

Warszawa, 25.03.2019 r.

ODPOWIEDŹ NA PYTANIE

Dotyczy: Przygotowanie, zaplanowanie, przeprowadzanie i ewaluacja kampanii reklamowych promujących NCBR w Internecie.

Zamawiający, Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, uprzejmie informuje, iż w dniu 22 marca 2019 r. r., do Zamawiającego wpłynęło pytanie do treści Zapytania ofertowego zamieszczonego na stronie internetowej NCBR oraz na bazie konkurencyjności.

Poniżej przedstawiamy jego treść wraz z udzielonymi przez Zamawiającego wyjaśnieniami.

Pytanie 1

„Proszę o podanie kwoty, jaką Zamawiający przeznaczył na realizację przedmiotowego zamówienia.”

Odpowiedź

Zamawiający informuje, że oszacował rynek i szacunkowa wartość zamówienia wynosi poniżej 30 tys. euro.

Zatwierdzam

Agnieszka Szmit

Dyrektor Działu Komunikacji i Promocji