

Warszawa, 05.08.2019 r.

## ODPOWIEDZI NA PYTANIA

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na opracowanie koncepcji, projektu graficznego oraz wykonanie i dostawę kalendarzy na 2020 rok.

Zamawiający, Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, uprzejmie informuje, iż w dniach 30.07. i 31.07.2019 r., do Zamawiającego wpłynęły pytania do treści Zapytania ofertowego zamieszczonego na stronie internetowej NCBR.

Poniżej przedstawiamy ich treść wraz z udzielonymi przez Zamawiającego wyjaśnieniami.

### **Pytanie 1**

„Co rozumieją Państwo pod pojęciem „redakcja treści” przy projekcie wklejek do kalendarzy”

### **Odpowiedź**

*Zamawiający informuje, że pod tym pojęciem („redakcja treści”) należy rozumieć – opracowanie treści wklejki (na podstawie przekazanych informacji) pod kątem stylistycznym, gramatycznym, logicznym itp. Tak aby przygotowany tekst był bardziej atrakcyjny dla odbiorcy.*

### **Pytanie 2**

„Czy tydzień na rozkładówce kalendarza książkowego musi być na obydwóch stronach, czy dopuszczacie Państwo układ taki, gdzie cały tydzień jest po lewej stronie, a notatki (linie) po prawej?”

### **Odpowiedź**

*Zamawiający informuje, że dopuszcza układ kalendarium tak na aby rozkładówce - tydzień był po lewej stronie a miejsce na notatki po prawej.*

### **Pytanie 3**

„Na bazie jakich materiałów mamy przygotować dwie wklejki reklamowe? W zapytaniu jest mowa o prezentacji innowacyjnego projektu, zakładamy, że chodzi o konkretny projekt NCBR, czy dostaniemy od Państwa jakiś materiał tekstowy/zdjęciowy? To samo pytanie dotyczy drugiej wklejki. Na bazie jakich danych mamy przygotować infografikę, wykresy, czy tabele,,

### **Odpowiedź**

*Zamawiający informuję, że Wykonawca szykując projekty graficzne powinien korzystać ze swoich zasobów (np. zdjęcia/grafiki przedstawiające innowacyjny produkt), które zastosuje do przygotowania wklejki dot. innowacyjnego projektu oraz wklejki dot. danych statystycznych.*

*Poniżej w linku przykładowe innowacyjne projekty, które otrzymały dofinansowanie z NCBR:*

*<https://www.ncbr.gov.pl/beneficjenci/>*

### **Pytanie 4**

*„Czy projekt główki kal. trójdzielnego ma zawierać konkretne przykłady realizowanych projektów NCBR w postaci zdjęć? Jeśli tak, to musielibyśmy otrzymać od Państwa materiał zdjęciowy,„*

### **Odpowiedź**

*Zamawiający nie wskazuje dokładnie co ma się znaleźć na projekcie główki kalendarza książkowego.*

*Zgodnie z zapytaniem:*

- Projekt główki kalendarza ściennego itp., powinny w ciekawy i kreatywny sposób prezentować efekty wybranych innowacyjnych projektów realizowanych przez beneficjentów NCBR;*
- Wykonawca powinien posiadać w swojej bazie zdjęcia, grafiki itp., które będzie można wykorzystać przy tworzeniu projektów (m.in. wklejek reklamowych, kalendarium, główki i pleców kalendarza ściennego), np. infografik, wykresów dot. podsumowania działalności NCBR w zakresie wdrażania realizowanych programów i przedsięwzięć.*