

Warszawa, 9 kwietnia 2019 r.

DAZ-SZP.262.1.2019

Wszyscy zainteresowani

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego (Nr 1/19/PN) pn. **Przygotowanie i realizacja kampanii informacyjno-edukacyjnej na temat działań realizowanych przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, poprzez zakup powierzchni w prasie ogólnopolskiej, regionalnej oraz Internecie, część 1 ÷ 2.**

Zamawiający uprzejmie informuje, iż w dniach 8-9 kwietnia 2019 r. do Zamawiającego wpłynęły wnioski o wyjaśnienie treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia. Poniżej przedstawiamy ich treść wraz z wyjaśnieniami udzielonymi przez Zamawiającego.

Pytanie 1:

Witam serdecznie,

w zapytaniu przetargowym zamawiający wymaga aby każdy artykuł w prasie drukowanej, był proponowany minimum dwoma wpisami na Social Media wydawców gazety w jakiej się znajduje. Niestety tytuły drukowane jak: Rzeczpospolita, Tygodnik Powszechny, Newsweek oraz Forbes nie oferują sprzedaży wpisów promujących na swoich kanałach społecznościowych, co nie spełnia obligatoryjnego zapisu SIWZ.

Odpowiedź:

Zamawiający informuje, że odniesieniu do części I przedmiotu zamówienia, zgodnie z lit d) pkt 9 SOPZ, Zamawiający wymaga realizacji działań promocyjnych zaproponowanych przez Wykonawcę, zwiększających liczbę czytelników przygotowanych Materiałów i przedłużających ich żywotność, w tym przygotowanie i publikacja co najmniej dwóch wpisów w mediach społecznościowych dla każdego z Materiałów. Zamawiający nie wskazuje wprost profili konkretnych tytułów gazet, przez co rozumieć należy, że wymagane dwa wpisy w mediach społecznościowych mogą być umieszczone na profilach tematycznie związanych z danym artykułem lub grupą docelową. Niemniej jednak liczymy na dobrą współpracę redakcyjną i ciekawe teksty, które mogą być promowane na profilach wybranych gazet bezkosztowo.

Pytanie 2:

Dzień dobry,

uprzejmie proszę o udzielenie odpowiedzi odnośnie ww. przetargu.

Forma zapisu wymogów konstruowania oferty, pozwala stwierdzić, że zadaniem Wykonawcy jest zaprezentować dwa artykuły popularnonaukowe na zadane tematy dla poszczególnych z dwóch części, z czego każdy artykuł musi być dłuższy niż 3000 i krótszy niż 5000 znaków ze spacjami. Czy takie rozumowanie jest słuszne?

Odpowiedź:

Zamawiający potwierdza, że przygotowany do oceny tekst na zadany temat winien mieścić się w przedziale 3000-5000 znaków ze spacjami.

Zamawiający informuje, iż w wyniku powyższych wyjaśnień nie jest konieczny dodatkowy czas na wprowadzenie zmian w ofertach, wobec czego termin i miejsce składania ofert pozostają bez zmian.

Agnieszka Szmit

Dyrektor Działu Komunikacji i Promocji

