

ZATWIERDZAM**AGNIESZKA SZMIT**

Data 11.09.2019 r.

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Dotyczy: zapytania ofertowego na produkcję 10 filmów promocyjnych dla programów NCBR.

Niniejszym przekazuję informację o wyniku zapytania ofertowego.

W ww. zapytaniu do dnia 22.08.2019 r. godz. 23:59 złożono 7 ofert.

W dniu 09.09. 2019 r. dokonano ostatecznej oceny spełniania przez Wykonawców warunków udziału w postępowaniu oraz dokonano oceny ofert zgodnie z kryteriami zawartymi w zapytaniu ofertowym – cena - waga 40%, koncepcja kreatywna przykładowego scenariusza filmu – waga 60%

Nr oferty	Firma (nazwa) lub nazwisko oraz adres wykonawcy	Punkty za kryterium cena - waga 40%	Punkty za kryterium – koncepcja kreatywna scenariusza filmu – waga 60%	Łączna liczba zdobytych punktów
1	Agencja Filmowo – Reklamowa Aimart Lech Wilczaszek	14,85	50,00	64,85
2	APLAN Media Sp. z o.o.	28,22	50,17	78,39
3	wMediaWzięci sp. z o.o. s.k	38,14	49,50	87,64
4	Dumdum Pictures Mikołaj Górecki	23,52	51,67	75,19
5	VCV System Sp. z o.o.	34,21	50,83	85,04
6	SCPROJECTS Sp. z o.o.	7,63	52,50	60,13
7	Dariusz Juraś R5 Films	40,00	36,33	76,33

Mając na uwadze powyższe Zamawiający dokonał wyboru najkorzystniejszej oferty złożonej przez:

wMediaWzięci Sp. z o.o. Sp.K ., ul. Anny German 15, 01-794 Warszawa

Wykonawca spełnił wszystkie wymagania Zamawiającego opisane w zapytaniu ofertowym i spośród ofert niepodlegających odrzuceniu złożył najkorzystniejszą ofertę. Zgodnie z kryteriami oceny ofert (cena - waga 40%, koncepcja kreatywna scenariusza filmu – waga 60%) ww. oferta otrzymała **87,64 punktów**. Cena wybranej oferty wynosi: **91 020,00 zł brutto** i mieści się w kwocie, jaką Zamawiający może przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia.