

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na przygotowanie, zaplanowanie, przeprowadzanie i ewaluacja kampanii reklamowych promujących NCBR w Internecie.

W ww. postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego do dnia 29.03.2019 r. godz. 23.59.59 złożono 3 oferty.

W dniu 29.05.2019 r. dokonano ostatecznej oceny spełniania przez Wykonawców warunków udziału w postępowaniu oraz dokonano oceny ofert zgodnie z kryteriami zawartymi w zapytaniu ofertowym – cena - waga 40 %, koncepcja kreatywna przykładowego postu sponsorowanego na portalu Facebook – waga 30 % oraz proponowana lista słów kluczowych – waga 30 %.

Numer oferty	Firma (nazwa) lub nazwisko oraz adres wykonawcy	Punkty za kryterium cena brutto - waga 40 %	Punkty za kryterium koncepcja kreatywna przykładowego postu sponsorowanego na portalu Facebook – waga 30 %	Punkty za kryterium proponowana lista słów kluczowych – waga 30 %	Łączna liczba zdobytych punktów
1	Interprima sp. z o.o. spółka komandytowa ul. Bukowskiego 178/2 52-418 Wrocław	40 pkt	20 pkt	30 pkt	90 pkt
2	Private Marketing Sp. z o.o. ul. Kierbedzia 4 00-728 Warszawa	22,48 pkt	30 pkt	30 pkt	82,48 pkt
3	Think Kong Sp. z o.o. ul. Wolska 88 01-141 Warszawa	Oferta odrzucona			

Mając na uwadze powyższe Zamawiający dokonał wyboru najkorzystniejszej oferty złożonej przez:

Interprima sp. z o.o. spółka komandytowa
ul. Bukowskiego 178/2, 52-418 Wrocław

Wykonawca spełnił wszystkie wymagania Zamawiającego opisane w zapytaniu ofertowym i spośród ofert niepodlegających odrzuceniu złożył najkorzystniejszą ofertę. Zgodnie z kryteriami oceny ofert ww. oferta otrzymała 90 punktów. Cena wybranej oferty wynosi: 101 078,40 zł brutto i mieści się w kwocie, jaką Zamawiający może przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia.

Dodatkowo Zamawiający informuje, że nie będzie korzystał z prawa opcji o którym mowa w zapytaniu ofertowym.