloku/środk: offset o gramaturze min. 80 g/m²;
- kolorowa tasiemka/zakładka w środku kalendarza,
- nakład: 1200 egzemplarzy.

2) kalendarz ścienny - jednodzielny – uwzględniający nw. założenia i elementy:

- format całego kalendarza w przedziale: 430-450 mm × 620-640 mm;
- papier całego kalendarza/plecki: karton o gramaturze min. 300 g/m²;
- kolory:
 - główka i plecki: 4 + 0 (CMYK jednostronny),
 - kalendarium: co najmniej 2 + 0 (preferowane kolory spójne z kolorystyką logotypu NCBR);
- indywidualne kalendarium wg koncepcji Wykonawcy, 12-kartkowe, 1-miesięczne z uwzględnieniem pod bieżącym miesiącem, miesiąca poprzedzającego i kolejnego, zawierające co najmniej: nazwy miesięcy, dni tygodnia co najmniej w języku polskim i angielskim oraz imieniny, wyróżnione święta i niedziele; papier na kalendarium: offset o gramaturze min. 80 g/m²;
- projekt graficzny główki i pleców – nawiązujący do aktualnych trendów oraz prezentacji efektów innowacyjnych projektów dofinansowanych przez NCBR, zawierający logo NCBR,
- otwór w tekturze lub zawieszka umożliwiający/a powieszenie kalendarza;
- okienko lub inny sposób na wskazanie daty;
- nakład: 450 egzemplarzy.

3) opakowanie na kalendarz książkowy – uwzględniające nw. założenia:

Dla części nakładu kalendarzy książkowych Wykonawca wykona i dostarczy estetyczne i eleganckie opakowanie kartonowe, np. wsuwane pudełko, z nadrukiem 4+0 zgodnym z koncepcją graficzną Wykonawcy, dopasowane do rozmiaru kalendarza książkowego. Dodatkowo Wykonawca dostarczy np. tekturowe lub bąbelkowe koperty, zabezpieczające kalendarze w pudełkach przed uszkodzeniem podczas wysyłki. Nadruk na kopertach: grafika jednostronna (przód koperty, lewy górny róg), nadruk co najmniej 1+0 w kolorze czarnym lub białym (logo i adres NCBR jako nadawcy, zgodnie z informacją przekazaną przez Zamawiającego). Zamknięcie/zaklejenie koperty w sposób trwały, np. na tzw. "zip papierowy", po długim boku. Koperta z taśmą samoprzylepną na skrzydełku do zamykania.

Nakład: 600 sztuk.

4) dostawa

Wykonawca dostarczy cały asortyment do siedziby Zamawiającego wraz z wniesieniem do wskazanego miejsca (adres: ul. Nowogrodzka 50, 00-695 Warszawa).

5) nadruki

Logo **Narodowego Centrum Badań i Rozwoju (NCBR)** zgodne ze wzorami do pobrania ze strony internetowej <https://www.ncbr.gov.pl/o-centrum/logotypy/narodowe-centrum-badan-i-rozwoju/> lub adres strony internetowej NCBR lub inne wskazane poniżej lub przekazane przez Zamawiającego.



lub



lub

NCBR

lub

ncbr.gov.pl

WSZYSTKIE ZNAKOWANIA I NADRUKI POWINNY ZOSTAĆ WYKONANE ZGODNIE ZE WZORAMI ORAZ Z KOLORAMI PANTONÓW ZAWARTYCH W MATERIAŁACH UDOSTĘPNIONYCH PRZEZ ZAMAWIAJĄCEGO. ZAMAWIAJĄCY DOPUSZCZA MOŻLIWOŚĆ WYKONANIA NADRUKÓW W INNYCH WERSJACH KOLORYSTYCZNYCH.

