

Warszawa, 27 maja 2019 r.

DAZ-SZP.262.1.2019

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY - CZĘŚĆ 1

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego (Nr 1/19/PN) pn. „**Przygotowanie i realizacja kampanii informacyjno-edukacyjnej na temat działań realizowanych przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, poprzez zakup powierzchni w prasie ogólnopolskiej, regionalnej oraz Internecie**”. Część 1

Działając na podstawie art. 92 ust. 1 pkt 1 i ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych, zwanej dalej ustawą Pzp, Zamawiający uprzejmie informuje, iż dokonał wyboru najkorzystniejszej oferty, którą jest oferta Wykonawcy:

ClickAd Interactive Sp. z o.o. ul. Wiertnicza 89, 02-952 Warszawa

Wykaz złożonych ofert w niniejszym postępowaniu:

Nr oferty	Nazwa i adres Wykonawcy	Cena w PLN	Punktacja kryterium "Cena" – waga 35%	Punktacja kryterium "Atrakcyjność formy przekazu treści" – waga 35%	Punktacja Kryterium "Działania promocyjne zwiększające dotarcie" – waga 30	Łączna punktacja
1	Aplan Media Sp. z o.o. Ul. Wróblewskiego 18, 93-578 Łódź	3 098 231,76	35,00	25,84	11,07	71,91
2	ClickAd Interactive Sp. z o.o. Ul. Wiertnicza 89, 02-952 Warszawa	3 346 099,88	32,41	23,51	27,00	<u>82,92</u>
3	Mastermind Media Sp. z o.o. Al. Jerozolimska 94, 00-807 Warszawa	3 259 554,36	33,27	30,00	19,14	82,41
4	Media Group Sp. z o.o. Ul. Żurawia 6/12 lok. 320, 00-503 Warszawa	3 353 472,00	32,34	24,51	6,00	62,85
5	Keino Grupa Sp. z o.o. ul. Wespazjana Kochowskiego 15, 01-574 Warszawa	5 383 510,66	20,14	23,18	3,00	46,32

6	Agencja Reklamowa DSK Sp. z o.o. ul. Bielawska 6/3, 02-511 Warszawa	3 566 249,70	30,41	29,17	9,10	68,68
7	Grupa Insight Sp. z o.o. ul. Dmowskiego 13a, 05-270 Marki	3 147 306,29	Oferta odrzucona – nie podlega ocenie			

Zamawiający zawiadamia, iż zgodnie z art. 94 ust. 1 pkt 1 ustawy Pzp umowa z wybranym Wykonawcą może zostać zawarta w terminie nie krótszym niż 10 dni od dnia przesłania zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty.

ZATWIERDZAM

Agnieszka Szmit

Dyrektor Działu Komunikacji i Promocji