

Warszawa, 19.03.2019 r.

## ODPOWIEDŹ NA PYTANIA

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na przeprowadzenia działań promocyjnych z udziałem influencerów w mediach społecznościowych, których celem będzie propagowanie wiedzy o Programie Inteligentny Rozwój (konkursy PO IR realizowane przez NCBR – pokazanie ciekawych i innowacyjnych projektów).

Zamawiający, Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, uprzejmie informuje, iż w dniach 15.03. i 19.03.2019 r., do Zamawiającego wpłynęły pytania do treści Zapytania ofertowego zamieszczonego na stronie internetowej NCBR oraz na bazie konkurencyjności.

Poniżej przedstawiamy ich treść wraz z udzielonymi przez Zamawiającego wyjaśnieniami.

### **Pytanie 1**

„Czy znana jest kwota, która zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia? Czy możemy prosić o jej podanie?”

### **Odpowiedź**

*Zamawiający informuje, że oszacował rynek i szacunkowa wartość zamówienia wynosi poniżej 30 tys. euro.*

### **Pytanie 2**

„Czy możemy opierać się na doświadczeniu i wiedzy innego podmiotu i w oparciu o jego referencje oraz zobowiązania do oddania nam do dyspozycji niezbędnych zasobów na potrzeby realizacji zamówienia?”

### **Odpowiedź**

*Zamawiający informuje, że*

- 1. Wykonawca może w celu potwierdzenia spełniania warunków udziału w postępowaniu, polegać na zdolnościach technicznych lub zawodowych innych podmiotów, niezależnie od charakteru prawnego łączących go z nim stosunków prawnych.*
- 2. Wykonawca, który polega na zdolnościach lub sytuacji innych podmiotów, musi udowodnić zamawiającemu, że realizując zamówienie, będzie dysponował niezbędnymi zasobami tych*

- podmiotów, w szczególności przedstawiając zobowiązanie tych podmiotów do oddania mi do dyspozycji niezbędnych zasobów na potrzeby realizacji zamówienia.
3. Zamawiający ocenia, czy udostępniane wykonawcy przez inne podmioty zdolności techniczne lub zawodowe lub ich sytuacja finansowa lub ekonomiczna, pozwalają na wykazanie przez wykonawcę spełniania warunków udziału w postępowaniu oraz bada, czy nie zachodzą wobec tego podmiotu podstawy wykluczenia.
  4. W odniesieniu do warunków dotyczących wykształcenia, kwalifikacji zawodowych lub doświadczenia, wykonawcy mogą polegać na zdolnościach innych podmiotów, jeśli podmioty te zrealizują roboty budowlane lub usługi, do realizacji których te zdolności są wymagane.

### **Pytanie 3**

„Pytanie odnośnie dokumentu Formularz Oferty dla NCBR. Według formularza mamy przygotować wycenę na przygotowanie 3 reportaży. Natomiast w przedmiocie oferty czytamy o przygotowaniu 4 reportaży (3 z udziałem influencera oraz 1 uniwersalny bez udziału influencera). Czy w takim razie nie powinniśmy złożyć wyceny na wykonanie 4 materiałów?„

### **Odpowiedź**

Zamawiający informuje, że należy złożyć ofertę na trzy reportaże. Koszt jednego reportażu uwzględnia też dodatkowe koszty, w tym stworzenie dodatkowego 4 materiału. Całkowita wartość wykonania przedmiotu zamówienia (netto oraz brutto) będzie pomnożeniem ceny netto oraz brutto jednego reportażu razy 3.

### **Pytanie 4**

„zwracam się do Państwa z pytaniami dotyczącymi opublikowanego przez Państwa ogłoszenia dotyczącego przeprowadzenia działań promocyjnych z udziałem influencera/ów w mediach społecznościowych.

1. Co jest dla Państwa najważniejsze do pokazania w tych reportażach?
2. Referencje - czy mają Państwo video, które szczególnie się Państwu podoba pod kątem tworzenia tego typu reportaży?
3. Czy mają Państwo jakiś przykład współpracy z influencerem, która szczególnie się Państwu podobała?
4. W jaki sposób liczone są zasięgi - jako efekt, czy przykładowo liczba subskrypcji? „

### **Odpowiedź**

Poniżej odpowiedzi do

1. Co jest dla Państwa najważniejsze do pokazania w tych reportażach?  
Odp. Czekamy na propozycję od Państwa, tym bardziej że będziemy oceniać koncepcję kreatywną przykładowego scenariusza reportażu.

2. Referencje - czy mają Państwo video, które szczególnie się Państwu podoba pod kątem tworzenia tego typu reportaży?

Odp. *Nie mamy takiego przykładu.*

3. Czy mają Państwo jakiś przykład współpracy z influencerem, która szczególnie się Państwu podobała?

Odp. *Nie mamy takiego przykłady, czekamy na propozycję od Państwa.*

4. W jaki sposób liczone są zasięgi - jako efekt, czy przykładowo liczba subskrypcji?

Odp. *Zamawiający zgodnie z zapytaniem wymaga:*

- *Publikacja i promocja wyprodukowanych reportaży (materiałów internetowych – audiowizualnych) w serwisie YouTube na kanale influencera, który w dniu przesłania zgłoszenia na zapytanie ofertowe liczy co najmniej 10 tys. subskrybentów*
- *Zapewnienie minimalnej ilości wyświetleń materiału internetowego; przygotowanego w ramach Zamówienia w ilości 10 (dziesięciu) tysięcy w przeciągu 14 dni od jego publikacji. Podana wartość dotyczy wszystkich materiałów (zrealizowanych w ramach przedmiotu zamówienia) zamieszczonych na kanale YouTube Wykonawcy. Minimalna ilość wyświetlań będzie dotyczyła tylko materiałów publicznie dostępnych.*

### **Pytanie 5**

„Czy istnieje szansa, aby Państwo nieco więcej powiedzieli na temat potencjalnych beneficjentów z którymi mielibyśmy pracować?„

### **Odpowiedź**

*Informacja zostanie przekazana dopiero wybranemu Wykonawcy.*

### **Pytanie 6**

„5. Zapewnienie minimalnej ilości wyświetleń materiału internetowego przygotowanego w ramach Zamówienia w ilości 10 (dziesięciu) tysięcy w przeciągu 14 dni od jego publikacji. Podana wartość dotyczy wszystkich materiałów (zrealizowanych w ramach przedmiotu zamówienia) zamieszczonych na kanale YouTube Wykonawcy.”

Nie będzie możliwe zapewnienie takiej ilości wyświetleń po 14 dniach we wszystkich materiałach, bo jeśli któryś materiał będzie niepubliczny (będzie ukryty) na pewno nie zobaczy go tyle samo osób, co materiał upubliczniony. „

### **Odpowiedź**



Narodowe Centrum  
Badań i Rozwoju

*niepodlega*

---

*W związku z uwagą Zamawiający zdecydował się na zmianę w zapisie w Zapytaniu ofertowym i minimalna ilość wyświetlań będzie dotyczyła tylko materiałów publicznie dostępnych.*

00-695 Warszawa, ul. Nowogrodzka 47a | tel.: +48 22 39 07 401 | sekretariat@ncbr.gov.pl

