

Warszawa, 12 listopada 2019 r.

DAZ.262.3.2019

### Wszyscy zainteresowani

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego (Nr 48/19/US) na organizację konferencji otwierającej dot. inicjatywy Narodowego Centrum Badań i Rozwoju pn. Wielkie Wyzwanie: Energia.

Narodowe Centrum Badań i Rozwoju – Zamawiający informuje, iż do Zamawiającego wpłynął wniosek o wyjaśnienie treści ogłoszenia o zamówieniu. Poniżej przedstawiam jego treść wraz z wyjaśnieniem udzielanym przez Zamawiającego.

#### Pytanie 1:

Prośba o przedstawienie planowanego budżetu na realizację postępowania?

#### Odpowiedź na pytanie:

*Zamawiający informuje, że zgodnie z pkt. 13.2 Ogłoszenia, bezpośrednio przed otwarciem ofert poda kwotę, jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia.*

*Jednocześnie Zamawiający informuje, że szacunkowa wartość zamówienia wynosi: 99 998,43 zł netto.*

#### Pytanie 2:

Czy Wykonawca może przyjąć, że godziny na montaż scenografii i pozostałych elementów w hotelu Marriott realizowane będą w godzinach 00:00 do 12.00 w dniu 2 grudnia 2019? Czy możliwy będzie montaż w dniu 1 grudnia 2019 od godziny np. 18.00?

#### Odpowiedź na pytanie:

*Zamawiający informuje, że montaż scenografii i pozostałych elementów w hotelu Marriott realizowane będą w dn. 2 grudnia od godz. 0:00. Gotowość na godz. 12:00. Jednocześnie Zamawiający dopuszcza możliwości montażu w dniu 1 grudnia 2019 od godziny 20.00.*

#### Pytanie 3:

Prośba o określenie, czy kolorystyka wiodąca wydarzenia ma być związana tylko i wyłącznie z projektem Wielkie Wyzwanie? Czy też kolorystyka NCBR także powinna być wykorzystana np. biel, niebieski, szary? To samo tyczy się oświetlenia Sali? Jakie kolory wiodące powinny zostać użyte? Czy Wykonawca powinien znaleźć balans między brandingiem NCBR i wielkie Wyzwanie?

#### Odpowiedź na pytanie:

*Zamawiający informuje, że kolorystyka wiodąca wydarzenia oraz oświetlenie musi być związana z projektem Wielkie Wyzwanie.*

00-695 Warszawa, ul. Nowogrodzka 47a | tel.: +48 22 39 07 401 | sekretariat@ncbr.gov.pl



**Pytanie 4:**

Czy tylko design sceny ma być spójny z dotychczasową identyfikacją wizualną projektu Wielkie Wyzwanie czy cała scenografia?

**Odpowiedź na pytanie:**

*Zamawiający informuje, że cała scenografia musi być spójna z dotychczasową identyfikacją wizualną projektu Wielkie Wyzwanie.*

**ZATWIERDZAM**

*Agnieszka Szmit*

*Dyrektor Działu Komunikacji i Promocji*