

Warszawa, 15 listopada 2019 r.

DAZ-SZP.262.41.2019

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego (Nr 34/19/PN) **wsparcie działań promocyjno-komunikacyjnych poprzez świadczenie usług polegających na pracach graficznych w ramach bieżących potrzeb komórki.**

Działając na podstawie art. 92 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2018 r. poz. 1986, 2215, z 2019 r. poz. 53, 730.) niniejszym zawiadamiam, że najkorzystniejszą ofertę w przedmiotowym postępowaniu złożył Wykonawca:

CobaltBlue Sp. z o.o. Sp. k.
ul. Sady Żoliborskie 2/55
01-772 Warszawa

W ww. postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego do dnia 30 października 2019 r. do godz. 12:00 (tj. do terminu składania ofert określonego w ogłoszeniu o zamówieniu nr 611157-N-2019, zamieszczonym w Biuletynie Zamówień Publicznych w dniu 17.10.2019 r.), złożono 12 ofert. Po upływie terminu składania ofert nie wpłynęła żadna oferta.

Termin otwarcia ofert wyznaczono na 30 października 2019 r. na godz. 13:00. Bezpośrednio przed otwarciem ofert Zamawiający podał kwotę jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie ww. zamówienia, tj. **639 600,00 zł brutto**.

Podczas posiedzenia komisji przetargowej w dniu 15 listopada 2019 r. dokonano oceny ofert zgodnie z kryteriami zawartymi w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia (*Cena oferty brutto - waga 40%; Koncepcja kreatywna projektu graficznego – waga 60%*).

Wykaz wszystkich wykonawców ubiegających się o udzielenie zamówienia wraz z punktacją przyznaną ofertom:

Nr oferty	Nazwa oferenta	Cena (do 40 pkt)		Koncepcja kreatywna projektu graficznego (do 60 pkt)				SUMA
				atrakcyjność zaproponowanego layoutu, pomysłowość i oryginalność (do 20 pkt)	spójność z dotychczas stosowaną stylistyką (do 10 pkt)	dostosowanie do potencjalnych odbiorców (do 15 pkt)	struktura treści (do 15 pkt)	
		cena oferty (zł brutto)	liczba punktów	liczba punktów	liczba punktów	liczba punktów	liczba punktów	
1	Pracownia C&C Sp. z o.o.	467 400,00	29,37	12,00	10,00	13,50	10,5	75,37
2	Lotna Anita Kamila Sochacka	541 200,00	25,36	10,00	10,00	13,50	9,00	67,86
3	Franglle.pl Sp. z o.o.	OFERTA ODRZUCONA						
4	APLAN MEDIA Sp. z o.o.	383 760,00	35,77	16,00	10,00	13,50	12,00	87,27
5	CREATIVEHARDER Sp. z o.o.	584 250,00	23,49	6,00	8,00	10,50	7,50	55,49
6	Anna Skorupska „Skorupska” Business Consulting Group	343 170,00	40,00	16,00	9,00	12,00	12,00	89,00
7	Grupa Leonardo Sp. z o.o. Sp. k.	522 750,00	26,26	10,00	8,00	12,00	10,50	66,76
8	Agencja Reklamowa dsk Sp. z o.o.	393 600,00	34,88	12,00	8,00	15,00	13,50	83,38
9	Twożywo Sp. z o.o. Sp. k.	639 600,00	21,46	14,00	9,00	13,50	12,00	69,96
10	Aon. Desing Aleksander Flis	639 600,00	21,46	8,00	9,00	13,50	10,50	62,46
11	INNOVA Paweł Wierzbicki	442 800,00	31,00	18,00	10,00	15,00	15,00	89,00
12	CobaltBlue Sp. z o.o. Sp. k.	452 640,00	30,33	20,00	10,00	15,00	15,00	90,33

Zamawiający zawiadamia, iż zgodnie z art. 94 ust. 1 pkt 2 uPzp umowa z wybranym Wykonawcą może zostać zawarta w terminie nie krótszym niż 5 dni od dnia przekazania niniejszego zawiadomienia.

ZATWIERDZAM

Agnieszka Szmit

Dyrektor Działu Komunikacji i Promocji