



## **ZAPYTANIE O SZACUNKOWĄ WARTOŚĆ ZAMÓWIENIA NA DZIAŁANIA PROMOCYJNE Z UDZIAŁEM INFLUENCERA/ÓW W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH**

Narodowe Centrum Badań i Rozwoju (NCBR), z siedzibą w Warszawie (00-695), przy ul. Nowogrodzkiej 47a (NIP: 701-007-37-77, REGON: 141032404) planuje wszczęcie postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, którego przedmiotem są działania promocyjne z udziałem influencerów w mediach społecznościowych, których celem będzie propagowanie wiedzy o Programie Operacyjnym Inteligentny Rozwój (konkursy PO IR realizowane przez NCBR).

W związku z powyższym, **w celu oszacowania wartości zamówienia**, Zamawiający zwraca się z prośbą o udzielenie informacji na temat szacunkowego kosztu realizacji usługi.

### **1. Tytuł zamówienia**

Zapytanie dotyczy przeprowadzenia działań promocyjnych z udziałem influencerów w mediach społecznościowych, których celem będzie propagowanie wiedzy o Programie Operacyjnym Inteligentny Rozwój (konkursy PO IR realizowane przez NCBR – pokazanie ciekawych i innowacyjnych projektów).

### **2. Miejsce i sposób składania informacji o koszcie usługi**

Informację o cenie należy przesłać drogą elektroniczną na adres

[monika.cislak@ncbr.gov.pl](mailto:monika.cislak@ncbr.gov.pl)

lub/i

[sebastian.szczesniak@ncbr.gov.pl](mailto:sebastian.szczesniak@ncbr.gov.pl)

### **3. Osoba do kontaktu w sprawie zapytania**

Monika Ciślak, Dział Wsparcia Komunikacji i Promocji, 22 45 67 551

Sebastian Szczęśniak, Dział Wsparcia Komunikacji i Promocji, 22 39 07 263

### **4. Termin składania informacji o cenie**

do dnia 04.03.2019 r. do godziny 23:59:59

### **5. Cel zamówienia**

Celem realizacji zamówienia jest: umożliwienie większemu gronu odbiorców uzyskania informacji nt. PO IR.

### **6. Przedmiot zamówienia**

**Na przedmiot zamówienia składa się**

1. Produkcja cyklu 3 reportaży (materiałów internetowych – audiowizualnych). Cykl będzie składał się z serii reportaży, w których ekspert lub eksperci (influencer) będą wprowadzali widza w kolejne wątki związane z innowacyjnymi rozwiązaniami ze świata nauki, które uzyskały dofinansowanie z NCBR w ramach ogłaszanych konkursów Programu Inteligentny Rozwój. Realizacja materiałów będzie prowadzona u beneficjentów PO IR (np. siedziba firmy, laboratorium, w miejscu realizacji projektu itp.). Do zadań Wykonawcy będzie należał bezpośredni kontakt z beneficjentami na

podstawie wybranych i przekazanych przez Zamawiającego kontaktów do beneficjentów (Zamawiający nie pokrywa kosztów: podróży, zakwaterowania oraz wyżywienia Wykonawcy z tytułu realizacji niniejszego Zamówienia. Wyżej wymienione koszty, a także inne mające wpływ na prawidłową realizację przedmiotu zamówienia winny być w kalkulowane przez Wykonawcę w całkowity koszt realizacji zamówienia. Siedziby firm mogą być rozlokowane w różnych miejscach Polski, np. Szczecin, Warszawa, Katowice itp.). Do zadań wykonawcy będzie należało również zapewnienie wszelkich niezbędnych osób oraz elementów technicznych do należytego i profesjonalnego wykonania przedmiotu zamówienia (np. kamery, oświetlenie itp.). W razie potrzeby Wykonawca zapewni również makijażystkę.

2. Przygotowanie 1 dodatkowego materiału audiowideo z wykorzystaniem materiałów powstałych w ramach produkcji reportaży. Materiał ten będzie zawierał jedynie informacje nt. beneficjentów NCBR, nie będzie zawierał wizerunku influencera. Materiał ten zostanie wykorzystany przez Zamawiającego do celów promocyjnych PO IR m.in. na jego kanale na portalu YouTube. Zamawiający dopuszcza emisję materiału także na innych polach eksploatacji.
  3. Gwarancja udziału influencerów w produkcji oraz w realizacji przedmiotu zapytania.
  4. Publikacja i promocja wyprodukowanych reportaży (materiałów internetowych – audiowizualnych) w serwisie YouTube na kanale influencera, który w dniu przesłania zgłoszenia na zapytanie ofertowe liczy co najmniej 10 tys. subskrybentów. Co najmniej 50% odwiedzających jego kanał na YT powinny stanowić osoby w wieku 25-44 zainteresowane przynajmniej jedną z poniższych kategorii Employment, Financial Services, Business Services, Education, Telecom (wg danych Google Analytics). **Publikacja i promocja reportaży na kanale YT (influencera) – kanał o profilu naukowym lub/i biznesowym lub/i startupowym.**
- Wykonawca w ramach wynagrodzenia przeprowadzi dodatkowe działanie polegające na publikacji informacji o przeprowadzanej akcji w mediach społecznościowych (na kanałach prowadzonych przez influencerów w serwisie/ach Facebook i ewentualnych innych prowadzonych przez niego).
5. Zapewnienie minimalnej ilości wyświetleń materiału internetowego przygotowanego w ramach Zamówienia w ilości 10 (dziesięciu) tysięcy w przeciągu 14 dni od jego publikacji. Podana wartość dotyczy wszystkich materiałów (zrealizowanych w ramach przedmiotu zamówienia) zamieszczonych na kanale YouTube Wykonawcy.
  6. Przekazanie na wyłączność Zamawiającego dodatkowych ujęć powstałych w trakcie tworzenia materiału niewykorzystujących wizerunku twórcy/ów (30 sekund), bez obróbki / montażu.
  7. Wykonawca uzyska pisemne zgody na wykorzystanie wizerunku wszystkich osób występujących we wszystkich materiałach, zarówno tych, których wypowiedzi zostały nagrane i są wykorzystane w materiałach, jak i pełniących role ew. statystów, w szczególności występujących w tle nagrań wykonywanych w siedzibie beneficjentów. Wykonawca zobowiązuje się do przekazania wszystkim osobom, których dane osobowe będzie pozyskiwał w imieniu NCBR, informacji zawartych w obowiązku informacyjnym, zgodnie z art. 13 lub 14 RODO, zawartych w stosownych klauzulach informacyjnych. Klauzule zostaną przesłane wybranemu Wykonawcy.
  8. Koszty realizacji działań promocyjnych oraz publikacji materiałów pokryje Wykonawca (w tym np.: promocja, scenariusz; konsultacje merytoryczne; produkcja; grafiki i animacje – np. dane liczbowe, podpisy, belki, czołówki, tyłówki itp.; montaż; koszty podróży i noclegu w miejscach realizacji materiałów, ich publikacja i promocja na kanałach itp.). W ramach prac graficznych Wykonawca na zlecenie Zamawiającego zakryje nazwy własne np. sprzętu, który będzie widoczny na nagraniu.
  9. Do zadań Wykonawcy będzie należało również informowanie widza, że projekty **otrzymały dofinansowanie z Funduszy Europejskich w ramach Programu Inteligentny Rozwój oraz**

**zamieszczenie planszy z wymaganymi logotypami unijnymi i informacją o współfinansowaniu programu** (szczegóły w Podręczniku wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności - [http://www.funduszeuropejskie.gov.pl/media/47842/Podrecznik\\_wnioskodawcy\\_i\\_beneficjenta\\_210717.pdf](http://www.funduszeuropejskie.gov.pl/media/47842/Podrecznik_wnioskodawcy_i_beneficjenta_210717.pdf)).

10. Zamawiający nie wyraża zgody na emisję reklam przed uruchomieniem reportażu oraz w trakcie, a także po jego zakończeniu (materiału internetowego – audiowizualnego).
11. Parametry techniczne:
  - a) liczba reportaży (materiałów internetowych - audiowizualnych): 3 do wykorzystania (w tym opublikowania) na kanałach Wykonawcy + 1 do wykorzystania na kanałach Zamawiającego (w tym opublikowania),
  - b) czas trwania materiału: co najmniej 5-10 min,
  - c) jakość: full HD (1920 x 1080 px),
  - d) materiał zostanie przygotowany w oparciu o zaakceptowany przez Zamawiającego scenariusz,
  - e) celem materiału powinno być upowszechnianie wiedzy o beneficjentach realizujących innowacyjne rozwiązania dzięki dofinansowaniu z POIR,
  - f) materiał powinien być zrealizowany w języku polskim,

materiały muszą zostać przygotowane zgodnie z Wytycznymi w zakresie realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz zasady równości szans kobiet i mężczyzn w ramach funduszy unijnych na lata 2014-2020”, w szczególności zasadami określonymi w Załączniku nr 2 Standardy dostępności dla polityki spójności 2014-2020 w zakresie materiałów multimedialnych oraz nagrań (przygotowanie) oraz Rozporządzeniem Rady Ministrów z dnia 12 kwietnia 2012 r. w sprawie Krajowych Ram Interoperacyjności, minimalnych wymagań dla rejestrów publicznych i wymiany informacji w postaci elektronicznej oraz minimalnych wymagań dla systemów teleinformatycznych, a także z Podręcznikiem wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności - [http://www.funduszeuropejskie.gov.pl/media/47842/Podrecznik\\_wnioskodawcy\\_i\\_beneficjenta\\_210717.pdf](http://www.funduszeuropejskie.gov.pl/media/47842/Podrecznik_wnioskodawcy_i_beneficjenta_210717.pdf)

Wykonawca przygotowuje do każdego z reportaży:

- napisy, które będą zsynchronizowane z nagraniem (napisy rozszerzone przygotowane w pliku srt.) - specyfikacja:
  - ✓ napisy zamieszczone w dolnej części ekranu,
  - ✓ czcionka wykonanych napisów musi być czytelna (bezseryfowy font, zawsze ten sam),
  - ✓ musi być zachowany odpowiedni kontrast napisów (napisy w kolorze białym) do tła (czarne tło, jasny font), napisy nie mogą zasłaniać innych elementów obrazu,
  - ✓ wyświetlanie tekstu powinno trwać min. 3 sek. i powinno być zsynchronizowane z obrazem (Zamawiający dopuszcza żeby pojedynczy napis wyświetlany był nie krócej niż 1 sekundę i nie dłużej niż 7 sekund. Czas wyświetlania powinien być dopasowany do długości tekstu i pozwalać na wygodne odczytanie),
  - ✓ napisy muszą być wyświetlane w formacie dwuwiersza, przy czym jeden wiersz nie powinien mieć więcej niż 40 znaków,
  - ✓ napisy powinny składać się ze zdań pojedynczych, jedna myśl w jednym zdaniu, nie należy rozbijać związków międzywyrazowych,
  - ✓ napisy rozszerzone zawierają wszystkie wypowiedzi ustne oraz informacje o dźwiękach istotnych dla zrozumienia treści,
  - ✓ kwestie dialogowe poprzedzane są myślnikiem. Jeżeli z obrazu nie da się wywnioskować, kto wypowiada daną kwestię, osobę oznacza się odpowiadającym mu kolorem lub identyfikuje w inny sposób (imię, pseudonim, postać).

Zamówienie publiczne jest współfinansowane ze środków budżetu państwa, Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego

- transkrypcję - specyfikacja:
  - ✓ transkrypcja powinna być zapisana w pliku tekstowym,
  - ✓ powinna zawierać informacje, kto w danym momencie się wypowiada,
  - ✓ istotne informacje powinny być w nawiasie, np.: „Tonacja dźwięku ma znaczenie [krzyknął]”,
  - ✓ transkrypcja przekazana w pliku tekstowym.
- audiodeskrypcję - specyfikacja:
  - ✓ lektor opisuje to, co widać, bez interpretacji, chyba że okaże się to niezbędne dla zrozumienia treści,
  - ✓ wypowiedzi lektora umieszczane są na ścieżce dźwiękowej w taki sposób, by nie przeszkadzały w słuchaniu wypowiedzi na głównej ścieżce,
  - ✓ głos lektora nie powinien być znacząco głośniejszy ani cichszy od podstawowej ścieżki dźwiękowej,
  - ✓ jeżeli w nagraniu znajdują się napisy, powinny być one odczytane przez lektora.
- tłumacz języka migowego:
  - ✓ tłumaczenie odbywa się na język migowy - Polski Język Migowy,
  - ✓ postać tłumacza widoczna jest przynajmniej od pasa w górę,
  - ✓ postać tłumacza umieszczona jest w prawym dolnym rogu ekranu,
  - ✓ tłumacz z biegłą znajomością polskiego języka migowego (PJM) posiadający certyfikat T2 Polskiego Związku Głuchych lub równoważny oraz posiadający doświadczenie w zakresie tłumaczenia PJM,
  - ✓ strój tłumacza dostosowany do realizacji nagrań (np. stosowny strój bez znaków firmowych; bez stosowania biżuterii itp.).

Wykonawca przygotowuje dwie wersje do każdego z reportaży (do zamieszczenia na swoim YT):

1. wersja nr I tylko z audiodeskrypcją;
2. wersja nr II z napisami (które można włączyć i wyłączyć) oraz z tłumaczem migowym.

## 7. Kod CPV

72400000-4 Usługi internetowe

32321300-2 Materiały audiowizualne

79342200-5 Usługi w zakresie promocji

## 8. Harmonogram realizacji zamówienia

Usługa będzie realizowana w terminie do 30 dni kalendarzowych od dnia podpisania umowy (produkcja i emisja).

## 9. Miejsce realizacji zamówienia

Polska

## 10. Wykonawca powinien złożyć:

Uzupełniony formularz informacji o cenie (zgodnie z załącznikiem).

## 11. Dodatkowe informacje

- Zamawiający nie wyraża zgody na emisję reklam przed uruchomieniem materiału.
- Wycena musi być wyrażona w złotych polskich z uwzględnieniem należnego podatku VAT. Cenę oferty należy podać z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku (zł/gr).

- Wycena oferty powinna obejmować pełny zakres prac określonych w zapytaniu oraz uwzględniać wszystkie koszty związane z wykonaniem przedmiotu zamówienia.
- Za ustalenie świadczeń obejmujących przedmiot zamówienia oraz sposób przeprowadzenia na tej podstawie kalkulacji ofertowego wynagrodzenia odpowiada wyłącznie Wykonawca.
- W wyniku nieuwzględnienia okoliczności, które mogą wpłynąć na wycenę zamówienia Wykonawca ponosić będzie skutki błędów w ofercie. Od Wykonawcy wymagane jest szczegółowe zapoznanie się z przedmiotem zapytania, a także sprawdzenie warunków wykonania zamówienia oraz skalkulowania ceny oferty z należytą starannością.
- Zamawiający zastrzega sobie prawo do rezygnacji lub unieważnienia Zamówienia przed wyborem najkorzystniejszej oferty w uzasadnionych przypadkach oraz możliwość negocjacji przedstawionych warunków współpracy.
- Powyższe zapytanie nie stanowi oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego. Złożenie zapytania o wycenę, jak też otrzymanie w jego wyniku informacji o cenie nie jest równoznaczne z udzieleniem zamówienia przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju (nie rodzi skutków w postaci zawarcia umowy).
- Realizacja przedmiotu zamówienia musi być dostępna dla osób z niepełnosprawnościami na poziomie określonym w Rozporządzeniu Rady Ministrów z dnia 12 kwietnia 2012 r. w sprawie Krajowych Ram Interoperacyjności, minimalnych wymagań dla rejestrów publicznych i wymiany informacji w postaci elektronicznej oraz minimalnych wymagań dla systemów teleinformatycznych.
- Wykonawca jest zobowiązany do realizacji przedmiotu umowy zgodnie z „Wytycznymi w zakresie realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz zasady równości szans kobiet i mężczyzn w ramach funduszy unijnych na lata 2014-2020”, które są dostępne na Portalu Funduszy Europejskich <https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/dokumenty/wytyczne-w-zakresie-realizacji-zasady-rownosci-szans-i-niedyskryminacji-oraz-zasady-rownosci-szans/> w szczególności określone w Załączniku nr 2 *Standardy dostępności dla polityki spójności 2014-2020* w zakresie materiałów multimedialnych oraz nagrań ([https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/media/55001/Zalacznik\\_nr\\_2\\_do\\_Wytycznych\\_w\\_zakresie\\_rownosci\\_zatwierdzone\\_050418.pdf](https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/media/55001/Zalacznik_nr_2_do_Wytycznych_w_zakresie_rownosci_zatwierdzone_050418.pdf)).
- Wykonawca odpowiada za wszelkie zobowiązania formalno-prawne wobec podmiotów z nim współpracujących przy lub na rzecz realizacji niniejszego zamówienia.
- Informacje dotyczące warunków udziału:
  - ✓ osoby zdolne do wykonania zamówienia:  
Wykonawca winien dysponować co najmniej 1 influencerem mającym doświadczenie w branży naukowej lub/i biznesowej lub/i startupowej oraz prowadzącym kanał w serwisie YouTube o profilu naukowym lub/i biznesowym lub/i startupowym.
- Informacje dotyczące kar umownych, które zostaną przewidziane w umowie  
Poniżej propozycja zapisów dot. kar, które będą przewidziane w umowie. Ostateczne kwestie dotyczące kar będą przedstawione we wzorze umowy w postępowaniu.
  - ✓ W razie niewykonania Przedmiotu Umowy, Zamawiający może żądać od Wykonawcy zapłaty kary umownej w wysokości ..... % kwoty wynagrodzenia brutto.
  - ✓ W przypadku nienależytego wykonania Przedmiotu Umowy, Zamawiający może żądać od Wykonawcy zapłaty kary umownej w wysokości ..... % kwoty wynagrodzenia brutto, za każde naruszenie.

- ✓ Za każdy rozpoczęty dzień opóźnienia w stosunku do terminów wynikających z Umowy, Zamawiający ma prawo naliczyć Wykonawcy karę umowną – w wysokości ..... % kwoty wynagrodzenia brutto.
- Wykonawca przeniesie na Zamawiającego całość autorskich praw majątkowych do utworów powstałych w wyniku realizacji Umowy, bez żadnych ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszelkich znanych w chwili zawarcia Umowy polach eksploatacji, w tym określonych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2016 r. poz. 666, ze zm.), a w szczególności w zakresie:
  - 1) utrwalania, kopiowania, wprowadzania do pamięci komputerów i serwerów komputerowych,
  - 2) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową
  - 3) wystawiania na publiczną prezentację (na ekranie), w tym podczas seminariów i konferencji, a także publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
  - 4) wykorzystywania w materiałach wydawniczych oraz we wszelkiego rodzaju mediach audio-wizualnych i komputerowych,
  - 5) prawa do korzystania z utworów w całości lub z części oraz ich łączenia z innymi utworami, opracowania poprzez dodanie różnych elementów, uaktualnienie, tłumaczenie na inne języki,
  - 6) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
  - 7) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt 6 – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.