

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego (Nr 53/19/PU) na prezentację oferty NCBR oraz dotychczasowych osiągnięć beneficjentów wśród uczestników Pikniku Naukowego Polskiego Radia

Niniejszym przekazuję informację o wyniku postępowania o udzielenie ww. zamówienia publicznego.

W ww. postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego do dnia 18.03.2019 r. godz. 23:59 złożono 2 oferty.

W dniu 29.03.2019 r. dokonano ostatecznej oceny spełniania przez Wykonawców warunków udziału w postępowaniu oraz dokonano oceny ofert zgodnie z kryteriami zawartymi w zapytaniu ofertowym – cena - waga 30%, koncepcja kreatywna oryginalność – waga 30%, koncepcja kreatywna estetyka – 20 pkt, koncepcja kreatywna aranżacja przestrzeni – waga 20%.

Numer oferty	Firma (nazwa) lub nazwisko oraz adres wykonawcy	Punkty za kryterium cena brutto - waga 30%	Punkty za kryterium Koncepcja kreatywna – oryginalność - waga 30%	Punkty za kryterium „Koncepcja kreatywna – estetyka” - waga 20%	Punkty za kryterium „Koncepcja kreatywna – aranżacja przestrzeni” - waga 20%	Łączna liczba zdobytych punktów
1	Made in Warsaw Maciej Konopka ul. Sprawna 8a/62 03-147 Warszawa	30 pkt	0 pkt	20 pkt	0 pkt	50 pkt
2	Innova Paweł Wierzbicki 02-532 Warszawa, ul. Rakowiecka 36	15,18 pkt	30 pkt	20 pkt	20 pkt	85,18 pkt

Mając na uwadze powyższe Zamawiający dokonał wyboru najkorzystniejszej oferty złożonej przez:

INNOVA PAWEŁ WIERZBICKI

Wykonawca spełnił wszystkie wymagania Zamawiającego opisane w zapytaniu ofertowym i spośród ofert niepodlegających odrzuceniu złożył najkorzystniejszą ofertę. Zgodnie

00-695 Warszawa, ul. Nowogrodzka 47a | tel.: +48 22 39 07 401 | sekretariat@ncbr.gov.pl

z kryteriami oceny ofert (cena - waga 30%, koncepcja kreatywna oryginalność – waga 30%, koncepcja kreatywna estetyka – 20 pkt, koncepcja kreatywna aranżacja przestrzeni – waga 20%) ww. oferta otrzymała 85,18 punktów. Cena wybranej oferty wynosi: 122 717,10 zł brutto i mieści się w kwocie, jaką Zamawiający może przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia.