

Zapytanie ofertowe na system antyspamowy dla NCBR.

Narodowe Centrum Badań i Rozwoju (NCBR), z siedzibą w Warszawie (00-695) przy ul. Nowogrodzkiej 47a (NIP: 701-007-37-77, REGON: 141032404) wszczyna postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego w ramach art. 4 pkt 8 w związku z art. 6a uPzp, którego przedmiotem będzie zakup oraz wdrożenie systemu antyspamowego dla NCBR
W związku z powyższym, Zamawiający zwraca się z prośbą o złożenie oferty.

I. Przedmiot zapytania:

Przedmiotem zamówienia jest zakup systemu antyspamowego wraz z 600 licencjami na okres 12 miesięcy.

II. Opis przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest zakup licencji systemu antyspamowego dla NCBR.

W zakres przedmiotu zamówienia wchodzi:

- a) konfiguracja i uruchomienie systemu antyspamowego
- b) dostarczenie licencji systemu antyspamowego

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia stanowi załącznik nr 2.

III. Cel zamówienia:

Celem zamówienia jest zakup systemu antyspamowego umożliwiającego dokładną ochronę przed atakiem oraz niepotrzebnym spamem mailowym, zarządzanym przez administratora jak i podstawowym interfejsem zarządzanym przez użytkownika umożliwiającym blokowanie i potwierdzenie dostarczenia wiadomości.

IV. Inne istotne informacje:

Wykonawca odpowiada za wszelkie szkody wyrządzone osobom trzecim w związku z realizacją Umowy i zwalnia Zamawiającego z wszelkiej odpowiedzialności w tym zakresie.

V. Kryteria oceny ofert i sposób przyznawania punktów:

Zamawiający przy ocenie ofert będzie się kierował poniższymi kryteriami oceny ofert:

L.p.	Kryterium	Waga	Punkty
1	Cena	60%	60 pkt
2	Możliwość edycji blokowania oraz whitelistowania adresów mailowych, adresów IP, oraz domen	20%	20 pkt
3	Termin dostawy, konfiguracji i wdrożenia	20%	20 pkt

1. Kryterium: Cena „C” – waga 60% (60% = 60 pkt)

Punkty za kryterium „Cena” zostaną obliczone dla każdej z ofert wg wzoru:

$$(C_{\min} : C_b) \times 60 = \text{liczba punktów}$$

gdzie: C_{\min} – cena oferty minimalnej, C_b – cena oferty badanej

Wykonawca za kryterium „Cena” może uzyskać maksymalnie 60 punktów.

2. Kryterium: Dodatkowe funkcjonalności „F” – Waga 20% (20% = 20 pkt)

Punkty za kryterium „Dodatkowe funkcjonalności” zostaną obliczone w następujący sposób.

Ocena w zakresie niniejszego kryterium zostanie dokonana na podstawie wypełnionego „Formularza ofertowego”. Wykonawca, który oświadczy, iż zaoferowane przez niego narzędzie posiadające na dzień składania ofert dodatkowe funkcjonalności wskazane w tabeli otrzyma punkty (zaznaczenie TAK), zgodnie z tabelą w formularzu ofertowym. Maksymalnie 20 punktów.

3. Kryterium: Termin dostawy, konfiguracji i wdrożenia „T” – waga 20% (20% = 20

pkt).

Punkty za kryterium „Czas dostawy i wdrożenia” zostaną obliczone dla każdej z ofert wg wzoru:

$$(T_{\min} : T_b) \times 20 = \text{liczba punktów}$$

gdzie: T_{\min} – najkrótszy czas wdrożenia, T_b – czas wdrożenia oferty badanej

W przypadku zadeklarowania w formularzu oferty terminu dostawy, konfiguracji

i wdrożenia takiego jak określony w rozdziale VI pkt. 1 Zapytania ofertowego tj. 15 dni roboczych,

Wykonawca otrzyma 0 pkt. w przypadku zadeklarowania terminu dostawy, konfiguracji i wdrożenia dłuższego niż 15 dni roboczych, oferta Wykonawcy zostanie odrzucona jako niezgodna z treścią zapytania ofertowego.

Wykonawca za kryterium „Termin dostawy, konfiguracji i wdrożenia” może uzyskać maksymalnie 20 punktów.

