

Warszawa, 4 kwietnia 2019 r.

DAZ-SZP.262.1.2019

Wszyscy zainteresowani

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego (Nr 1/19/PN) pn. **Przygotowanie i realizacja kampanii informacyjno-edukacyjnej na temat działań realizowanych przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, poprzez zakup powierzchni w prasie ogólnopolskiej, regionalnej oraz Internecie, część 1 ÷ 2.**

Zamawiający uprzejmie informuje, iż w dniu 3 kwietnia 2019 r. do Zamawiającego wpłynął wniosek o wyjaśnienie treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia. Poniżej przedstawiamy jego treść wraz z wyjaśnieniem udzielonym przez Zamawiającego.

Pytanie 1:

Uprzejmie proszę o udzielenie odpowiedzi odnośnie zapisu zasad składania oferty.

W podpunkcie dotyczącym Formularza ofertowego stoi, iż należy dostarczyć:

- próbę tekstu do oceny o objętości min. 3 000 znaków ze spacjami (max 5 000 znaków ze spacjami), niepublikowanego dotychczas, o charakterze popularnonaukowym i tematyce:

2.1. dla części I: „Przyszłość światowej gospodarki – trzy wiodące sektory”

2.2. dla części II: „Trzy najbardziej przyszłościowe kierunki studiów”.

Czy ww. dwie próby tekstów mają odnosić się w jakikolwiek sposób do trwających, zakończonych lub planowanych działań Narodowego Centrum Badań i Rozwoju, projektów związanych z POIR lub POWER? Jeśli tak - do jakich projektów, w jakim zakresie, celu? Czy też mają to być przykładowe, popularnonaukowe teksty na zadane tematy jedynie sygnowane marką Zamawiającego?

Odpowiedź:

Zamawiający informuje, że przedstawione do oceny teksty powinny zawierać przykładowe treści na zadany temat.

Zamawiający informuje, iż w wyniku powyższych wyjaśnień nie jest konieczny dodatkowy czas na wprowadzenie zmian w ofertach, wobec czego termin i miejsce składania ofert pozostają bez zmian.

Agnieszka Szmít

Dyrektor Działu Komunikacji i Promocji