

Warszawa, 27 maja 2019 r.

DAZ-SZP.262.1.2019

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY - CZĘŚĆ 2

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego (Nr 1/19/PN) pn. „Przygotowanie i realizacja kampanii informacyjno-edukacyjnej na temat działań realizowanych przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, poprzez zakup powierzchni w prasie ogólnopolskiej, regionalnej oraz Internecie”, Część 2.

Działając na podstawie art. 92 ust. 1 pkt 1 i ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych, zwanej dalej ustawą Pzp, Zamawiający uprzejmie informuje, iż dokonał wyboru najkorzystniejszej oferty, którą jest oferta Wykonawcy:

ClickAd Interactive Sp. z o.o. ul. Wiertnicza 89, 02-952 Warszawa

Wykaz złożonych ofert w niniejszym postępowaniu:

Nr oferty	Nazwa i adres Wykonawcy	Cena w PLN	Punktacja kryterium "Cena" – waga 35%	Punktacja kryterium "Atrakcyjność formy przekazu treści" – waga 35%	Punktacja Kryterium "Zasięg" – waga 15%	Punktacja Kryterium "Działania promocyjne zwiększające dotarcie" – waga 15%	Łączna punktacja
1	Aplan Media Sp. z o.o. Ul. Wróblewskiego 18, 93-578 Łódź	590 400,00	35,00	33,51	9,00	3,75	81,26
2	ClickAd Interactive Sp. z o.o. Ul. Wiertnicza 89, 02-952 Warszawa	664 318,52	31,11	21,34	15,00	15,00	<u>82,45</u>
3	Agencja Reklamowa DSK Sp z o.o. ul. Bielawska 6/3, 02-511 Warszawa	675 776,76	30,58	33,17	15,00	0,00	78,75

Zamawiający zawiadamia, iż zgodnie z art. 94 ust. 1 pkt 1 ustawy Pzp umowa z wybranym Wykonawcą może zostać zawarta w terminie nie krótszym niż 10 dni od dnia przesłania zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty.

ZATWIERDZAM

Agnieszka Szmit

Dyrektor Działu Komunikacji i Promocji



wiepodległa

