



ZAPYTANIE OFERTOWE

Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, zwane dalej „Zamawiającym”, z siedzibą w Warszawie (00-695) przy ul. Nowogrodzkiej 47a (NIP: 701-007-37-77, REGON: 141032404) zaprasza do składania ofert w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonym bez stosowania przepisów ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku - Prawo zamówień publicznych.

1. Tytuł zamówienia

Zakup powierzchni w ogólnopolskim wydaniu dziennika o zasięgu krajowym w celu publikacji ogłoszeń.

2. Termin, miejsce oraz sposób składania ofert

Ofertę należy złożyć w nieprzekraczalnym terminie **do końca dnia 04.02.2019 r.** poprzez jej przesłanie drogą elektroniczną na adres monika.markiewicz@ncbr.gov.pl

3. Osoba do kontaktu w sprawie zapytania

Monika Markiewicz, Dział Wsparcia Komunikacji i Promocji, tel. nr 22 39 07 241

4. Skrócony opis przedmiotu zamówienia oraz termin realizacji umowy

Przedmiotem zamówienia jest zakup powierzchni w ogólnopolskim wydaniu dziennika o zasięgu krajowym w celu publikacji ogłoszeń, a także opracowanie edytorskie (skład i łamanie tekstu) na podstawie treści i logotypów przekazanych przez Zamawiającego oraz publikacja na stronach redakcyjnych (nie dalej niż na 13 stronie redakcyjnej) ogólnopolskiego wydania dziennika o zasięgu krajowym, kolorowych ogłoszeń dotyczących konkursów, programów i inicjatyw ogłaszanych przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, m.in. w ramach programów operacyjnych, krajowych oraz międzynarodowych. Zamawiający przewiduje publikację części ogłoszeń na podstawie gotowych plików graficznych, udostępnionych przez Zamawiającego.

Łączna, szacowana powierzchnia ogłoszeń publikowanych w trakcie współpracy wynosi 7 000 cm².

Przedmiot zamówienia będzie realizowany w ciągu 12 miesięcy do podpisania umowy lub do wykorzystania maksymalnej kwoty brutto lub do wykorzystania powierzchni reklamowej.

W przypadku niewykorzystania maksymalnej kwoty brutto, Zamawiający zastrzega możliwość wydłużenia terminu realizacji przedmiotu umowy o kolejne 12 miesięcy.



5. Miejsce realizacji zamówienia

Polska

6. Cel zamówienia

Poinformowanie odbiorców, w tym potencjalnych beneficjentów, o konkursach i programach realizowanych przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, m.in. w ramach programów krajowych, międzynarodowych oraz programów operacyjnych wdrażanych przez Zamawiającego. Pośrednim celem zamówienia jest zachęcenie potencjalnych beneficjentów do aplikowania w konkursach.

7. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest zakup powierzchni w ogólnopolskim wydaniu dziennika o zasięgu krajowym w celu publikacji ogłoszeń, a także opracowanie edytorskie (skład i łamanie tekstu) na podstawie treści i logotypów przekazanych przez Zamawiającego oraz publikacja na stronach redakcyjnych (nie dalej niż na 13 stronie redakcyjnej) ogólnopolskiego wydania dziennika o zasięgu krajowym, kolorowych ogłoszeń dotyczących konkursów, programów i inicjatyw ogłaszanych przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, m.in. w ramach programów operacyjnych, krajowych oraz międzynarodowych. Zamawiający przewiduje publikację części ogłoszeń na podstawie gotowych plików graficznych, udostępnionych przez Zamawiającego.

Łączna, szacowana powierzchnia ogłoszeń publikowanych w trakcie współpracy, wynosi 7 000 cm².

7.1 Poniżej przedstawione zostały kryteria, które łącznie powinien spełniać dziennik:

- 1) gazeta codzienna, płatna, ukazująca się w postaci drukowanej, co najmniej pięć razy w tygodniu, której główne wydanie ukazuje się w zasięgu ogólnopolskim,
- 2) gazeta o profilu biznes, finanse, prawo, co zapewni dotarcie do grupy odbiorców, w tym do potencjalnych beneficjentów programów wdrażanych przez NCBR w całym kraju; pod pojęciem grupy odbiorców rozumieć należy grono przedsiębiorców (mikro, małe i średnie, duże przedsiębiorstwa, konsorcja przedsiębiorstw, start-upy, spółki spinn-off), przedstawicieli szkół wyższych publicznych i niepublicznych oraz podmiotów i instytucji z nimi współpracujących,
- 3) wydzielenie stron redakcyjnych w ogólnopolskim wydaniu gazety,
- 4) czytelnictwo za okres czerwiec - listopad 2018 na poziomie co najmniej 0,7%,
- 5) średni nakład jednorazowy wydania drukowanego w okresie wrzesień - listopad 2018 przekraczający 45 tys. egzemplarzy,
- 6) opiniotwórczość gazety potwierdzona przez liczbę cytowanych przekazów prasowych w miesiącach: październik, listopad, grudzień 2018 r. - wysokość wskaźnika co najmniej 600.

Spełnienie powyższych kryteriów potwierdzone w ogólnodostępnych rankingach dot. wskaźników dla prasy (PBC, ZKDP, IMM).

W przypadku, jeśli wskazany w formularzu ofertowym dziennik, nie będzie zgodny z opisem przedmiotu zamówienia przedstawionym w pkt 7.1, oferta Wykonawcy zostanie odrzucona jako nieodpowiadająca treści zapytania.

Wybrany wykonawca będzie zobowiązany do:

- rezerwacji powierzchni reklamowej na konkretny dzień publikacji ogłoszenia wskazany przez NCBR, zgodnie ze zleceniem NCBR oraz na podstawie objętości treści komunikatu lub gotowego pliku graficznego. W wyjątkowych sytuacjach, w przypadku braku możliwości publikacji komunikatu w terminie wskazanym przez Zamawiającego, Zamawiający dopuszcza możliwość ustalenia w drodze roboczych konsultacji z Wykonawcą innego alternatywnego terminu;
- przygotowania layoutów komunikatów, tj. opracowania składu edytorskiego i łamania z uwzględnieniem wskazań NCBR dotyczących układu elementów składowych komunikatu (tj. tekstu, logotypu/-ów);
- przekazania NCBR projektu ogłoszenia do akceptacji, uwzględnienia ewentualnych uwag NCBR i przekazania ostatecznego projektu ogłoszenia do akceptacji NCBR;
- publikacji ogłoszenia w dzienniku zgodnie ze zleceniem, po uprzednim uzyskaniu ostatecznej akceptacji projektu ogłoszenia przez NCBR.

8. Kod CPV

79970000-4 Usługi publikacji

9. Dodatkowe przedmioty zamówienia

Nie dotyczy

10. Harmonogram realizacji zamówienia

Zamówienie będzie realizowane sukcesywnie, zgodnie z bieżącym zapotrzebowaniem Zamawiającego dot. publikacji ogłoszeń, zależnym m.in. od terminów ogłaszanych konkursów, programów i innych inicjatyw.

11. Informacje o warunkach udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny ich spełniania

Nie dotyczy

12. Dodatkowe warunki

Nie dotyczy

13. Wykaz oświadczeń i dokumentów, które Wykonawca złoży wraz z ofertą

Nie dotyczy

14. Kryteria oraz sposób dokonania oceny ofert

L.p.	Kryterium	Waga	Punkty
1	Cena	90%	90
2	Strony publikacji	10%	10

Zamawiający oceni oferty przyznając punkty w ramach poszczególnych kryteriów oceny ofert, przyjmując zasadę, że 1% = 1 punkt. Zamawiający dokona wyliczenia punktów dla danej oferty, za każde kryterium, z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku i wybierze ofertę z najwyższą liczbą punktów ogółem, spośród ofert niepodlegających odrzuceniu, stosując poniższe zasady:

14.1 Punkty za kryterium „Cena” zostaną obliczone dla każdej z ofert wg wzoru:

$$(C_n : C_b) \times 90 = \text{liczba punktów}$$

gdzie: C_n – cena brutto oferty najtańszej, C_b – cena brutto oferty badanej

Wykonawca w tym kryterium może uzyskać maksymalnie 90 punktów.

14.2 Punkty za kryterium „Strony publikacji” zostaną przyznane każdej z ofert wg zasady:

$$(S_n : S_b) \times 10 = \text{liczba punktów}$$

gdzie: S_n – maksymalna oferowana przez Wykonawcę strona, na której publikowane będą ogłoszenia, oferty z najniższą maksymalną oferowaną stroną

S_b – maksymalna oferowana przez Wykonawcę strona oferty badanej

Wykonawca w tym kryterium może uzyskać maksymalnie 10 punktów.

Ocena końcowa oferty stanowić będzie sumę z oceny przyznanej w kryterium pozacenowym oraz punktów uzyskanych w kryterium cena. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą liczbę punktów.

Punkty ogółem = Punkty za kryterium „Cena” + Punkty za kryterium „Strony publikacji”

15. Podstawy wykluczenia Wykonawcy z postępowaniu

Oferta Wykonawcy zostanie odrzucona w przypadku, gdy treść oferty będzie niezgodna z Zapytaniem, w szczególności ze szczegółowym opisem przedmiotu zamówienia, wskazanym w pkt 7.1.

16. Informacje dotyczące kar umownych, które zostaną przewidziane w umowie

W udzielonym zamówieniu umowa zostanie zawarta na wzorze Zamawiającego, który będzie uwzględniał kary umowne za nieterminowe i nienależyte wykonanie umowy.

17. Przewidywane możliwe zmiany istotnych postanowień umowy oraz warunki ich dokonania

Przedmiot zamówienia będzie realizowany w ciągu 12 miesięcy od podpisania umowy lub do wykorzystania maksymalnej kwoty brutto lub do wykorzystania powierzchni reklamowej.

W przypadku niewykorzystania maksymalnej kwoty brutto, Zamawiający zastrzega możliwość wydłużenia terminu realizacji przedmiotu umowy o kolejne 12 miesięcy.

18. Dodatkowe informacje

18.1 Oferta powinna być złożona na załączonym formularzu ofertowym

- Cena ma być wyrażona w złotych polskich z uwzględnieniem należnego podatku VAT. Cenę oferty należy podać z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku (zł/gr).
- Cena oferty powinna obejmować pełny zakres prac określonych w zapytaniu ofertowym oraz uwzględniać wszystkie koszty związane z wykonaniem przedmiotu zamówienia.
- Wykonawca nie będzie mógł żądać podwyższenia wynagrodzenia, chociażby w czasie zawarcia umowy nie można było przewidzieć rozmiaru lub kosztów tych świadczeń.
- Za ustalenie świadczeń oraz sposób przeprowadzenia na tej podstawie kalkulacji wynagrodzenia przedstawionego w ofercie odpowiada wyłącznie Wykonawca.
- W wyniku nieuwzględnienia okoliczności, które mogą wpłynąć na cenę zamówienia, skutki błędów w ofercie ponosić będzie Wykonawca. Od Wykonawcy wymagane jest szczegółowe zapoznanie się z przedmiotem zapytania ofertowego, a także sprawdzenie warunków wykonania zamówienia oraz skalkulowanie ceny oferty z należytą starannością.

18.2 Inne istotne informacje

- Wykonawca odpowiada za wszelkie zobowiązania formalno-prawne wobec podmiotów z nim współpracujących przy lub na rzecz realizacji zamówienia.
- W udzielonym zamówieniu umowa zostanie zawarta na wzorze Zamawiającego, który będzie uwzględniał kary umowne za nieterminowe i nienależyte wykonanie umowy.
- W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców dodatkowych wyjaśnień lub uzupełnień dotyczących dokumentów lub treści złożonych ofert.
- Zamawiający zastrzega sobie prawo do poprawienia w ofercie:
 - oczywistych omyłek pisarskich,
 - oczywistych omyłek rachunkowych, z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek,
 - innych omyłek polegających na niezgodności oferty z Ogłoszeniem, niepowodujących istotnych zmian w treści oferty.
- Zamawiający zastrzega sobie prawo, do odrzucenia oferty jeżeli:
 - jej treść nie odpowiada treści niniejszego zapytania, z zastrzeżeniem dotyczącym poprawiania omyłek,
 - jej złożenie stanowi czyn nieuczciwej konkurencji w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji,
 - Wykonawca nie wyraził zgody na przedłużenie terminu związania ofertą.
- Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia postępowania o udzielenie zamówienia w szczególności jeżeli:
 - nie złożono żadnej oferty niepodlegającej odrzuceniu,
 - cena najkorzystniejszej oferty przewyższa kwotę, jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia, chyba, że Zamawiający może zwiększyć tę kwotę do ceny najkorzystniejszej oferty,
 - jeżeli postępowanie jest obarczone wadą uniemożliwiającą zawarcie umowy w sprawie zamówienia publicznego,
 - ponadto Zamawiający zastrzega sobie prawo do rezygnacji lub unieważnienia Zamówienia bez podania przyczyny przed podpisaniem umowy.
- Zamawiający zastrzega sobie prawo do:

