

Warszawa, 28 marca 2019 r.

**DAG-SZP.262.9.2019**

**Wszyscy zainteresowani**

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego (Nr 7/19/US) pn. „**Usługa realizacji cyklu spotkań, na terenie całej Polski, podczas których zostanie zaprezentowana oferta programowa NCBR w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój (POIR), ze szczególnym uwzględnieniem konkursu „Szybka Ścieżka” (NCBR DLA FIRM – WSPARCIE PRZEDSIĘBIORCÓW Z POIR)**”

Zamawiający uprzejmie informuję, iż w dniach 27-28 marca 2019 r. do Zamawiającego wpłynęły wnioski o wyjaśnienie treści Ogłoszenia o zamówieniu. Poniżej przedstawiamy ich treść wraz z wyjaśnieniami udzielonymi przez Zamawiającego.

**Pytanie 1:**

Czy wycena tytułów w mediach tradycyjnych oraz mediach społecznościowych, o których mowa w punkcie 4 w dziale (mediaplan), dotyczy całościowo kampanii promocyjnej spotkań czy np. w ramach zakupu reklam na ½ strony w prasie, powinniśmy zarekomendować i wycenić inne media?

**Odpowiedź:**

Zamawiający informuje, że w punkcie 4 Szczegółowego Opisu Przedmiotu Zamówienia w części pt. „Mediaplan kampanii promującej spotkania będzie zawierał co najmniej:...” wskazane zostały elementy, które powinny zostać uwzględnione w przygotowywanym przez Wykonawcę mediaplanie, punkty poniższe stanowią ich rozwinięcie i doszczegółowienie.

**Pytanie 2:**

Pytanie niezbędne do informacji prasowej, od kiedy mają ruszyć spotkania NCBiR?

**Odpowiedź:**

Zamawiający informuje, że wymagana informacja prasowa ma na celu jedynie sprawdzenie umiejętności wykonawcy w zakresie przygotowywania materiałów skierowanych do mediów, w związku z czym w treści należy wskazać przykładową datę rozpoczęcia cyklu spotkań oraz przykładowe miejsce.

**Pytanie 3:**

Bardzo dziękuję za odpowiedzi. Mam jeszcze jedno pytanie: uprzejmie prosimy o podanie daty końcowej realizacji zamówienia. W dokumentacji jest mowa o dacie ukończenia wszystkich działań, ale nie jest ona określona, co utrudnia wycenę prowadzenia działań w projekcie.

00-695 Warszawa, ul. Nowogrodzka 47a | tel.: +48 22 39 07 401 | sekretariat@ncbr.gov.pl

**Odpowiedź:**

Szczegółowy harmonogram realizacji spotkań wypracowany zostanie wspólnie przez Wykonawcę i Zamawiającego po podpisaniu umowy, przy czym Zamawiający zastrzega sobie możliwość wprowadzania zmian w zakresie dat i miejsc w nim wskazanych. Przyjąć należy jednak, że zaplanowany cykl 31 spotkań powinien się zakończyć najpóźniej do dnia 10 grudnia 2019 r.

Zamawiający informuje, iż w wyniku powyższych wyjaśnień nie jest konieczny dodatkowy czas na wprowadzenie zmian w ofertach, wobec czego termin i miejsce składania ofert pozostają bez zmian.

***Agnieszka Szmit***

***Dyrektor Działu Komunikacji i Promocji***