

## INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego (Nr 48/19/PU) na opracowanie koncepcji, treści, projektu graficznego oraz druk Raportu rocznego Narodowego Centrum Badań i Rozwoju za rok 2018 wraz z dostawą i wniesieniem do siedziby Zamawiającego oraz adaptacja publikacji do potrzeb osób słabowidzących.

Niniejszym przekazuję informację o wyniku postępowania o udzielenie ww. zamówienia publicznego.

W ww. postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego do dnia 07.03.2018 r. godz. 23:59 złożono 5 ofert.

W dniu 21.03.2019 r. dokonano ostatecznej oceny spełniania przez Wykonawców warunków udziału w postępowaniu oraz dokonano oceny ofert zgodnie z kryteriami zawartymi w zapytaniu ofertowym – cena - waga 30%, koncepcja kreatywna – waga 40%, atrakcyjność formy przekazu treści – waga 30%.

<i>Numer oferty</i>	<i>Firma (nazwa) lub nazwisko oraz adres wykonawcy</i>	<i>Punkty za kryterium cena brutto – waga 30%</i>	<i>Punkty za kryterium koncepcja kreatywna - waga 40%</i>	<i>Punkty za kryterium atrakcyjność formy przekazu treści – waga 30%</i>	<i>Łączna liczba zdobytych punktów</i>
1	Made in Warsaw Maciej Konopka ul. Sprawna 8a/62 03-147 Warszawa	30 pkt	26,67 pkt	22 pkt	78,67 pkt
2	Innova Paweł Wierzbicki 02-532 Warszawa, ul. Rakowiecka 36	17,95 pkt	40 pkt	27 pkt	84, 95 pkt
3	CobaltBlue Sp. z o.o. Sp. k. ul. Sady Żoliborskie 2/55 01-772 Warszawa <b>(OFERTA ODRZUCONA)</b>	Oferta odrzucona	Oferta odrzucona	<b>Oferta odrzucona</b>	

4	Agencja Reklamowa Art. Group Sp. z o.o. ul. Radoszowska 26A 44-280 Rydułtowy	15,73 pkt	20 pkt	19 pkt	54,73 pkt
5	Taka Paka Project And Design Group – Halina Ostaszewska ul. Maciejewskiego 3 m.40 03-187 Warszawa	20,6 pkt	3,33 pkt	26 pkt	49,93 pkt

Mając na uwadze powyższe Zamawiający dokonał wyboru najkorzystniejszej oferty złożonej przez:

INNOVA Paweł Wierzbicki, ul. Rakowiecka 36, 02-532 Warszawa

Wykonawca spełnił wszystkie wymagania Zamawiającego opisane w zapytaniu ofertowym i spośród ofert niepodlegających odrzuceniu złożył najkorzystniejszą ofertę. Zgodnie z kryteriami oceny ofert (cena - waga 30%, koncepcja kreatywna – waga 40%, trakcyjność formy przekazu treści – waga 30%) ww. oferta otrzymała 84,95 punktów. Cena wybranej oferty wynosi: 138 282,75 zł. brutto i mieści się w kwocie, jaką Zamawiający może przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia.