

Warszawa, 18 lutego 2019 r.

ZATWIERDZAM

Agnieszka Szmit

Dyrektor Działu Komunikacji i Promocji

**ODPOWIEDZI NA PYTANIA DO
SPECYFIKACJI ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA**

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego (Nr 56/18/PN) na **produkcję materiałów promocyjnych i obwolut na nie dla Narodowego Centrum Badań i Rozwoju.**

Działając na podstawie art. 38 ust. 2 ustawy Prawo zamówień publicznych (t. j. Dz. U. z 2018 r. poz. 1986), uprzejmie informuję, iż w dniu 18 lutego 2019 r. do Zamawiającego wpłynął wniosek o wyjaśnienie treści SIWZ. Poniżej przedstawiam jego treść wraz z wyjaśnieniem udzielonym przez Zamawiającego.

Iceland
Liechtenstein
Norway grants

Norway
grants

PYTANIE 1

„Sprawdziłam u wszystkich dostawców - niestety produkt pod nazwą zegarek na wodę został wycofany. Nie ma na rynku dostępnej ilości. Proszę o weryfikację.”

ODPOWIEDŹ

Zamawiający informuje, że aktualizuje pozycję 13 „Zegar na wodę” OPZ.

Obecnie jest:

<p>13</p>	<p>Zegar na wodę. Wyświetlacz zasilany jest wodą. Zasilany wodą zegar wykorzystuje najnowszą technologię jonizacji, w celu generowania energii do wyświetlacza LCD.</p> <p>Gwarancja producenta na okres nie krótszy niż 12 miesięcy.</p> <p>Dodatkowe informacje na temat artykułu w punkcie 17.4 SIWZ</p>	<p>Wymiary: dł. ok. 12cm, szer. ok. 12 cm., wys. 12 cm. (+/- 2mm) Waga: ok. 60 g</p>	<p>Wybrany Wykonawca przygotuje na indywidualne zamówienie projekt oraz wyprodukuje opakowanie - obwoluta (opakowanie kartonowe: jednostronnie powlekane o gramaturze w przedziale 200 – 350 g/m2 - opakowanie „tuba” w kolorze szarym) o kształcie prostokątnym lub kwadratowym lub innym dostosowanym/dopasowanym do przedmiotu. Opakowanie posiadające dwa otwory, które umożliwiają płaskie wsuwanie przedmiotu do jego wnętrza. Opakowanie jednostkowe na przedmiotowy gadżet (nakładany lub wsuwany na oryginalne opakowanie artykułu promocyjnego).</p>	<p>Kolor zegarka: srebrny lub/i niebieski.</p> <p>W przypadku braku dostępności 400 szt. w jednym kolorze Zamawiający dopuszcza możliwość dostawy zegarków w różnej kolorystyce - np. 200 szt. niebieskich oraz 200 szt. srebrnych.</p> <p>Technika wykonania nadruku:</p> <ul style="list-style-type: none"> • na obudowie zegarka: tampodruk pełny kolor 4+0 • na opakowaniu: tampodruk pełny kolor: 4+0 <p>Wybrany Wykonawca przygotuje do akceptacji Zamawiającego projekt graficzny nadruku na materiale promocyjnym.</p>	<p>Ilość zegarków: 400</p> <p>Ilość opakowań: 400</p>	<p>Na zegarku: A2+D3 – 200 D – 200</p> <p>Na obwolucie: A – 100 C – 100 D – 200</p>	
------------------	---	--	--	--	---	---	--

Winno być:

<p>13</p>	<p>Zegar na wodę. Wyświetlacz zasilany jest wodą. Zasilany wodą zegar wykorzystuje najnowszą technologię jonizacji, w celu generowania energii do wyświetlacza LCD.</p> <p>Gwarancja producenta na okres nie krótszy niż 12 miesięcy.</p>	<p>Wymiary: dł. ok. 12cm, szer. ok. 12 cm., wys. 12 cm. (+/- 2mm) Waga: ok. 60 g</p>	<p>Wybrany Wykonawca przygotowuje na indywidualne zamówienie projekt oraz wyprodukuję opakowanie - obwoluta (opakowanie kartonowe: jednostronnie powlekane o gramaturze w przedziale 200 – 350 g/m2 - opakowanie „tuba” w kolorze szarym) o kształcie prostokątnym lub kwadratowym lub innym dostosowanym/dopasowanym do przedmiotu. Opakowanie posiadające dwa otwory, które umożliwiają płaskie wsuwanie przedmiotu do jego wnętrza. Opakowanie jednostkowe na przedmiotowy gadżet (nakładany lub wsuwany na oryginalne opakowanie artykułu promocyjnego).</p>	<p>Kolor zegarka: srebrny lub/i niebieski. Zamawiający dopuszcza inne kolory zegara.</p> <p>W przypadku braku dostępności 400 szt. w jednym kolorze Zamawiający dopuszcza możliwość dostawy zegarków w różnej kolorystyce - np. 200 szt. niebieskich oraz 200 szt. srebrnych.</p> <p>Technika wykonania nadruku:</p> <ul style="list-style-type: none"> • na obudowie zegarka: tampodruk pełny kolor 4+0 • na opakowaniu: tampodruk pełny kolor: 4+0 <p>Wybrany Wykonawca przygotowuje do akceptacji Zamawiającego projekt graficzny nadruku na materiale promocyjnym.</p>	<p>Ilość zegarków: 400</p> <p>Ilość opakowań: 400</p>	<p>Na zegarku: A2+D3 – 200 D – 200</p> <p>Na obwolucie: A – 100 C – 100 D – 200</p>	
------------------	---	--	--	--	---	---	--

Dodatkowo Zamawiający informuje, że dokonuje zmiany w ramach kryterium dodatkowe elementy i cechy szczególne materiałów promocyjnych.

Obecnie jest:

W ramach kryterium - dodatkowe elementy i cechy szczególne materiałów promocyjnych (wskaźnik oznaczony jako „D”) – Zamawiający zwróci uwagę na elementy dodatkowe wyróżniające wskazane poniżej materiały promocyjne lub posiadane przez nie dodatkowe funkcjonalności i przyzna za nie dodatkowe punkty według poniższego podziału:

1.	Lokalizator do kluczy	<ul style="list-style-type: none"> • Posiada funkcję wodoodporności oraz trzy funkcje: skanuj i odtwórz dźwięk, tryb bezpieczeństwa oraz ostatnia lokalizacja. – 12 punktów • Nie posiada funkcji wodoodporności oraz trzech funkcji: skanuj i odtwórz dźwięk, tryb bezpieczeństwa oraz ostatnia lokalizacja – 0 punktów • Posiada trzy funkcje : skanuj i odtwórz dźwięk, tryb bezpieczeństwa oraz ostatnia lokalizacja, nie jest wodoodporny – 0 punktów • Jest wodoodporny, ale nie posiada trzech funkcji : skanuj i odtwórz dźwięk, tryb bezpieczeństwa oraz ostatnia lokalizacja– 0 punktów
2.	Eleganckie pióro wieczne	<ul style="list-style-type: none"> • Posiada klip z otworem oraz zdobieniem – 12 punktów • Nie posiada klipu z otworem oraz zdobieniem – 0 punktów • Posiada klip z otworem, ale bez zdobienia – 0 punktów
3.	Elegancki długopis	<ul style="list-style-type: none"> • Posiada klip z otworem oraz zdobieniem – 12 punktów • Nie posiada klipu z otworem oraz zdobieniem – 0 punktów • Posiada klip z otworem, ale bez zdobienia – 0 punktów

4.	Zegarek na wodę	<ul style="list-style-type: none">• Funkcja zegarka, budzika, termometru i kalendarza w jednym – 12 punktów• Brak funkcji zegarka, budzika, termometru i kalendarza w jednym – 0 punktów
5.	Elegancki parasol	<ul style="list-style-type: none">• Funkcja automatycznego otwierania i składania (3 razy składany¹) – 12 punktów• Brak funkcji automatycznego otwierania i składania – 0 punktów

$$D = 1+2+3+4+5$$

W niniejszym kryterium oferta może uzyskać maksymalnie 60 punktów.