VIII. Kod CPV

30199792-8 – Kalendarze
79822500-7 – Usługi projektów graficznych
79822000-2 – Usługi składu
79810000-5 – Usługi drukowania

IX. Informacje o warunkach udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny ich spełniania

Wykonawca powinien wykazać się, w ciągu ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie - wiedzą i doświadczeniem w realizacji zamówienia, w postaci należytego wykonania co najmniej 2 usług polegających na opracowaniu koncepcji i indywidualnych projektów graficznych, wykonaniu i dostawie kalendarzy.

Zamawiający pod pojęciem usługi rozumie jedną umowę z jednym podmiotem.

Zamawiający nie dopuszcza sumowania różnych usług w celu uzyskania ww. wartości minimalnej.

Na potwierdzenie ww. warunku Wykonawca złoży wraz z ofertą wykaz zrealizowanych usług oraz dowody potwierdzające należyłą realizację tych usług, przy czym dowodami, o których mowa, są referencje, protokoły odbioru bądź inne dokumenty wystawione przez podmiot, na rzecz którego usługi były wykonywane, wraz z portfolio każdego projektu.

Niespełnienie warunku wymienionego powyżej skutkować będzie wykluczeniem Wykonawcy z postępowania.

X. Wykaz oświadczeń i dokumentów, które Wykonawca złoży wraz z ofertą

1) Wykaz należycie wykonanych usług stanowiący załącznik nr 1

2) Ponadto, oferta powinna zawierać:

- prezentację (opis) koncepcji kreatywnej uwzględniającej pomysł, elementy kreacji kalendarzy, w tym: okładkę, grafikę, kalendaria, czytelność, estetykę, myśl przewodnią wraz z uzasadnieniem oraz inne istotne elementy kreacji;
- projekt kalendarza książkowego zawierający okładkę, przykładową rozkładówkę kalendarium i przykładowe wklejki reklamowe, w tym jedna z prezentacją innowacyjnego projektu i jedna z prezentacją danych statystycznych (zawierająca np. wykres, tabelę, infografiki);
- projekt kalendarza ściennego zawierający min. projekt główki i jednej karty kalendarium;
- kompleksowe informacje nt. parametrów obu rodzajów kalendarzy, m.in.: formaty, rodzaj okładki (kolor, materiał) i sposób jej znakowania, kolor i gramatura papierów, informacje nt. wklejki, rodzaju kieszonki, tasiemki oraz innych elementów;
- uzupełniony Formularz Oferty (załącznik).

W projektach złożonych z ofertą proszę uwzględnić oznakowanie logotypem NCBR.

Materiały, o których mowa powyżej, nie będą podlegały uzupełnieniu. W sytuacji niezłożenia ich w terminie składania ofert, oferta zostanie odrzucona jako nieodpowiadająca treści zapytania.

W przypadku dołączenia do oferty więcej niż po jednej koncepcji kreatywnej i graficznej, Zamawiający podda ocenie koncepcję, która została przedstawiona przez Wykonawcę pierwsza w kolejności, tj. oznaczona nr 1.

XI. Kryteria oraz sposób dokonania oceny ofert

L.p.	Kryterium	Waga	Punkty
1	Cena	35%	35

2	Koncepcja kreatywna	20%	20
3	Koncepcja graficzna	45%	45

Zamawiający oceni oferty przyznając punkty w ramach poszczególnych kryteriów oceny ofert, przyjmując zasadę, że 1% = 1 punkt. Zamawiający dokona wyliczenia punktów dla danej oferty, za każde kryterium, z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku i wybierze ofertę z najwyższą liczbą punktów ogółem, spośród ofert niepodlegających odrzuceniu, stosując poniższe zasady:

$$LP = C + KK + KG$$

gdzie:

LP – suma punktów uzyskanych przez ofertę we wszystkich kryteriach

C – punkty za kryterium: cena

KK – punkty za kryterium: koncepcja kreatywna

KG – punkty za kryterium: koncepcja graficzna

Za najkorzystniejszą ofertę zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą liczbę punktów (Zamawiający stosuje zaokrąglenie wyników do dwóch miejsc po przecinku).

