

ZAPYTANIE OFERTOWE

(ZMIANY NA CZERWONO)

Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, zwane dalej „Zamawiającym”, z siedzibą w Warszawie (00-695) przy ul. Nowogrodzkiej 47a (NIP: 701-007-37-77, REGON: 141032404) zaprasza do składania ofert w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonym bez stosowania przepisów ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku - Prawo zamówień publicznych.

1. Tytuł zamówienia

Zapytanie dotyczy przeprowadzenia działań promocyjnych z udziałem influencerów w mediach społecznościowych, których celem będzie propagowanie wiedzy o Programie Operacyjnym Inteligentny Rozwój (konkursy PO IR realizowane przez NCBR – pokazanie ciekawych i innowacyjnych projektów).

2. Termin, miejsce oraz sposób składania ofert

Ofertę należy złożyć w nieprzekraczalnym terminie **do dnia 22.03.2019 r. do godziny 23.59.59** poprzez jej przesłanie drogą elektroniczną na adresy:

monika.cislak@ncbr.gov.pl

lub/i

sebastian.szczesniak@ncbr.gov.pl

Ofertę należy przesłać na załączonym do zapytania formularzu ofertowym wraz załącznikami.

3. Osoba do kontaktu w sprawie zapytania

Monika Ciślak, Dział Wsparcia Komunikacji i Promocji, 22 45 67 551, monika.cislak@ncbr.gov.pl

Sebastian Szczęśniak, Dział Wsparcia Komunikacji i Promocji, 22 39 07 263, sebastian.szczesniak@ncbr.gov.pl

4. Skrócony opis przedmiotu zamówienia oraz termin realizacji umowy

W ramach przedmiotu zamówienia Wykonawca będzie zobowiązany do przeprowadzenia działań z udziałem influencerów w internecie (w mediach społecznościowych) poprzez promocję cyklu reportaży z różnych dziedzin, które będą wprowadzały widza w kolejne wątki związane z innowacyjnymi rozwiązaniami ze świata nauki, które uzyskały dofinansowanie z NCBR w ramach ogłaszanych konkursów Programu Inteligentny Rozwój.

Usługa będzie realizowana w terminie do ~~30~~ 60 dni kalendarzowych od dnia podpisania umowy (produkcja i emisja).

5. Miejsce realizacji zamówienia

Polska

6. Cel zamówienia

Celem realizacji zamówienia jest: umożliwienie większemu gronu odbiorców uzyskania informacji nt. PO IR.

7. Przedmiot zamówienia

Na przedmiot zamówienia składa się

1. Produkcja cyklu 3 reportaży (materiałów internetowych – audiowizualnych). Cykl będzie składał się z serii reportaży, w których ekspert lub eksperci (influencer) będą wprowadzali widza w kolejne wątki związane z innowacyjnymi rozwiązaniami ze świata nauki, które uzyskały dofinansowanie z NCBR w ramach ogłaszanych konkursów Programu Inteligentny Rozwój. Realizacja materiałów będzie prowadzona u beneficjentów PO IR (np. siedziba firmy, laboratorium, w miejscu realizacji projektu itp.). Do zadań Wykonawcy będzie należał bezpośredni kontakt z beneficjentami na podstawie wybranych i przekazanych przez Zamawiającego kontaktów do beneficjentów (Zamawiający nie pokrywa kosztów: podróży, zakwaterowania oraz wyżywienia Wykonawcy z tytułu realizacji niniejszego Zamówienia. Wyżej wymienione koszty, a także inne mające wpływ na prawidłową realizację przedmiotu zamówienia winny być w kalkulowane przez Wykonawcę w całkowity koszt realizacji zamówienia. Siedziby firm mogą być rozlokowane w różnych miejscach Polski, np. Szczecin, Warszawa, Katowice itp.). Do zadań wykonawcy będzie należało również zapewnienie wszelkich niezbędnych osób oraz elementów technicznych do należytego i profesjonalnego wykonania przedmiotu zamówienia (np. kamery, oświetlenie itp.). W razie potrzeby Wykonawca zapewni również makijażystkę.
2. Przygotowanie 1 dodatkowego materiału audiowideo z wykorzystaniem materiałów powstałych w ramach produkcji reportaży. Materiał ten będzie zawierał jedynie informacje nt. beneficjentów NCBR, nie będzie zawierał wizerunku influencera. Materiał ten zostanie wykorzystany przez Zamawiającego do celów promocyjnych PO IR m.in. na jego kanale na portalu YouTube. Zamawiający dopuszcza emisję materiału także na innych polach eksploatacji.
3. Gwarancja udziału influencerów w produkcji oraz w realizacji przedmiotu zapytania.
4. Publikacja i promocja wyprodukowanych reportaży (materiałów internetowych – audiowizualnych) w serwisie YouTube na kanale influencera, który w dniu przesłania zgłoszenia na zapytanie ofertowe liczy co najmniej 10 tys. subskrybentów. Co najmniej 50% odwiedzających jego kanał na YT powinny stanowić osoby w wieku 25-44 zainteresowane przynajmniej jedną z poniższych kategorii Employment, Financial Services, Business Services, Education, Telecom (wg danych Google Analytics). **Publikacja i promocja reportaży na kanale YT (influencera) – kanał o profilu naukowym lub/i biznesowym lub/i startupowym.** Wykonawca w ramach wynagrodzenia przeprowadzi dodatkowe działanie polegające na publikacji informacji o przeprowadzanej akcji w mediach społecznościowych (na kanałach prowadzonych przez influencerów w serwisie/ach Facebook i ewentualnych innych prowadzonych przez niego).
5. Zapewnienie minimalnej ilości wyświetleń materiału internetowego przygotowanego w ramach Zamówienia w ilości 10 (dziesięciu) tysięcy w przeciągu 14 dni od jego publikacji. Podana wartość dotyczy wszystkich materiałów (zrealizowanych w ramach przedmiotu zamówienia) zamieszczonych na kanale YouTube Wykonawcy. **Minimalna ilość wyświetlań będzie dotyczyła tylko materiałów publicznie dostępnych.**
6. Przekazanie na wyłączność Zamawiającego dodatkowych ujęć powstałych w trakcie tworzenia materiału niewykorzystujących wizerunku twórcy/ów (30 sekund), bez obróbki / montażu.
7. Wykonawca uzyska pisemne zgody na wykorzystanie wizerunku wszystkich osób występujących we wszystkich materiałach, zarówno tych, których wypowiedzi zostały nagrane i są wykorzystane w materiałach, jak i pełniących role ew. statystów, w szczególności występujących w tle nagrań wykonywanych w siedzibie beneficjentów. Wykonawca zobowiązuje się do przekazania wszystkim osobom, których dane osobowe będzie pozyskiwał w imieniu NCBR, informacji zawartych w obowiązku informacyjnym, zgodnie z art. 13 lub 14 RODO, zawartych w stosownych klauzulach informacyjnych. Klauzule zostaną przesłane wybranemu Wykonawcy.

8. Jeśli w trakcie realizacji przedmiotu zamówienia będzie konieczne powierzenie przez Zamawiającego przetwarzania danych osobowych Wykonawcy, Wykonawca zobowiązuje się do zawarcia z Zamawiającym Umowy powierzenia lub podpowiedzenia przetwarzania danych osobowych, której wzór zostanie wysłany wybranemu Wykonawcy. Zamawiający przed podpisaniem z Wykonawcą umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych zweryfikuje przyjęte u Wykonawcy środki bezpieczeństwa na podstawie Arkusza weryfikacji podmiotu przetwarzającego dane osobowe (wg wzoru zawartego w Załączniku nr 4 do Zapytania), **który Wykonawca dołączy do Oferty.**
9. Koszty realizacji działań promocyjnych oraz publikacji materiałów pokryje Wykonawca (w tym np.: promocja, scenariusz; konsultacje merytoryczne; produkcja; grafiki i animacje – np. dane liczbowe, podpisy, belki, czołówki, tyłówki itp.; montaż; koszty podróży i noclegu w miejscach realizacji materiałów, ich publikacja i promocja na kanałach itp.). W ramach prac graficznych Wykonawca na zlecenie Zamawiającego zakryje nazwy własne np. sprzętu, który będzie widoczny na nagraniu.
10. Do zadań Wykonawcy będzie należało również informowanie widza, że projekty **otrzymały dofinansowanie z Funduszy Europejskich w ramach Programu Inteligentny Rozwój oraz zamieszczenie planszy z wymaganymi logotypami unijnymi i informacją o współfinansowaniu programu** (szczegóły w Podręczniku wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności - http://www.funduszeuropejskie.gov.pl/media/47842/Podrecznik_wnioskodawcy_i_beneficjenta_210717.pdf).
11. Zamawiający nie wyraża zgody na emisję reklam przed uruchomieniem reportażu oraz w trakcie, a także po jego zakończeniu (materiału internetowego – audiowizualnego).
12. Parametry techniczne:
 - a) liczba reportaży (materiałów internetowych - audiowizualnych): 3 do wykorzystania (w tym opublikowania) na kanałach Wykonawcy + 1 do wykorzystania na kanałach Zamawiającego (w tym opublikowania),
 - b) czas trwania materiału: co najmniej 5-10 min,
 - c) jakość: full HD (1920 x 1080 px),
 - d) materiał zostanie przygotowany w oparciu o zaakceptowany przez Zamawiającego scenariusz,
 - e) celem materiału powinno być upowszechnianie wiedzy o beneficjentach realizujących innowacyjne rozwiązania dzięki dofinansowaniu z POIR,
 - f) materiał powinien być zrealizowany w języku polskim,

materiały muszą zostać przygotowane zgodnie z Wytycznymi w zakresie realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz zasady równości szans kobiet i mężczyzn w ramach funduszy unijnych na lata 2014-2020”, w **szczególności zasadami określonymi w Załączniku nr 2 Standardy dostępności dla polityki spójności 2014-2020 w zakresie materiałów multimedialnych oraz nagrań** (przygotowanie) oraz **Rozporządzeniem Rady Ministrów z dnia 12 kwietnia 2012 r. w sprawie Krajowych Ram Interoperacyjności, minimalnych wymagań dla rejestrów publicznych i wymiany informacji w postaci elektronicznej oraz minimalnych wymagań dla systemów teleinformatycznych**, a także z **Podręcznikiem wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności** http://www.funduszeuropejskie.gov.pl/media/47842/Podrecznik_wnioskodawcy_i_beneficjenta_210717.pdf

Wykonawca przygotowuje do każdego z reportaży:

- napisy, które będą zsynchronizowane z nagraniem (napisy rozszerzone przygotowane w pliku srt.) - specyfikacja:
 - ✓ napisy zamieszczone w dolnej części ekranu,
 - ✓ czcionka wykonanych napisów musi być czytelna (bezszerfowy font, zawsze ten sam),
 - ✓ musi być zachowany odpowiedni kontrast napisów (napisy w kolorze białym do tła (czarne tło, jasny font), napisy nie mogą zasłaniać innych elementów obrazu,
 - ✓ wyświetlanie tekstu powinno trwać min. 3 sek. i powinno być zsynchronizowane z obrazem (Zamawiający dopuszcza żeby pojedynczy napis wyświetlany był nie krócej niż 1 sekundę i

nie dłużej niż 7 sekund. Czas wyświetlania powinien być dopasowany do długości tekstu i pozwalać na wygodne odczytanie),

- ✓ napisy muszą być wyświetlane w formacie dwuwiersza, przy czym jeden wiersz nie powinien mieć więcej niż 40 znaków,
- ✓ napisy powinny składać się ze zdań pojedynczych, jedna myśl w jednym zdaniu, nie należy rozbijać związków międzywyrazowych,
- ✓ napisy rozszerzone zawierają wszystkie wypowiedzi ustne oraz informacje o dźwiękach istotnych dla zrozumienia treści,
- ✓ kwestie dialogowe poprzedzane są myślnikiem. Jeżeli z obrazu nie da się wywnioskować, kto wypowiada daną kwestię, osobę oznacza się odpowiadającym mu kolorem lub identyfikuje w inny sposób (imię, pseudonim, postać).
- transkrypcję - specyfikacja:
 - ✓ transkrypcja powinna być zapisana w pliku tekstowym,
 - ✓ powinna zawierać informacje, kto w danym momencie się wypowiada,
 - ✓ istotne informacje powinny być w nawiasie, np.: „Tonacja dźwięku ma znaczenie [krzyknął]”,
 - ✓ transkrypcja przekazana w pliku tekstowym.
- audiodeskrypcję - specyfikacja:
 - ✓ lektor opisuje to, co widać, bez interpretacji, chyba że okaże się to niezbędne dla zrozumienia treści,
 - ✓ wypowiedzi lektora umieszczane są na ścieżce dźwiękowej w taki sposób, by nie przeszkadzały w słuchaniu wypowiedzi na głównej ścieżce,
 - ✓ głos lektora nie powinien być znacząco głośniejszy ani cichszy od podstawowej ścieżki dźwiękowej,
 - ✓ jeżeli w nagraniu znajdują się napisy, powinny być one odczytane przez lektora.
- ~~tłumacz języka migowego:~~
 - ~~✓ tłumaczenie odbywa się na język migowy – Polski Język Migowy,~~
 - ~~✓ postać tłumacza widoczna jest przynajmniej od pasa w górę,~~
 - ~~✓ postać tłumacza umieszczona jest w prawym dolnym rogu ekranu,~~
 - ~~✓ tłumacz z biegłą znajomością polskiego języka migowego (PJM) posiadający certyfikat T2 Polskiego Związku Głuchych lub równoważny oraz posiadający doświadczenie w zakresie tłumaczenia PJM,~~
 - ~~✓ strój tłumacza dostosowany do realizacji nagrań (np. stosowny strój bez znaków firmowych; bez stosowania biżuterii itp.).~~

Wykonawca przygotowuje ~~trzy~~ **dwie** wersje do każdego z reportaży (do zamieszczenia na swoim YT):

1. wersja nr I tylko z audiodeskrypcją;
- ~~2. wersja nr II z napisami (które można włączyć i wyłączyć) oraz z tłumaczem migowym.~~
3. Wersja nr II z napisami (które można włączyć i wyłączyć) bez tłumacz migowego .

Zamawiający z wybranym Wykonawcą przed publikacją reportaży na kanale YT influencera podejmie decyzję, która wersja z ww. zostanie opublikowana na tym kanale. Warunkiem koniecznym i tak jest możliwość obejrzenia każdej z wersji materiału poprzez np. linkowanie do materiałów z opisu reportaży na kanale YT.

8. Kod CPV

72400000-4 Usługi internetowe

32321300-2 Materiały audiowizualne

79342200-5 Usługi w zakresie promocji

9. Dodatkowe przedmioty zamówienia

Zamówienie publiczne jest współfinansowane ze środków budżetu państwa, Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego

Brak

10. Harmonogram realizacji zamówienia

Usługa będzie realizowana w terminie do ~~39~~ 60 dni kalendarzowych od dnia podpisania umowy (produkcja i emisja).

11. Informacje o warunkach udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny ich spełnienia

1. wiedza i doświadczenie Wykonawcy, niezbędne do wykonania zamówienia:

Wykonawcy ubiegający się o udzielenie Zamówienia wykaże się, że w ciągu ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy w tym okresie, wiedzą i doświadczeniem w realizacji zamówienia w postaci należytego wykonania/wykonywania co najmniej 2 (dwóch) usług, z których każda polegała/polega na działaniach promocyjnych z udziałem influencerów w internecie (w mediach społecznościowych) poprzez promocję cyklu reportaży z branży naukowej lub/i biznesowej lub/i startupowej. Na potwierdzenie powyższego warunku wykonawca złoży wykaz usług wraz z referencjami potwierdzającymi należyte ich wykonanie.

2. osoby zdolne do wykonania zamówienia:

Wykonawca winien dysponować co najmniej 1 influencerem mającym doświadczenie w branży naukowej lub/i biznesowej lub/i startupowej oraz prowadzącym kanał w serwisie YouTube o profilu naukowym lub/i biznesowym lub/i startupowym. Na potwierdzenie powyższego warunku Wykonawca złoży wraz z ofertą wykaz osób.

12. Dodatkowe warunki

Brak

13. Wykaz oświadczeń i dokumentów, które Wykonawca złoży wraz z ofertą

- 1) Wykaz należyte wykonanych usług wraz z dowodami potwierdzającymi ich należyte wykonanie,
- 2) Wykaz osób,
- 3) Koncepcję kreatywną przykładowego scenariusza reportaży,
- 4) Ewentualne pełnomocnictwo uprawniające do złożenia oferty.

14. Kryteria oraz sposób dokonania oceny ofert

L.p.	Kryterium	Waga	Punkty
1.	Cena	20 %	20 pkt
2.	Koszt dotarcia do 1 000 widzów	40 %	40 pkt
3.	Koncepcja kreatywna przykładowego scenariusza reportaży	40 %	40 pkt

Zamawiający oceni oferty przyznając punkty w ramach poszczególnych kryteriów oceny ofert, przyjmując zasadę, że 1% to = 1 punkt. W przypadku gdy oferta w kryterium merytorycznym (kryterium nr 3 Koncepcja kreatywna przykładowego scenariusza reportażu) nie uzyska minimum 20 pkt, oferta zostanie odrzucona. Zamawiający dokona wyliczenia punktów dla każdej oferty, za każde kryterium, z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku i wybierze ofertę z najwyższą liczbą punktów ogółem, spośród ofert niepodlegających odrzuceniu, stosując poniższy wzór:

Punkty za kryterium cena + punkty za kryterium koszt dotarcia do 1 000 widzów + suma punktów za kryteria merytoryczne = punkty ogółem

1. Punkty za kryterium „cena” zostaną przyznane każdej z ofert wg. wzoru:

$(\text{cena brutto najtańszej oferty} / \text{cena brutto oferty badanej}) \times 20 = \text{Liczba przyznanych punktów}$

Punkty w kryterium „cena” zostaną zaokrąglone do dwóch miejsc po przecinku.

Wykonawca w ramach powyższego kryterium może uzyskać maksymalnie 20 punktów.

2. Punkty za kryterium koszt dotarcia

$[\text{Kdmin} : \{ (\text{Cx} : \text{Nx}) \times 1000 \}] \times 100 \times 40 \% = \text{KD}$

gdzie:

KD - ilość punktów przyznanych danej ofercie za koszt dotarcia do 1000 widzów

Cx - cena brutto 1 reportażu podana przez oferenta, dla którego wynik jest obliczany

Nx – ilość subskrybentów kanału na YouTubie, na którym zostanie opublikowany reportaż podana przez oferenta, dla którego wynik jest obliczany

Kdmin - najniższy koszt dotarcia, zaoferowany w przedmiotowym postępowaniu, obliczony na podstawie wzoru: $\{ (\text{Cx} : \text{Nx}) \times 1000 \}$

Punkty w kryterium „koszt dotarcia do 1 000 widzów” zostaną zaokrąglone do dwóch miejsc po przecinku.

3. Punkty za kryterium „Koncepcja kreatywna przykładowego scenariusza reportażu” zostaną przyznane każdej z ofert na podstawie złożonej wraz z ofertą propozycji scenariusza reportażu pod tytułem „Szybka ścieżka – jak sfinansować rozwój startupu?”

Zamawiający oczekuje, że Wykonawca zaprezentuje wraz z ofertą jeden przykładowy scenariusz dla jednego reportażu w formie materiału opisowego obrazującego ogólny pomysł/zarys na reportaż. Zamawiający wymaga, aby Wykonawca przygotował i przedstawił koncepcję kreatywną przykładowego scenariusza dla reportażu pod tytułem „Szybka ścieżka – jak sfinansować rozwój startupu?”, gdzie

przedstawione zostaną dwa projekty startupów finansowanych przez NCBR w ramach konkursu „Szybka Ścieżka” POIR: Skriwar i SensDx.

Poniżej znajdują się linki do informacji o projektach realizowany przez ww. Beneficjentów:

Skriwar:

- <https://skriware.com/>
- <http://startuppoland.org/startup/skriware/>
- <https://www.rp.pl/Telekomunikacja-i-IT/180809567-Edukacja-w-oparciu-o-druk-3D-Polski-startup-dostal-45-mln-zl.html>

SensDx:

- <https://sensdx.eu/pl/>
- <https://mamstartup.pl/technologie/12424/polski-start-up-sensdx-dostrzezony-w-swiecie-nauki-i-biznesu>
- <https://mambiznes.pl/startup/sensdx>

Zamawiający zastrzega, że scenariusz przedstawiony przez Wykonawcę jest jedynie projektem i służy do oceny oferty. Scenariusze do poszczególnych reportaży w ramach realizacji przedmiotu zamówienia będą mogły różnić się koncepcyjne i będą przygotowywane przez Wykonawcę dla każdego reportaży, zgodnie z zapisami Zapytania.

Podczas przygotowywania koncepcji przykładowego scenariusza Wykonawca powinien korzystać z ogólnie dostępnych informacji nt. ww projektów dostępnych np. w Internecie. Wykonawca na tym etapie nie będzie kontaktował się z ww. Beneficjentami.

Przedstawiony przez Wykonawcę scenariusz powinien być opisem koncepcji, który pozwoli ocenić go na podstawie niniejszych podkryteriów:

1. Koncepcja miejsc akcji (wykonywania zdjęć) - Wykonawca może otrzymać maksymalnie 4 (cztery) punkty.

0 pkt – zaproponowane w scenariuszu miejsca akcji:

- nie są adekwatne do charakteru projektów realizowanych przez Beneficjentów
- nie pokazują projektów realizowanych przez Beneficjentów w sposób nowoczesny i ciekawy dla potencjalnych odbiorców biznesowych reportaży (firmy, start-upy)

2 pkt – zaproponowane w scenariuszu miejsca akcji spełniają jeden warunek spośród niżej wskazanych:

- są adekwatne do charakteru projektów realizowanych przez Beneficjentów

- pokazują projekty realizowane przez Beneficjentów w sposób nowoczesny i ciekawy dla potencjalnych odbiorców biznesowych reportaży (firmy, start-upy)
- 4 pkt – zaproponowane w scenariuszu miejsca akcji spełniają dwa warunki z niżej wskazanych:

- są adekwatne do charakteru projektów realizowanych przez Beneficjentów
- pokazują projekty realizowane przez Beneficjentów w sposób nowoczesny i ciekawy dla potencjalnych odbiorców biznesowych reportaży

2. Zgodność z przekazem promocyjnym reportaży – Wykonawca może otrzymać maksymalnie 15 (piętnaście) punktów.

0 pkt – zaproponowany w scenariuszu przekaz:

- nie buduje wśród odbiorców reportaży świadomości marki Funduszy Europejskich,
- nie wzbudza zainteresowania wśród szerokiego grona odbiorców reportaży,
- nie jest spójny z charakterem programu, w ramach którego zostały dofinansowane projekty z/realizowane przez Beneficjentów.

