

Warszawa, 1 kwietnia 2019 r.

DAZ-SZP.262.9.2019

Wszyscy zainteresowani

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego (Nr 7/19/US) pn. „**Usługa realizacji cyklu spotkań, na terenie całej Polski, podczas których zostanie zaprezentowana oferta programowa NCBR w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój (POIR), ze szczególnym uwzględnieniem konkursu „Szybka Ścieżka” (NCBR DLA FIRM – WSPARCIE PRZEDSIĘBIORCÓW Z POIR)**”

Zamawiający uprzejmie informuję, iż w dniu 1 kwietnia 2019 r. do Zamawiającego wpłynął wniosek o wyjaśnienie treści Ogłoszenia o zamówieniu. Poniżej przedstawiamy jego treść wraz z wyjaśnieniem udzielonym przez Zamawiającego.

Pytanie 1:

Czy obowiązującym visuałem reklamowym jest ten znajdujący się na stronie :

<https://www.ncbrdlafirm.pl/>

Przy tworzeniu koncepcji postu na Fb brakuje jasnych wytycznych dotyczących zachowania spójności z dotychczas stosowaną stylistyką.

Czy obowiązującym kolorem w elementach graficznych jest niebieski, czy wszelkiego rodzaju pojawiające się graficzne elementy w postaci np. poniższych oznaczeń to elementy stałe? Na ile można w nie ingerować formą czy kolorystyką. Jeśli w NCBR dla Firm obowiązuje manual / brandbook wizerunkowy - prosiłabym o jasne wytyczne dotyczące np. kolorystyki.

Czy może chodzi o całkowitą zmianę koncepcji - formy i kolorystyki.

Proszę o potwierdzenie, że załączone poniżej obrazki sa przykładowymi zdjęciami postów wykorzystywanych w poprzedniej edycji.

Czy byłaby możliwość kontaktu telefonicznego z panią ?

00-695 Warszawa, ul. Nowogrodzka 47a | tel.: +48 22 39 07 401 | sekretariat@ncbr.gov.pl



Odpowiedź:

Zamawiający informuje, że przygotowana propozycja postu na Facebooka podlegać będzie ocenie, zgodnie z kryterium *Koncepcja kreatywna projektu postu na FB* opisanym w pkt 12.7. Ogłoszenia. W związku z powyższym dobór kolorystyki w projekcie oraz zastosowanych elementów graficznych leży po stronie Wykonawcy. Wskazane w pytaniu grafiki nie są przykładowymi zdjęciami zamieszczanych dotychczas postów, to jedynie przykładowy element wizualizacji zastosowany na stronie www.ncbrdlafirm.pl, który może być dla Państwa wskazówką przy Tworzeniu projektu postu do oceny.

Zgodnie z treścią Ogłoszenia pkt 1 oraz pkt 7.6. Zamawiający nie przewiduje kontaktu telefonicznego z Wykonawcami.

Zamawiający informuje, iż w wyniku powyższych wyjaśnień nie jest konieczny dodatkowy czas na wprowadzenie zmian w ofertach, wobec czego termin i miejsce składania ofert pozostają bez zmian.

Agnieszka Szmit

Dyrektor Działu Komunikacji i Promocji