

ZAPYTANIE OFERTOWE NA PRODUKCJĘ 10 FILMÓW PROMOCYJNYCH DLA PROGRAMÓW NCBR

Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, zwane dalej „Zamawiającym”, z siedzibą w Warszawie (00-695) przy ul. Nowogrodzkiej 47a (NIP: 701-007-37-77, REGON: 141032404) zaprasza do składania ofert w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonym bez stosowania przepisów ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku - Prawo zamówień publicznych.

1. Tytuł zamówienia

Wykonanie filmów promocyjnych dla programów realizowanych w NCBR: programów krajowych (w tym m. in. programów na rzecz obronności i bezpieczeństwa państwa), Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój (POIR) oraz Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój (POWER).

2. Termin, miejsce oraz sposób składania ofert

Ofertę należy złożyć w nieprzekraczalnym terminie do dnia 22 sierpnia 2019 r. do godz. 23:59:59 poprzez jej przesłanie drogą elektroniczną na adres anna.labecka@ncbr.gov.pl
Oferty otrzymane przez Zamawiającego po tym terminie nie zostaną rozpatrzone.

3. Osoba do kontaktu w sprawie zapytania

Anna Łabęcka, Dział Wsparcia Komunikacji Promocji, tel.22 39 07 410, e-mail:
anna.labecka@ncbr.gov.pl.

4. Skrócony opis przedmiotu zamówienia oraz termin realizacji umowy

Przedmiotem zamówienia będzie produkcja maksymalnie 10 filmów promocyjnych dla programów krajowych (w tym m. in. programów na rzecz obronności i bezpieczeństwa państwa), Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój (POIR) oraz Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój (POWER) realizowanych w NCBR. Każdy z 10 filmów zostanie wyprodukowany w dwóch wersjach:

- a. Jedna wersja składająca się z materiału krótszego trwającego do 60 sekund,
- b. Druga wersja składająca się z materiału rozszerzonego trwającego do 120 sekund.

5. Miejsce realizacji zamówienia

Planowane miejsca realizacji planów zdjęciowych do filmów – siedziby Beneficjentów lub inne wskazane przez nich miejsca, wskazane w punkcie 7.

6. Cel zamówienia

Filmy, które powstaną w ramach niniejszego zamówienia będą wykorzystywane przez Zamawiającego w działaniach promujących NCBR oraz ofertę NCBR: programy krajowe (w tym m. in. programy na rzecz obronności i bezpieczeństwa państwa) oraz programy operacyjne: Program Operacyjny Inteligentny Rozwój (POIR) oraz Program Operacyjny Wiedza Edukacja Rozwój (POWER). Filmy mają pełnić funkcję informacyjno-promocyjną poprzez przekazywanie informacji o ww. programach oraz przedstawienie w nich wyników innowacyjnych projektów realizowanych przez Beneficjentów w danym programie.

Szczegółowe informacje o programach NCBR znajdują się na stronie internetowej Zamawiającego (<https://www.ncbr.gov.pl/>), w tym m. in. pod linkami:

- Programy krajowe:

<https://www.ncbr.gov.pl/programy/programy-krajowe/>

- Programy na rzecz obronności i bezpieczeństwa państwa:

<https://www.ncbr.gov.pl/programy/programy-i-projekty-obronnosc-bezpieczenstwo/>

- POIR:

<https://www.ncbr.gov.pl/programy/fundusze-europejskie/poir/informacje-o-programie/>

<https://www.ncbr.gov.pl/programy/fundusze-europejskie/poir/informacje-o-i-i-iv-osi-po-ir/>

<https://www.ncbr.gov.pl/programy/fundusze-europejskie/poir/aktualnosci-po-ir/>

- POWER:

<https://www.ncbr.gov.pl/programy/fundusze-europejskie/power/aktualnosci/>

7. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia będzie produkcja 10 filmów promocyjnych dla programów krajowych (w tym m. in. programów na rzecz obronności i bezpieczeństwa państwa), Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój (POIR) oraz Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój (POWER) realizowanych w NCBR. Każdy z 10 filmów zostanie wyprodukowany w dwóch wersjach:

- a. Jedna wersja składająca się z materiału krótszego trwającego do 60 sekund,
- b. Druga wersja składająca się z materiału rozszerzonego trwającego do 120 sekund.

Każdy z wyprodukowanych filmów będzie zawierał materiał obejmujący syntetyczną, atrakcyjną w formie opowieść o projekcie zrealizowanym/realizowanym przez Beneficjenta, praktyce biznesowej (case study Beneficjenta), dobrych praktykach w realizacji projektów badawczo-rozwojowych, itp. Filmy będą przeznaczone m. in. do umieszczenia na stronie internetowej NCBR, w social mediach NCBR, emisji w Punkcie Informacyjnym NCBR oraz podczas spotkań, konferencji i innych tego rodzaju wydarzeń, prezentacji oraz w Internecie.

Zamawiający dopuszcza możliwość zmniejszenia liczby wyprodukowanych przez Wykonawcę filmów w przypadku gdy kontakt z Beneficjentami rekomendowanymi do udziału w filmach będzie utrudniony lub w innych sytuacjach niezależnych od Zamawiającego (np. Beneficjent wycofa swoją zgodę na udział w filmie). W takiej sytuacji ostateczne wynagrodzenie Wykonawcy zostanie skalkulowane na podstawie faktycznie zrealizowanej liczby filmów (Wynagrodzenie Wykonawcy = liczba zrealizowanych filmów x cena za jeden film wskazana w formularzu ofertowym).

Zadaniem Wykonawcy będzie:

Przygotowanie i przekazane Zamawiającemu 10 filmów promocyjnych, każdy wg następującej specyfikacji:

- 1) Film powinien być nowoczesny i dynamiczny, wzbogacony ścieżką dźwiękową (inna ścieżka dźwiękowa dla każdego z filmów, dostosowana do dynamiki muzyka powinna być wyciszana na czas wypowiedzi poszczególnych Beneficjentów), grafiką, tekstem lektorskim oraz animacją (dodaną w postprodukcji, prezentacja danych/kluczowych informacji uatrakcyjniona animacją);
- 2) Treść filmu powinna być zrozumiała dla przeciętnej odbiorcy niezwiązanego z zagadnieniami badawczo-rozwojowymi i powinna mieć charakter popularno-naukowy. Celem każdego z filmów jest pokazanie korzyści, jakie dla społeczeństwa niesie każdy z prezentowanych projektów;
- 3) Plan zdjęciowy: nagranie/a dot. danego projektu (rozmowa/y z Beneficjentem, pracownikami lub innymi wskazanymi przez niego osobami) będzie/ą realizowana/e przez Wykonawcę w siedzibie Beneficjenta lub innym wskazanym przez niego miejscu (zgodnie z niżej zamieszczoną listą wybranych projektów). Siedziby Beneficjentów będą zlokalizowane na terenie Polski, w szczególności w:
 - a. Wrocław,
 - b. Szczecin,
 - c. Kraków,
 - d. Warszawa,
 - e. Poznań,
 - f. Zabrze,
 - g. Łódź.

Lista wybranych projektów oraz dane kontaktowe Beneficjentów przekazane zostaną wybranemu Wykonawcy w terminie późniejszym.

Zamawiający dopuszcza zmianę wskazanych lokalizacji (miejscowości), w których realizowany będzie plan zdjęciowy na inne, jeśli zaistnieje taka konieczność, np. w wyniku ustaleń z Beneficjentami, których przedstawiciele wezmą udział w realizacji filmów lub w przypadku, gdy Beneficjent wycofa swoją zgodę na udział w filmie i Zamawiający wytypuje innego Beneficjenta, którego siedziba będzie mieściła się w innej miejscowości. Zamawiający dopuszcza maksymalnie 3 (trzy) zmiany lokalizacji na inne niż wskazane powyżej.

Aby wykonać przedmiot zamówienia w prawidłowy sposób Wykonawca musi zrealizować nagrania w siedzibie Beneficjenta lub w innym wskazanym przez niego miejscu. Zamawiający nie wskazuje ile dokładnie dni zdjęciowych czy godzin zdjęciowych Wykonawca powinien przewidzieć na realizację jednego filmu.

Zamawiający skontaktuje się z Beneficjentami, zaprosi ich do udziału w projekcie, a następnie – w przypadku zgody Beneficjenta - poinformuje ich o udziale w filmie promującym dany projekt oraz przekaże informacje o osobach kontaktowych z ramienia Wykonawcy odpowiedzialnych za realizację filmu. Dalsze kontakty (w tym m. in. umówienie terminów planu zdjęciowego) będzie prowadzić Wykonawca filmu. Dane kontaktowe do Beneficjentów będą przekazywane wybranemu Wykonawcy na bieżąco, zgodnie z zapotrzebowaniem Zamawiającego na produkcję filmów.

Zamawiający nie pokrywa żadnych dodatkowych kosztów związanych z prawidłową i profesjonalną realizacją przedmiotu zamówienia, w tym: podróży, zakwaterowania oraz wyżywienia Wykonawcy oraz osób, którymi posługuje się przy wykonaniu przedmiotu zamówienia. Ww. koszty winny być w kalkulowane przez Wykonawcę w całkowity koszt realizacji zamówienia.

Udział Beneficjentów NCBR w filmach promocyjnych jest bezpłatny. tzn., że nie mogą oni otrzymywać żadnych dodatkowych wynagrodzeń z tego tytułu. W związku z tym, Wykonawca nie może w kosztach realizacji przedmiotu zamówienia uwzględniać honorariów dla osób występujących w poszczególnych filmach.

- 4) Film może uwzględniać zdjęcia oraz fragmenty filmów promocyjnych zrealizowanych przez Beneficjentów danego programu. Wspomniane zdjęcia i filmy zostaną dostarczone przez Beneficjentów i zostaną wykorzystane za ich zgodą. Zamawiający nie gwarantuje przekazania takich materiałów, ich pozyskanie leży po stronie Wykonawcy. Dodatkowo, Zamawiający nie gwarantuje, że Beneficjent będzie posiadał materiały, które będzie można wykorzystać przy tworzeniu filmów;
- 5) Każdy z 10 filmów zostanie wyprodukowany w dwóch wersjach:
 - a. Jedna wersja składająca się z materiału krótszego trwającego do 60 sekund (Zamawiający dopuszcza ewentualne wydłużenie lub skrócenie czasu trwania materiału w uzgodnieniu z Wykonawcą), przygotowana w dwóch opcjach:
 - Film z napisami, które można włączyć i wyłączyć,
 - Film z audiodeskrypcją;
 - b. Druga wersja składająca się z materiału rozszerzonego trwającego do 120 sekund (Zamawiający dopuszcza ewentualne wydłużenie lub skrócenie czasu trwania materiału w uzgodnieniu z Wykonawcą), przygotowana w dwóch opcjach:
 - Film z napisami, które można włączyć i wyłączyć,
 - Film z audiodeskrypcją;
- 6) Film zostanie wykonany w standardzie FullHD, w rozdzielczości 1920x1080 (Zamawiający dopuszcza inną rozdzielczość zaproponowaną przez Wykonawcę);
- 7) Dźwięk stereo 2.0.;
- 8) Nagranie tylko w języku polskim napisy w języku polskim / angielskim, jako możliwość wyboru z dwóch opcji.
- 9) W każdej wersji filmu Wykonawca dokona zamazania nazw własnych marek/ logotypów itp. występujących w filmie, np. na urządzeniach, w tym również w odniesieniu do obiektów poruszających się. Każdorazowo takie zamazanie powinno być skonsultowane z Zamawiającym.
- 10) Film (materiał krótszy i materiał rozszerzony) będzie posiadał transkrypcję. Wykonawca opíše materiał oraz wykona transkrypcję treści materiału. Do realizacji transkrypcji nie może zostać wykorzystana żadna forma automatycznej realizacji transkrypcji. Przygotowana przez Wykonawcę transkrypcja wymaga akceptacji przez Zamawiającego. Specyfikacja:
 - a. transkrypcja powinna być zapisana w pliku tekstowym,
 - b. powinna zawierać informacje, kto w danym momencie się wypowiada,
 - c. istotne informacje powinny być w nawiasie, np.: „Tonacja dźwięku ma znaczenie [krzyknął]”, „muzyka”;
- 11) Wykonawca przygotowuje do każdego filmu napisy rozszerzone, (które można włączyć i wyłączyć), które będą zsynchronizowane z nagraniem (napisy przygotowane w pliku srt.), wg specyfikacji:
 - a. napisy zamieszczone w dolnej części ekranu,
 - b. czcionka wykonanych napisów musi być czytelna (bezszerfowy font, zawsze ten sam),
 - c. musi być zachowany odpowiedni kontrast napisów (napisy w kolorze białym do tła (czarne tło, jasny font), napisy nie mogą zasłaniać innych elementów obrazu,

- d. wyświetlanie tekstu powinno trwać min. 3 sek. i powinno być zsynchronizowane z obrazem (Zamawiający dopuszcza żeby pojedynczy napis wyświetlany był nie krócej niż 1 sekundę i nie dłużej niż 7 sekund. Czas wyświetlania powinien być dopasowany do długości tekstu i pozwalać na wygodne odczytanie),
 - e. napisy muszą być wyświetlane w formacie dwuwiersza, przy czym jeden wiersz nie powinien mieć więcej niż 40 znaków,
 - f. napisy powinny składać się ze zdań pojedynczych, jedna myśl w jednym zdaniu, nie należy rozbijać związków międzywyrazowych,
 - g. napisy rozszerzone zawierają wszystkie wypowiedzi ustne oraz informacje o dźwiękach istotnych dla zrozumienia treści,
 - h. kwestie dialogowe poprzedzane są myślnikiem. Jeżeli z obrazu nie da się wywnioskować, kto wypowiada daną kwestię, osobę oznacza się odpowiadającym mu kolorem lub identyfikuje w inny sposób (imię, pseudonim, postać).
- 12) Wszystkie filmy w opcji z audiodeskrypcją zostaną przygotowane wg specyfikacji:
- a. lektor opisuje to, co widać, bez interpretacji, chyba że okaże się to niezbędne dla zrozumienia treści,
 - b. wypowiedzi lektora umieszczane są na ścieżce dźwiękowej w taki sposób, by nie przeszkadzały w słuchaniu wypowiedzi na głównej ścieżce,
 - c. głos lektora nie powinien być znacząco głośniejszy ani cichszy od podstawowej ścieżki dźwiękowej,
 - d. jeżeli w nagraniu znajdują się napisy, powinny być one odczytane przez lektora.

Audiodeskrypcja zostanie opracowana przez Wykonawcę i będzie podlegała akceptacji zarówno przez Zamawiającego jak i danego Beneficjenta. Wykonawca będzie odpowiedzialny za skonsultowanie audiodeskrypcji z Beneficjentem i uzyskanie jego akceptacji.

- 13) Wszystkie filmy muszą zostać przygotowane zgodnie z Wytycznymi w zakresie realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz zasady równości szans kobiet i mężczyzn w ramach funduszy unijnych na lata 2014-2020”, w **szczególności z zasadami określonymi w Załączniku nr 2 Standardy dostępności dla polityki spójności 2014-2020 w zakresie materiałów multimedialnych oraz nagrań** (przygotowanie) i zgodnie z **Rozporządzeniem Rady Ministrów z dnia 12 kwietnia 2012 r. w sprawie Krajowych Ram Interoperacyjności, minimalnych wymagań dla rejestrów publicznych i wymiany informacji w postaci elektronicznej oraz minimalnych wymagań dla systemów teleinformatycznych**, a także z **Podręcznikiem wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności** - http://www.funduszeuropejskie.gov.pl/media/47842/Podrecznik_wnioskodawcy_i_beneficjenta_210717.pdf
- 14) Oznakowanie filmu odpowiednim ciągiem logotypów, w zależności od programu NCBR, którego będzie dotyczył dany film:
- o logo NCBR (do pobrania: <https://www.ncbr.gov.pl/o-centrum/logotypy/>),
 - o logo Funduszy Europejskich – Program Operacyjny Inteligentny Rozwój, flagą Rzeczypospolitej Polskiej oraz emblematem Unii Europejskiej z odniesieniem do Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego (do pobrania: <http://www.funduszeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/promocja/zasady-promocji-i-oznakowania-projektow-1/zasady-promocji-i-oznakowania-projektowwersja-aktualna-od-1-stycznia-2018-roku/>).

