



Warszawa, 09 lipca 2019 r.

DAZ-SZP.262.23.2019

ZATWIERDZAM

Agnieszka Szmit
Dyrektor Działu
Komunikacji i Promocji

**ODPOWIEDZI NA PYTANIA DO
SPECYFIKACJI ISTOTNYCH WARUNKÓW
ZAMÓWIENIA**

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego (Nr 22/19/US) na **Organizację wydarzenia o charakterze międzynarodowym z udziałem startupów, innowacyjnych przedsiębiorców – beneficjentów programów NCBR, w szczególności beneficjentów i grantobiorców Bridge Alfa oraz Szybka Ścieżka w ramach POIR, a także inwestorów zagranicznych i autorytetów z branży.**

Działając na podstawie art. 38 ust. 2 ustawy Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2018 r. poz. 1986, 2215, z 2019 r. poz. 53.), uprzejmie informuję, iż w dniu 08 lipca 2019 r. do Zamawiającego wpłynęły wnioski o wyjaśnienie treści SIWZ. Poniżej przedstawiam jego treść wraz z wyjaśnieniem udzielonym przez Zamawiającego.

PYTANIE 1

Czy mogą Państwo wymienić jakie logotypy powinny się znaleźć na projektach graficznych landing page oraz broszury?

ODPOWIEDŹ

Zamawiający informuje, że przedstawione przez Wykonawcę projekty graficzne: folder informacyjny (zawierający wizualizację okładki i layout rozkładówki) – na pierwszej stronie okładki – oraz landing page wydarzenia muszą zawierać logo NCBR, które jest do pobrania ze strony <https://www.ncbr.gov.pl/o-centrum/logotypy/narodowe-centrum-badan-i-rozwoju/>.

Dodatkowo ostatnia okładka folderu oraz projekt landing page wydarzenia powinny uwzględniać ciąg logotypów zawierający logo Narodowego Centrum Badań i Rozwoju, logo Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój, barwy Rzeczypospolitej Polskiej oraz flagę Unii Europejskiej z odniesieniem do Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego (do pobrania ze strony <https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/strony/ofunduszach/promocja/zasady-promocji-i-oznakowania-projektow-1/zasady-promocji-ioznakowania-projektow-wersja-aktualna-od-1-stycznia-2018-roku/>, zamieszczony zgodnie z Księgą Identyfikacji Wizualnej (do pobrania ze strony https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/media/47843/Ksiega_Identyfikacji_Wizualnej_2014-2020_2017.pdf).

Jednocześnie, w ramach modyfikacji projektów na etapie realizacji umowy, w zaproponowanych projektach logo NCBR może zostać zastąpione, przygotowaną przez Wykonawcę, graficzną wersją logotypu NCBR z nazwą wydarzenia.

PYTANIE 2

Jaka będzie nazwa wydarzenia? piszą Państwo, że projekty powinny nawiązywać do logotypu NCBR oraz do nazwy wydarzenia ale jej Państwo nie podają.

ODPOWIEDŹ

Nazwa wydarzenia zostanie przekazana po podpisaniu umowy wybranemu Wykonawcy, który przygotowuje graficzną wersję logotypu NCBR z nazwą wydarzenia. Jednocześnie



informujemy, że przedstawione projekty powinny uwzględniać logo NCBR, oraz nawiązywać do tematyki innowacyjności, rozwoju, nauki, postępu technicznego oraz stylistyki dostosowanej do środowiska startupów, młodych przedsiębiorców/innovatorów.

PYTANIE 3

Jakie elementy/informacje powinny się znaleźć na landing page?

ODPOWIEDŹ

Prosty i atrakcyjny wizualnie landing page wydarzenia (opracowany w angielskiej wersji językowej z uwagi na międzynarodowy charakter eventu) powinien być dostosowany do charakteru i celu wydarzenia, z uwzględnieniem grupy docelowej. Powinien zawierać co najmniej materiały informacyjne i wizualizacyjne oraz wszystkie elementy niezbędne do prawidłowej realizacji przedmiotu zamówienia, takie jak: teksty (np. informacja o wydarzeniu), logotypy, testimoniale, elementy graficzne (np. na rotatorze), video, linki, które zareklamują event i zachęcą do udziału w nim, a także elementy umożliwiające zarejestrowanie się, np. narzędzie do rejestracji.

Z uwagi na fakt, iż w wyniku powyższych wyjaśnień nie jest konieczny dodatkowy czas na wprowadzenie zmian w ofertach, termin określony w ogłoszeniu o zmianie ogłoszenia o zamówieniu z 06 czerwca 2019 roku nie ulega zmianie, tj. **termin składania ofert: do dnia 15.07.2019 r. do godz. 12:00, termin otwarcia ofert: 15.07.2019 r. o godz. 13:00. w Sali nr 237.**