5 pkt – zaproponowany w scenariuszu przekaz spełnia jeden warunek spośród niżej wskazanych:

- buduje wśród odbiorców reportaży świadomość marki Funduszy Europejskich,
- wzbudza zainteresowanie wśród szerokiego grona odbiorców reportaży,
- jest spójny z charakterem programu, w ramach którego zostały dofinansowane projekty z/realizowane przez Beneficjentów.

10 pkt – zaproponowany w scenariuszu przekaz spełnia dwa warunki z niżej wskazanych:

- buduje wśród odbiorców reportaży świadomość marki Funduszy Europejskich,
- wzbudza zainteresowanie wśród szerokiego grona odbiorców reportaży,
- jest spójny z charakterem programu, w ramach którego zostały dofinansowane projekty z/realizowane przez Beneficjentów.

15 pkt – zaproponowany w scenariuszu przekaz spełnia wszystkie warunki z niżej wskazanych:

- buduje wśród odbiorców reportaży świadomość marki Funduszy Europejskich,
- wzbudza zainteresowanie wśród szerokiego grona odbiorców reportaży,
- jest spójny z charakterem programu, w ramach którego zostały dofinansowane projekty z/realizowane przez Beneficjentów.

3. Czytelność przekazu – Wykonawca może otrzymać maksymalnie 15 (piętnaści) punktów.

0 pkt – zaproponowany scenariusz:

- jest niespójny,
- przedstawia główny przekaz reportaży w sposób chaotyczny, nieuporządkowany,
- przedstawia główny przekaz reportaży niekompleksowo,

5 pkt – zaproponowany scenariusz spełnia jeden warunek spośród niżej wskazanych:

- jest spójny,
- przedstawia główny przekaz reportaży w sposób uporządkowany,
- kompleksowo przedstawia główny przekaz reportaży,

10 pkt – zaproponowany scenariusz spełnia dwa warunki z niżej wskazanych:

- jest spójny,
- przedstawia główny przekaz reportaży w sposób uporządkowany,
- kompleksowo przedstawia główny przekaz reportaży,

Zamówienie publiczne jest współfinansowane ze środków budżetu państwa, Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego

15 pkt – zaproponowany scenariusz spełnia wszystkie warunki z niżej wskazanych:

- jest spójny,
- przedstawia główny przekaz raportu w sposób uporządkowany,
- kompleksowo przedstawia główny przekaz raportu,

4. Uniwersalność scenariusza – Wykonawca może otrzymać maksymalnie 6 (sześć) punkty.

0 pkt – treści (informacje) zaproponowane w scenariuszu:

- nie są dopasowane do szerokiego grona odbiorców,
- są niezrozumiałe dla odbiorców, którzy nie posiadają wiedzy o dziedzinie (obszarze merytorycznym), której dotyczą projekty z/realizowane przez Beneficjentów,

2 pkt – treści (informacje) zaproponowane w scenariuszu spełniają jeden warunek spośród niżej wskazanych:

- są dopasowane do szerokiego grona odbiorców,
- są zrozumiałe dla odbiorców, którzy nie posiadają wiedzy o dziedzinie (obszarze merytorycznym), której dotyczą projekty z/realizowane przez Beneficjentów,

6 pkt – treści (informacje) zaproponowane w scenariuszu spełniają wszystkie warunki spośród niżej wskazanych:

- są dopasowane do szerokiego grona odbiorców,
- są zrozumiałe dla odbiorców, którzy nie posiadają wiedzy o dziedzinie (obszarze merytorycznym), której dotyczą projekty z/realizowane przez Beneficjentów,

15. Podstawy wykluczenia Wykonawcy z postępowaniu

1) Wykonawca nie wykaże spełnienia warunku udziału w postępowaniu.

16. Informacje dotyczące kar umownych, które zostaną przewidziane w umowie

Poniżej propozycja kar, które będą przewidziane w umowie. Ostateczne kwestie dotyczące kar będą przedstawione podczas podpisywania umowy z Wykonawcą.

1. W razie niewykonania Przedmiotu Umowy, Zamawiający może żądać od Wykonawcy zapłaty kary umownej w wysokości % kwoty wynagrodzenia brutto.
2. W przypadku nienależytego wykonania Przedmiotu Umowy, Zamawiający może żądać od Wykonawcy zapłaty kary umownej w wysokości % kwoty wynagrodzenia brutto, za każde naruszenie.
3. Za każdy rozpoczęty dzień opóźnienia w stosunku do terminów wynikających z Umowy, Zamawiający ma prawo naliczyć Wykonawcy karę umowną – w wysokości % kwoty wynagrodzenia brutto.