- o logo Funduszy Europejskich – Program Operacyjny Wiedza Edukacja Rozwój (PO WER), flagą Rzeczypospolitej Polskiej oraz emblematem Unii Europejskiej z odniesieniem do Europejskiego Funduszu Społecznego (do pobrania: <http://www.funduszeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/promocja/zasady-promocji-i-oznakowania-projektow-1/zasady-promocji-i-oznakowania-projektowwersja-aktualna-od-1-stycznia-2018-roku/>).
- 15) Przekazanie Zamawiającemu czterech opracowań technicznych dla każdego z filmów: film w jakości Full HD nagrany na pendrive oraz umieszczony na serwerze w chmurze Zamawiającego w formacie umożliwiającym łatwe odtworzenie na komputerach PC i Mac oraz plik mp4 do zamieszczania i odtwarzania w Internecie. Nośniki nie będą zwracane przez Zamawiającego.
- 16) Zapewnienie udziału profesjonalnego lektora w roli komentatora treści w każdym filmie. Zamawiający wskaże, która treść ma być nagrana. Po podpisaniu umowy Zamawiający zastrzega sobie prawo akceptacji zaproponowanego przez Wykonawcę lektora.
- 17) Zapewnienie innego podkładu muzycznego do każdego filmu oraz dostarczenie Zamawiającemu oświadczenia/ń o nabyciu praw do wykorzystania wybranych fragmentów utworów muzycznych przy produkcji filmów promocyjnych będących przedmiotem niniejszego zamówienia. Wykonawca proponuje Zamawiającemu do wyboru minimum 2 (dwa) podkłady muzyczne do każdego z filmów z serwisów stockowych, tj. z wirtualnych magazynów muzyki lub wyprodukowanych utworów muzycznych, które na podstawie wiedzy i doświadczenia Wykonawcy będą odpowiednie do wykonania profesjonalnego montażu filmów. Jeśli żaden z podkładów muzycznych zaproponowanych przez Wykonawcę nie spełni oczekiwań Zamawiającego, Wykonawca przedstawi bezkosztowo kolejne propozycje podkładu muzycznego aż do uzyskania akceptacji Zamawiającego.
- 18) Realizacja oprawy graficznej 2D każdego filmu (dla każdego filmu: czołówki, tyłówki, podpisów, intro w formie animowanej grafiki 2D, danych liczbowych – np. tytuł projektu, wartość, cele itp.).

W ramach każdego ze scenariuszy Wykonawca przygotowuje m. in. wypowiedzi przedstawicieli Beneficjenta (np. osoba realizująca projekt, koordynator, inne osoby związane z projektem) realizującego dany projekt. Wypowiedzi, o których mowa w zdaniu poprzedzającym zostaną przygotowane m. in. w oparciu o briefy i wywiady (pkt. 1 - 4) oraz będą zawierać m. in. następujące pytania: jaki jest cel badań, czego one dotyczą, jakie jest ich znaczenie w szerszym kontekście (tj. dlaczego ten projekt jest istotny i jaki będzie jego efekt), jaki będzie miał wpływ na grupę odbiorców/społeczeństwo, jaki wpływ na realizację projektu miały Fundusze Unijne. Każdy scenariusz przygotowany dla danego filmu przez Wykonawcę będzie podlegał akceptacji Zamawiającego.

- 19) Zapewnienie do produkcji każdego z filmów profesjonalnego sprzętu. W cenie usługi Wykonawca zapewni dla każdego filmu: scenariusz filmu, montaż, profesjonalne oświetlenie, udźwiękowienie, efekty specjalne, opracowanie graficzne, transport sprzętu koniecznego do prawidłowej realizacji filmu, nośniki (m. in. nośniki, na których Wykonawca przekaże filmy Zamawiającemu), digitalizację, makeupistę/kę (zapewnienie udziału i usług stylisty makijażu - podstawowy make-up, osoby z odpowiednimi kwalifikacjami do realizacji przedmiotu zamówienia).

Specyfikacja sprzętu koniecznego do realizacji przedmiotu zamówienia:

- 1) Profesjonalne kamery (2-3);
- 2) Obiektywy (w tym obiektyw makro);
- 3) Statyw;
- 4) Podgląd;
- 5) Slider;
- 6) Mikrofon bezprzewodowy;

- 7) Mikrofon;
- 8) Lampy (zestaw min. trzech);
- 9) Baterie, filtry, folie, kable, karty pamięci;
- 10) Sprzęt do obróbki i montażu materiału.

Wykonawca, w razie potrzeby, zapewni inne, niewymienione powyżej sprzęty, jeśli okażą się konieczne do prawidłowej realizacji przedmiotu zamówienia.

- 20) Przekazanie Zamawiającemu praw autorskich do wykorzystywania wszystkich materiałów zawartych we wszystkich filmach oraz wszelkich utworów powstałych w wyniku realizacji umowy, do eksploatacji w celach promocyjnych poprzez wszystkie możliwe prezentacje publiczne, z możliwością udzielania licencji oraz wykorzystywania przez Ministerstwo Infrastruktury i Rozwoju (MIR) oraz Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego (MNiSW).
- 21) Uzyskanie pisemnej zgody wszystkich osób występujących we wszystkich filmach (w tym m. in.: osób, których wypowiedzi zostały nagrane i są wykorzystane w filmach, jak i osób pełniących role statystów, w szczególności występujących w tle nagrań wykonywanych w siedzibach Beneficjentów) na publikację ich wizerunku (ewentualnie danych osobowych) na wzorze oświadczenia przygotowanego i przekazanego Wykonawcy przez Zamawiającego oraz bieżące przekazywanie Zamawiającemu oświadczeń uzupełnionych i podpisanych przez wskazane wyżej osoby. Zamawiający wymaga, aby każda z osób występujących w filmie wyraziła zgodę na dedykowanym jej oświadczeniu (każda osoba podpisuje oddzielne oświadczenie). Zgoda powinna uwzględniać możliwość udzielania przez Zamawiającego licencji oraz wykorzystywania nagranych filmów przez MIR i MNiSW.

8. Kod CPV

92111200-4 Produkcja filmów reklamowych, propagandowych i informacyjnych i taśm wideo

9. Harmonogram realizacji zamówienia

Realizacja przedmiotu zamówienia będzie przebiegać zgodnie z poniższymi ramami czasowymi:

1. W terminie do 5 dni roboczych od dnia zawarcia umowy Wykonawca spotka się z Zamawiającym w siedzibie NCBR w celu omówienia przedmiotu zamówienia, harmonogramu i przekazania wskazówek związanych z jego realizacją.
2. Filmy będą realizowane wg zapotrzebowania zgłaszanego przez Zamawiającego.
3. W terminie do 10 dni roboczych od dnia przekazania przez Zamawiającego zlecenia na przygotowanie każdego filmu (wraz z danymi kontaktowymi do Beneficjenta, w siedzibie którego zostanie zrealizowany plan zdjęciowy) Wykonawca skontaktuje się z Beneficjentem, umówi termin planu zdjęciowego z Beneficjentem i zrealizuje nagranie dot. danego filmu.
4. W terminie do 5 dni roboczych przed zaplanowanym terminem realizacji każdego planu zdjęciowego w siedzibie danego Beneficjenta (lub w innym wskazanym przez niego miejscu) Wykonawca przekaże Zamawiającemu do akceptacji scenariusz danego filmu. Zamawiający dokona jego akceptacji lub zgłosi Wykonawcy uwagi do scenariusza. Wykonawca uwzględni uwagi Zamawiającego dokonując niezbędnych poprawek i przekaże scenariusz w wersji ostatecznej do akceptacji przez Zamawiającego nie później niż na 2 dni przed zaplanowanym planem zdjęciowym.
5. W terminie do 5 dni roboczych od dnia zrealizowania każdego planu zdjęciowego u danego Beneficjenta, Wykonawca przygotowuje i dostarcza do akceptacji Zamawiającego, poprzez

