

ZAPYTANIE O SZACUNKOWĄ WARTOŚĆ ZAMÓWIENIA NA ZAKUP CZASU ANTENOWEGO W RADIU NA POTRZEBY EMISJI SPOTU RADIOWEGO

Narodowe Centrum Badań i Rozwoju (NCBR), z siedzibą w Warszawie (00-695), przy ul. Nowogrodzkiej 47a (NIP: 701-007-37-77, REGON: 141032404) planuje wszczęcie postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, którego przedmiotem będzie zakup czasu antenowego w radiu na potrzeby emisji spotu radiowego. Celem realizacji zamówienia będzie umożliwienie większemu gronu odbiorców uzyskanie informacji nt. PO IR – zachęcenie do zapoznania się z konkursem PO IR – Szybka Ścieżka.

W związku z powyższym, **w celu oszacowania wartości zamówienia**, Zamawiający zwraca się z prośbą o udzielenie informacji na temat szacunkowego kosztu realizacji usługi.

1. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest zakup czasu antenowego w radiu na potrzeby emisji spotu radiowego.

2. Miejsce i sposób składania informacji o koszcie usługi

Informację o cenie należy przesłać drogą elektroniczną na adres anna.grabowska@ncbr.gov.pl

3. Osoba do kontaktu w sprawie zapytania

Anna Grabowska, Dział komunikacji i promocji, 22 39 07 375

4. Termin składania informacji o cenie

do dnia 09.08.2019 r. do godziny 14.00.

5. Opis przedmiotu zamówienia

Emisja spotu w radiu:

- emisję 30 sekundowego spotu z lektorem dotyczącego Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój;
- emisja spotu w terminach od 20 sierpnia do 13 września 2019 r., jedynie w dni robocze (Zamawiający wskaże wybranemu Wykonawcy, w jakich dniach zostanie wyemitowany spot).
- emisja w rozgłośniach radiowych komercyjnych lub publicznych, ogólnych o zasięgu obejmującym województwo mazowieckie
- emisja spotu odbywać się będzie:
 - wyłącznie na obszarze województwa mazowieckiego;
 - w wybranych dniach; w przedziale od 20 sierpnia do 13 września (łącznie 14 dni);
 - w dwóch przedziałach godzinowych, tj. 6.00 – 12.00 oraz 15.00 – 21.00; jedynie w dni robocze.
 - łącznie 10 emisji dziennie (5 emisje rano oraz 5 po południu);
 - w odstępach czasowych minimum 0,5 godziny;
 - łączna liczba emisji 140

- Wykonawca przed rozpoczęciem emisji spotów przedstawi do akceptacji Media plan, zawierający takie informacje jak: dzień, tydzień, miesiąc emisji, nazwa stacji radiowej, oraz godzinę emisji.
- na potwierdzenie właściwego wykonania emisji spotów radiowych Wykonawca przedstawi Zamawiającemu do dnia 30.09.2019 r. raport składający się z harmonogramu zawierającego datę emisji, godzinę, ilość spotów oraz informację nt. zasięgu.
- przyjęcie raportu bez uwag Zamawiającego będzie podstawą do wystawienia protokołu odbioru.

6. Harmonogram realizacji zamówienia

Usługa będzie realizowana w terminie od 20 sierpnia do dnia 13 września 2019 r. Zamawiający zastrzega sobie zmianę terminu rozpoczęcia oraz wydłużenie terminu realizacji. Jednak termin realizacji nie może być dłuższy niż do 15 września 2019 r.

7. Wykonawca winien wskazać poniższe informacje:

W formularzu wyceny:

- a) cenę netto oraz brutto całkowitego kosztu realizacji przedmiotu zamówienia;
- b) nazwę stacji radiowej, w ramach której proponują Państwo zakup czasu antenowego;
- c) przewidywany zasięg emisji spotu radiowego poprzez dotarcie do słuchaczy definiowanych:
 - a) na tzw. all
 - b) wąsko jako: właściciele firm + kadra zarządzająca + dyrektorzy

oraz określenie affinity dla target grupy z pkt b

8. Dodatkowe informacje

- ✓ Wycena musi być wyrażona w złotych polskich z uwzględnieniem należnego podatku VAT. Cenę oferty należy podać z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku (zł/gr).
- ✓ Wycena oferty powinna obejmować pełny zakres prac określonych w zapytaniu oraz uwzględniać wszystkie koszty związane z wykonaniem przedmiotu zamówienia.
- ✓ **Z uwagi na zastosowanie zapisów art. 4 pkt 3 lit. h zamówienie będzie mogło być udzielone:**
 - bezpośrednio nadawcy,
 - podmiotowi, który działa w imieniu i na rzecz nadawcy, jako jego pełnomocnik,
 - wykonawcy działającemu w konsorcjum, w skład którego wchodzi nadawcy lub podmioty działające jako ich pełnomocnicy.

Wyceny przedstawione przez podmioty inne niż wymienione powyżej nie będą brane pod uwagę.

- ✓ Za ustalenie świadczeń obejmujących przedmiot zamówienia oraz sposób przeprowadzenia na tej podstawie kalkulacji ofertowego wynagrodzenia odpowiada wyłącznie Wykonawca.
- ✓ W wyniku nieuwzględnienia okoliczności, które mogą wpłynąć na wycenę zamówienia Wykonawca ponosić będzie skutki błędów w ofercie. Od Wykonawcy wymagane jest

szczegółowe zapoznanie się z przedmiotem zapytania, a także sprawdzenie warunków wykonania zamówienia oraz skalkulowania ceny oferty z należytą starannością.

- ✓ Umowa zostanie zawarta na wzorze Zamawiającego, który będzie zawierał m.in. szczegółowe kwestie wynagrodzenia oraz uwzględniał kary umowne.
- ✓ Zamawiający na podstawie przedmiotowego zapytania może przeprowadzić negocjacje tylko z jednym Wykonawcą, podczas których zostaną ustalone szczegółowe warunki współpracy (np. kwestie kar, terminu realizacji, kosztów itp.) oraz wyłonić Wykonawcę, z którym zostanie podpisana umowa na wzorze Zamawiającego.
- ✓ Zamawiający zastrzega sobie prawo do rezygnacji lub unieważnienia Zamówienia przed wyborem oferty w uzasadnionych przypadkach.
- ✓ Powyższe zapytanie nie stanowi oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego. Złożenie zapytania o wycenę, jak też otrzymanie w jego wyniku informacji o cenie nie jest równoznaczne z udzieleniem zamówienia przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju (nie rodzi skutków w postaci zawarcia umowy).
- ✓ Informacje dotyczące kar umownych, które zostaną przewidziane w umowie. Poniżej propozycja zapisów dot. kar, które będą przewidziane w umowie. Ostateczne kwestie dotyczące kar będą przedstawione we wzorze umowy, która zostanie przekazana wybranemu Wykonawcy.
- ✓ Wykonawca odpowiada za wszelkie zobowiązania formalno-prawne wobec podmiotów z nim współpracujących przy lub na rzecz realizacji niniejszego zamówienia.

9. Wycena powinna być złożona na załączonym formularzu wyceny szacunkowej.