

Warszawa, 23 października 2019 r.

DAZ-SZP.262.41.2019

Wszyscy zainteresowani

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego (Nr 34/19/PN) jest wsparcie działań promocyjno-komunikacyjnych poprzez świadczenie usług polegających na pracach graficznych w ramach bieżących potrzeb komórki.

Działając na podstawie art. 38 ust. 2 ustawy Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2018 r. poz. 1986, 2215, z 2019 r. poz. 53.), uprzejmie informuję, iż w dniu 18 oraz 21 października 2019 r. do Zamawiającego wpłynął wniosek o wyjaśnienie treści SIWZ. Poniżej przedstawiam jego treść wraz z wyjaśnieniem udzielonym przez Zamawiającego.

Pytanie 1:

Jaka kwota jest przeznaczona na realizację zadania/ lub jak oszacowane było zamówienie?

Odpowiedź:

Zamawiający informuje, że zgodnie z art. 86 ust. 3 ustawy Pzp bezpośrednio przed otwarciem ofert poda kwotę, jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia. Natomiast kwota oszacowania zamówienia znajduje się w „ogłoszeniu o zamówieniu”.

Pytanie 2:

Tym samym mamy pytanie, czy jest możliwość udzielenia większej ilości informacji dotyczącej przygotowania projektu graficznego będącego elementem oceny Zamawiającego, punkt 11.2.4 SIWZ tj:

Elementów które mają się znaleźć na okładce z prośbą o ich przesłanie w tym niezbędnych logotypów na okładce lub przykładowy projekt okładki zrealizowany w ramach NCBR.

Odpowiedź:

Zamawiający nie wskazuje co powinna zawierać przykładowa okładka projektu graficznego do oceny, zgodnie z zapisami pkt 11.2.4 powinna być spójna z dotychczas stosowana stylistyką, której przykłady znaleźć można na stronach: ncbr.gov.pl oraz ncbrdlafirm.pl.

Przykłady zrealizowanych publikacji znaleźć można na stronie

<https://www.ncbr.gov.pl/index.php?id=440&L=342>.

Zamawiający informuje, że do oceny ofert nie wymaga oznakowywania przygotowanego projektu graficznego ciągiem logotypów.

00-695 Warszawa, ul. Nowogrodzka 47a | tel.: +48 22 39 07 401 | sekretariat@ncbr.gov.pl

Pytanie 3:

Tym samym mamy pytanie, czy jest możliwość udzielenia większej ilości informacji dotyczącej przygotowania projektu graficznego będącego elementem oceny Zamawiającego, punkt 11.2.4 SIWZ tj:

Opis projektu i elementów niezbędnych do zaprojektowania rozkładówki.

Odpowiedź:

Zamawiający informuje, że przygotowany do oceny projekt graficzny jednej rozkładówki powinien zawierać zgodnie z zapisami 11.2.4. SIWZ „min. opis projektu, zdjęcie projektu, metryczkę zawierającą: tytuł projektu, nazwę beneficjenta, wartość projektu”.

Pytanie 4:

Czy mogłabym Panią prosić o przesłanie Państwa brand booka?

Odpowiedź:

Zamawiający informuje, że korzysta brand booka (dołączony do niniejszej odpowiedzi), z zastrzeżeniem zmiany kolorystyki logotypu na używaną obecnie (do pobrania: <https://www.ncbr.gov.pl/o-centrum/logotypy/>).

Z uwagi na fakt, iż w wyniku powyższych wyjaśnień nie jest konieczny dodatkowy czas na wprowadzenie zmian w ofertach, termin określony w ogłoszeniu o zmianie ogłoszenia o zamówieniu z 17 października 2019 roku nie ulega zmianie, tj. **termin składania ofert: do dnia 30.10.2019 r. do godz. 12:00, termin otwarcia ofert 30.10.2019 r. o godz. 13:00. w Sali nr 237.**

Agnieszka Szmít

Dyrektor Działu Komunikacji i Promocji