- umieszczenie stosownych plików na serwerze w chmurze Zamawiającego, film o danym projekcie (w dwóch wersjach – materiał krótszy oraz materiał rozszerzony).
6. W terminie do 2 dni roboczych od dnia otrzymania dwóch wersji każdego z filmów, o których mowa w ust. 5, Zamawiający przekaze Wykonawcy uwagi do filmu lub go zaakceptuje.
 7. W terminie do 3 dni roboczych od otrzymania uwag, o których mowa w ust. 6, Wykonawca przekaze Zamawiającemu poprawiony film. W sytuacji, gdy Zamawiający ponownie zgłosi uwagi do filmu, Wykonawca uwzględni je dokonując niezbędnych poprawek i przekaze film w wersji ostatecznej do akceptacji przez Zamawiającego nie później niż do 5 dni roboczych od terminu otrzymania pierwszych uwag ze strony Zamawiającego.
 8. W terminie do 3 dni roboczych od dnia zaakceptowania przez Zamawiającego filmu o danym projekcie (w dwóch wersjach – materiał krótszy oraz materiał rozszerzony) Wykonawca przygotuje dla każdej z wersji (materiał krótszy oraz materiał rozszerzony) i dostarczy do akceptacji Zamawiającego, filmy w opcji z napisami.
 9. W terminie do 2 dni roboczych od dnia otrzymania od Wykonawcy filmów dot. danego projektu (w dwóch wersjach – materiał krótszy oraz materiał rozszerzony) w opcji z napisami Zamawiający przekaze Wykonawcy uwagi do napisów lub zaakceptuje filmy.
 10. W terminie do 1 dnia roboczego od otrzymania uwag, o których mowa w ust. 9, Wykonawca przekaze Zamawiającemu poprawiony film w opcji z napisami. W sytuacji, gdy Zamawiający ponownie zgłosi uwagi do filmu, Wykonawca uwzględni je dokonując niezbędnych poprawek i przekaze film w wersji ostatecznej do akceptacji przez Zamawiającego nie później niż do 2 dni roboczych od terminu otrzymania pierwszych uwag dot. napisów ze strony Zamawiającego.
 11. W terminie do 5 dni roboczych od dnia zaakceptowania przez Zamawiającego filmu o danym projekcie (w dwóch wersjach – materiał krótszy oraz materiał rozszerzony), Wykonawca przygotuje dla każdej z wersji (materiał krótszy oraz materiał rozszerzony) i dostarczy do akceptacji Zamawiającego filmy w opcji z audiodeskrypcją.
 12. W terminie do 3 dni roboczych od dnia otrzymania dwóch wersji każdego z filmów, o których mowa w ust. 11, Zamawiający przekaze Wykonawcy uwagi do filmów w opcji z audiodeskrypcją lub je zaakceptuje.
 13. W terminie do 1 dnia roboczego od otrzymania uwag, o których mowa w ust. 12, Wykonawca przekaze Zamawiającemu poprawiony film w opcji z audiodeskrypcją. W sytuacji, gdy Zamawiający ponownie zgłosi uwagi do filmu, Wykonawca uwzględni je dokonując niezbędnych poprawek i przekaze film w wersji ostatecznej do akceptacji przez Zamawiającego nie później niż do 2 dni roboczych od terminu otrzymania pierwszych uwag dot. audiodeskrypcji ze strony Zamawiającego.
 14. W terminie do 2 dni roboczych od dnia zaakceptowania przez Zamawiającego wszystkich wersji filmów dla danego Projektu, Wykonawca przekaze Zamawiającemu opracowania techniczne filmów w jakości Full HD zgodnie ze wskazaniami opisanymi w ust. 7 Przedmiot zamówienia pkt 15) Zapytania.
 15. W terminie do 2 dni roboczych od dnia zaakceptowania przez Zamawiającego wszystkich wersji filmów dla danego Projektu, Wykonawca przekaze Zamawiającemu oryginały wszystkich oświadczeń, na których Wykonawca uzyskał zgodę każdej osoby występującej w filmie na publikację jej wizerunku (ewentualnie danych osobowych).
 16. Jeśli Beneficjent, który udzielił Zamawiającemu zgody na udział w nagraniu i ustalił z Wykonawcą termin nagrania zrezygnuje z udziału w filmie przed realizacją planu zdjęciowego, zmieni początkowo ustalony termin realizacji planu zdjęciowego, lub z innych powodów, niezależnych od Zamawiającego, nie będzie możliwe zrealizowanie planu zdjęciowego/planów zdjęciowych, Zamawiający zastrzega sobie prawo do ewentualnego przekazania danych

teleadresowych kolejnych Beneficjentów, a terminy określone w niniejszym harmonogramie będą biegły odpowiednio.

10. Informacje o warunkach udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny ich spełnienia

- 1) wiedza i doświadczenie Wykonawcy, niezbędne do wykonania zamówienia:
Wykonawca winien wykazać, że w ciągu ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy, zrealizował co najmniej 5 (pięć) filmów promujących innowacje, innowacyjność, badania i rozwój, itp., które zostały zrealizowane z udziałem aktorów i zdjęciami w plenerze (plan zdjęciowy, udział aktorów, zapewnienie sprzętu do zrealizowania nagrań, obróbki i montażu filmów), na kwotę minimum 5 000,00 zł brutto (pięć tysięcy złotych zero groszy brutto) każdy.
Na potwierdzenie spełnienia ww. warunku Wykonawca zobowiązany jest dostarczyć dowody potwierdzające, że usługi te zostały wykonane lub są wykonywane należycie, przy czym dowodami, o których mowa, są referencje bądź inne dokumenty wystawione przez podmiot, na rzecz którego usługi były wykonywane, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych są wykonywane. Wykonawcy uzupełnią stosowne zapisy wg Załącznika nr 2 Wykaz należycie wykonanych usług do niniejszego Zapytania. Z treści zapisów przedstawionych przez Wykonawcę musi jednoznacznie wynikać spełnienie warunku udziału w postępowaniu określonego przez Zamawiającego.
- 2) Wykonawca winien wykazać, że dysponuje lub będzie dysponować przy realizacji zamówienia co najmniej trzema osobami pełniącymi funkcje scenarzysty, operatora, montażysty, z których każda w okresie ostatnich 3 lat była odpowiedzialna za realizację co najmniej 5 (pięciu) filmów promocyjnych. W celu wykazania spełnienia ww. wymogu Wykonawcy uzupełnią stosowne zapisy w Załączniku nr 3 Opis doświadczenia zawodowego osób kluczowych do realizacji zamówienia do niniejszego Zapytania. Z treści zapisów musi jednoznacznie wynikać spełnienie warunku udziału w postępowaniu określonego przez Zamawiającego.

Zamawiający dopuszcza sytuację, w której to jedna osoba posiada doświadczenie na różnych stanowiskach opisanych powyżej i w ramach zamówienia pełnić będzie więcej niż jedną rolę.

11. Wykaz oświadczeń i dokumentów, które Wykonawca złoży wraz z ofertą

- 1) dokumenty niezbędne do potwierdzenia spełnienia warunku udziału w postępowaniu w zakresie wiedzy i doświadczenia opisane w pkt 10 ust. 1 Zapytania, do wykorzystania załącznik nr 2;
- 2) dokumenty niezbędne do potwierdzenia spełnienia warunku udziału w postępowaniu w zakresie dysponowania osobami zdolnymi do wykonania zamówienia opisane w pkt 10 ust. 2 Zapytania, do wykorzystania załącznik nr 3;
- 3) ewentualne pełnomocnictwo uprawniające do podpisania oferty i pozostałych dokumentów
- 4) do oceny koncepcja kreatywna przykładowego scenariusza filmu;

Zamawiający oczekuje, że Wykonawca zaprezentuje wraz z ofertą jeden przykładowy scenariusz dla jednego filmu w formie materiału opisowego obrazującego ogólny pomysł/zarys na film. Zamawiający

wymaga, aby Wykonawca przygotował i przedstawił koncepcję kreatywną przykładowego scenariusza dla przykładowego filmu, który będzie opowieścią o projekcie: „UTH 2.0. Kompetencje dla Rozwoju”, realizowanym przez Beneficjenta NCBR w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój, przez UCZELNIĘ TECHNICZNO-HANDLOWA IM. HELENY CHODKOWSKIEJ.