Kryterium cena „C” - waga 35% (35% = 35 pkt)

Maksymalną liczbę punktów w tym kryterium otrzyma oferta Wykonawcy, który zaproponuje najniższą cenę za wykonanie całości przedmiotu zamówienia podaną przez Wykonawcę w Formularzu Oferty, natomiast pozostali Wykonawcy otrzymają odpowiednio mniejszą liczbę punktów obliczoną zgodnie z poniższym wzorem:

$$(C_n : C_o) \times 35 = \text{liczba punktów}$$

gdzie: C_n – najniższa cena brutto spośród ocenianych ofert
 C_o – cena brutto oferty badanej

Wykonawca w tym kryterium może uzyskać maksymalnie 35 punktów.

Kryterium koncepcja kreatywna „KK” - waga 20% (20% = 20 pkt)

Punkty zostaną przyznane na podstawie złożonego z ofertą opisu koncepcji kreatywnej. Ocenie podlegać będzie opis myśli przewodniej, uzasadnienie, oryginalność i argumentacja pomysłu kreatywnego, skorelowanie opisu i charakteru koncepcji z celem oraz warstwą wizualną, zastosowanie ciekawych rozwiązań.

Przydział punktów w kryterium koncepcja kreatywna zostanie dokonany poprzez zestawienie przedstawionej przez Wykonawcę koncepcji kreatywnej z koncepcjami kreatywnymi przedstawionymi przez innych Wykonawców. Po dokonaniu wskazanego zestawienia, jeżeli możliwe jest zróżnicowanie przedstawionych przez Wykonawców koncepcji, oceniona zostanie kolejność, w jakiej poszczególne koncepcje Wykonawców najlepiej spełniają dane kryterium.

Zamawiający dopuszcza sytuację, w której więcej niż jedna koncepcja otrzyma to samo miejsce w zestawieniu. W takim przypadku, koncepcje pozostałych Wykonawców zajmą kolejno następne miejsca w zestawieniu.

Jeżeli wszystkie lub kilka z przedstawionych do oceny koncepcji jest jednakowo oceniona lub nie można ocenić, które z nich w większym lub mniejszym stopniu spełniają wskazane kryterium, to wszystkim Wykonawcom lub odpowiednio kilku Wykonawcom, przyznawana jest liczba punktów zgodna z miejscem koncepcji w zestawieniu.

Wykonawcy, który przedstawił koncepcję najlepiej spełniającą dane kryterium spośród wszystkich przedstawionych przez Wykonawców koncepcji, przyznaje się maksymalną liczbę punktów możliwą do uzyskania za dane kryterium.

Wykonawcy, który przedstawił koncepcję niespełniającą danego kryterium albo spełniającą go w najmniejszym stopniu, o ile nie zostały przyznane miejsca ex aequo, przyznaje się „0” punktów za dane kryterium.

W przypadku, gdy ocenie będzie podlegała jedna oferta, uzyska ona maksymalną liczbę punktów albo 0 punktów.

Wykonawcom, których koncepcje oceniane są, jako spełniające dane kryterium w mniejszym stopniu od najlepszej propozycji i w większym stopniu od najgorszej propozycji, przyznaje się liczbę punktów pośrednią, obliczoną zgodnie z poniższymi zasadami. Pozostali Wykonawcy otrzymają liczbę punktów proporcjonalną do miejsca w hierarchii.

Liczba punktów obliczona zostanie wg wzoru:

$$KK = [(KK_{\max} - KK_{\text{obl.}}) : (KK_{\max} - 1)] * 20 \text{ pkt}$$

gdzie:

KK_{\max} – liczba ofert (np. 2, 3, 4 ...n)

$KK_{\text{obl.}}$ – pozycja w zestawieniu oferty badanej w danym kryterium

Wykonawca w tym kryterium może otrzymać maksymalnie 20 punktów.

