

Warszawa, 15 lutego 2019 r.

ZATWIERDZAM

Agnieszka Szmit

Dyrektor Działu Komunikacji i Promocji

ODPOWIEDZI NA PYTANIA DO SPECYFIKACJI ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego (Nr 56/18/PN) na **produkcję materiałów promocyjnych i obwolut na nie dla Narodowego Centrum Badań i Rozwoju.**

Działając na podstawie art. 38 ust. 2 ustawy Prawo zamówień publicznych (t. j. Dz. U. z 2018 r. poz. 1986), uprzejmie informuję, iż w dniu 15 lutego 2019 r. do Zamawiającego wpłynęły wnioski o wyjaśnienie treści SIWZ. Poniżej przedstawiam ich treść wraz z wyjaśnieniem udzielonym przez Zamawiającego.

PYTANIE 1

„Czy na etapie składania próbek nie jest wymagane dostarczanie obwolut, opakowań? Jeżeli mówimy o obwolutach czy dobrze rozumiem, że jeżeli dany produkt ma swoje oryginalne opakowanie to należy zrobić taką nakładkę na to oryginalne opakowanie tak?”

ODPOWIEDŹ

Zamawiający informuje, że na etapie składania ofert nie jest wymagane dostarczenie obwolut na próbki materiałów promocyjnych. Ponadto, Zamawiający wyjaśnia, że konieczna jest produkcja obwolut nakładanych na oryginalne opakowanie materiału promocyjnego.

PYTANIE 2

„Niestety produkt o nazwie Zegar na wodę został całkowicie wycofany z produkcji. Nie ma możliwości zamówienia 400 szt. w związku z tym poproszę o informację czy zastępują Państwo ten produkt innym czy usuwają go z OPZ?”

ODPOWIEDŹ

Zamawiający informuje, że zweryfikował ilość wskazanego materiału promocyjnego w Internecie i produkt wraz z dodatkowymi funkcjami jest dostępny w ilości wymaganej przez Zamawiającego. Zamawiający nie wycofuje zatem, ani nie zamienia na inny produkt Zegara na wodę.

PYTANIE 3

„Niestety brak jest na chwilę obecną gumek na ołówki w kolorze czerwonym i niebieskim - dostępne są natomiast w kolorze pomarańczowym i żółtym - czy dopuszczają Państwo taką zmianę?”

ODPOWIEDŹ

Zamawiający informuje, że dopuszcza dostarczenie ołówków z innymi kolorami gumek.

PYTANIE 4

„Czy jako wykonawca możemy dostarczyć wraz z ofertą próbki tylko wymagane do oceny 5 pozycji, a resztę uzupełnić?”

ODPOWIEDŹ

Zamawiający informuje, że zgodnie z pkt 11.3. SIWZ do oferty należy dołączyć próbki materiałów promocyjnych odpowiadające opisowi przedmiotu zamówienia (bez znakowania), w celu potwierdzenia, że oferowane dostawy odpowiadają wymaganiom określonym przez zamawiającego oraz w celu przyznania punktów w ramach kryterium oceny ofert. Zamawiający wymaga dostarczenia po 1 sztuce próbki dla każdej z opisanych pozycji. Uwaga, w przypadku nie dołączenia do oferty któregoś z żądanych materiałów promocyjnych Zamawiający wezwie wykonawcę do uzupełnienia próbki na podstawie art. 26 ust. 3 uPzp, z wyłączeniem próbek dostarczonych w ramach kryterium oceny ofert.

PYTANIE 5

„Wymagany zegar na wodę pozycja 13. z dodatkowymi funkcjami budzika, termometru i kalendarza, został wycofany u producenta. Produkcja i import z Chin jest niemożliwa dla tak małego nakładu 400 szt, prosimy o zmianę oceny kryterium dodatkowych funkcjonalności powyższego gadżetu, aby każdy wykonawca miał równe szanse w ocenie. Prosimy o równe traktowanie wszystkich wykonawców, towar jest dostępny na Polskim rynku w śladowych małych ilościach i w różnej kolorystyce. Niestety nie jesteśmy w stanie zdobyć nakładu 400 szt z dodatkowymi funkcjonalnościami.”

ODPOWIEDŹ

Zamawiający informuje, że zweryfikował ilość wskazanego materiału promocyjnego w Internecie i produkt wraz z dodatkowymi funkcjami jest dostępny w ilości wymaganej przez Zamawiającego. Zamawiający informuje, że dopuszcza zegar na wodę w różnej kolorystyce. Każdy z potencjalnych wykonawców ma równy dostęp do rynku i równe szanse w ocenie. Zamawiający kieruje się zasadą zachowania uczciwej konkurencji.

PYTANIE 6

„Czy drukując na gadżetach logoa, możemy stosować wersie uproszczone przedmioty które Państwo wybraliście często mają bardzo małą powierzchnie zadruku zmieszczenie na nich czterech logo jest niemożliwe, jeżeli nawet je nadrukujemy będą, będą nieczytelne.”