Poniżej znajdują się link do informacji o projekcie realizowanym przez ww. Beneficjenta:

<https://www.uth.edu.pl/o-uczelni/projekty-ue/projekty-realizowane/uth-2-0-kompetencje-dla-rozwoju>

Zamawiający zastrzega, że scenariusz przedstawiony przez Wykonawcę jest jedynie projektem i służy do oceny oferty. Scenariusze do poszczególnych filmów produkowanych w ramach realizacji przedmiotu zamówienia będą mogły różnić się koncepcyjnie i będą przygotowywane przez Wykonawcę dla każdego filmu, zgodnie z zapisami Zapytania.

Podczas przygotowywania koncepcji przykładowego scenariusza filmu Wykonawca powinien korzystać z ogólnie dostępnych informacji nt. projektu realizowanego przez *Uczelnię Technologiczno-Handlową im. Heleny Chodkowskiej.*, dostępnych np. w Internecie. Wykonawca na tym etapie nie będzie kontaktował się z ww. Beneficjentem.

Zamawiający zastrzega, że w przypadku dołączenia do oferty więcej niż jednej koncepcji kreatywnej przykładowego scenariusza ocenie podlegać będzie koncepcja załączona jako pierwsza w kolejności. W przypadku nie dołączenia wymaganej koncepcji do oferty oferta będzie podlegała odrzuceniu.

12. Kryteria oraz sposób dokonania oceny ofert

Lp.	Kryterium	Waga	Maksymalna liczba punktów
1	Cena	40%	40
2	Koncepcja kreatywna przykładowego scenariusza filmu	60%	60

Zamawiający oceni oferty przyznając punkty w ramach poszczególnych kryteriów oceny ofert, przyjmując zasadę, że 1% = 1 punkt. Zamawiający dokona wyliczenia punktów dla każdej oferty, za każde kryterium, z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku i wybierze ofertę z najwyższą liczbą punktów ogółem, spośród ofert niepodlegających odrzuceniu, stosując poniższy wzór:

$$LP = C + K$$

gdzie:

LP – suma punktów uzyskanych przez ofertę we wszystkich kryteriach

C – punkty w kryterium: cena

K – punkty w kryterium: koncepcja kreatywna przykładowego scenariusza filmu

Kryterium – cena „C” - waga 40% (40% = 40 pkt)

00-695 Warszawa, ul. Nowogrodzka 47a | tel.: +48 22 39 07 401 | sekretariat@ncbr.gov.pl

10

Maksymalną liczbę punktów w tym kryterium (40 pkt) otrzyma oferta Wykonawcy, który zaproponuje najniższą cenę za wykonanie całości przedmiotu zamówienia podaną przez Wykonawcę w Formularzu Oferty, natomiast pozostali Wykonawcy otrzymają odpowiednio mniejszą liczbę punktów obliczoną zgodnie z poniższym wzorem:

$$C = C_n : C_o * 40 \text{ pkt}$$

gdzie:

C_n – najniższa cena brutto spośród ocenianych ofert

C_o – cena brutto oferty ocenianej

Wykonawca, w tym kryterium może otrzymać maksymalnie 40 punktów.

Kryterium – Koncepcja kreatywna przykładowego scenariusza filmu „K” - waga 60% (60% = 60 pkt)

Punkty zostaną przyznane na podstawie złożonego wraz z ofertą projektu przykładowego scenariusza filmu. W tym kryterium ocenie podlegać będzie:

- a) **Koncepcja ujęć** – do 10 pkt
- b) **Koncepcja planów filmowych** – do 8 pkt
- c) **Koncepcja miejsc akcji** – do 7 pkt
- d) **Koncepcja bohatera/bohaterów filmu** – do 10 pkt
- e) **Teksty lektorskie** – do 5 pkt
- f) **Teksty bohatera/ów filmu** – do 5 pkt
- g) **Zgodność z przekazem promocyjnym filmu** – do 4 pkt
- h) **Czytelność przekazu** – do 4 pkt
- i) **Uniwersalność scenariusza** – do 4 pkt
- j) **Koncepcja planszy zamykającej film** – do 3 pkt

Przydział punktów zgodnie z poszczególnymi podkryteriami zostanie dokonany poprzez zestawienie przedstawionego przez Wykonawcę projektu scenariusza z projektami scenariuszy przedstawionymi przez innych Wykonawców. Po dokonaniu wskazanego zestawienia, jeżeli możliwe jest zróżnicowanie przedstawionych przez Wykonawców koncepcji, zespół oceniający oceni kolejność, w jakiej poszczególne koncepcje Wykonawców najlepiej spełniają dane podkryterium.

Zamawiający dopuszcza sytuację, że więcej niż jedna koncepcja otrzyma to samo miejsce w zestawieniu. W takim przypadku, koncepcje pozostałych Wykonawców zajmą kolejno następne miejsca w zestawieniu.

Jeżeli wszystkie lub kilka z przedstawionych do oceny koncepcji jest jednakowych lub nie można ocenić, które z nich w większym lub mniejszym stopniu spełniają wskazane podkryterium, to wszystkim Wykonawcom lub odpowiednio kilku Wykonawcom, przyznawana jest liczba punktów zgodna z miejscem koncepcji w zestawieniu.

Wykonawcy, który przedstawił koncepcję najlepiej spełniającą dane podkryterium spośród wszystkich przedstawionych przez Wykonawców koncepcji, przyznaje się maksymalną liczbę punktów możliwą do uzyskania za dane podkryterium.

Wykonawcy, który przedstawił koncepcję niespełniającą danego podkryterium albo spełniającą go w najmniejszym stopniu, o ile nie zostały przyznane miejsca ex aequo, przyznaje się „0” punktów za dane podkryterium.

W przypadku, gdy ocenie będzie podlegała jedna oferta uzyska ona maksymalną liczbę punktów albo 0 punktów w ramach danego podkryterium

Wykonawcom, których koncepcje oceniane są jako spełniające dane podkryterium w mniejszym stopniu od najlepszej propozycji i w większym stopniu od najgorszej propozycji przyznaje się liczbę punktów pośrednią, obliczoną zgodnie z poniższymi zasadami. Pozostali Wykonawcy otrzymają liczbę punktów proporcjonalną do miejsca w hierarchii.

Podkryterium Koncepcja ujęć – „U”: ocenie podlegać będzie czy zaproponowana koncepcja będzie ukazywała w sposób pomysłowy i nowoczesny projekt Beneficjenta.

$$U = [(U_{\max} - U_{\text{obl.}}) : (U_{\max} - 1)] * 10 \text{ pkt}$$

gdzie:

U_{\max} – ilość ofert (np. 2, 3, 4 ...n)

$U_{\text{obl.}}$ – pozycja w zestawieniu oferty badanej w danym podkryterium

Wykonawca, w tym podkryterium może otrzymać maksymalnie 10 punktów.

Podkryterium Koncepcja planów filmowych „P”: ocenie podlegać będzie w jakim stopniu propozycja planów filmowych dopasowana jest do tematyki filmu.

$$P = [(P_{\max} - P_{\text{obl.}}) : (P_{\max} - 1)] * 8 \text{ pkt}$$

gdzie:

P_{\max} – ilość ofert (np. 2, 3, 4 ...n)

$P_{\text{obl.}}$ – pozycja w zestawieniu oferty badanej w danym podkryterium

Wykonawca, w tym podkryterium może otrzymać maksymalnie 8 punktów.

Podkryterium Koncepcja miejsc akcji „M”: ocenie podlegać będzie w jakim stopniu propozycja miejsc akcji dopasowana jest do miejsca realizacji projektu Beneficjenta, czy pozwala pokazać projekt w sposób pomysłowy i nowoczesny.

$$M = [(M_{\max} - M_{\text{obl.}}) : (M_{\max} - 1)] * 7 \text{ pkt}$$

gdzie:

M_{\max} – ilość ofert (np. 2, 3, 4 ...n)

$M_{obl.}$ – pozycja w zestawieniu oferty badanej w danym podkryterium

Wykonawca, w tym podkryterium może otrzymać maksymalnie 7 punktów.