Kryterium koncepcja graficzna „KG” - waga 45% (45% = 45 pkt)

Punkty zostaną przyznane na podstawie złożonych z ofertą projektów graficznych rozkładówki kalendarium, okładki oraz przykładowej wklejki reklamowej. Projekty muszą być wykonane w programie graficznym, nie odręcznie. W tym kryterium ocenie podlegać będzie:

- a) koncepcja graficzna – kalendarium „K” do 20 pkt;
- b) koncepcja graficzna – wklejka reklamowa i okładka „WO” do 25 pkt.

Przydział punktów zgodnie z poszczególnymi podkryteriami zostanie dokonany poprzez zestawienie przedstawionych przez Wykonawcę projektów kalendarium, wklejki i okładki z projektami przedstawionymi przez innych Wykonawców. Po dokonaniu wskazanego zestawienia w ramach każdego podkryterium, jeżeli możliwe jest zróżnicowanie przedstawionych przez Wykonawców projektów w danym podkryterium, oceniona zostanie kolejność, w jakiej poszczególne projekty Wykonawców najlepiej spełniają dane podkryterium.

Zamawiający dopuszcza sytuację, w której więcej niż jeden projekt otrzyma to samo miejsce w zestawieniu. W takim przypadku, projekty pozostałych Wykonawców zajmą kolejno następne miejsca w zestawieniu.

Jeżeli wszystkie lub kilka z przedstawionych do oceny projektów jest jednakowych i nie można ocenić, które z nich w większym lub mniejszym stopniu spełniają wskazane podkryterium, to wszystkim Wykonawcom lub odpowiednio kilku Wykonawcom, przyznawana jest liczba punktów zgodna z miejscem projektów w zestawieniu.

Wykonawcy, który przedstawił projekt najlepiej spełniający dane podkryterium spośród wszystkich przedstawionych przez Wykonawców projektów, przyznaje się maksymalną liczbę punktów możliwą do uzyskania za dane podkryterium.

Wykonawcy, który przedstawił projekt niespełniający danego podkryterium albo spełniający go w najmniejszym stopniu, o ile nie zostały przyznane miejsca ex aequo, przyznaje się „0” punktów za dane podkryterium.

W przypadku, gdy ocenie będzie podlegała jedna oferta, uzyska ona maksymalną liczbę punktów albo 0 punktów.

Wykonawcom, których projekt oceniany jest jako spełniający dane podkryterium w mniejszym stopniu od najlepszej propozycji i w większym stopniu od najgorszej propozycji, przyznaje się liczbę punktów pośrednią, obliczoną zgodnie z poniższymi zasadami. Pozostali Wykonawcy otrzymają liczbę punktów proporcjonalną do miejsca w hierarchii.

Podkryterium koncepcja graficzna – kalendarium „K” – ocenie podlegać będzie estetyka i oryginalność projektu, zastosowanie ciekawych, indywidualnych rozwiązań/elementów graficznych i ich kompozycja, czytelność informacji, wyrazistość, pozostawanie w pamięci, zgodność z obowiązującymi trendami.

Liczba punktów obliczona zostanie wg wzoru:

$$K = [(K_{\max} - K_{\text{obl.}}) : (K_{\max} - 1)] * 20 \text{ pkt}$$

gdzie:

K_{\max} – liczba ofert (np. 2, 3, 4 ...n)

$K_{\text{obl.}}$ – pozycja w zestawieniu oferty badanej w danym podkryterium

Wykonawca, w tym podkryterium może otrzymać maksymalnie 20 punktów.

Podkryterium koncepcja graficzna – wklejka reklamowa i okładka „WO” – ocenie podlegać będzie estetyka i oryginalność projektu, zastosowanie ciekawych rozwiązań/elementów graficznych, czytelność informacji i prezentowanych danych, kompozycja elementów graficznych na okładce i wklejce, wyrazistość, pozostawanie w pamięci, zgodność kompozycji z aktualnymi trendami graficznymi.

Liczba punktów obliczona zostanie wg wzoru:

$$WO = [(WO_{\max} - WO_{\text{obl.}}) : (WO_{\max} - 1)] * 25 \text{ pkt}$$

gdzie:

WO_{max} – liczba ofert (np. 2, 3, 4 ...n)

$WO_{obl.}$ – pozycja w zestawieniu oferty badanej w danym podkryterium

Wykonawca, w tym podkryterium może otrzymać maksymalnie 25 punktów.

Łącznie Wykonawca w tym kryterium może otrzymać maksymalnie 45 punktów, zgodnie z poniższym wzorem:

$$KG = K + WO$$

gdzie:

KG - suma punktów uzyskanych przez ofertę w kryterium koncepcja graficzna

K - punkty za podkryterium: koncepcja graficzna – kalendarium

WO - punkty za podkryterium: koncepcja graficzna – wklejka reklamowa i okładka

Zamawiający unieważni postępowanie jeżeli oceniane oferty w kryterium pozacenowym nie uzyskają minimalnej liczby 35 pkt.

XII. Podstawy wykluczenia Wykonawcy z postępowaniu

Wykonawca zostanie wykluczony w przypadku nie spełnienia warunków udziału w postępowaniu określonych w pkt. IX.

XIII. Informacje dotyczące kar umownych, które zostaną przewidziane w umowie

W udzielonym zamówieniu umowa zostanie zawarta na wzorze Zamawiającego, który będzie uwzględniał kary umowne za nieterminowe i nienależyte wykonanie umowy oraz zapisy dot. odstąpienia od umowy.

XIV. Przewidywane możliwe zmiany istotnych postanowień umowy oraz warunki ich dokonania

Zamawiający zastrzega sobie możliwość wprowadzenia zmian w zaproponowanych przez Wykonawcę projektach kalendarzy i ich elementach oraz możliwość zmiany terminu realizacji zamówienia.

XV. Dodatkowe informacje

- Oferta powinna być złożona na załączonym formularzu ofertowym.
- Cena ma być wyrażona w złotych polskich z uwzględnieniem należnego podatku VAT. Cenę oferty należy podać z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku (zł/gr).
- Cena oferty powinna obejmować pełny zakres prac określonych w zapytaniu ofertowym oraz uwzględniać wszystkie koszty związane z wykonaniem przedmiotu zamówienia, w tym koszty projektów graficznych, przekazania autorskich praw majątkowych, dostawy do siedziby Zamawiającego i wniesienia w miejsce wskazane przez Zamawiającego.
- Wykonawca nie będzie mógł żądać podwyższenia wynagrodzenia, chociażby w czasie zawarcia umowy nie można było przewidzieć rozmiaru lub kosztów tych świadczeń.

- Za ustalenie świadczeń oraz sposób przeprowadzenia na tej podstawie kalkulacji wynagrodzenia przedstawionego w ofercie odpowiada wyłącznie Wykonawca.
- W wyniku nieuwzględnienia okoliczności, które mogą wpłynąć na cenę zamówienia, skutki błędów w ofercie ponosić będzie Wykonawca. Od Wykonawcy wymagane jest szczegółowe zapoznanie się z przedmiotem zapytania ofertowego, a także sprawdzenie warunków wykonania zamówienia oraz skalkulowanie ceny oferty z należytą starannością.

Inne istotne informacje

- Należne Wykonawcy wynagrodzenie płatne będzie po wykonaniu Przedmiotu Umowy, na podstawie faktury VAT i podpisanego przez Strony protokołu odbioru stwierdzającego należyte wykonanie, w terminie 14 (czternastu) dni roboczych od dnia doręczenia prawidłowo wystawionej faktury VAT, przelewem na rachunek bankowy wskazany na fakturze. Za dzień zapłaty uważa się dzień wydania dyspozycji przelewu z rachunku bankowego Zamawiającego
- Wykonawca odpowiada za wszelkie zobowiązania formalno-prawne wobec podmiotów z nim współpracujących przy lub na rzecz realizacji zamówienia.
- W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców dodatkowych wyjaśnień lub uzupełnień dotyczących dokumentów lub treści złożonych ofert.
- Zamawiający zastrzega sobie prawo do poprawienia w ofercie:
 - oczywistych omyłek pisarskich,
 - oczywistych omyłek rachunkowych, z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek,
 - innych omyłek polegających na niezgodności oferty z Ogłoszeniem, niepowodujących istotnych zmian w treści oferty.
- Zamawiający zastrzega sobie prawo, do odrzucenia oferty jeżeli:
 - jej treść nie odpowiada treści niniejszego zapytania, z zastrzeżeniem dotyczącym poprawiania omyłek,
 - jej złożenie stanowi czyn nieuczciwej konkurencji w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji,
 - Wykonawca nie wyraził zgody na przedłużenie terminu związania ofertą,
 - Wykonawca nie spełnia warunków udziału w postępowaniu,
 - Wykonawca nie złoży z ofertą dokumentów i materiałów wymaganych do oceny ofert.
- Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia postępowania o udzielenie zamówienia w szczególności jeżeli:
 - nie złożono żadnej oferty niepodlegającej odrzuceniu,
 - cena najkorzystniejszej oferty przewyższa kwotę, jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia, chyba, że Zamawiający może zwiększyć tę kwotę do ceny najkorzystniejszej oferty,
 - jeżeli postępowanie jest obarczone wadą uniemożliwiającą zawarcie umowy w sprawie zamówienia publicznego,
 - żadna z ofert nie uzyska minimum 35 punktów w kryteriach pozacenowych,
 - ponadto Zamawiający zastrzega sobie prawo do rezygnacji lub unieważnienia Zamówienia w uzasadnionych przypadkach (np. zmiany decyzji zamawiającego w zakresie konieczności realizacji zamówienia lub jego zakresu) przed wyborem oferty najkorzystniejszej.
- Zamawiający zastrzega sobie prawo do:
 - zmiany treści niniejszego Zapytania oraz załącznika przed upływem terminu składania ofert;
 - zmiany terminu składania ofert;
 - odpowiedzi tylko na wybraną ofertę;
 - negocjacji warunków Zamówienia oraz warunków współpracy z jednym lub wieloma Wykonawcami.

- W przyszłym zamówieniu Zamawiający zastrzega sobie prawo do:
 - akceptacji oraz wprowadzenia zmian w zaproponowanych przez Wykonawcę projektach graficznych kalendarzy i ich elementach. Wybrany Wykonawca zobowiązany będzie do modyfikacji projektów wg wskazań Zamawiającego,
 - zmiany terminu realizacji zamówienia,
 - rezygnacji z części asortymentu oraz zmiany nakładu.
- Na podstawie Umowy, Wykonawca przeniesie na Zamawiającego całość autorskich praw majątkowych do utworów powstałych w wyniku realizacji Umowy w tym projektów graficznych, bez żadnych ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszelkich znanych w chwili zawarcia Umowy polach eksploatacji, w tym określonych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2016 r. poz. 666, ze zm.), a w szczególności w zakresie:
 - 1) utrwalania, kopiowania, modyfikowania, wprowadzania do pamięci komputerów i serwerów komputerowych,
 - 2) wystawiania na publiczną prezentację (np. na ekranie, nośnikach informacyjnych i reklamowych), w tym podczas seminariów i konferencji, a także publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
 - 3) wykorzystywania w materiałach wydawniczych oraz we wszelkiego rodzaju mediach audio-wizualnych i komputerowych,
 - 4) prawa do korzystania z utworów w całości lub z części oraz ich łączenia z innymi utworami, opracowania poprzez dodanie różnych elementów, uaktualnienie, tłumaczenie na inne języki.
- Powyższe zapytanie nie stanowi oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego. Złożenie zapytania ofertowego, jak też otrzymanie w jego wyniku oferty, nie jest równoznaczne z udzieleniem zamówienia przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju (nie rodzi skutków w postaci zawarcia umowy).
- Oferta musi być przygotowana w języku polskim, w sposób czytelny. Dokumenty sporządzone w języku obcym są składane wraz z tłumaczeniem na język polski. Wykonawca może złożyć wyłącznie jedną ofertę, w której musi być zaoferowana tylko jedna cena. Dokumenty ofertowe muszą być podpisane przez osobę(-y) upoważnioną(-e) do reprezentowania.
- Termin związania ofertą wynosi 30 dni licząc od dnia upływu terminu składania ofert. Zamawiający może zwrócić się do Wykonawcy o przedłużenie terminu związania ofertą.
- Do niniejszego postępowania nie mają zastosowania środki ochrony prawnej, o których mowa w dziale VI Prawa Zamówień Publicznych.
- Wykonawca w ofercie może zastrzec informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu art. 11 ust. 4 ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji. Zamawiający nie ujawni informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, jeżeli Wykonawca, nie później niż w terminie składania ofert, zastrzegł, że nie mogą być one udostępniane oraz wykazał, iż zastrzeżone informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa. Zastrzegając informacje w ofercie, Wykonawca winien mieć na względzie, że zastrzeżona informacja ma charakter tajemnicy przedsiębiorstwa, jeśli spełnia łącznie trzy warunki:
 - 1) ma charakter techniczny, technologiczny, organizacyjny przedsiębiorstwa lub posiada wartość gospodarczą;
 - 2) nie została ujawniona do wiadomości publicznej;
 - 3) podjęto w stosunku do niej niezbędne działania w celu zachowania poufności.

- Zamawiający zastrzega, że klauzulą tajności nie mogą być zastrzeżone w ofercie informacje podlegające ocenie. W przypadku objęcia ich tajemnicą przedsiębiorstwa Zamawiający dokona odtajnienia treści oferty w części podlegającej ocenie.
- Wykonawca w szczególności nie może zastrzec w ofercie informacji, które są jawne na mocy odrębnych przepisów, ceny jednostkowej stanowiącej podstawę wyliczenia ceny oferty.
- W przypadku, gdy Wykonawca zamierza powierzyć realizację przedmiotu zamówienia w części innemu podmiotowi, zobowiązany jest o tym niezwłocznie poinformować Zamawiającego, w formie pisemnej lub za pomocą poczty elektronicznej na adres: monika.markiewicz@ncbr.gov.pl.
- Wykonawca ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność za działania lub zaniechania podmiotów, którym powierzył realizację przedmiotu umowy, jak za własne działania lub zaniechania.

XVI. Wykaz załączników do Zapytania

- 1) Wykaz usług;
- 2) Formularz oferty.

Składający ofertę:

Pełna nazwa Wykonawcy/uczestnicy konsorcjum

.....

Adres

WYKAZ USŁUG

w zakresie niezbędnym do wykazania spełnienia warunku, o którym mowa w pkt IX zapytania ofertowego

Wykonawca powinien wykazać się, w ciągu ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie - wiedzą i doświadczeniem w realizacji zamówienia, w postaci należytego wykonania co najmniej 2 usług polegających na opracowaniu koncepcji i indywidualnych projektów graficznych, wykonaniu i dostawie kalendarzy.

Lp.	WYKONANA USŁUGA	
1.	NAZWA I ZAKRES
	DATA WYKONANIA (należy podać datę rozpoczęcia i zakończenia wskazanej usługi)	od/...../..... do/...../..... (dzień / miesiąc / rok)
	ODBIORCA (podmiot, który zlecał wykonanie usługi) (nazwa i adres)
	WARTOŚĆ USŁUGI zł brutto
	Dokument potwierdzający należyte wykonanie ww. usługi

	
2.	NAZWA I ZAKRES
	DATA WYKONANIA (należy podać datę rozpoczęcia i zakończenia wskazanej usługi)	od/...../..... do/...../..... (dzień / miesiąc / rok)
	ODBIORCA (podmiot, który zlecał wykonanie usługi) (nazwa i adres)
	WARTOŚĆ USŁUGI zł brutto
	Dokument potwierdzający należyte wykonanie ww. usługi

Do powyższego wykazu załączam dowody potwierdzające, że wskazane w nim usługi zostały wykonane należycie (przy czym dowodami, o których mowa są referencje, protokoły odbioru bądź inne dokumenty wystawione przez podmiot, na rzecz którego usługi były wykonywane) wraz z portfolio każdego projektu.

.....
miejsowość, data

.....
podpis, imię i nazwisko
lub podpis na pieczęci imiennej

FORMULARZ OFERTY

PEŁNA NAZWA WYKONAWCY:

ADRES Z KODEM POCZTOWYM:

TELEFON:

FAKS:

ADRES E-MAIL:

NUMER NIP:.....

NUMER REGON:

Oferta na opracowanie koncepcji, projektu graficznego oraz wykonanie i dostawę kalendarzy na 2020 rok

Nawiązując do zapytania ofertowego na opracowanie koncepcji, projektu graficznego oraz wykonanie i dostawę kalendarzy na 2020 rok, oferujemy wykonanie przedmiotu zamówienia, w pełnym rzeczowym zakresie ujętym w zapytaniu, na kwotę:

Lp.	Nazwa produktu/usługi	Liczba sztuk	Cena jednostkowa netto	Wartość netto (c*d)	Wartość brutto (f + vat)
a	b	c	d	f	g
1.	Kalendarz książkowy	1200			
2.	Kalendarz ścienny – jednodzielny	450			
3.	Opakowanie na kalendarz książkowy	600			
Razem cena netto (suma kol. f):			zł		
Razem cena brutto (suma kol. g):			zł		

Oświadczamy, że:

1. Nie wnosimy żadnych zastrzeżeń do zapytania ofertowego.
2. Spełniamy wszystkie wymagania zawarte w zapytaniu ofertowym.
3. Złożona przez nas oferta jest zgodna z treścią zapytania ofertowego i obejmuje wszelkie koszty wykonania przyszłego zamówienia o udzielenie zamówienia publicznego.

4. Przyjmujemy do wiadomości, że:

- a) złożenie oferty, jak też otrzymanie w jego wyniku odpowiedzi nie jest równoznaczne z udzieleniem zamówienia przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju (nie rodzi skutków w postaci zawarcia umowy);
- b) powyższe zapytanie ofertowe nie stanowi oferty w rozumieniu Kodeksu Cywilnego;
- c) Zamawiający dopuszcza możliwość doprecyzowania lub skorygowania zapisów i warunków niniejszego zapytania.

5. Oświadczam, że wypełniłem/-am obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO* wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskałem w celu złożenia wyceny w niniejszym postępowaniu**.

**rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1).*

*** W przypadku gdy wykonawca nie przekazuje danych osobowych innych niż bezpośrednio jego dotyczących lub zachodzi wyłączenie stosowania obowiązku informacyjnego, stosownie do art. 13 ust. 4 lub art. 14 ust. 5 RODO treści oświadczenia wykonawca nie składa (usunięcie treści oświadczenia np. przez jego wykreślenie).*

6. Oświadczam, że uzyskałem zgody osób biorących udział w przygotowaniu wyceny, a także wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju z siedzibą w Warszawie 00-695, Nowogrodzka 47a, i przyjmuję do wiadomości, że moje dane podane w wycenie będą przetwarzane w celu związanym z przygotowaniem postępowania.

7. W razie zaistnienia konieczności przetwarzania danych osobowych Zamawiający zwróci się do wybranego Wykonawcy z prośbą o wypełnienie arkusza weryfikacji danych osobowych oraz po uzyskaniu pozytywnej opinii IODO Zamawiającego podpisze z wybranym Wykonawcą umowę powierzenia przetwarzania danych osobowych. Umowa zostanie zawarta na wzorze Zamawiającego.

.....
miejsowość, data

.....
podpis, imię i nazwisko

lub podpis na pieczęci imiennej