17. Przewidywane możliwe zmiany istotnych postanowień umowy oraz warunki ich dokonania

Zamawiający dopuszcza możliwość wprowadzania istotnych zmian postanowień zawartej umowy z wybranym Wykonawcą w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru Wykonawcy, w szczególności:

- a) zmiany rozporządzeń, przepisów i innych dokumentów, w tym dokumentów programowych i umowy o dofinansowanie, związane z realizacją projektów współfinansowanych ze środków unijnych;
- b) decyzji instytucji publicznych, w tym Instytucji Pośredniczącej lub Instytucji Zarządzającej Programem Operacyjnym;
- c) przyczyn zewnętrznych niezależnych od Zamawiającego i/lub Wykonawcy;
- d) uzasadnionych zmian w zakresie sposobu realizacji (np. zmiana influencera) przedmiotu zamówienia oraz terminu, w przypadku wystąpienia okoliczności, których Zamawiający i/lub Wykonawca nie mogli przewidzieć na etapie prowadzenia postępowania ofertowego;

Zamówienie publiczne jest współfinansowane ze środków budżetu państwa, Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego

- e) pojawienie się nowszej technologii wykonania przedmiotu zamówienia pozwalającej na zaoszczędzenie czasu realizacji zamówienia lub jego kosztów, jak również kosztów eksploatacji przedmiotu zamówienia;
- f) konieczność zrealizowania przedmiotu zamówienia przy zastosowaniu innych rozwiązań technicznych/ technologicznych niż wskazane w ofercie w sytuacji, gdyby zastosowanie przewidzianych rozwiązań groziło niewykonaniem lub wadliwym wykonaniem przedmiotu zamówienia;
- g) konieczność zrealizowania przedmiotu zamówienia przy zastosowaniu innych rozwiązań technicznych, lub materiałowych ze względu na zmiany obowiązującego prawa;
- h) zmiana miejsca realizacji zamówienia;
- i) zmiana warunków i terminów płatności;
- j) w przypadku stwierdzenia rozbieżności lub niejasności w umowie, których nie można usunąć w inny sposób, a zmiana umowy będzie umożliwiać usunięcie rozbieżności i doprecyzowanie umowy w celu jednoznacznej interpretacji jej zapisów przez strony;
- k) konieczność wprowadzenia zmian będzie następstwem zmian wprowadzonych w umowach pomiędzy Zamawiającymi a inną niż Wykonawca stroną, w tym instytucjami nadzorującymi realizację projektu, w ramach którego realizowane jest zamówienie;
- l) zmiana strony umowy w sytuacji, gdy w prawa i obowiązki Wykonawcy wstąpi inny podmiot.

18. Informacje o zamówieniach polegających na powtórzeniu podobnych usług w okresie trzech lat dotychczasowemu Wykonawcy oraz warunki, na jakich te zamówienia zostaną udzielone

brak

19. Dodatkowe informacje

1. Unieważnienie postępowania

Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia postępowania o udzielenie zamówienia w szczególności jeżeli:

- Nie złożono żadnej oferty nie podlegającej odrzuceniu.
- Cena najkorzystniejszej oferty przewyższa kwotę, jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia, chyba, że Zamawiający może zwiększyć tę kwotę do ceny najkorzystniejszej oferty.
- Jeżeli postępowanie jest obciążone wadą uniemożliwiającą zawarcie umowy w sprawie zamówienia publicznego.

Ponadto Zamawiający zastrzega sobie prawo do rezygnacji lub unieważnienia Zamówienia w uzasadnionych przypadkach (np. zmiany decyzji zamawiającego w zakresie konieczności realizacji zamówienia) przed wyborem oferty najkorzystniejszej.

2. Zamawiający odrzuca ofertę, jeśli:

- Jej treść nie odpowiada treści niniejszego Zapytania ofertowego, z zastrzeżeniem dotyczącym poprawiania omyłek,
- Jej złożenie stanowi czyn nieuczciwej konkurencji w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji,
- Wykonawca nie wyraził zgody na przedłużenie terminu związania ofertą,
- Wykonawca nie spełnia warunków udziału w postępowaniu,
- Nie złoży koncepcji kreatywnej scenariusza reportażu.