Winno być:

W ramach kryterium - dodatkowe elementy i cechy szczególne materiałów promocyjnych (wskaźnik oznaczony jako „D”) – Zamawiający zwróci uwagę na elementy dodatkowe wyróżniające wskazane poniżej materiały promocyjne lub posiadane przez nie dodatkowe funkcjonalności i przyzna za nie dodatkowe punkty według poniższego podziału:

1.	Lokalizator do kluczy	<ul style="list-style-type: none">• Posiada funkcję wodoodporności oraz trzy funkcje: skanuj i odtwórz dźwięk, tryb bezpieczeństwa oraz ostatnia lokalizacja. – 15 punktów• Nie posiada funkcji wodoodporności oraz trzech funkcji: skanuj i
----	-----------------------	---

¹ Parasol posiada jeden przycisk z nadrukowanymi strzałkami „góra” „dół”. Wciskając strzałkę „góra”, parasol rozkłada się w całości i jest gotowy do użycia (1). Wciskając strzałkę „dół” czasza parasola składa się (2). Żeby złożyć parasol do końca należy manualnie ściągnąć złożoną czaszę wraz ze stelażem w kierunku rączki (3).

		<p>odtwórz dźwięk, tryb bezpieczeństwa oraz ostatnia lokalizacja – 0 punktów</p> <ul style="list-style-type: none"> • Posiada trzy funkcje : skanuj i odtwórz dźwięk, tryb bezpieczeństwa oraz ostatnia lokalizacja, nie jest wodoodporny – 0 punktów • Jest wodoodporny, ale nie posiada trzech funkcji : skanuj i odtwórz dźwięk, tryb bezpieczeństwa oraz ostatnia lokalizacja – 0 punktów
2.	Eleganckie pióro wieczne	<ul style="list-style-type: none"> • Posiada klip z otworem oraz zdobieniem – 15 punktów • Nie posiada klipu z otworem oraz zdobieniem – 0 punktów • Posiada klip z otworem, ale bez zdobienia – 0 punktów
3.	Elegancki długopis	<ul style="list-style-type: none"> • Posiada klip z otworem oraz zdobieniem – 15 punktów • Nie posiada klipu z otworem oraz zdobieniem – 0 punktów • Posiada klip z otworem, ale bez zdobienia – 0 punktów
4.	Elegancki parasol	<ul style="list-style-type: none"> • Funkcja automatycznego otwierania i składania (3 razy składany²) – 15 punktów • Brak funkcji automatycznego otwierania i składania – 0 punktów

$$D = 1+2+3+4$$

W niniejszym kryterium oferta może uzyskać maksymalnie 60 punktów.

² Parasol posiada jeden przycisk z nadrukowanymi strzałkami „góra” „dół”. Wciskając strzałkę „góra”, parasol rozkłada się w całości i jest gotowy do użycia (1). Wciskając strzałkę „dół” czasza parasola składa się (2). Żeby złożyć parasol do końca należy manualnie ściągnąć złożoną czaszę wraz ze stelażem w kierunku rączki (3).

Ponadto, działając na podstawie art. 38 ust. 6 ustawy Pzp, Zamawiający przedłuża termin składania ofert do dnia **25.02.2019 r. o godz. 12:00**. Otwarcie ofert odbędzie się w **dniu 25.02.2019 r. o godz. 13:00 w sali 107 (I piętro)**.