ODPOWIEDŹ

Zamawiający informuje, że zgodnie ze wzorem umowy stanowiącym załącznik nr 8 do SIWZ, Wykonawca na etapie realizacji umowy zobowiązany będzie do przygotowania i przesłania Zamawiającemu do zatwierdzenia drogą elektroniczną, projektów graficznych rozmieszczenia logotypów planowanych do umieszczenia na Materiałach. Zamawiający zaakceptuje przesłane projekty graficzne rozmieszczenia logotypów planowanych do umieszczenia na Materiałach lub zgłosi do nich uwagi/zastrzeżenia. Uwagi Zamawiającego, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, mogą dotyczyć, w szczególności, żądania zmiany miejsca umieszczenia logotypu, kolorystyki logotypu lub kolorystyki Materiałów, jak również przejrzystości nadruku logotypu uwidocznionego na Materiałach.

PYTANIE 7

*„Do pozycji 1, 2 długopis ołówek.
długopis i ołówek pole nadruku to 75 mm x 4 mm drukowanie znaków logo w których jest 3 linijki tekstów 6 kolorami do naniesienia praktycznie jest niewykonalne, literki będą miały mniej niż pół milimetra nie będą czytelne. Czy dopuszczą Państwo nadruk w jednym kolorze.”*

ODPOWIEDŹ

Zamawiający informuje, że zgodnie ze wzorem umowy stanowiącym załącznik nr 8 do SIWZ, Wykonawca na etapie realizacji umowy zobowiązany będzie do przygotowania i przesłania Zamawiającemu do zatwierdzenia drogą elektroniczną, projektów graficznych rozmieszczenia logotypów planowanych do umieszczenia na Materiałach. Zamawiający zaakceptuje przesłane projekty graficzne rozmieszczenia logotypów planowanych do umieszczenia na Materiałach lub zgłosi do nich uwagi/zastrzeżenia. Uwagi Zamawiającego, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, mogą dotyczyć, w szczególności, żądania zmiany miejsca umieszczenia nadruku logotypu uwidocznionego na Materiałach.

PYTANIE 8

*„Do punktu 4, 5, 6, 9, 13
Czy jeżeli Państwo piszecie technika wykonania nadruku (na pudełku tampodruk pełny kolor 4+0) czy chodzi Państwu o pudełko gotowego produktu, czy chodzi o pudełko nakładkę którą*

my mamy wykonać na produkt. Na gotowe pudełko nie można nanieść 6 kolorów, tamponem można nanieść 4 kolory ale nie mieszczą się tych kolorów.”

ODPOWIEDŹ

Zamawiający informuje, że każdy materiał promocyjny, który wymaga wyprodukowania obwoluty nakładanej na oryginalne opakowanie, powinien być oznakowany na obwolutie, nie na opakowaniu producenta.

PYTANIE 9

„Do punktu 12

Na butelce można wykonać nadruk tylko w jednym kolorze (przyczyny techniczne) sprawdzałem to u producenta. Czy dopuszczają Państwo nadruk wykonany jednym kolorem na tym produkcie.”

ODPOWIEDŹ

Zamawiający informuje, że nie dopuszcza nadruku w jednym kolorze. Zamawiający zezwala na wykonanie inną techniką nadruku, tzn. zamiast Tampodruk dopuszczalny jest Sitodruk.

PYTANIE 10

„Do punktu 20

Nie ma możliwości nadruku na zaślepce w pełnym kolorze. Czy dopuszczają Państwo nadruk w jednym kolorze zgodnie ze specyfikacją producenta.”

ODPOWIEDŹ

Zamawiający informuje, że dopuszcza nadruk w jednym kolorze na przesuwnej zaślepce do kamerki laptopa.

PYTANIE 11

„Proszę o możliwość przesunięcia czasu oddawania oferty przetargowej. Ponieważ odbywają się obecnie największe targi reklamowe w Polsce wszystkie firmy większe są na targach. Nie ma w biurach ludzi którzy wykonują wyceny. Do dodatkowo trzeba zebrać produkty okazowe.”

ODPOWIEDŹ

Zamawiający informuje, że termin składania ofert nie ulega zmianie.

PYTANIE 12

„Pytanie do punktu 13

Opisany przez Państwa zegary jest wycofany z firmy nie mogę znaleźć zegarów o tych samych funkcjach, w kolorze niebieskim lub cały srebrny, czy dopuszcza Państwo zegar z srebrny przodem z szarym przezroczystym pojemnikiem, taki jak na zdjęciu”.

ODPOWIEDŹ

Zamawiający informuje, że dopuszcza zegar na wodę w różnej kolorystyce.

Z uwagi na fakt, iż w wyniku powyższych wyjaśnień nie jest konieczny dodatkowy czas na wprowadzenie zmian w ofertach, termin składania ofert nie ulega zmianie.