



ZAPYTANIE OFERTOWE

Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, zwane dalej „Zamawiającym”, z siedzibą w Warszawie (00-695) przy ul. Nowogrodzkiej 47a (NIP: 701-007-37-77, REGON: 141032404) zaprasza do składania ofert w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonym bez stosowania przepisów ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku - Prawo zamówień publicznych.

1. Tytuł zamówienia

Kompleksowe przygotowanie stoiska Narodowego Centrum Badań i Rozwoju, na potrzeby 23. Pikniku Naukowego.

2. Termin, miejsce oraz sposób składania ofert

Ofertę należy złożyć w nieprzekraczalnym terminie **do dnia 18.03.2019 do godz. 23:59** poprzez jej przesłanie drogą elektroniczną na adres **beata.chmolewska@ncbr.gov.pl**

3. Osoba do kontaktu w sprawie zapytania

Beata Chmolewska, Dział Komunikacji i Promocji, tel. (22) 3907405

4. Skrócony opis przedmiotu zamówienia oraz termin realizacji umowy

Przedmiotem zamówienia jest kompleksowe przygotowanie stoiska Narodowego Centrum Badań i Rozwoju, na potrzeby 23. Pikniku Naukowego, organizowanego przez Polskie Radio i Centrum Nauki Kopernik w dniu 11 maja 2019 r. przy Al. Księcia Poniatowskiego 1 w Warszawie (błonia Stadionu Narodowego w Warszawie), w tym w szczególności: montaż, demontaż, transport elementów stoiska, dostawa materiałów promocyjnych Zamawiającego na miejsce wydarzenia, obsługę stoiska, dostosowanie do potrzeb osób niepełnosprawnych.

5. Miejsce realizacji zamówienia

Woj. Mazowieckie, Warszawa

6. Cel zamówienia

Celem przedsięwzięcia jest zwiększenie rozpoznawalności Narodowego Centrum Badań i Rozwoju, zaprezentowanie innowacyjności projektów finansowanych ze środków NCBR i samego NCBR,

poprzez współpracę z wybranymi beneficjentami, organizację konkursów i atrakcji oraz dystrybucję materiałów promocyjnych.

7. Przedmiot zamówienia

Z uwagi na fakt, że stoisko Narodowego Centrum Badań i Rozwoju znajduje się w strefie „Przyszłość”, a tegoroczne hasło brzmi „My i maszyny”, zależy nam na przygotowaniu wyróżniającego się na tle innych, innowacyjnego, przyciągającego uwagę zwiedzających stoiska, jednocześnie ściśle związanego z tematyką wydarzenia, w przyjętym przez Zamawiającego kontekście – czy potrzebujemy maszyn, w czym nas wyręczają/wyręczą oraz ich wykorzystanie do walki z problemami społecznymi.

W związku z powyższym do zadań Wykonawcy należało będzie:

- 1) przygotowanie projektu i wykonanie stoiska NCBR na potrzeby 23. Pikniku Naukowego, przy uwzględnieniu:
 - tematyki tegorocznego hasła piknikowego – MY I MASZYNY oraz profilu działalności NCBR, innowacyjności, badań, rozwoju, nowości i postępu technicznego;
 - plenerowego i masowego charakteru wydarzenia, czasu wystawowego (od godz. 11.00 do 20.00), miejsca, grupy odbiorców, ze szczególnym nastawieniem na dzieci i młodzież;
 - dostępności elementów konstrukcyjnych i standardowego wyposażenia oferowanego przez organizatora (namiot brezentowy, w kolorze białym, o aluminiowej konstrukcji z podłogą i wymiarach ok.: szerokość 10m – głębokość 5m – wysokość 2,45m – łączna powierzchnia do zaaranżowania 50 mkw; 10 szt. gniazd elektrycznych, 25 kW pobór mocy; 4 stoliki o wymiarach 1x2 m; 6 stolików 0,7x0,7 m; krzesła; dostęp do Internetu). Powyższe wyposażenie zostało przyznane Zamawiającemu, jednak nie musi zostać wykorzystane;
- 2) przedstawienie propozycji 3 haseł promocyjnych, pod którymi NCBR może wystąpić na tegorocznym Pikniku (ostateczny wybór hasła pozostaje po stronie Zamawiającego, Zamawiający dopuszcza możliwość jego modyfikacji lub zmiany);
- 3) zapewnienie wyposażenia oraz odpowiednie rozplanowanie przestrzeni wewnątrz namiotu, tak by możliwa była swobodna, ciekawa i bezpieczna prezentacja projektów realizowanych przez beneficjentów NCBR:
 - prezentacja symulatora skanera bagażu, umożliwiającego efektywne szkolenie personelu lotniczego - projekt akceleratora działającego w ramach projektu NCBR e-Pionier.
Uczestnicy będą mieli możliwość wcielenia się w rolę kontrolera bezpieczeństwa. Wykonawca zapewni ekrany, które zostaną wykorzystane do gry polegającej na wyświetlaniu się zdjęć bagażu, w których ukryty jest niebezpieczny przedmiot. Zadaniem Zwiedzających będzie wykrycie go. Za znalezienie przedmiotu, Zwiedzający

otrzymają, zapewnione przez Zamawiającego, nagrody. Dla urozmaicenia atrakcji co jakiś czas będą organizowane zawody - który ze Zwiedzających znajdzie szybciej niebezpieczny przedmiot. W tym celu Wykonawca zorganizuje 2 stanowiska,

Wymagania sprzętowe dotyczące prezentacji projektu, które powinien zapewnić Wykonawca:

1. listwa zasilająca /przedłużacz do dwóch stanowisk
 2. 2 stanowiska dla graczy
 3. 2 ekrany ok. 42"
- prezentacja symulatora samolotu stworzonego w technologii wirtualnej rzeczywistości - projekt akceleratora działającego w ramach projektu NCBR e-Pionier.

Zwiedzający, dzięki goglom VR, będą mieli możliwość przeniesić się do środka samolotu, zapoznać ze wszystkimi znajdującymi się w nim układami, wyświetlaczami, przyciskami. Odbędą też krótką podróż samolotem.

Wymagania sprzętowe dotyczące prezentacji projektu, które powinien zapewnić Wykonawca:

1. listwa zasilająca /przedłużacz do dwóch stanowisk
2. 2 stanowiska dla graczy
3. 2 ekrany ok. 42"

Gogle VR oraz komputery zapewnia Zamawiający.

Wykonawca ma obowiązek przygotowania zestawu do czyszczenia sprzętu po każdym jego użyciu.

- prezentacja instrumentu muzycznego Musicon.
Za pomocą jednego instrumentu Zwiedzający będą mogli skomponować muzykę dla całej orkiestry: dzwonków, bębenków i młynka. Zwiedzający zapoznają się też z mechaniką poszczególnych elementów - wszystkie przekładnie i zębatki są widoczne, prezentując działanie prostych maszyn.
- prezentacja projektu "MEMO - Multimedialne narzędzie wspomagające pamięć i aktywizujące osoby starsze". Aplikacja MEMO oferuje różnorodne ćwiczenia, które stymulują działanie umysłu. Jej zadaniem jest zaktywizowanie procesów pamięciowych za pomocą kategorii bodźców, jakimi są obrazy i dźwięki. Zwiedzający będą mieli okazję sprawdzić swoją pamięć, rozwiązując zadania proponowane przez aplikację, np. zapamiętywanie kolejności ustawienia przedmiotów na półce. Aplikacja będzie dostępna dla Zwiedzających na tabletach.



Wymagania sprzętowe dotyczące prezentacji projektu, które powinien zapewnić Wykonawca:

1. 2 tablety

Przy aranżacji powyższych aktywności Wykonawca powinien uwzględnić warunki pogodowe – świecące słońce nie powinno utrudniać oglądania obrazu wyświetlanego na ekranach.

UWAGA!

Wykonawca zapewni składaną, aluminiową rampę/podjazd dla wózków inwalidzkich, o długości (po rozłożeniu) min. 2m, szerokości min. 70cm i maksymalnym obciążeniu min. 250kg. Rampa powinna posiadać powłokę antypoślizgową zwiększającą bezpieczeństwo.

Po Wydarzeniu rampa przechodzi na własność Zamawiającego.

Dodatkowo, Wykonawca zapewni opisy projektów z punktu III. 3 zapytania w alfabecie Braille'a. Zostaną one umieszczone na regulowanych stojakach reklamowych (4 sztuki, aluminiowe, składane, z tablicą zatrzaskową, format wsadu A4, statyw regulowany, podstawa okrągła stalowa, folia antyrefleksyjna, zabezpieczająca wsad przed zabrudzeniem, regulowany kąt ramki zatrzaskowej). Treść opisów dostarcza Zamawiający.

Po Wydarzeniu stojaki reklamowe przechodzą na własność Zamawiającego.

- 4) uwzględnienie w konstrukcji stoiska wydzielonej części zaplecza z półkami (do 5 m²);
- 5) zapewnienie dodatkowego wyposażenia stoiska:
 - pojemniki pozwalające na łatwą dystrybucję drobnych gadżetów zapewnionych przez Zamawiającego – nagród w grach;
 - kosze na śmieci w ilości zapewniającej czystość na stoisku i w jego otoczeniu, sukcesywnie opróżniane przez cały czas trwania wydarzenia;
 - inne rozwiązania proponowane przez Wykonawcę;
- 6) oznakowanie stoiska hasłem, pod którym wystąpi Zamawiający, metoda znakowania dowolna, odpowiednio dobrana do podłoża, gwarantująca jednak jego trwałość;
- 7) oznakowanie stoiska logo Funduszy Europejskich, Unii Europejskiej, Rzeczypospolitej Polskiej zgodnie z Księgą Identyfikacji Wizualnej (do pobrania ze strony: <http://www.funduszeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/promocja/zasady-promocji-i-oznakowania-projektow-1/zasady-promocji-i-oznakowania-projektow-wersja-aktualna-od-1-stycznia-2018-roku/>) oraz logotypem Narodowego Centrum Badań i Rozwoju (do pobrania ze strony: https://www.ncbr.gov.pl/index.php?id=17951&L=0%25252523a6_u1%2525252). Metoda znakowania dowolna, odpowiednio dobrana do podłoża, gwarantująca jednak jego trwałość;
- 8) zapewnienie czystości na stoisku przez cały czas trwania wydarzenia;



- 9) zapewnienie minimum 4 (czterech) animatorów (w tym jedna osoba do obsługi technicznej) do stałego wsparcia Zamawiającego przy obsłudze stoiska;
- 10) zapoznanie się i zastosowanie do *Regulaminu* oraz *Warunków formalnego uczestnictwa* w 23. Pikniku Naukowym Polskiego Radia S.A. i Centrum Nauki Kopernik Warszawa, 11 maja 2019 roku, dostępnych na stronie www.pikniknaukowy.pl;
- 11) zapewnienie ubezpieczenia od odpowiedzialności cywilnej (OC) dla Uczestników, w tym odpowiedzialności wobec Organizatorów jak i osób trzecich, uczestniczących w Pikniku Naukowym za wszelkie szkody i zdarzenia powstałe w czasie wykonywania wszystkich zobowiązań w ramach realizowanego zamówienia wywołane działaniami lub zaniechaniami Uczestnika lub osób trzecich, którymi Uczestnik się posługiwał przy przeprowadzaniu Pokazów na Stanowiskach, Scenie lub terenie, gdzie Piknik Naukowy będzie organizowany. Minimalna kwota ubezpieczenia OC to 100 000,00 zł.

8. Kod CPV

- 79956000-0 – Usługi w zakresie organizacji targów i wystaw
- 79822500-7 – Usługi projektów graficznych
- 39294100-0 – Artykuły informacyjne i promocyjne
- 60000000-0 – Usługi transportowe (z wyłączeniem transportu odpadów)

9. Harmonogram realizacji zamówienia

11 maja 2019 r., Al. Księcia Poniatowskiego 1, Warszawa (błonia Stadionu Narodowego, zgodnie z informacją zawartą na stronie <http://www.pikniknaukowy.pl>). Poza czasem wystawowym w godz. 11.00-20.00, uwzględnić należy czas niezbędny na montaż i demontaż stoiska przed rozpoczęciem Pikniku i po jego zakończeniu.

10. Informacje o warunkach udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny ich spełniania

- 1) wiedza i doświadczenie Wykonawcy, niezbędne do wykonania zamówienia:
Wykonawca powinien wykazać, w ciągu ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, wiedzę i doświadczeniem w realizacji zamówienia, w postaci należytego wykonania co najmniej 2 usług w zakresie kompleksowej organizacji imprezy o charakterze rozrywkowym, rekreacyjnym, w zakresie której mieści się zaprojektowanie oraz instalacja stoiska wystawienniczego, wraz z niezbędnym wyposażeniem oraz bieżąca obsługa w czasie wydarzenia, pozwalająca na właściwe funkcjonowanie stoiska, o wartości co najmniej 50 000,00 zł brutto każda. Zamawiający nie dopuszcza sumowania usług z różnych kontraktów w celu uzyskania wartości minimalnej.

Na potwierdzenie powyższego Wykonawca złoży wraz z ofertą wykaz zrealizowanych usług oraz kopie protokołów obioru, referencji lub innych dokumentów poświadczających prawidłową realizację zamówienia.

11. Wykaz oświadczeń i dokumentów, które Wykonawca złoży wraz z ofertą

- 1) projekt graficzny stoiska (w co najmniej 3 różnych rzutach, Zamawiający wydrukuje projekty na papierze w formacie A3);
- 2) wykaz zrealizowanych wcześniej usług wraz z dokumentacją poświadczającą prawidłową realizację zamówienia;
- 3) uzupełniony formularz ofertowy (załącznik).

12. Kryteria oraz sposób dokonania oceny ofert

Lp.	Kryterium	Waga	Punkty
1	Cena	30%	30 pkt
2	Koncepcja kreatywna	70%	70 pkt

Zamawiający oceni oferty, przyznając punkty w ramach poszczególnych kryteriów oceny ofert, przyjmując zasadę, że 1% = 1 punkt. Zamawiający dokona wyliczenia punktów dla danej oferty, za każde kryterium, z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku i wybierze ofertę z najwyższą liczbą punktów ogółem, spośród ofert niepodlegających odrzuceniu, stosując poniższe zasady:

1. Punkty za kryterium „Cena” zostaną obliczone dla każdej oferty wg wzoru:

$$(C_{\min} : C_b) \times W_{\max} = \text{liczba punktów}$$

gdzie:

C_{\min} – cena oferty najtańszej,

C_b – cena oferty badanej

W_{\max} – waga podkryterium lub maksymalna liczba punktów tu 30

Wykonawca za kryterium cena może uzyskać maksymalnie 30 punktów.

2. Punkty za kryterium „Koncepcja kreatywna” zostaną przyznane na podstawie przedstawionego projektu graficznego, zgodnie z poniższymi zasadami:

Koncepcja kreatywna zostanie podzielona na trzy podkryteria:

- Koncepcja kreatywna – oryginalność
- Koncepcja kreatywna – estetyka
- Koncepcja kreatywna – aranżacja przestrzeni

Koncepcja kreatywna przedstawiona przez Wykonawcę zostanie oceniona przez powołany przez Zamawiającego zespół, zgodnie ze wskazanymi poniżej wymaganiami jakie ma zawierać Koncepcja kreatywna:

- **Koncepcja kreatywna – oryginalność:** ocenie podlegać będzie oryginalność wizualno-architektoniczna stoiska poprzez nawiązanie do motywu przewodniego, zgodnie z zapisem SOPZ, który Wykonawca ma wykorzystać przy projektowaniu rozwiązań konstrukcyjno-aranżacyjnych stoiska (temat przewodni tegorocznego Pikniku oraz tematyka innowacyjności, badań, rozwoju, nowości i postępu technicznego) – do 30 punktów;
- **Koncepcja kreatywna – estetyka:** ocenie podlegać będzie estetyka projektu, czytelność informacji i prezentowanych danych, kompozycja elementów graficznych, wyrazistość, pozostawanie w pamięci, zgodność kompozycji z aktualnymi trendami graficznymi – do 20 punktów;
- **Koncepcja kreatywna – aranżacja przestrzeni:** ocenie podlegać będzie aranżacja stoiska pod kątem praktycznego rozplanowania przestrzeni oraz zastosowanych rozwiązań użytkowo-funkcjonalnych stoiska (temat przewodni tegorocznego Pikniku oraz tematyka innowacyjności, badań, rozwoju, nowości i postępu technicznego) – do 20 punktów;

Przydział punktów zgodnie z kryteriami zostanie dokonany poprzez zestawienie przedstawionej przez Wykonawcę Koncepcji kreatywnej, w ramach poszczególnych podkryteriów, z wymaganiami określonymi przez Zamawiającego jakie mają się w niej znaleźć oraz z Koncepcjami kreatywnymi, w ramach poszczególnych podkryteriów, przedstawionymi przez innych Wykonawców. Po dokonaniu wskazanego zestawienia, jeżeli możliwe jest zróżnicowanie przedstawionych przez Wykonawców Koncepcji kreatywnych w zakresie określonego kryterium, zespół oceni kolejność, w jakiej poszczególne Koncepcje kreatywne Wykonawców najlepiej realizują dane podkryterium.

Jeżeli w określonym kryterium wszystkie przedstawione do oceny Koncepcje kreatywne są jednakowe i nie można ocenić, które z nich w większym lub mniejszym stopniu realizują wskazane kryteria, to wszystkim Wykonawcom przyznawana jest maksymalna liczba punktów



możliwa do uzyskania za dane kryterium. Wykonawcy, który przedstawił Koncepcję kreatywną najlepiej realizującą dane kryterium spośród wszystkich przedstawionych przez Wykonawców Koncepcji kreatywnych, przyznaje się maksymalną liczbę punktów możliwą do uzyskania za dane kryterium (najlepsza Koncepcja kreatywna). Wykonawcy, który przedstawił Koncepcję kreatywną nierealizującą danego kryterium albo realizującą je w najmniejszym stopniu, o ile nie zostały przyznane miejsca ex aequo, przyznaje się „0” punktów za dane kryterium (najgorsza Koncepcja kreatywna). Natomiast Wykonawcom, których koncepcje kreatywne oceniane są jako realizujące dane kryterium w mniejszym stopniu od najlepszej koncepcji kreatywnej i w większym stopniu od najgorszej Koncepcji kreatywnej przyznaje się liczbę punktów pośrednią. Zamawiający dopuszcza sytuację, że więcej niż jeden projekt otrzyma to samo miejsce w zestawieniu. W takim przypadku, projekty pozostałych Wykonawców zajmą kolejno następne miejsca w zestawieniu.

W przypadku, gdy ocenie będzie podlegała jedna oferta uzyska ona maksymalną liczbę punktów albo 0 punktów w ramach danego podkryterium.

Liczba punktów pośrednich w ramach kryterium **Koncepcja kreatywna - oryginalność** obliczona będzie zgodnie z poniższym wzorem:

$$(X_{\max} - X_{\text{obliczana}}) : (X_{\max} - 1) \times W_{\max} = \text{liczba punktów}$$

gdzie:

X_{\max} – ilość ofert (np. 2, 3, 4...n)

$X_{\text{obliczana}}$ – pozycja oferty badanej

W_{\max} – waga podkryterium lub maksymalna liczba punktów tu 30

Liczba punktów pośrednich w ramach kryterium **Koncepcja kreatywna - estetyka** obliczona będzie zgodnie z poniższym wzorem:

$$(X_{\max} - X_{\text{obliczana}}) : (X_{\max} - 1) \times W_{\max} = \text{liczba punktów}$$

gdzie:

X_{\max} – ilość ofert (np. 2, 3, 4...n)

$X_{\text{obliczana}}$ – pozycja oferty badanej

W_{\max} – waga podkryterium lub maksymalna liczba punktów tu 20

Liczba punktów pośrednich w ramach kryterium **Koncepcja kreatywna – aranżacja przestrzeni** obliczona będzie zgodnie z poniższym wzorem:



$$(X_{\max} - X_{\text{obliczana}}) : (X_{\max} - 1) \times W_{\max} = \text{liczba punktów}$$

gdzie:

X_{\max} – ilość ofert (np. 2, 3, 4...n)

$X_{\text{obliczana}}$ – pozycja oferty badanej

W_{\max} – waga podkryterium lub maksymalna liczba punktów tu 20

Punkty uzyskane przez daną ofertę we wszystkich powyższych podkryteriach zostaną zsumowane, dając w efekcie liczbę punktów w kryterium „Koncepcja kreatywna”.

Wykonawca za kryterium „Koncepcja kreatywna” może uzyskać maksymalnie 70 punktów.

13. Podstawy wykluczenia Wykonawcy z postępowaniu

Oferta Wykonawcy zostanie odrzucona w przypadku, gdy do formularza oferty nie zostaną załączone projekty graficzne stoiska.

14. Informacje dotyczące kar umownych, które zostaną przewidziane w umowie

W ramach podpisanej z Wykonawcą Umowy Zamawiający uwzględni zapisy o możliwości naliczenia kar umownych oraz odstąpienia od Umowy, w tym:

- 1) w razie niewykonania Przedmiotu Umowy lub jakiegokolwiek jego części, Zamawiający może żądać od Wykonawcy zapłaty kary umownej w wysokości 30% kwoty wynagrodzenia brutto określonego w ofercie Wykonawcy,
- 2) w przypadku nienależytego wykonania Przedmiotu Umowy, Zamawiający może żądać od Wykonawcy zapłaty kary umownej w wysokości 10% kwoty wynagrodzenia brutto określonego w ofercie Wykonawcy, za każde naruszenie,
- 3) w przypadku odstąpienia przez Zamawiającego od Umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, ma on prawo naliczenia Wykonawcy kary umownej w wysokości 20% kwoty wynagrodzenia brutto określonego w ofercie.

15. Dodatkowe informacje

- Cena ma być wyrażona w złotych polskich z uwzględnieniem należnego podatku VAT.
- Cenę oferty należy podać z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku (zł/gr).
- Cena oferty powinna obejmować pełny zakres prac określonych w zapytaniu oraz uwzględniać wszystkie koszty związane z realizacją przedmiotu zamówienia.
- Wykonawca nie będzie mógł żądać podwyższenia wynagrodzenia, chociażby w czasie zawarcia umowy nie można było przewidzieć rozmiaru lub kosztów tych świadczeń.
- Za ustalenie ilości robót i innych świadczeń oraz sposób przeprowadzenia na tej podstawie kalkulacji wynagrodzenia przedstawionego w ofercie, odpowiada wyłącznie



Wykonawca.

- W wyniku nieuwzględnienia okoliczności, które mogą wpłynąć na cenę zamówienia, skutki błędów w ofercie ponosić będzie Wykonawca. Od Wykonawcy wymagane jest szczegółowe zapoznanie się z przedmiotem zapytania ofertowego, a także sprawdzenie warunków wykonania zamówienia oraz skalkulowanie ceny oferty z należytą starannością.
- W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców dodatkowych wyjaśnień lub uzupełnień dotyczących dokumentów lub treści złożonych ofert.
- Na realizację zamówienia Zamawiający zamierza przeznaczyć kwotę do 30 tys. euro.
- Zamawiający zastrzega sobie prawo do poprawienia w ofercie:
 - oczywistych omyłek pisarskich,
 - oczywistych omyłek rachunkowych, z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek,
 - innych omyłek polegających na niezgodności oferty z Ogłoszeniem, niepowodujących istotnych zmian w treści oferty.
- Zamawiający zastrzega sobie prawo, że odrzuci ofertę, jeżeli:
 - jej treść nie odpowiada treści niniejszego Ogłoszenia, z zastrzeżeniem dotyczącym poprawiania omyłek,
 - jej złożenie stanowi czyn nieuczciwej konkurencji w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji,
 - Wykonawca nie wyraził zgody na przedłużenie terminu związania ofertą,
 - Wykonawca nie spełnia warunków udziału w postępowaniu,
 - Do formularza ofertowego nie zostanie dołączony projekt graficzny stoiska lub zostanie dołączony więcej niż jeden projekt;
 - zaproponowany przez Wykonawcę projekt graficzny jest taki sam lub bardzo zbliżony do projektu wykorzystanego w projekcie graficznym w roku 2017;
- Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia postępowania o udzielenie zamówienia, w szczególności jeżeli:
 - nie złożono żadnej oferty nie podlegającej odrzuceniu,
 - cena najkorzystniejszej oferty przewyższa kwotę, jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia, chyba że Zamawiający może zwiększyć tę kwotę do ceny najkorzystniejszej oferty,
 - jeżeli postępowanie jest obciążone wadą uniemożliwiającą zawarcie umowy w sprawie zamówienia publicznego,
 - ponadto Zamawiający zastrzega sobie prawo do rezygnacji lub unieważnienia Zamówienia w uzasadnionych przypadkach (np. zmiany decyzji Zamawiającego w zakresie konieczności realizacji zamówienia) przed wyborem oferty najkorzystniejszej.
- Zamawiający zastrzega sobie prawo do:
 - zmiany treści Zapytania ofertowego oraz załączników przed upływem terminu składania ofert,



- wezwania Wykonawcy/ów do wyjaśnienia treści oferty,
- wezwania do uzupełnienia dokumentów oraz złożenia wyjaśnień, tylko w stosunku do Wykonawcy najwyższej ocenionej w kryteriach oceny ofert,
- zmiany terminu składania ofert,
- odpowiedzi tylko na wybraną ofertę,
- negocjacji warunków zamówienia z jednym lub wieloma Wykonawcami.
- Powyższe zapytanie nie stanowi oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego. Złożenie zapytania ofertowego, jak też otrzymanie w jego wyniku oferty nie jest równoznaczne z udzieleniem zamówienia przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju (nie rodzi skutków w postaci zawarcia umowy)
- Oferta musi być przygotowana w języku polskim, w sposób czytelny. Dokumenty sporządzone w języku obcym są składane wraz z tłumaczeniem na język polski. Wykonawca może złożyć wyłącznie jedną ofertę, w której musi być zaoferowana tylko jedna cena. Dokumenty ofertowe muszą być podpisane przez osobę(-y) upoważnioną(-e) do reprezentowania.

16. Wykaz załączników do Zapytania:

- 1) Formularz oferty,
- 2) Projekty graficzne stoiska w 3 różnych rzutach,
- 3) Wykaz usług wraz z kopiami protokołów obioru, referencji lub innych dokumentów poświadczających prawidłową realizację zamówień.