Podkryterium Koncepcja bohatera/bohaterów filmu „B”: ocenie podlegać będzie w jakim stopniu propozycja bohatera/ów jest adekwatna do specyfiki projektu Beneficjenta.

$$B = [(B_{max} - B_{obl.}) : (B_{max} - 1)] * 10 \text{ pkt}$$

gdzie:

B_{max} – ilość ofert (np. 2, 3, 4 ...n)

$B_{obl.}$ – pozycja w zestawieniu oferty badanej w danym podkryterium

Wykonawca, w tym podkryterium może otrzymać maksymalnie 10 punktów.

Podkryterium Teksty lektorskie „L”: ocenie podlegać będzie w jakim stopniu propozycja tekstu lektora jest atrakcyjna, przyciągająca uwagę i zrozumiała dla szerokiego grona odbiorców.

$$L = [(L_{max} - L_{obl.}) : (L_{max} - 1)] * 5 \text{ pkt}$$

gdzie:

L_{max} – ilość ofert (np. 2, 3, 4 ...n)

$L_{obl.}$ – pozycja w zestawieniu oferty badanej w danym podkryterium

Wykonawca, w tym podkryterium może otrzymać maksymalnie 5 punktów.

Podkryterium Teksty bohatera/ów filmu „T”: ocenie podlegać będzie w jakim stopniu propozycje wypowiedzi bohatera/ów są spójne z zakresem merytorycznym projektu Beneficjenta, a jednocześnie są zrozumiałe dla szerokiego grona odbiorców.

$$T = [(T_{max} - T_{obl.}) : (T_{max} - 1)] * 5 \text{ pkt}$$

gdzie:

T_{max} – ilość ofert (np. 2, 3, 4 ...n)

$T_{obl.}$ – pozycja w zestawieniu oferty badanej w danym podkryterium

Wykonawca, w tym podkryterium może otrzymać maksymalnie 5 punktów.

Podkryterium Zgodność z przekazem promocyjnym filmu „F”: ocenie podlegać będzie w jakim stopniu zaproponowany scenariusz buduje świadomość marki NCBR i Funduszy Europejskich, wzbudza zainteresowanie, jest spójny z charakterem programu/konkursu, w ramach którego Beneficjent otrzymał dofinansowanie.

$$F = [(F_{max} - F_{obl.}) : (F_{max} - 1)] * 4 \text{ pkt}$$

gdzie:

F_{\max} – ilość ofert (np. 2, 3, 4 ...n)

$F_{\text{obl.}}$ – pozycja w zestawieniu oferty badanej w danym podkryterium

Wykonawca, w tym podkryterium może otrzymać maksymalnie 4 punktów.

Podkryterium Czytelność przekazu „Cz”: ocenie podlegać będzie w jakim stopniu propozycja scenariusza w sposób klarowny i kompletny przedstawia główny przekaz filmu.

$$Cz = [(Cz_{\max} - Cz_{\text{obl.}}) : (Cz_{\max} - 1)] * 4 \text{ pkt}$$

gdzie:

Cz_{\max} – ilość ofert (np. 2, 3, 4 ...n)

$Cz_{\text{obl.}}$ – pozycja w zestawieniu oferty badanej w danym podkryterium

Wykonawca, w tym podkryterium może otrzymać maksymalnie 4 punktów.

Podkryterium Uniwersalność scenariusza „U”: ocenie podlegać będzie w jakim stopniu zaproponowany scenariusz w sposób zrozumiały dla szerokiego grona odbiorców, w tym przede wszystkim odbiorców nie posiadających wiedzy merytorycznej w danej dziedzinie, przekazuje istotę projektu Beneficjenta.

$$U = [(U_{\max} - U_{\text{obl.}}) : (U_{\max} - 1)] * 4 \text{ pkt}$$

gdzie:

U_{\max} – ilość ofert (np. 2, 3, 4 ...n)

$U_{\text{obl.}}$ – pozycja w zestawieniu oferty badanej w danym podkryterium

Wykonawca, w tym podkryterium może otrzymać maksymalnie 4 punktów.

Podkryterium Koncepcja planszy zamykającej film „Z”: ocenie podlegać będzie uwzględnienie w niej wymaganych logotypów, spójność napisów końcowych z zakresem projektu Beneficjenta.

$$Z = [(Z_{\max} - Z_{\text{obl.}}) : (Z_{\max} - 1)] * 3 \text{ pkt}$$

gdzie:

Z_{\max} – ilość ofert (np. 2, 3, 4 ...n)

$Z_{\text{obl.}}$ – pozycja w zestawieniu oferty badanej w danym podkryterium

Wykonawca, w tym podkryterium może otrzymać maksymalnie 3 punktów.

Łącznie w tym kryterium Wykonawca może uzyskać maksymalnie 60 punktów.

13. Podstawy wykluczenia Wykonawcy z postępowania

- 1) treść oferty jest niezgodna z Zapytaniem, z zastrzeżeniem dotyczącym poprawiania omyłek,

- 2) złożona oferta stanowi czyn nieuczciwej konkurencji w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji,
- 3) Wykonawca nie wyraził zgody na przedłużenie terminu związania ofertą.

14. Informacje dotyczące kar umownych, które zostaną przewidziane w umowie

Zamawiający zastrzega sobie możliwość naliczenia kar umownych, w tym co najmniej:

30% w razie niewykonania przedmiotu zamówienia,

10% za każdy przypadek nienależytego wykonania przedmiotu zamówienia.

Zamawiający przewiduje również kary umowne za nieterminowe wykonanie umowy w stosunku do terminów indywidualnie uzgodnionych pomiędzy Zamawiającym a Wykonawcą.

15. Przewidywane możliwe zmiany istotnych postanowień umowy oraz warunki ich dokonania

Zamawiający dopuszcza możliwość zmiany składu osobowego zespołu wskazanego do realizacji przedmiotu zamówienia. Zaproponowane przez Wykonawcę osoby, które wejdą w skład zespołu, będą posiadały kwalifikacje zawodowe nie mniejsze, niż osoby dotychczas wchodzące w skład zespołu, które zostaną przez nie zastąpione.

W razie wystąpienia niemożliwych do przewidzenia okoliczności, niezależnych od Wykonawcy, Zamawiający zastrzega możliwość zmiany terminu realizacji zamówienia.

16. Dodatkowe informacje

- 1) Płatność nastąpi w cyklu miesięcznym za faktycznie wyprodukowane i przekazane Zamawiającemu w danym okresie rozliczeniowym filmy, każdorazowo po stwierdzeniu przez Zamawiającego należytego ich wykonania w protokole odbioru, na podstawie prawidłowo wystawionej i doręczonej faktury, w terminie 14 dni roboczych od dnia jej skutecznego doręczenia Zamawiającemu, przelewem na rachunek bankowy wskazany na fakturze.
- 2) Ostateczne wynagrodzenie Wykonawcy zostanie obliczone i wypłacone na podstawie faktycznie zrealizowanej i odebranej bez zastrzeżeń przez Zamawiającego liczby filmów.
- 3) Wynagrodzenie Wykonawcy może ulec zmniejszeniu w przypadku, gdy Zamawiający zdecyduje o realizacji mniejszej liczby filmów. Zamawiający poinformuje niezwłocznie Wykonawcę o podjęciu decyzji o zmniejszeniu liczby produkowanych filmów.
- 4) Zamawiający zastrzega sobie możliwość zmniejszenia zakładanej liczby filmów bez ponoszenia jakichkolwiek kosztów z tego tytułu.
- 5) W przypadku niewykorzystania kwoty wynagrodzenia za realizację 10 filmów w terminie realizacji przedmiotu zamówienia Wykonawcy nie będzie przysługiwało z tego tytułu w stosunku do Zamawiającego żadne roszczenie odszkodowawcze.
- 6) Cena oferty brutto musi uwzględniać wszelkie koszty związane z kompleksową usługą.
- 7) Cena winna być wyrażona w złotych polskich. Cenę oferty należy podać z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku (zł/gr).
- 8) Cena oferty powinna obejmować pełny zakres prac określonych w zapytaniu oraz uwzględniać wszystkie koszty związane z wykonaniem przedmiotu zamówienia.
- 9) Zamawiający zastrzega sobie prawo do:
 - a) Akceptacji lub modyfikacji przygotowywanych w ramach współpracy projektów filmów oraz sposobów ich znakowania;
 - b) Rezygnacji, usunięcia lub zmiany wybranych elementów w każdym z filmów;
 - c) Zgłoszenia uwag dotyczących sposobu realizacji zadań przez personel Wykonawcy realizujący przedmiot zamówienia. Wykonawca będzie zobowiązany do zastosowania wszystkich uwag Zamawiającego do sposobu realizacji zadań przez kluczowy personel;

- d) Wprowadzenia zmiany kluczowego personelu realizującego przedmiot zamówienia ze strony Wykonawcy, po podpisaniu umowy, w przypadku realizacji przez ten personel zadań niezgodnie z umową lub w sposób naruszający wizerunek NCBR. Zmiana zostanie uzgodniona z Wykonawcą;
 - e) Bieżącego kontaktu telefonicznego/mailowego z Beneficjentami, w siedzibach których będą nagrywane filmy;
 - f) Przejęcia, bez dodatkowych opłat, praw własności wszelkich utworów powstałych w wyniku zamówienia;
 - g) Uczestniczenia przedstawicieli NCBR w planach zdjęciowych/nagraniach, które będą realizowane przez Wykonawcę w siedzibach Beneficjentów lub innych wskazanych przez nich miejscach oraz zgłaszania na bieżąco, podczas nagrywania, uwag/sugestii do nagrywanego materiału. Koszty delegacji przedstawicieli NCBR pozostają po stronie Zamawiającego;
 - h) Odstąpienia od zamówienia przed wyborem najkorzystniejszej oferty oraz możliwość negocjacji przedstawionych warunków współpracy.
- 10) Wykonawca nie będzie mógł żądać podwyższenia wynagrodzenia, chociażby w czasie zawarcia umowy nie można było przewidzieć rozmiaru lub kosztów tych świadczeń.
- 11) Za ustalenie świadczeń obejmujących przedmiot zamówienia oraz sposób przeprowadzenia na tej podstawie kalkulacji ofertowego wynagrodzenia odpowiada wyłącznie Wykonawca.
- 12) W wyniku nieuwzględnienia okoliczności, które mogą wpłynąć na cenę zamówienia, Wykonawca ponosić będzie skutki błędów w ofercie. Od Wykonawcy wymagane jest szczegółowe zapoznanie się z przedmiotem zapytania ofertowego, a także sprawdzenie warunków wykonania zamówienia oraz skalkulowania ceny oferty z należytą starannością.
- 13) W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców dodatkowych wyjaśnień lub uzupełnień dotyczących dokumentów, materiałów lub treści złożonych ofert.
- 14) Zamawiający zastrzega sobie prawo do ewentualnego wezwania do uzupełnienia dokumentów oraz złożenia wyjaśnień, tylko w stosunku do Wykonawcy najwyżej ocenionego w kryteriach oceny ofert.
- 15) Zamawiający może poprawić w ofercie:
- a) oczywiste omyłki pisarskie,
 - b) oczywiste omyłki rachunkowe, z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek,
 - c) inne omyłki polegające na niezgodności oferty z Zapytaniem ofertowym, niepowodujące istotnych zmian w treści oferty.
- 16) Zamawiający zastrzega sobie prawo do negocjacji przedstawionych warunków współpracy.
- 17) Powyższe zapytanie nie stanowi oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego. Złożenie zapytania, jak też otrzymanie w jego wyniku oferty nie jest równoznaczne z udzieleniem zamówienia przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju (nie rodzi skutków w postaci zawarcia umowy).
- 18) Wykonawca przeniesie na Zamawiającego całość autorskich praw majątkowych do utworów powstałych w wyniku realizacji przedmiotu zamówienia, bez żadnych ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszelkich znanych w chwili zawarcia Umowy polach eksploatacji, w tym określonych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2016 r. poz. 666, ze zm.), a w szczególności w zakresie:
- 1) utrwalania, kopiowania, modyfikowania, wprowadzania do pamięci komputerów i serwerów komputerowych;
 - 2) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - 3) wystawiania na publiczną prezentację (na ekranie, nośnikach OOH; innych nośnikach informacyjnych i reklamowych), w tym podczas seminariów i konferencji, w dowolnych materiałach promocyjnych

- Zamawiającego promujących dany program/konkurs lub markę NCBR, a także publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
- 4) wykorzystywania w materiałach wydawniczych oraz we wszelkiego rodzaju mediach audio-wizualnych i komputerowych;
 - 5) prawa do korzystania z utworów w całości lub z części oraz ich łączenia z innymi utworami, opracowania poprzez dodanie różnych elementów, uaktualnienie, tłumaczenie na inne języki;
 - 6) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - 7) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt 6 – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
- 19) W trakcie realizacji zamówienia Wykonawca będzie na bieżąco współpracował z Zamawiającym lub innymi osobami wskazanymi przez Zamawiającego, niebędącymi pracownikami Zamawiającego.
 - 20) Przy realizacji zamówienia Zamawiający dopuszcza możliwość porozumiewania się z Wykonawcą drogą mailową, telefoniczną lub osobiście.
 - 21) Wykonawca w trakcie realizacji zamówienia zobowiązuje się do przestrzegania przepisów rozporządzenia Parlamentu Europejskiego z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”).
 - 22) W ramach realizacji zamówienia Wykonawcy zostaną udostępnione przez Zamawiającego dane kontaktowe Beneficjentów projektów wspieranych przez NCBR do celów realizacji przedmiotu zamówienia.
 - 23) Zamawiający dopuszcza możliwość wydłużenia terminu realizacji zamówienia, np. poprzez zmiany terminów i miejsc ujętych w harmonogramie
 - 24) Umowa zostanie zawarta na wzorze Zamawiającego, który będzie uwzględniał kary umowne za nieterminowe i nienależyte wykonanie umowy.
 - 25) W razie zaistnienia konieczności przetwarzania danych osobowych Zamawiający zwróci się do wybranego Wykonawcy z prośbą o wypełnienia arkusza weryfikacji danych osobowych oraz po uzyskaniu pozytywnej opinii Inspektora Ochrony Danych Osobowych w NCBR podpisze z wybranym Wykonawcą umowę powierzenia przetwarzania danych osobowych lub umowy podpowierzenia przetwarzania danych osobowych w zakresie POIR, POWER. Umowy zostaną zawarte na wzorach Zamawiającego
 - 26) Termin związania ofertą wynosi 30 dni.
 - 27) Zamawiający może zwrócić się do Wykonawcy o przedłużenie terminu związania ofertą;
 - 28) Zamawiający zastrzega sobie prawo do:
 - a) odpowiedzi tylko na wybraną ofertę;
 - b) negocjacji warunków Zamówienia.
 - 29) Zamawiający do terminu składania ofert może zmienić zapisy Zapytania ofertowego.
 - 30) Do niniejszego postępowania nie mają zastosowania środki ochrony prawnej, o których mowa w dziale VI Prawa Zamówień Publicznych.
 - 31) Unieważnienie postępowania
Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia postępowania o udzielenie zamówienia w szczególności jeżeli:
 - a) nie złożono żadnej oferty niepodlegającej odrzuceniu.

- b) cena najkorzystniejszej oferty przewyższa kwotę, jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia, chyba, że Zamawiający może zwiększyć tę kwotę do ceny najkorzystniejszej oferty.
 - c) postępowanie jest obarczone wadą uniemożliwiającą zawarcie umowy w sprawie zamówienia publicznego.
- 32) Ponadto Zamawiający zastrzega sobie prawo do rezygnacji lub unieważnienia Zamówienia w uzasadnionych przypadkach (np. zmiany decyzji zamawiającego w zakresie konieczności realizacji zamówienia) przed wyborem oferty najkorzystniejszej.

17. Wykaz załączników do Zapytania

- 1) Formularz oferty,
- 2) Wykaz należycie wykonanych usług,
- 3) Wykaz osób, które będą uczestniczyć w wykonywaniu zamówienia.

FORMULARZ OFERTOWY

PEŁNA NAZWA WYKONAWCY:

ADRES Z KODEM POCZTOWYM:

TELEFON:

ADRES E-MAIL:

NUMER NIP:.....

NUMER REGON:

Oferta na realizację usługi polegającej na wykonaniu filmów promocyjnych dla programów realizowanych w NCBR: programów krajowych, Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój (POIR) oraz Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój (POWER)

Oferujemy wykonanie przedmiotu zamówienia, w pełnym zakresie rzeczowym ujętym w Zapytaniu ofertowym za cenę (10 filmów):

netto: zł, słownie: zł

brutto: zł, słownie: zł

W tym oferujemy wykonanie 1 (jednego) filmu za cenę:

netto: zł, słownie: zł

(cena obliczona jako iloczyn ceny netto za wykonanie przedmiotu zamówienia w pełnym rzeczowym zakresie ujętym w Zapytaniu ofertowym oraz liczby wykonanych filmów, tj. 10)

brutto: zł, słownie: zł

Oświadczamy, że:

1. Nie wnosimy żadnych zastrzeżeń do Zapytania ofertowego.
2. Spełniamy wszystkie wymagania zawarte w Zapytaniu ofertowym.
3. Złożona przez nas oferta jest zgodna z Zapytaniem ofertowym,
4. Termin związania ofertą wynosi 30 dni licząc od dnia upływu terminu składania ofert.
5. Jestem małym/średnim przedsiębiorcą: TAK/NIE.
6. Oświadczam, że wypełniłem/-am obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO*) wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskałem w celu złożenia wyceny w niniejszym postępowaniu**.

**rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1).*

*** W przypadku gdy wykonawca nie przekazuje danych osobowych innych niż bezpośrednio jego dotyczących lub zachodzi wyłączenie stosowania obowiązku informacyjnego, stosownie do art. 13 ust. 4 lub art. 14 ust. 5 RODO treści oświadczenia wykonawca nie składa (usunięcie treści oświadczenia np. przez jego wykreślenie).*

7. Oświadczam, że uzyskałem zgody osób biorących udział w przygotowaniu oferty, a także wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju z siedzibą w Warszawie 00-695, Nowogrodzka 47a, i przyjmuję do wiadomości, że moje dane podane w ofercie będą przetwarzane w celu związanym z jej oceną.

.....
miejsowość, data

.....
podpis, imię i nazwisko

lub podpis na pieczęci imiennej

Załącznik nr 2

WYKAZ NALEŻYCIE WYKONANYCH USŁUG

Wykonawca winien wykazać, że w okresie ostatnich 3 lat, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy w tym okresie, wykonał co najmniej 5 (pięć) usług, z których każda polegała na wyprodukowaniu filmu promującego innowacje, innowacyjność i/lub badania i rozwój (B+R) (w tym co najmniej: zrealizowanie nagrań w plenerze (plan zdjęciowy), udział aktorów, zapewnienie sprzętu do zrealizowania nagrań, obróbki i montażu filmów), na kwotę minimum 5 000,00 zł brutto (pięć tysięcy złotych zero groszy brutto). każdy

Lp.	WYKONANA USŁUGA	
1.	NAZWA I ZAKRES	Nazwa: Krótki opis: tj. usługa polegająca na wyprodukowaniu filmu promującego innowacje, innowacyjność i/lub badania i rozwój (B+R), w tym: - zrealizowanie nagrań w plenerze (plan zdjęciowy) - TAK/NIE* - udział aktorów - TAK/NIE* - zapewnienie sprzętu do zrealizowania nagrań, obróbki i montażu filmów - TAK/NIE*, - inne * niepotrzebne skreślić.....
	DATA WYKONANIA (należy podać datę rozpoczęcia i zakończenia wskazanej usługi)	od/...../..... do/...../..... (dzień / miesiąc / rok)
	ODBIORCA (podmiot, który zlecał wykonanie usługi) (nazwa i adres)
	WARTOŚĆ USŁUGI zł brutto
	Dokument potwierdzający należyte wykonanie ww. usługi
2.	NAZWA I ZAKRES	Nazwa: Krótki opis: tj. usługa polegająca na wyprodukowaniu filmu promującego innowacje, innowacyjność i/lub badania i rozwój (B+R), w tym: - zrealizowanie nagrań w plenerze (plan zdjęciowy) - TAK/NIE* - udział aktorów - TAK/NIE*

		- zapewnienie sprzętu do zrealizowania nagrań, obróbki i montażu filmów - TAK/NIE*, - inne * niepotrzebne skreślić
	DATA WYKONANIA (należy podać datę rozpoczęcia i zakończenia wskazanej usługi)	od/...../..... do/...../..... (dzień / miesiąc / rok)
	ODBIORCA (podmiot, który zlecał wykonanie usługi) (nazwa i adres)
	WARTOŚĆ USŁUGI zł brutto
	Dokument potwierdzający należyte wykonanie ww. usługi
(...)*	NAZWA I ZAKRES	Nazwa: Krótki opis:tj. usługa polegająca na wyprodukowaniu filmu promującego innowację, innowacyjność i/lub badania i rozwój (B+R), w tym: - zrealizowanie nagrań w plenerze (plan zdjęciowy) - TAK/NIE* - udział aktorów - TAK/NIE* - zapewnienie sprzętu do zrealizowania nagrań, obróbki i montażu filmów - TAK/NIE*, - inne * niepotrzebne skreślić
	DATA WYKONANIA (należy podać datę rozpoczęcia i zakończenia wskazanej usługi)	od/...../..... do/...../..... (dzień / miesiąc / rok)
	ODBIORCA (podmiot, który zlecał wykonanie usługi) (nazwa i adres)
	WARTOŚĆ USŁUGI zł brutto
	Dokument potwierdzający należyte wykonanie ww. usługi

Do każdej wskazanej w Wykazie usługi należy dołączyć dowody określające, czy te usługi zostały wykonane lub są wykonywane należycie, przy czym dowodami, o których mowa, są referencje bądź inne dokumenty wystawione przez podmiot, na rzecz którego usługi były wykonywane, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych są wykonywane, a jeżeli z uzasadnionych przyczyn o obiektywnym charakterze Wykonawca nie jest w stanie uzyskać tych dokumentów – oświadczenie Wykonawcy. Wykonawca nie może legitymować się dowodami wykonania usługi, poprzez załączenie do wykazu np. Referencji, w sytuacji gdy usługa ta jest nada wykonywana.

*należy powielić dla kolejnych usług

.....

miejsowość, data

.....

podpis, imię i nazwisko

lub podpis na pieczęci imiennej

Załącznik nr 3

WYKAZ OSÓB, KTÓRE BĘDĄ UCZESTNICZYĆ W WYKONYWANIU ZAMÓWIENIA

Wykonawca winien wykazać, że dysponuje lub będzie dysponował zespołem co najmniej trzema osobami pełniącymi funkcję scenarzysty, operatora i montażysty, z których każda w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert była odpowiedzialna za realizację co najmniej 5 (pięciu) filmów promocyjnych z udziałem aktorów.

Scenarzysta (nazwa stanowiska)
..... (imię i nazwisko)
Informacja o podstawie do dysponowania wyżej wymienioną osobą
Oświadczam, że powyższa osoba w okresie ostatnich 3 lat od daty składania ofert była odpowiedzialna za realizację co najmniej 5 (pięciu) filmów promocyjnych: TAK/NIE *należy zakreślić właściwe

Operator (nazwa stanowiska)
..... (imię i nazwisko)
Informacja o podstawie do dysponowania wyżej wymienioną osobą
Oświadczam, że powyższa osoba w okresie ostatnich 3 lat od daty składania ofert była odpowiedzialna za realizację co najmniej 5 (pięciu) filmów promocyjnych: TAK/NIE *należy zakreślić właściwe

Montażysta (nazwa stanowiska)
..... (imię i nazwisko)



Informacja o podstawie do dysponowania wyżej wymienioną osobą
Oświadczam, że powyższa osoba w okresie ostatnich 3 lat od daty składania ofert była odpowiedzialna za realizację co najmniej 5 (pięciu) filmów promocyjnych: TAK/NIE *należy zakreślić właściwe

.....

miejsowość, data

.....

podpis, imię i nazwisko

lub podpis na pieczęci imiennej