VI. Termin realizacji zamówienia:

Termin realizacji zamówienia:

1. Termin uruchomienia usługi będącej przedmiotem zamówienia do 15 dni roboczych od dnia podpisania umowy;

VII. Miejsce oraz termin składania ofert:

Drogą e-mailową na adres zamowienia-dsi@ncbr.gov.pl do 27.02.2019 r. do godziny 14:00

VIII. Oferta powinna być złożona na załączonym formularzu ofertowym

- Cena ma być wyrażona w złotych polskich z uwzględnieniem należnego podatku VAT. Cenę oferty należy podać z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku (zł/gr).
- Cena oferty powinna obejmować pełny zakres określony w zapytaniu oraz uwzględniać wszystkie koszty związane z realizacją przedmiotu zamówienia.
- Wykonawca nie będzie mógł żądać podwyższenia wynagrodzenia, chociażby w czasie zawarcia umowy nie można było przewidzieć rozmiaru lub kosztów tych świadczeń.
- Za ustalenie ilości robót i innych świadczeń oraz sposób przeprowadzenia na tej podstawie kalkulacji wynagrodzenia przedstawionego w ofercie, odpowiada wyłącznie Wykonawca.
- W wyniku nieuwzględnienia okoliczności, które mogą wpłynąć na cenę zamówienia, skutki błędów w ofercie ponosić będzie Wykonawca. Od Wykonawcy wymagane jest szczegółowe zapoznanie się z przedmiotem zapytania ofertowego, a także sprawdzenie warunków wykonania zamówienia oraz skalkulowanie ceny oferty z należytą starannością.
- W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców dodatkowych wyjaśnień lub uzupełnień dotyczących dokumentów lub treści złożonych ofert.

- Zamawiający zastrzega sobie prawo do poprawienia w ofercie:
 - oczywistych omyłek pisarskich,
 - oczywistych omyłek rachunkowych, z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek,
 - innych omyłek polegających na niezgodności oferty z Ogłoszeniem, niepowodujących istotnych zmian w treści oferty.
- Zamawiający zastrzega sobie prawo, do odrzucenia oferty jeżeli:
 - jej treść nie odpowiada treści niniejszego zapytania, z zastrzeżeniem dotyczącym poprawiania omyłek,
 - jej złożenie stanowi czyn nieuczciwej konkurencji w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji,
 - Wykonawca nie wyraził zgody na przedłużenie terminu związania ofertą,
- Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia postępowania o udzielenie zamówienia w szczególności jeżeli:
 - nie złożono żadnej oferty nie podlegającej odrzuceniu,
 - cena najkorzystniejszej oferty przewyższa kwotę, jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia, chyba, że Zamawiający może zwiększyć tę kwotę do ceny najkorzystniejszej oferty,
 - jeżeli postępowanie jest obciążone wadą uniemożliwiającą zawarcie umowy w sprawie zamówienia publicznego,
 - ponadto Zamawiający zastrzega sobie prawo do rezygnacji lub unieważnienia Zamówienia bez podania przyczyny przed podpisaniem umowy.
- Zamawiający zastrzega sobie prawo do:
 - zmiany treści zapytania ofertowego oraz załączników przed upływem terminu składania ofert;
 - zmiany terminu składania ofert;
 - odpowiedzi tylko na wybraną ofertę;
 - odstąpienia od zamówienia bez podania przyczyny
 - negocjacji warunków Zamówienia z jednym lub wieloma Wykonawcami.
- Powyższe zapytanie nie stanowi oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego. Złożenie zapytania ofertowego, jak też otrzymanie w jego wyniku oferty nie jest równoznaczne z udzieleniem zamówienia przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju (nie rodzi skutków w postaci zawarcia umowy).
- Oferta musi być przygotowana w języku polskim, w sposób czytelny. Dokumenty sporządzone w języku obcym są składane wraz z tłumaczeniem na język polski. Wykonawca może złożyć wyłącznie jedną ofertę, w której musi być zaoferowana tylko jedna cena. Dokumenty ofertowe muszą być podpisane przez osobę(-y) upoważnioną(-e) do reprezentowania.
- Okres związania Wykonawców złożoną ofertą wynosi 30 dni licząc od dnia upływu terminu składania ofert.

- Umowa zostanie zawarta na wzorze Zamawiającego, uwzględniającego m. in. kary umowne, warunki odstąpienia, wypowiedzenia umowy, warunki płatności.

IX. Załącznik:

1. Formularz ofertowy
2. Opis przedmiotu
3. Wzór umowy

Załącznik nr 1

FORMULARZ OFERTOWY

PEŁNA NAZWA WYKONAWCY:

.....

ADRES Z KODEM POCZTOWYM:

.....

TELEFON:

FAKS:

ADRES E-MAIL:

NUMER NIP:.....

NUMER REGON:

IMIIONA I NAZWISKA OSÓB UPOWAŻNIONYCH DO REPREZENTOWANIA
I SKŁADANIA OŚWIADCZEŃ WOLI W IMIENIU WYKONAWCY:

.....

Oferta na zakup systemu antyspamowego wraz z 600 licencjami na okres 12 miesięcy..

Nawiązując do zapytania ofertowego na system antyspamowy dla NCBR, oferujemy wykonanie przedmiotu zamówienia, w pełnym rzeczowym zakresie ujętym w zapytaniu, za cenę:

netto za zakup 600 licencji na okres 12 miesięcy : zł

brutto za zakup 600 licencji na okres 12 miesięcy: zł

stawka Vat

Dodatkowe funkcjonalności	TAK/NIE	Ilość punktów
Rozwiązanie powinno być oparte o własną technologię filtrowania maili	TAK/NIE*	1pkt
Rozwiązanie powinno być oferowane przez Vendor'a z Unii Europejskiej	TAK/NIE*	1pkt
Rozwiązanie powinno być w stanie analizować wszystkie maile lokalnie na poziomie appliance bez potrzeby wysyłki maila lub załącznika do Cloud'u	TAK/NIE*	1pkt
Rozwiązanie powinno otrzymywać nowe reguły filtrowania co minutę	TAK/NIE*	2pkt
Rozwiązanie powinno potrafić analizować załączniki w czasie rzeczywistym bez potrzeby otwierania pliku	TAK/NIE*	1pkt
Rozwiązanie powinno wykrywać zagrożenia typu « zero-day »	TAK/NIE*	1pkt
Rozwiązanie powinno posiadać funkcję podwójnej analizy linków : w momencie otrzymania maila oraz w momencie otwarcia linków przez użytkownika	TAK/NIE*	1pkt
Rozwiązanie powinno posiadać funkcjonalność Time-of-Click opierającą się na weryfikacji URL'i w stosunku do istniejącej blacklisty	TAK/NIE*	1pkt
Rozwiązanie powinno oferować zaawansowaną analizę Time-of-Click opierającą się na odtwarzaniu URL'i w momencie kliknięcia (URL exploration) i jego analizie w czasie rzeczywistym - odpowiedź systemu powinna wynosić średnio poniżej 2 sekundy i gwarantować rezultat bliski 0 False Positive	TAK/NIE*	1pkt
Rozwiązanie powinno oferować możliwość personalizacji funkcji URL Rewriting przez Zamawiającego ("white labelling")	TAK/NIE*	1pkt
Technologia oferowana powinna opierać się o rozbudowane techniki machine learning (sztucznej inteligencji) pomagające w identyfikacji ataków phishingowych	TAK/NIE*	1pkt
Rozwiązanie, po wykryciu strony z phishingiem powinno mieć możliwość ostrzegania użytkownika przed podjęciem jakiegokolwiek działania poprzez wyświetlanie spersonalizowanych komunikatów	TAK/NIE*	1pkt
Rozwiązanie powinno posiadać funkcję powiadamiania służb IT o wystąpieniu incydentu polegającego na kliknięciu przez użytkownika w link, pomimo wstępnego ostrzeżenia	TAK/NIE*	1pkt
Rozwiązanie, po wykryciu maila Spear Phishing, powinno mieć możliwość ostrzegania użytkownika przed podjęciem jakiegokolwiek działania poprzez wyświetlanie spersonalizowanych komunikatów	TAK/NIE*	1pkt
Rozwiązanie powinno samodzielnie (bez procesu wstępnego szkolenia systemu) identyfikować i klasyfikować maile marketingowe, newslettery i notyfikacje sieci społecznościowych	TAK/NIE*	1pkt



Narodowe Centrum

Badań i Rozwoju

niepodlega

Rozwiązanie powinno dawać użytkownikowi możliwość automatycznej Rezygnacji z list mailingowych jednym kliknięciem	TAK/NIE*	1pkt
Rozwiązanie powinno zapewniać wysyłkę spersonalizowanego raportu kwarantanny dla każdego użytkownika	TAK/NIE*	1pkt
Administrator rozwiązania oraz Użytkownik powinni mieć możliwość konfiguracji częstotliwości wysyłki raportów kwarantanny	TAK/NIE*	1pkt

Oświadczam, że:

* Właściwie zaznaczyć

Termin dostawy, konfiguracji i wdrożenia będzie wynosił dni roboczych.

Oświadczamy, że:

1. Nie wnosimy żadnych zastrzeżeń do zapytania ofertowego.
2. Spełniamy wszystkie wymagania zawarte w zapytaniu ofertowym.
3. Złożona przez nas oferta jest zgodna z treścią zapytania ofertowego oraz spełnia Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia.
4. Uważamy się za związanych niniejszą ofertą 60 dni od dnia upływu terminu składania ofert.

.....
miejsowość, data

.....
podpis, imię i nazwisko lub podpis na pieczęci imiennej