- zmiany treści niniejszego Zapytania oraz załącznika przed upływem terminu składania ofert;
- zmiany terminu składania ofert;
- odstąpienia od zamówienia bez podania przyczyny;
- negocjacji warunków Zamówienia oraz warunków współpracy z jednym lub wieloma Wykonawcami;
- Na podstawie Umowy, w przypadku, gdy w wyniku realizacji Przedmiotu Umowy powstanie utwór, stanowiący przedmiot prawa autorskiego (dalej jako: „Utwór”), w myśl ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawach autorskich i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2017 r., poz. 880, ze zm.), Wykonawca udzieli Zamawiającemu licencji na korzystanie z Utworu bez żadnych ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszelkich znanych w dniu zawarcia Umowy polach eksploatacji, w tym wskazanych w art. 50 ustawy o prawach autorskich, a w szczególności:
 - 1) użytkowania Utworu na własny użytek oraz użytek osób trzecich w celach związanych z realizacją zadań Zamawiającego;
 - 2) utrwalenia Utworu na wszelkich rodzajach nośników, a w szczególności na nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego (np. CD, DVD, Blue-ray, pendrive, itd.);
 - 3) zwielokrotniania Utworu dowolną techniką w dowolnej ilości, w tym techniką magnetyczną na kasetach video, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie jakiegokolwiek egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - 4) wprowadzania Utworu do pamięci komputera na dowolnej liczbie stanowisk komputerowych oraz do sieci multimedialnej, telekomunikacyjnej, komputerowej, w tym do Internetu;
 - 5) wyświetlania, publicznego odtwarzania Utworu;
 - 6) nadawania za pomocą wizji, fonii oraz drogą satelitarną, elektroniczną jak również przy użyciu Internetu;
 - 7) wykorzystania nośników, na których Utwór utrwalono;
 - 8) wykorzystania w utworach multimedialnych;
 - 9) wykorzystywania całości lub fragmentów Utworu w materiałach wydawniczych, w tym promocyjnych, reklamowych, informacyjnych i szkoleniowych;
 - 10) wprowadzania skrótów;
 - 11) sporządzenia wersji obcojęzycznych, zarówno przy użyciu napisów, jak i lektora;
 - 12) publicznego udostępnienia Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez niego wybranym.
- Powyższe zapytanie nie stanowi oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego. Złożenie zapytania ofertowego, jak też otrzymanie w jego wyniku oferty, nie jest równoznaczne z udzieleniem zamówienia przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju (nie rodzi skutków w postaci zawarcia umowy).
- Oferta musi być przygotowana w języku polskim, w sposób czytelny. Dokumenty sporządzone w języku obcym są składane wraz z tłumaczeniem na język polski. Wykonawca może złożyć wyłącznie jedną ofertę, w której musi być zaoferowana tylko jedna cena. Dokumenty ofertowe muszą być podpisane przez osobę(-y) upoważnioną(-e) do reprezentowania.
- Termin związania ofertą wynosi 30 dni licząc od dnia upływu terminu składania ofert. Zamawiający może zwrócić się do Wykonawcy o przedłużenie terminu związania ofertą.
- Do niniejszego postępowania nie mają zastosowania środki ochrony prawnej, o których mowa

w dziale VI Prawa Zamówień Publicznych.

- Wykonawca w ofercie może zastrzec informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu art. 11 ust. 4 ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji. Zamawiający nie ujawni informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, jeżeli Wykonawca, nie później niż w terminie składania ofert, zastrzegł, że nie mogą być one udostępniane oraz wykazał, iż zastrzeżone informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa. Zastrzegając informacje w ofercie, Wykonawca winien mieć na względzie, że zastrzeżona informacja ma charakter tajemnicy przedsiębiorstwa, jeśli spełnia łącznie trzy warunki:
 - 1) ma charakter techniczny, technologiczny, organizacyjny przedsiębiorstwa lub posiada wartość gospodarczą;
 - 2) nie została ujawniona do wiadomości publicznej;
 - 3) podjęto w stosunku do niej niezbędne działania w celu zachowania poufności.
- Wykonawca w szczególności nie może zastrzec w ofercie informacji, które są jawne na mocy odrębnych przepisów, ceny jednostkowej stanowiącej podstawę wyliczenia ceny oferty.
- W przypadku, gdy Wykonawca zamierza powierzyć realizację przedmiotu zamówienia w części innemu podmiotowi, zobowiązany jest o tym niezwłocznie poinformować Zamawiającego, w formie pisemnej lub za pomocą poczty elektronicznej na adres: monika.markiewicz@ncbr.gov.pl.
- Wykonawca ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność za działania lub zaniechania podmiotów, którym powierzył realizację przedmiotu umowy, jak za własne działania lub zaniechania.

19. Wykaz załączników do Zapytania

- 1) Formularz oferty.