Zamówienie publiczne jest współfinansowane ze środków budżetu państwa, Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego

3. Oferta musi być wyrażona w złotych polskich z uwzględnieniem należnego podatku VAT. Cenę oferty należy podać z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku (zł/gr).
 4. Oferty powinna obejmować pełny zakres prac określonych w zapytaniu oraz uwzględniać wszystkie koszty związane z wykonaniem przedmiotu zamówienia. Realizując przedmiot zamówienia należy uwzględnić koszty przygotowania materiałów i realizację przedmiotu zamówienia zgodnie z **zasadami określonymi w Załączniku nr 2 Standardy dostępności dla polityki spójności 2014-2020 w zakresie materiałów multimedialnych oraz nagrań** oraz w **Rozporządzeniu Rady Ministrów z dnia 12 kwietnia 2012 r. w sprawie Krajowych Ram Interoperacyjności, minimalnych wymagań dla rejestrów publicznych i wymiany informacji w postaci elektronicznej oraz minimalnych wymagań dla systemów teleinformatycznych** a także zgodnie z **Podręcznikiem wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności**.
 5. Za ustalenie świadczeń obejmujących przedmiot zamówienia oraz sposób przeprowadzenia na tej podstawie kalkulacji ofertowego wynagrodzenia odpowiada wyłącznie Wykonawca.
 6. W wyniku nieuwzględnienia okoliczności, które mogą wpłynąć na zamówienie Wykonawca ponosić będzie skutki błędów w ofercie. Od Wykonawcy wymagane jest szczegółowe zapoznanie się z przedmiotem zapytania, a także sprawdzenie warunków wykonania zamówienia oraz skalkulowania ceny oferty z należytą starannością.
 7. Zamawiający zastrzega sobie prawo do negocjacji przedstawionych warunków współpracy.
 8. Zamawiający dopuszcza możliwość wydłużenia terminu realizacji zamówienia.
 9. Powyższe zapytanie nie stanowi oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego. Złożenie zapytania ofertowego, jak też otrzymanie w jego wyniku informacji o cenie oferty nie jest równoznaczne z udzieleniem zamówienia przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju (nie rodzi skutków w postaci zawarcia umowy).
 10. **Realizacja przedmiotu zamówienia musi być zgodna i dostępna dla osób z niepełnosprawnościami na poziomie określonym w Rozporządzeniu Rady Ministrów z dnia 12 kwietnia 2012 r. w sprawie Krajowych Ram Interoperacyjności, minimalnych wymagań dla rejestrów publicznych i wymiany informacji w postaci elektronicznej oraz minimalnych wymagań dla systemów teleinformatycznych.**
 11. **Wykonawca jest zobowiązany do realizacji przedmiotu umowy zgodnie z „Wytycznymi w zakresie realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz zasady równości szans kobiet i mężczyzn w ramach funduszy unijnych na lata 2014-2020”, które są dostępne na Portalu Funduszy Europejskich <https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/dokumenty/wytyczne-w-zakresie-realizacji-zasady-rownosci-szans-i-niedyskryminacji-oraz-zasady-rownosci-szans/> w szczególności określone w Załączniku nr 2 *Standardy dostępności dla polityki spójności 2014-2020* w zakresie materiałów multimedialnych oraz nagrań (https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/media/55001/Zalacznik_nr_2_do_Wytycznych_w_zakresie_rownosci_zatwiedzone_050418.pdf).**
 12. Wykonawca odpowiada za wszelkie zobowiązania formalno-prawne wobec podmiotów z nim współpracujących przy lub na rzecz realizacji niniejszego zamówienia.
 13. Wykonawca przeniesie na Zamawiającego całość autorskich praw majątkowych do utworów powstałych w wyniku realizacji Umowy, bez żadnych ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszelkich znanych w chwili zawarcia Umowy polach eksploatacji, w tym określonych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2016 r. poz. 666, ze zm.), a w szczególności w zakresie:
 - 1) utrwalania, kopiowania, modyfikowania, wprowadzania do pamięci komputerów i serwerów komputerowych,
 - 2) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową
- Zamówienie publiczne jest współfinansowane ze środków budżetu państwa, Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego

- 3) wystawiania na publiczną prezentację (na ekranie), w tym podczas seminariów i konferencji, a także publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
 - 4) wykorzystywania w materiałach wydawniczych oraz we wszelkiego rodzaju mediach audio-wizualnych i komputerowych,
 - 5) prawa do korzystania z utworów w całości lub z części oraz ich łączenia z innymi utworami, opracowania poprzez dodanie różnych elementów, uaktualnienie, tłumaczenie na inne języki,
 - 6) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
 - 7) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt 6 – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
14. Zamawiający zastrzega sobie prawo do:
- odpowiedzi tylko na wybraną ofertę;
 - negocjacji warunków Zamówienia;
 - aneksowania umowy.

Zamawiający do terminu składania ofert może zmienić zapisy Zapytania ofertowego.

20. Wykaz załączników do Zapytania

- Formularz oferty,
- Wykaz należycie wykonanych usług,
- Wykaz osób,
- **Arkusza weryfikacji podmiotu przetwarzającego dane osobowe.**