

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na przeprowadzenie działań promocyjnych z udziałem influencera/ów w mediach społecznościowych, których celem będzie propagowanie wiedzy o Programie Inteligentny Rozwój (konkursy PO IR realizowane przez NCBR – pokazanie ciekawych i innowacyjnych projektów).

W ww. postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego do dnia 22.03.2019 r. godz. 23.59.59 złożono 6 ofert.

W dniu 20.05.2019 r. dokonano ostatecznej oceny spełniania przez Wykonawców warunków udziału w postępowaniu oraz dokonano oceny ofert zgodnie z kryteriami zawartymi w zapytaniu ofertowym – cena - waga 20 %, koszt dotarcia do 1 000 widzów – waga 40 % oraz koncepcja kreatywna przykładowego scenariusza reportażu – waga 40 %.

Numer oferty	Firma (nazwa) lub nazwisko oraz adres wykonawcy	Punkty za kryterium cena brutto - waga 20 %	Punkty za kryterium koszt dotarcia do 1 000 widzów – waga 40 %	Punkty za kryterium koncepcja kreatywna przykładowego scenariusza reportażu – waga 40 %	Łączna liczba zdobytych punktów
1	Arskom Group Sp. z o. o. Sp. K ul. Wioślarska 8 00-411 Warszawa	9,84 pkt	40 pkt	35 pkt	84,84 pkt
2	MILLENIUUM BUG Sp. z o.o. ul. Skarbka z Gór 67A/24 03-287 Warszawa	20 pkt	15,58	40 pkt	75,85
3	Whites Sp. z o.o. ul. Grochowska 306/308, 03-840 Warszawa	Oferta odrzucona			
4	Burda Media Polska Sp. z o.o. ul. Marynarska 15 02-674 Warszawa	Oferta odrzucona			
5	More N' More sp. z o.o. s.k. ul. Figiel 1 02-202 Warszawa	Oferta odrzucona			
6	OSMPOWER Sp. z o.o. ul. Nowogrodzka 50/515, 00-695 Warszawa	Oferta odrzucona			

00-695 Warszawa, ul. Nowogrodzka 47a | tel.: +48 22 39 07 401 | sekretariat@ncbr.gov.pl

Mając na uwadze powyższe Zamawiający dokonał wyboru najkorzystniejszej oferty złożonej przez:

Arskom Group Sp. z o. o. Sp. K

Wykonawca spełnił wszystkie wymagania Zamawiającego opisane w zapytaniu ofertowym i spośród ofert niepodlegających odrzuceniu złożył najkorzystniejszą ofertę. Zgodnie z kryteriami oceny ofert (cena - waga 20 %, koszt dotarcia do 1 000 widzów – waga 40 % oraz koncepcja kreatywna przykładowego scenariusza reportażu – waga 40 %) ww. oferta otrzymała 84,84 punktów. Cena wybranej oferty wynosi: 123 762,60 zł brutto i mieści się w kwocie, jaką Zamawiający może przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia.