

ZATWIERDZAM

Agnieszka Szmit
Dyrektor Działu Komunikacji i Promocji NCBR

Warszawa, dnia 5 marca 2019 r.

**SPECYFIKACJA ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA
(SIWZ)**

**Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie i realizacja kampanii informacyjno-
edukacyjnej na temat działań realizowanych przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju,
poprzez zakup powierzchni w prasie ogólnopolskiej, regionalnej oraz Internecie.**

Nr postępowania 1/19/PN

Zamawiający oczekuje, że Wykonawcy zapoznają się dokładnie z treścią niniejszej SIWZ.

**Wykonawca ponosi ryzyko niedostarczenia wszystkich wymaganych informacji i
dokumentów, oraz przedłożenia oferty nieodpowiadającej wymaganiom określonym przez
Zamawiającego.**

*Zamówienie współfinansowane ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu
Rozwoju Regionalnego i Europejskiego Funduszu Społecznego oraz ze środków Norweskiego
Mechanizmu Finansowania.*

Strona 1 z 111

1. NAZWA ORAZ ADRES ZAMAWIAJĄCEGO

<p>adres: NARODOWE CENTRUM BADAŃ I ROZWOJU w WARSZAWIE ul. Nowogrodzka 47a; 00-695 Warszawa www.ncbr.gov.pl</p>	<p><u>Osoba upoważniona do kontaktów:</u> Olga Golińska przetargi@ncbr.gov.pl</p>
---	--

2. TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

- 2.1. Niniejsze postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego prowadzone jest na podstawie przepisów ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. *Prawo zamówień publicznych* (Dz. U. z 2018 r. poz. 1986 ze zm.) – zwanej dalej „ustawą Pzp” – oraz przepisów wykonawczych wydanych na jej podstawie, w szczególności rozporządzenia Ministra Rozwoju z dnia 26 lipca 2016 r. w sprawie rodzajów dokumentów, jakich może żądać zamawiający od wykonawcy w postępowaniu o udzielenie zamówienia (Dz. U. z 2016 r. poz. 1126) – zwanego dalej „rozporządzeniem MR” – w trybie przetargu nieograniczonego.
- 2.2. W zakresie nieuregulowanym niniejszą Specyfikacją Istotnych Warunków Zamówienia, zwaną dalej „SIWZ”, zastosowanie mają przepisy ustawy Pzp.
- 2.3. Zgodnie z art. 24aa ustawy Pzp, Zamawiający najpierw dokona oceny ofert, a następnie zbada, czy Wykonawca, którego oferta została oceniona jako najkorzystniejsza, nie podlega wykluczeniu oraz spełnia warunki udziału w postępowaniu.

3. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA.

3.1. Pozycja we Wspólnym Słowniku **Zamówień CPV:**

79970000-4 79341400-0 79340000-9	Usługi publikacji Usługi prowadzenia kampanii reklamowych Usługi reklamowe i marketingowe
--	---

- 3.2. Przedmiotem zamówienia jest **przygotowanie i realizacja kampanii informacyjno-edukacyjnej na temat działań realizowanych przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, poprzez zakup powierzchni w prasie ogólnopolskiej, regionalnej oraz Internecie, z uwzględnieniem podziału zamówienia na części:**

- 3.2.1. w ramach części I przedmiotem zamówienia jest zakup powierzchni i publikacja, w mediach ogólnopolskich i na portalach internetowych o profilu biznes, finanse, prawo, przygotowanych we współpracy z NCBR artykułów sponsorowanych, materiałów informacyjno-edukacyjnych, materiałów promocyjnych itp. nt. działań realizowanych ze środków krajowych i unijnych, ze szczególnym uwzględnieniem konkursów i projektów finansowanych z Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój oraz innych inicjatyw wdrażanych przez NCBR;
- 3.2.2. w ramach części II przedmiotem zamówienia jest zakup powierzchni i publikacja, w mediach regionalnych (tj. gazetach drukowanych i ich serwisach internetowych) przygotowanych we współpracy z NCBR Materiałów nt. działań realizowanych ze środków unijnych, ze szczególnym uwzględnieniem programów i konkursów w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój oraz realizacja kampanii banerowych w serwisach gazet wraz z działaniami promocyjnymi zwiększającymi liczbę odbiorców.
- 3.3. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia (SOPZ) znajduje się w Załączniku nr 1 do niniejszej Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia (SIWZ) i stanowi jej integralną część.
Zamawiający na podstawie art. 29 ust. 3b ustawy Pzp wymaga przeniesienia praw własności intelektualnej do wszystkich utworów powstałych w wyniku realizacji przedmiotu zamówienia.
- 3.4. Zamawiający wymaga, aby co najmniej jedna osoba skierowana do realizacji usług była zatrudniona przez
Wykonawcę lub podwykonawcę na podstawie umowy o pracę, w takim wymiarze czasu pracy, w jakim
będzie realizować usługę. Zasady kontroli sposobu realizacji wyżej wymienionego obowiązku i sankcje za jego niedotrzymanie określone są we wzorze umowy.
- 3.5. Zamawiający dopuszcza możliwość składania ofert częściowych.
- 3.6. Zamawiający nie przewiduje: aukcji elektronicznej, zawarcia umowy ramowej, zwrotu kosztów udziału w postępowaniu.
- 3.7. Zamawiający nie przewiduje ustanowienia dynamicznego systemu zakupów.
- 3.8. Zamawiający nie zastrzega obowiązku osobistego wykonania przez Wykonawcę kluczowych części zamówienia.
- 3.9. Prawo opcji w zakresie ilości zostało opisane w SOZP stanowiącym Załącznik nr 1 do SIWZ.

3.10. Zamawiający nie przewiduje możliwości udzielenia zamówień, o których mowa w art. 67 ust. 1 pkt 6 ustawy Pzp.

4. TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA.

- 4.1. Termin realizacji zamówienia – 12 miesięcy od dnia zawarcia umowy lub do wykorzystania środków finansowych (zgodnie z zapisami Wzorów Umów stanowiących Załącznik nr 9 i Załącznik nr 9 do SIWZ).
- 4.2. Zamawiający w ramach realizacji zamówienia przewiduje zastosowanie prawa opcji.
- 4.3. Przy skorzystaniu z prawa opcji termin realizacji zamówienia może ulec przedłużeniu o kolejne 12 miesięcy.
- 4.4. Uruchomienie prawa opcji następuje poprzez złożenia oświadczenia woli w przedmiocie skorzystania z prawa opcji. Zamawiający oświadcza, iż z prawa opcji skorzysta nie później niż na 30 dni przed zakończeniem Umowy.

5. PODSTAWY WYKLUCZENIA ORAZ WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

5.1. W postępowaniu mogą wziąć udział Wykonawcy, którzy nie podlegają wykluczeniu z postępowania na podstawie:

5.1.1. art. 24 ust. 1 ustawy Pzp;

5.1.2. następującej okoliczności wskazanej w art. 24 ust. 5 ustawy Pzp:

Zamawiający może wykluczyć Wykonawcę w stosunku do którego otwarto likwidację, w zatwierdzonym przez sąd układzie w postępowaniu restrukturyzacyjnym jest przewidziane zaspokojenie wierzycieli przez likwidację jego majątku lub sąd zarządził likwidację jego majątku w trybie art. 332 ust. 1 ustawy z dnia 15 maja 2015 r. – *Prawo restrukturyzacyjne* (Dz. U. z 2015 r. poz. 978, 1259, 1513, 1830 i 1844 oraz z 2016 r. poz. 615) lub którego upadłość ogłoszono, z wyjątkiem Wykonawcy, który po ogłoszeniu upadłości zawarł układ zatwierdzony prawomocnym postanowieniem sądu, jeżeli układ nie przewiduje zaspokojenia wierzycieli przez likwidację majątku upadłego, chyba że sąd zarządził likwidację jego majątku w trybie art. 366 ust. 1 ustawy z dnia 28 lutego 2003 r. – *Prawo upadłościowe* (Dz. U. z 2015 r. poz. 233, 978, 1166, 1259 i 1844 oraz z 2016 r. poz. 615).

5.2. W postępowaniu mogą wziąć udział Wykonawcy, którzy spełniają następujące warunki udziału w postępowaniu:

5.2.1. W zakresie warunku udziału w postępowaniu określonego w art. 22 ust. 1b pkt 3 ustawy Pzp - zdolność techniczna lub zawodowa, Wykonawca winien wykazać że w ciągu ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wykonał z należytą starannością:

5.2.1.1. w ramach części I co najmniej 2 usługi, z których każda polegała na zakupie powierzchni w prasie drukowanej i Internecie (min. zakup w prasie), oraz miała wartość co najmniej 200 000,00 zł brutto (słownie: dwieście tysięcy złotych) każda;

5.2.1.2. w ramach części II co najmniej 2 usługi, z których każda polegała na zakupie powierzchni w prasie drukowanej i Internecie (min. zakup w prasie), oraz miała wartość co najmniej 40 000,00 zł brutto (słownie: czterdzieści tysięcy złotych) każda;

Uwaga:

- *Zamawiający nie dopuszcza sumowania usług z różnych kontraktów w celu uzyskania ww. wartości minimalnej;*
- *W przypadku usług będących w trakcie wykonywania, wymagania odnośnie: zakresu i wartości wykonywania danej usługi, dotyczą części umowy już zrealizowanej (tj. od dnia rozpoczęcia wykonywania usługi do upływu terminu składania ofert) i te parametry (zakres, wartość) Wykonawca zobowiązany jest podać w wykazie usług;*
- *W przypadku, gdy wartość zamówienia jest określona w innej walucie niż w złotych polskich, Zamawiający dokona przeliczenia tej wartości na złote polskie na podstawie średniego kursu złotego w stosunku do walut obcych określonych w Tabeli Kursów Narodowego Banku Polskiego (NBP) na dzień opublikowania przedmiotowego ogłoszenia o zamówieniu;*
- *W przypadku składania ofert na część I i II, na potwierdzenie spełnienia warunku, Wykonawca może w ramach obu części postępowania wykazać*

te same usługi, z zastrzeżeniem spełnienia wymaganych wartości, zgodnie z pkt 5.2.1.1. i 5.2.1.2.

5.2.2. W zakresie warunku udziału w postępowaniu określonego w art. 22 ust. 1b pkt 3 ustawy Pzp – zdolność techniczna lub zawodowa, Wykonawca w ramach części I i II winien wykazać, że dysponuje lub będzie dysponował **co najmniej jedną osobą – specjalistą grafikiem**, posiadającą co najmniej 3-letnie doświadczenie zawodowe. Zamawiający dopuszcza wykazanie dla spełnienia warunku, doświadczenia z różnych umów, w ramach których łączna liczba przepracowanych miesięcy wynosi co najmniej 36. W przypadku składania oferty na część I i II, Zamawiający dopuszcza możliwość wykazania w ramach spełnienia warunku tej samej osoby.

5.3. Wykonawca może w celu potwierdzenia spełniania warunków udziału w postępowaniu, w stosownych sytuacjach, polegać na zdolnościach technicznych lub zawodowych lub sytuacji finansowej lub ekonomicznej innych podmiotów, niezależnie od charakteru prawnego łączących go z nimi stosunków prawnych. W takim przypadku:

5.3.1. Wykonawca, który polega na zdolnościach innych podmiotów musi udowodnić Zamawiającemu, że realizując zamówienie, będzie dysponował niezbędnymi zasobami tych podmiotów, w szczególności przedstawiając zobowiązanie tych podmiotów do oddania mu do dyspozycji niezbędnych zasobów na potrzeby realizacji zamówienia.

5.3.2. Zamawiający oceni, czy udostępniane Wykonawcy przez inne podmioty zdolności techniczne lub zawodowe, pozwalają na wykazanie przez Wykonawcę spełniania warunków udziału w postępowaniu oraz zbada, czy nie zachodzą wobec tego podmiotu podstawy wykluczenia, o których mowa w art. 24 ust. 1 pkt 13 - 23 i ust. 5 ustawy Pzp.

5.3.3. W odniesieniu do warunków dotyczących wykształcenia, kwalifikacji zawodowych lub doświadczenia, Wykonawcy mogą polegać na zdolnościach innych podmiotów, jeśli podmioty te zrealizują usługi, do realizacji których te zdolności są wymagane.

5.3.4. Wykonawca, który polega na sytuacji finansowej lub ekonomicznej innych podmiotów, odpowiada solidarnie z podmiotem, który zobowiązał się do udostępnienia zasobów, za szkodę poniesioną przez Zamawiającego powstałą wskutek

nieudostępnienia tych zasobów, chyba że za nieudostępnienie zasobów nie ponosi winy.

6. INFORMACJE O OŚWIADCZENIACH I DOKUMENTACH, JAKIE MAJĄ DOSTARCZYĆ WYKONAWCY W CELU POTWIERDZENIA SPEŁNIANIA WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ BRAK PODSTAW DO WYKLUCZENIA

Wykonawcy ubiegający się o udzielenie zamówienia muszą dostarczyć Zamawiającemu następujące dokumenty:

- 6.1. Wykonawca jest zobowiązany złożyć, za pośrednictwem miniPortalu (<https://miniportal.uzp.gov.pl/>), Zamawiającemu razem z ofertą aktualne na dzień składania ofert oświadczenie w zakresie wskazanym w załączniku nr 3 do SIWZ (JEDZ). Informacje zawarte w oświadczeniu będą stanowić wstępne potwierdzenie, że Wykonawca nie podlega wykluczeniu oraz spełnia warunki udziału w postępowaniu. W treści przesłanej wiadomości należy wskazać oznaczenie i nazwę postępowania, którego JEDZ dotyczy. Komisja Europejska udostępniła narzędzie umożliwiające utworzenie, wypełnienie i ponowne wykorzystanie standardowego formularza Jednolitego Europejskiego Dokumentu Zamówienia (JEDZ/ESPD) w wersji elektronicznej (eESPD – <https://ec.europa.eu/growth/tools-databases/espdc/filter?lang=pl>). Szczegółowe informacje można także znaleźć na stronie internetowej Urzędu Zamówień Publicznych - <https://www.uzp.gov.pl/baza-wiedzy/jednolity-europejski-dokument-zamowienia/elektroniczne-narzedzie-do-wypelniania-jedzespd>. JEDZ należy przekazać w postaci elektronicznej opatrzonej kwalifikowanym podpisem elektronicznym. Oświadczenia podmiotów składających ofertę wspólnie oraz podmiotów udostępniających potencjał składane na formularzu JEDZ powinny mieć formę dokumentu elektronicznego, podpisanego kwalifikowanym podpisem elektronicznym przez każdego z nich w zakresie w jakim potwierdzają okoliczności, o których mowa w treści art. 22 ust. 1 ustawy Pzp. Analogiczny wymóg dotyczy JEDZ składanego przez podwykonawcę, na podstawie art. 25a ust. 5 pkt 1 ustawy Pzp.
- UWAGA! Złożenie JEDZ wraz z ofertą na nośniku danych (np. CD, pendrive) jest niedopuszczalne, nie stanowi bowiem jego złożenia przy użyciu środków komunikacji elektronicznej w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 18 lipca 2002 o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. 2017 poz. 1219).

Strona 7 z 111

- a) Zamawiający dopuszcza w szczególności następujący format przesyłanych danych: .pdf, .doc, .docx, .rtf, .xps, .odt.
- b) Wykonawca wypełnia JEDZ, tworząc dokument elektroniczny. Może korzystać z narzędzia ESPD lub innych dostępnych narzędzi lub oprogramowania, które umożliwiają wypełnienie JEDZ i utworzenie dokumentu elektronicznego, w szczególności w jednym z ww. formatów.
- c) Po stworzeniu lub wygenerowaniu przez wykonawcę dokumentu elektronicznego JEDZ, wykonawca podpisuje ww. dokument kwalifikowanym podpisem elektronicznym, wystawionym przez dostawcę kwalifikowanej usługi zaufania, będącego podmiotem świadczącym usługi certyfikacyjne - podpis elektroniczny, spełniające wymogi bezpieczeństwa określone w ustawie¹.
- d) Obowiązek złożenia JEDZ w postaci elektronicznej opatrzonej kwalifikowanym podpisem elektronicznym w sposób określony powyżej dotyczy również JEDZ składanego na wezwanie w trybie art. 26 ust. 3 ustawy Pzp.

Uwaga: wypełniając JEDZ w zakresie Część IV: Kryteria kwalifikacji, Wykonawca może ograniczyć się do wypełnienia sekcji α w części IV i nie musi wypełniać żadnej z pozostałych sekcji w części IV.;

- 6.2. W przypadku wspólnego ubiegania się o zamówienie przez Wykonawców oświadczenie, o którym mowa w pkt 6.1. SIWZ przesyła każdy z Wykonawców wspólnie ubiegających się o zamówienie. Oświadczenie to ma potwierdzać spełnianie warunków udziału w postępowaniu, brak podstaw wykluczenia w zakresie, w którym każdy z Wykonawców wykazuje spełnianie warunków udziału w postępowaniu, brak podstaw wykluczenia.
- 6.3. Wykonawca, który zamierza powierzyć wykonanie części zamówienia podwykonawcom, w celu wykazania braku istnienia wobec nich podstaw wykluczenia z udziału w postępowaniu składa dotyczące ich oświadczenia, o którym mowa w pkt 6.1 SIWZ.
- 6.4. W przypadku, gdy Wykonawcy będą polegać na zdolnościach technicznych lub zawodowych innych podmiotów, niezależnie od charakteru prawnego łączących go z nim stosunków prawnych musi udowodnić Zamawiającemu, że realizując zamówienie, będzie dysponował niezbędnymi zasobami tych podmiotów. W tym celu, dodatkowo winni oni przedłożyć:
 - 6.4.1. dokument potwierdzający, że będą dysponować zasobami innego podmiotu niezbędnymi do realizacji zamówienia np. pisemne zobowiązanie tego podmiotu do

¹ Ustawa z dnia 5 września 2016 r. – o usługach zaufania oraz identyfikacji elektronicznej (Dz. U. z 2016 r. poz. 1579, z późn. zm.)

oddania do dyspozycji Wykonawcy niezbędnych zasobów na potrzeby realizacji zamówienia,

6.4.2. dokument (np. umowa Wykonawcy z podmiotem), określający w szczególności:

- a) zakres dostępnych Wykonawcy zasobów innego podmiotu,
- b) sposobu wykorzystania zasobów innego podmiotu, przez Wykonawcę, przy wykonywaniu zamówienia publicznego,
- c) zakresu i okresu udziału innego podmiotu przy wykonywaniu zamówienia publicznego.

Ww. dokument wymagany jest w celu oceny, czy Wykonawca będzie dysponował niezbędnymi zasobami innych podmiotów w stopniu umożliwiającym należyte wykonanie zamówienia publicznego oraz oceny, czy stosunek łączący Wykonawcę z tymi podmiotami gwarantuje rzeczywisty dostęp do ich zasobów. Dokument określony w pkt 6.4.2. SIWZ nie jest wymagany, o ile dokument określony w pkt 6.4.1. SIWZ będzie potwierdzał, że Wykonawca będzie dysponował zasobami innych podmiotów w stopniu umożliwiającym należytego wykonania zamówienia oraz że stosunek łączący Wykonawcę z tymi podmiotami gwarantuje rzeczywisty dostęp do ich zasobów, a jego treść będzie zawierała informacje, o których mowa w pkt 6.4.2. a)-c) SIWZ.

6.5. Wykonawca, który powołuje się na zasoby innych podmiotów, w celu wykazania braku istnienia wobec nich podstaw wykluczenia oraz spełnienia - w zakresie, w jakim powołuje się na ich zasoby - warunków udziału w postępowaniu składa także oświadczenie o którym mowa w pkt 6.1. SIWZ dotyczące tych podmiotów.

6.6. Zamawiający przed udzieleniem zamówienia, wezwie Wykonawcę, którego oferta została najwyżej oceniona, do złożenia drogą elektroniczną w wyznaczonym, nie krótszym niż 10 dni, terminie aktualnych na dzień złożenia następujących oświadczeń lub dokumentów:

6.6.1. **informację(-e) z Krajowego Rejestru Karnego** w zakresie określonym w art. 24 ust. 1 pkt 13, 14 i 21 ustawy Pzp, **wystawiona(-e) nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert.**

6.6.2. **odpis z właściwego rejestru lub z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej**, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub ewidencji, w celu potwierdzenia braku podstaw do wykluczenia na podstawie art. 24 ust. 5 pkt 1 ustawy PZP.

- 6.6.3. **oświadczenia Wykonawcy** o braku wydania wobec niego prawomocnego wyroku sądu lub ostatecznej decyzji administracyjnej o zaleganiu z uiszczaniem podatków, opłat lub składek na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne albo - w przypadku wydania takiego wyroku lub decyzji - dokumentów potwierdzających dokonanie płatności tych należności wraz z ewentualnymi odsetkami lub grzywnami lub zawarcie wiążącego porozumienia w sprawie spłat tych należności. Oświadczenie należy sporządzić zgodnie z załącznikiem nr 4 do SIWZ;
- 6.6.4. **oświadczenia Wykonawcy** o braku orzeczenia wobec niego tytułem środka zapobiegawczego zakazu ubiegania się o zamówienia publiczne. Oświadczenie należy sporządzić zgodnie z załącznikiem nr 4 do SIWZ;
- 6.6.5. **Wykaz usług** z podaniem przedmiotu usług, wartości, dat wykonania, nazwy podmiotu na rzecz, którego była świadczona usługa **oraz załączenie dowodów w rozumieniu Rozporządzenia**, że zostały wykonane należycie. Do ewentualnego wykorzystania przy sporządzaniu tego dokumentu służy Załącznik nr 5 do SIWZ.
- 6.6.6. **Wykaz osób**, które będą uczestniczyć w wykonywaniu zamówienia, wraz z informacjami na temat ich kwalifikacji zawodowych, doświadczenia niezbędnych do wykonania zamówienia, a także zakresu wykonywanych przez nie czynności oraz informacją o podstawie do dysponowania tymi osobami. Powyższe informacje należy przedstawić w Załączniku Nr 6 do SIWZ.
- 6.7. Wykonawca w terminie 3 dni od dnia zamieszczenia na stronie internetowej informacji, o której mowa w art. 86 ust. 5 ustawy PZP, przekaże Zamawiającemu oświadczenie o przynależności lub braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej, o której mowa w art. 24 ust. 1 pkt 23 ustawy PZP- do sporządzenia tego dokumentu służy Załącznik Nr 7 do SIWZ. Wraz ze złożeniem oświadczenia, Wykonawca może przedstawić dowody, że powiązania z innym Wykonawcą nie prowadzą do zakłócenia konkurencji w postępowaniu o udzielenie zamówienia.
- 6.8. Jeżeli Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zamiast dokumentów, o których mowa w pkt 6.6.1 – 6.6.2. powyżej: - dotyczy pkt 6.6.1 powyżej - składa informację z odpowiedniego rejestru albo, w przypadku braku takiego rejestru, inny równoważny dokument wydany przez właściwy organ sądowy lub administracyjny kraju, w którym Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania lub

miejsce zamieszkania ma osoba, której dotyczy informacja albo dokument, w zakresie określonym w art. 24 ust. 1 pkt 13, 14 i 21 ustawy Pzp, wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert;

- dotyczy pkt 6.6.2. powyżej - składa dokument lub dokumenty wystawione w kraju, w którym Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, potwierdzające że: nie otwarto jego likwidacji ani nie ogłoszono upadłości wystawione nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert.

- 6.9. Jeżeli w kraju, w którym Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania lub miejsce zamieszkania ma osoba, której dokument dotyczy, nie wydaje się dokumentów, o których mowa w pkt 6.8 powyżej, zastępuje się je dokumentem zawierającym odpowiednio oświadczenie Wykonawcy, ze wskazaniem osoby albo osób uprawnionych do jego reprezentacji, lub oświadczenie osoby, której dokument miał dotyczyć, złożone przed notariuszem lub przed organem sądowym, administracyjnym albo organem samorządu zawodowego lub gospodarczego właściwym ze względu na siedzibę lub miejsce zamieszkania Wykonawcy lub miejsce zamieszkania tej osoby. Dokumenty muszą być wystawione w terminach analogicznych jak wskazane w pkt 6.8 powyżej. W przypadku wątpliwości co do treści dokumentu złożonego przez Wykonawcę, Zamawiający może zwrócić się do właściwych organów odpowiednio kraju, w którym Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania lub miejsce zamieszkania ma osoba, której dokument dotyczy, o udzielenie niezbędnych informacji dotyczących tego dokumentu.
- 6.10. Wykonawca mający siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w odniesieniu do osoby mającej miejsce zamieszkania poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, której dotyczy dokument wskazany w pkt 6.6.1 powyżej, składa dokument, o którym mowa w pkt 6.8 tiret pierwsze powyżej, w zakresie określonym w art. 24 ust. 1 pkt 13, 14 i 21 ustawy Pzp. Jeżeli w kraju, w którym miejsce zamieszkania ma osoba, której dokument miał dotyczyć, nie wydaje się takich dokumentów, zastępuje się go dokumentem zawierającym oświadczenie tej osoby złożonym przed notariuszem lub przed organem sądowym, administracyjnym albo organem samorządu zawodowego lub gospodarczego właściwym ze względu na miejsce zamieszkania tej osoby. Dokument musi być wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert.

- 6.11. Jeżeli Wykonawca nie złoży oświadczenia, o którym mowa w pkt 6.1. SIWZ, oświadczeń lub dokumentów potwierdzających okoliczności, o których mowa w art. 25 ust. 1 ustawy PZP, lub innych dokumentów niezbędnych do przeprowadzenia postępowania, oświadczenia lub dokumenty są niekompletne, zawierają błędy lub budzą wskazane przez Zamawiającego wątpliwości, Zamawiający wezwie do ich złożenia, uzupełnienia, poprawienia w terminie przez siebie wskazanym, chyba że mimo ich złożenia oferta Wykonawcy podlegałaby odrzuceniu albo konieczne byłoby unieważnienie postępowania.
- 6.12. W przypadku podpisywania oferty przez pełnomocnika wraz z ofertą, Wykonawcy winni przedłożyć oryginał pełnomocnictwa, w formie dokumentu elektronicznego opatrzonego kwalifikowanym podpisem elektronicznym osoby upoważnionej do udzielenia pełnomocnictwa. Z treści pełnomocnictwa winno wynikać uprawnienie pełnomocnika do reprezentowania Wykonawcy.
- Wykonawcy ubiegający się wspólnie o udzielenie zamówienia** (np. spółki cywilne, konsorcja), zgodnie z art. 23 ust. 2 ustawy PZP, **zobowiązani są ustanowić pełnomocnika.** Z treści pełnomocnictwa winno wynikać prawo pełnomocnika do reprezentowania Wykonawcy w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego albo do reprezentowania i zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego w imieniu Wykonawcy. Dokument ten winien być podpisany przez osobę/osoby uprawnioną(-e) do jego udzielenia tj. zgodnie z formą reprezentacji każdego z Wykonawców.

7. INFORMACJE O SPOSOBIE POROZUMIEWANIA SIĘ ZAMAWIAJĄCEGO Z WYKONAWCAMI

- 7.1. W postępowaniu o udzielenie zamówienia komunikacja między Zamawiającym a Wykonawcami odbywa się przy użyciu miniPortalu <https://miniportal.uzp.gov.pl/>, ePUAPu <https://epuap.gov.pl/wps/portal> oraz poczty elektronicznej.
- 7.2. Wykonawca zamierzający wziąć udział w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego, musi posiadać konto na ePUAP. Wykonawca posiadający konto na ePUAP ma dostęp do formularzy: złożenia, zmiany, wycofania oferty lub wniosku oraz do formularza do komunikacji.

- 7.3. Wymagania techniczne i organizacyjne wysyłania i odbierania dokumentów elektronicznych, elektronicznych kopii dokumentów i oświadczeń oraz informacji przekazywanych przy ich użyciu opisane zostały w Regulaminie korzystania z miniPortalu oraz Regulaminie ePUAP.
- 7.4. Maksymalny rozmiar plików przesyłanych za pośrednictwem dedykowanych formularzy do: złożenia, zmiany, wycofania oferty lub wniosku oraz do komunikacji wynosi 150 MB (dotyczy MiniPortalu oraz ePUAP). Maksymalny rozmiar wiadomości przesyłanych za pośrednictwem poczty elektronicznej wynosi 15 MB.
- 7.5. Za datę przekazania oferty, wraz z załącznikami oraz JEDZ składnego wraz z ofertą, przyjmuje się datę ich przekazania na ePUAP.
- 7.6. Za datę przekazania wniosków, zawiadomień, dokumentów elektronicznych, oświadczeń lub elektronicznych kopii dokumentów lub oświadczeń oraz innych informacji przyjmuje się datę ich przekazania drogą elektroniczną.
- 7.7. Identyfikator postępowania i klucz publiczny dla danego postępowania o udzielenie zamówienia dostępne są na Liście wszystkich postępowań na miniPortalu oraz został zamieszczony na stronie internetowej Zamawiającego.
- 7.8. Dokumenty elektroniczne, oświadczenia lub elektroniczne kopie dokumentów lub oświadczeń składane są przez Wykonawcę za pośrednictwem Formularza do komunikacji jako załączniki. Zamawiający dopuszcza również możliwość składania dokumentów elektronicznych, oświadczeń lub elektronicznych kopii dokumentów lub oświadczeń za pomocą poczty elektronicznej, na wskazany w pkt 1 adres email. Sposób sporządzenia dokumentów elektronicznych, oświadczeń lub elektronicznych kopii dokumentów lub oświadczeń musi być zgodny z wymaganiami określonymi w rozporządzeniu Prezesa Rady Ministrów z dnia 27 czerwca 2017 r. *w sprawie użycia środków komunikacji elektronicznej w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego oraz udostępniania i przechowywania dokumentów elektronicznych* oraz rozporządzeniu MR.
- 7.9. Wykonawca może zwrócić się do Zamawiającego z wnioskiem o wyjaśnienie treści SIWZ. Zamawiający niezwłocznie udzieli wyjaśnień jednak nie później niż **6 dni** przed terminem składania ofert – pod warunkiem, że wniosek o wyjaśnienie treści SIWZ wpłynie do Zamawiającego nie później niż do końca dnia, w którym upływa połowa wyznaczonego terminu składania ofert i nie dotyczy udzielonych wyjaśnień. Przedłużenie terminu składania ofert nie wpływa na bieg terminu składania ww. wniosków. Jeżeli wniosek o wyjaśnienie

treści SIWZ wpłynął po upływie terminu, o którym mowa powyżej lub dotyczy udzielonych wyjaśnień, Zamawiający może udzielić wyjaśnień albo pozostawić wniosek bez rozpoznania.

- 7.10. Pytania należy przysyłać za pośrednictwem ePUAP lub za pomocą poczty elektronicznej na adres: przetargi@ncbr.gov.pl. W temacie pisma należy podać tytuł i znak przetargu.
- 7.11. Treść zapytań wraz z wyjaśnieniami Zamawiający przekaże niezwłocznie wszystkim Wykonawcom, którym przekazał SIWZ, bez ujawniania źródła zapytania oraz zamieści na stronie internetowej Zamawiającego.
- 7.12. W szczególnie uzasadnionych przypadkach Zamawiający może w każdym czasie, przed upływem terminu składania ofert zmodyfikować treść niniejszej SIWZ.
- 7.13. Każda wprowadzona przez Zamawiającego zmiana stanie się częścią SIWZ i zostanie niezwłocznie przekazana wszystkim Wykonawcom, którym przekazano SIWZ oraz zamieszczona na stronie internetowej Zamawiającego.
- 7.14. W przypadku rozbieżności pomiędzy treścią SIWZ, a treścią udzielonych odpowiedzi, jako obowiązującą należy przyjąć treść pisma zawierającego późniejsze oświadczenie Zamawiającego.
- 7.15. Zamawiający przedłuży termin składania ofert, jeżeli w wyniku modyfikacji treści SIWZ niezbędny będzie dodatkowy czas na wprowadzenie zmian w ofertach.
- 7.16. O przedłużeniu terminu składania ofert Zamawiający niezwłocznie zawiadomi wszystkich Wykonawców, którym przekazano SIWZ oraz zamieści stosowną informację na stronie internetowej Zamawiającego.

8. WYMAGANIA DOTYCZĄCE WADIUM

- 8.1. W niniejszym postępowaniu Wykonawca zobowiązany jest do wniesienia wadium przed upływem terminu składania ofert. Wadium należy wnieść:
- 8.1.1. dla części I w wysokości 10 000,00 zł (słownie: dziesięć tysięcy złotych);
- 8.1.2. dla części II w wysokości 4 000,00 zł (słownie: cztery tysiące złotych).
- 8.2. Wadium może być wniesione w jednej lub kilku następujących formach:
- 1) pieniądzu,
 - 2) poręczeniach bankowych lub poręczeniach spółdzielczej kasy oszczędnościowo-kredytowej, z tym że poręczenie kasy jest zawsze poręczeniem pieniężnym;
 - 3) gwarancjach bankowych;

Strona 14 z 111

- 4) gwarancjach ubezpieczeniowych;
- 5) poręczeniach udzielanych przez podmioty, o których mowa w art. 6b ust. 5 pkt 2 ustawy z dnia 9 listopada 2000 r. o utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (Dz. U. z 2016 r., poz. 359 z późn. zm.).

8.3. Wadium wnoszone w pieniądzu należy wpłacić przelewem na rachunek bankowy Narodowego Centrum Badań i Rozwoju:

Bank Gospodarstwa Krajowego

I Oddział w Warszawie

nr 22 1130 1017 0020 1020 9820 0001

z zaznaczeniem „Wadium – przygotowanie i realizacja kampanii informacyjno-edukacyjnej (postępowanie nr 1/19/PN) – część ...”

Za skuteczne wniesienie wadium w pieniądzu Zamawiający uzna wadium, które znajdzie się na rachunku bankowym Zamawiającego przed upływem terminu składania ofert. Dowodem wniesienia wadium może być dokument potwierdzający dokonanie przelewu kwoty wadium lub jego kopia potwierdzona przez Wykonawcę, które należy dołączyć do oferty.

8.4. W przypadku wniesienia wadium w formie innej niż pieniężna, Zamawiający wymaga złożenia wraz z ofertą oryginału dokumentu wadialnego (gwarancji lub poręczenia) w postaci elektronicznej opatrzonej kwalifikowanym podpisem elektronicznym przez uprawnionego pracownika gwaranta/poręczyciela.

8.5. Dokument wadialny, o którym mowa w pkt 8.4. SIWZ, powinien zawierać informacje o udzieleniu gwarancji lub poręczenia na kwotę wymienioną w pkt 8.1. SIWZ, stanowiącą zabezpieczenie wadium na rzecz Zamawiającego w przetargu nieograniczonym na **przygotowanie i realizację kampanii informacyjno-edukacyjnej (postępowanie nr 1/19/PN) – część ...**, winien określać precyzyjnie gwaranta (poręczyciela), beneficjenta (Narodowe Centrum Badań i Rozwoju), zleceniodawcę gwarancji (poręczenia), termin ważności udzielonej gwarancji (poręczenia), który winien odpowiadać co najmniej terminowi związania ofertą – pkt 9.1. SIWZ oraz zawierać zobowiązanie podmiotu udzielającego gwarancji (poręczenia) do bezwarunkowej zapłaty wadium na pierwsze pisemne żądanie Zamawiającego w przypadkach przewidzianych w ustawie Pzp.

- 8.6. Treść dokumentu stanowiącego wadium nie może warunkować wypłacenia kwoty Zamawiającemu od badania zasadności żądania wypłaty przez wystawcę dokumentu czy jakiegokolwiek inny podmiot.
- 8.7. W przypadku Wykonawców ubiegających się wspólnie o udzielenie zamówienia, dopuszczalne jest wystawienie dokumentu stanowiącego wadium na jednego z Wykonawców, pod warunkiem, że z jego treści wynika, iż zabezpiecza on złożenie oferty przez wszystkich Wykonawców działających wspólnie, lub że dokument wadium został wystawiony na podmiot prawidłowo umocowany do reprezentowania wszystkich Wykonawców działających wspólnie.
- 8.8. Termin wniesienia wadium upływa wraz z upływem terminu składania ofert.
- 8.9. Wadium musi zabezpieczać ofertę przez cały okres związania ofertą, począwszy od dnia, w którym upływa termin składania ofert.
- 8.10. Zamawiający zatrzymuje wadium wraz z odsetkami, jeżeli Wykonawca w odpowiedzi na wezwanie, o którym mowa w art. 26 ust. 3 i 3a ustawy Pzp, z przyczyn leżących po jego stronie, nie złożył oświadczeń lub dokumentów potwierdzających okoliczności, o których mowa w art. 25 ust. 1 ustawy Pzp, oświadczenia, o którym mowa w art. 25a ust. 1 ustawy Pzp, pełnomocnictw lub nie wyraził zgody na poprawienie omyłki, o której mowa w art. 87 ust. 2 pkt 3 ustawy Pzp, co spowodowało brak możliwości wybrania oferty złożonej przez wykonawcę jako najkorzystniejszej.
- 8.11. Zamawiający na podstawie art. 89 ust. 1 pkt 7b) ustawy Pzp odrzuci oferty Wykonawców, którzy nie wnieśli wadium lub jeśli wadium zostało wniesione w sposób nieprawidłowy.

9. TERMIN ZWIĄZANIA OFERTA

- 9.1. Okres związania Wykonawców złożoną ofertą wynosi 60 dni licząc od dnia upływu terminu składania ofert.
- 9.2. Wykonawca samodzielnie lub na wniosek Zamawiającego może przedłużyć termin związania ofertą, z tym, że Zamawiający może tylko raz, co najmniej na 3 dni przed upływem terminu związania ofertą, zwrócić się do Wykonawców o wyrażenie zgody na przedłużenie tego terminu o oznaczony okres, nie dłuższy jednak niż 60 dni (art. 85 ust. 2 ustawy Pzp).
- 9.3. Odmowa wyrażenia zgody na przedłużenie terminu związania ofertą nie powoduje utraty wadium.

- 9.4. W przypadku wniesienia odwołania po upływie terminu składania ofert bieg terminu związania ofertą ulega zawieszeniu do czasu ogłoszenia orzeczenia przez Krajową Izbę Odwoławczą.
- 9.5. Przedłużenie terminu związania ofertą jest dopuszczalne tylko z jednoczesnym przedłużeniem okresu ważności wadium albo, jeżeli nie jest to możliwe, z wniesieniem nowego wadium na przedłużony okres związania ofertą. Jeżeli przedłużenie terminu związania ofertą dokonywane jest po wyborze oferty najkorzystniejszej, obowiązek wniesienia nowego wadium lub jego przedłużenia dotyczy jedynie Wykonawcy, którego oferta została wybrana, jako najkorzystniejsza.

10. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY

- 10.1. Oferta powinna być sporządzona w języku polskim, z zachowaniem postaci elektronicznej w jednym z następujących formatów danych: .pdf, .doc, .docx, .rtf, .xps, .odt, i podpisana kwalifikowanym podpisem elektronicznym. Sposób złożenia oferty w tym zaszyfrowania oferty opisany został w Regulaminie korzystania z miniPortalu. Ofertę należy złożyć w oryginale. Zamawiający zaleca aby nie nazywać plików przy użyciu polskich znaków.
- 10.2. Do oferty należy dołączyć Jednolity Europejski Dokument Zamówienia w postaci elektronicznej opatrzonej kwalifikowanym podpisem elektronicznym, a następnie wraz z plikami stanowiącymi ofertę skompresować do jednego pliku archiwum (ZIP).
- 10.3. **Do oferty należy dołączyć następujące oświadczenia i dokumenty:**
- 10.3.1. **Formularz oferty** (wypełniony, podpisany elektronicznie i przesłany w formie elektronicznej) – do wykorzystania wzór (druk), stanowiący Załącznik nr 2 do SIWZ. W przypadku niekorzystania z ww. druku, oferta musi zawierać w szczególności: wskazanie oferowanego przedmiotu zamówienia, łączną cenę ofertową brutto, zobowiązanie dotyczące terminu realizacji zamówienia, okresu gwarancji i warunków płatności, oświadczenie o okresie związania ofertą oraz o akceptacji wszystkich postanowień SIWZ i Istotnych postanowień umowy bez zastrzeżeń, a także informację, którą część zamówienia Wykonawca zamierza powierzyć podwykonawcy. **UWAGA:** W związku z tym iż, Zamawiający wymaga wskazania działań promocyjnych z wyłączeniem wykorzystania kanałów Zamawiającego, w przypadku wskazania przez Wykonawcę działań promocyjnych wykorzystujących kanały Zamawiającego, Zamawiający nie uwzględni tych działań przy ocenie oferty. Zamawiający oczekuje wskazania liczby działań, a nie liczby obszarów, w

których prowadzone będą działania promocyjne, w związku z tym, Wykonawca wskazujący dla przykładu łączną liczbę 5 dodatkowych działań promocyjnych (poza dwoma obowiązkowymi wpisami w mediach społecznościowych), powinien wskazać np. 2 posty na Facebook, 2 posty na Twitter, 1 post na LinkedIn.

10.3.2. **próbę tekstu do oceny** o objętości min. 3000 znaków ze spacjami (max 5000 znaków ze spacjami), niepublikowanego dotychczas, o charakterze popularnonaukowym i tematyce:

10.3.2.1. dla części I: „Przyszłość światowej gospodarki – trzy wiodące sektory”

10.3.2.2. dla części II: „Trzy najbardziej przyszłościowe kierunki studiów”.

10.3.3. **Jednolity Europejski Dokument Zamówienia (JEDZ)** wypełniony, podpisany elektronicznie i przesłany w formie elektronicznej zgodnie z zasadami określonymi w pkt 6.1. SIWZ;

10.3.4. pełnomocnictwo - jeśli dotyczy.

10.4. Ofertę, oświadczenia a także wykaz usług i wykazu osób zaleca się sporządzić na drukach stanowiących załączniki do SIWZ.

10.5. W przypadku, gdy Wykonawca nie skorzysta z załączonego Formularza oferty (Załącznik nr 2), zobowiązany jest złożyć ofertę w taki sposób, by treść oferty odpowiadała treści SIWZ. W przypadku, gdy Wykonawca nie skorzysta z załączonych druków (Załącznik nr 4-7 do SIWZ), treść składanych oświadczeń oraz wykazu usług i wykazu osób powinna potwierdzać spełnianie warunków udziału obowiązujących w niniejszym postępowaniu.

10.6. Wykonawca może złożyć wyłącznie jedną ofertę, w której musi być zaoferowana tylko jedna cena, ustalona zgodnie z opisem w pkt 13 SIWZ.

10.7. Dokumenty sporządzone w języku obcym są składane wraz z tłumaczeniem na język polski.

10.8. Wykonawca w ofercie może zastrzec informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (t.j. Dz. U. z 2003 r. Nr 153, poz. 1503 z późn. zm.). Zamawiający nie ujawni informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, jeżeli Wykonawca, nie później niż w terminie składania ofert, zastrzegł, że nie mogą być one udostępniane oraz wykazał, iż zastrzeżone informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa. Zaleca się, aby uzasadnienie, o którym mowa powyżej było sformułowane w sposób umożliwiający jego udostępnienie innym uczestnikom postępowania.

Uwaga

Zastrzegając informacje w ofercie Wykonawca winien mieć na względzie, że zastrzeżona informacja ma charakter tajemnicy przedsiębiorstwa, jeśli spełnia łącznie trzy warunki:

- ma charakter techniczny, technologiczny, organizacyjny przedsiębiorstwa lub posiada wartość gospodarczą,*
- nie została ujawniona do wiadomości publicznej tzn. nie jest znana ogółowi lub osobom, które ze względu na prowadzoną działalność są zainteresowane jej posiadaniem,*
- podjęto w stosunku do niej niezbędne działania w celu zachowania poufności.*

W nawiązaniu do orzecznictwa arbitrażowego i sądowego, należy przyjąć, iż sferą tajemnicy można objąć tylko takie informacje, które są znane jedynie poszczególnym osobom lub określonej grupie osób. Obszar ten nie może się rozciągać na informacje powszechnie znane lub te, o których treści każdy zainteresowany może się legalnie dowiedzieć.

10.9. Zamawiający informuje, że w przypadku kiedy Wykonawca otrzyma od niego wezwanie w trybie art. 90 ustawy Pzp, a złożone przez niego wyjaśnienia i/lub dowody stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji Wykonawcy będzie przysługiwało prawo zastrzeżenia ich jako tajemnica przedsiębiorstwa. Przedmiotowe zastrzeżenie Zamawiający uzna za skuteczne wyłącznie w sytuacji kiedy Wykonawca oprócz samego zastrzeżenia, jednocześnie wykaże, iż dane informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji.

10.10. Wykonawca w szczególności nie może zastrzec w ofercie informacji:

- 10.10.1. odczytywanych podczas otwarcia ofert, o których mowa w art. 86 ust. 4 ustawy Pzp,
- 10.10.2. które są jawne na mocy odrębnych przepisów,
- 10.10.3. cen jednostkowych stanowiących podstawę wyliczenia ceny oferty.

10.11. Wszelkie negatywne konsekwencje mogące wynikać z niezachowania powyższych wymagań będą obciążały Wykonawcę.

11. MIEJSCE ORAZ TERMIN SKŁADANIA I OTWARCIA OFERT

11.1. Wykonawca składa ofertę za pośrednictwem Formularza do złożenia, zmiany, wycofania oferty dostępnego na ePUAP i udostępnionego również na miniPortalu. Klucz publiczny

niezbędny do zaszyfrowania oferty przez Wykonawcę jest dostępny dla Wykonawców na miniPortalu.

- 11.2. Termin składania ofert upływa **w dniu 11 kwietnia 2019 r. o godz. 12:00**.
- 11.3. Otwarcie ofert nastąpi **w dniu 11 kwietnia 2019 r. o godz. 13:00** w siedzibie Zamawiającego, w sali 107 (I piętro).
- 11.4. Otwarcie ofert jest jawne, Wykonawcy mogą uczestniczyć w sesji otwarcia ofert.
- 11.5. Otwarcie ofert następuje poprzez użycie aplikacji do szyfrowania ofert dostępnej na miniPortalu i dokonywane jest poprzez odszyfrowanie i otwarcie ofert za pomocą klucza prywatnego.
- 11.6. Wykonawca może przed upływem terminu do składania ofert zmienić lub wycofać ofertę za pośrednictwem Formularza do złożenia, zmiany, wycofania oferty lub wniosku dostępnego na ePUAP i udostępnionych również na miniPortalu. Sposób zmiany i wycofania oferty został opisany w Instrukcji użytkownika dostępnej na miniPortalu.
- 11.7. Wykonawca po upływie terminu do składania ofert nie może skutecznie dokonać zmiany ani wycofać złożonej oferty.
- 11.8. Bezpośrednio przed otwarciem ofert Zamawiający podaje kwotę, jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia. Podczas otwarcia ofert podaje się nazwy (firmy) oraz adresy wykonawców, a także informacje dotyczące ceny, terminu wykonania zamówienia, okresu gwarancji i warunków płatności zawartych w ofertach, zgodnie z art. 86 ust. 4 ustawy Pzp.
- 11.9. Niezwłocznie po otwarciu ofert Zamawiający zamieści na stronie www.bip.ncbr.gov.pl informacje dotyczące:
 - 11.9.1. kwoty, jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia;
 - 11.9.2. firm oraz adresów wykonawców, którzy złożyli oferty w terminie;
 - 11.9.3. ceny, terminu wykonania zamówienia, okresu gwarancji i warunków płatności zawartych w ofertach;
- 11.10. W toku dokonywania badania i oceny złożonych ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących ich treści.
- 11.11. Oferty, które nie zostaną odrzucone, zostaną poddane procedurze oceny zgodnie z kryterium oceny ofert określonym w punkcie 14 niniejszej SIWZ.

11.12. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta odpowiada wszystkim wymaganiom określonym w ustawie PZP oraz w SIWZ, a ponadto uzyska największą liczbę punktów zgodnie z przyjętym kryterium oceny ofert.

12. OPIS SPOSOBU OBLICZANIA CENY

12.1. Cena oferty brutto jest ceną obejmującą wszystkie koszty i składniki związane z realizacją zamówienia (w tym m.in. podatek VAT, ewentualne upusty i rabaty).

12.2. Wszystkie ceny należy podać w złotych polskich.

12.3. Wszystkie ceny określone przez Wykonawcę zostaną ustalone na okres obowiązywania umowy i nie będą podlegały zmianom ani waloryzacji w okresie realizacji umowy.

12.4. Ceny jednostkowe i wszystkie wymienione wartości należy podać z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

12.5. Cena oferty musi zostać wyrażona cyfrowo i słownie. W przypadku rozbieżności przyjmuje się cenę wyrażoną słownie. W Formularzu oferty należy podać :

1) cenę jednostkową netto - bez podatku VAT,

3) stawkę VAT,

4) wartość podatku VAT,

5) cenę oferty netto,

6) cenę oferty brutto.

12.6. Do porównania i oceny ofert Zamawiający przyjmie cenę całkowitą brutto uwzględniającą prawo opcji.

12.7. Ustalenie prawidłowej stawki podatku VAT leży po stronie Wykonawcy.

12.8. Zamawiający nie uzna za oczywistą omyłkę i nie poprawi błędnie ustalonej stawki podatku VAT.

12.9. Jeżeli w postępowaniu złożona będzie oferta, której wybór prowadziłby do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego zgodnie z przepisami o podatku od towarów i usług, Zamawiający w celu oceny takiej oferty doliczy do przedstawionej w niej ceny podatek od towarów i usług, który miałby obowiązek rozliczyć zgodnie z tymi przepisami. **W takim przypadku Wykonawca, składając ofertę, jest zobligowany poinformować Zamawiającego, że wybór jego oferty będzie prowadzić do powstania u Zamawiającego**

obowiązku podatkowego, wskazując nazwę (rodzaj) towaru lub usługi, których dostawa lub świadczenie będzie prowadzić do jego powstania, oraz wskazać ich wartość bez kwoty podatku.

13. INFORMACJE DOTYCZĄCE WALUT OBCYCH, W JAKICH MOGĄ BYĆ PROWADZONE ROZLICZENIA MIĘDZY ZAMAWIAJĄCYM A WYKONAWCĄ

13.3. W związku z wykonaniem umowy w sprawie zamówienia publicznego w przedmiotowym postępowaniu Zamawiający nie przewiduje prowadzenia rozliczeń z Wykonawcą w walutach obcych.

13.4. Rozliczenia pomiędzy Zamawiającym a Wykonawcą będą dokonywane w złotych polskich.

14. OPIS KRYTERIÓW, KTÓRYMI ZAMAWIAJĄCY BĘDZIE SIĘ KIEROWAŁ PRZY WYBORZE OFERTY, WRAZ Z PODANIEM ZNACZENIA TYCH KRYTERIÓW I SPOSOBU OCENY OFERT

14.1. Opis kryteriów, którymi Zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty:

14.1.1. Kryteria, którymi Zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty oraz odpowiadająca im waga jest następująca:

14.1.1.1. dla części I:

L.p.	Kryterium	Waga	Maksymalna liczba punktów
1	Cena	35%	35
2	Atrakcyjność formy przekazu treści	35%	35
3	Działania promocyjne zwiększające dotarcie	30%	30

14.1.1.2. Zamawiający oceni oferty przyznając punkty w ramach poszczególnych kryteriów oceny ofert, przyjmując zasadę, że 1% = 1 punkt. Zamawiający dokona wyliczenia punktów dla każdej oferty, za każde kryterium, z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku i wybierze ofertę z najwyższą liczbą punktów ogółem, spośród ofert niepodlegających odrzuceniu, stosując poniższy wzór:

$$LP = C + A + P$$

gdzie:

LP – suma punktów uzyskanych przez ofertę we wszystkich kryteriach

Strona 22 z 111

C – punkty w kryterium: cena

A – punkty w kryterium: atrakcyjność formy przekazu (próba tekstu do oceny)

P – punkty w kryterium: działania promocyjne

14.1.1.3. Kryterium – cena „C” - waga 35% (35% = 35 pkt)

Maksymalną liczbę punktów w tym kryterium (35 pkt) otrzyma oferta Wykonawcy, który zaproponuje najniższą cenę za wykonanie całości przedmiotu zamówienia podaną przez Wykonawcę w Formularzu oferty (Załącznik nr 2 do SIWZ), natomiast pozostali Wykonawcy otrzymają odpowiednio mniejszą liczbę punktów obliczoną zgodnie z poniższym wzorem:

$$C = C_n : C_o * 35 \text{ pkt}$$

gdzie:

C_n – najniższa cena brutto spośród ocenianych ofert

C_o – cena brutto oferty ocenianej

Wykonawca, w tym kryterium może otrzymać maksymalnie 35 punktów.

14.1.1.4. Kryterium – atrakcyjność formy przekazu treści „A” - waga 35% (35% = 35 pkt)

Punkty za kryterium „Atrakcyjność formy przekazu treści” zostaną przyznane na podstawie analizy przedstawionej próby tekstu, zgodnie z poniższą skalą:

a) czytelność, struktura treści – do 9 punktów;

Przy ocenie będą brane pod uwagę:

- czytelność tekstu;

- jasność i kompletność przekazu;

- spójność/logiczność tematyki oraz poszczególnych części tekstu.

Zamawiający zastrzega, że w przypadku braku wypełnienia któregoś z ww. wymogów Wykonawcy odjęte zostaną 3 punkty, np. jeżeli tekst nie będzie układał się w logiczną całość lub przekaz nie będzie jasny Wykonawcy zostaną odjęte 3 punkty.

Dla przykładu: w ramach podkryterium czytelność, struktura treści Wykonawca może uzyskać max 9 punktów, przy czym mamy tutaj 3 obszary podlegające ocenie (czytelność tekstu, jasność i kompletność przekazu, spójność/logiczność tematyki oraz poszczególnych części tekstu) i za popełnienie błędu/błędów w danym obszarze Wykonawcy odjęte zostaną 3 punkty, w efekcie może on uzyskać odpowiednio 9, 6, 3 lub 0 punktów. Liczba punktów zależy nie od liczby popełnionych błędów, a od liczby obszarów, w których te błędy zostały popełnione. Wykonawca może więc przedstawić do oceny tekst czytelny i o właściwej strukturze i otrzymać 3 punkty, bo poszczególne jego części nie będą składać się w logiczną całość i przekaz będzie niejasny.

- b) zgodność z tematem – do 6 punktów;
Przy ocenie będzie brany pod uwagę w jakim stopniu oceniana próba tekstu jest zgodna z tematem. W przypadku zgodności próby tekstu z tematem Wykonawca otrzyma 6 punktów, w razie uznania braku zgodności liczba przyznanych punktów wyniesie 0.
- c) styl odpowiednio dopasowany do grup odbiorców; umiejętność zachęcenia do dalszej lektury; oryginalność przekazu prezentowanych treści – do 15 punktów;
Przy ocenie brane będą pod uwagę:
- dopasowanie stylu wypowiedzi i dobór słownictwa odpowiedniego dla grupy odbiorców;
 - charakter popularnonaukowy i stosowanie słownictwa charakterystycznego dla tematyki, nieużywanie kolokwializmów i sformułowań specjalistycznych oraz nawiązujących do języka urzędniczego;
 - oryginalność przekazu prezentowanych treści, tzw. „lekkie pióro”.
- Zamawiający zastrzega, że w przypadku braku wypełnienia któregokolwiek z ww. wymogów Wykonawcy odjęte zostanie 5 punktów, np. jeżeli tekst zostanie uznany za niewystarczająco dopasowany do grupy odbiorców lub pojawią się kolokwializmy albo język urzędniczy, Wykonawcy zostanie odjęte 5 punktów.

Dla przykładu: w ramach podkryterium styl odpowiednio dopasowany do grup odbiorców (...) Wykonawca może uzyskać max 15 punktów, przy czym mamy tutaj 3 obszary podlegające ocenie (styl odpowiednio dopasowany do grup odbiorców, umiejętność zachęcenia do dalszej lektury, oryginalność przekazu prezentowanych treści) i za popełnienie błędu/błędów w danym obszarze Wykonawcy odjęte zostanie 5 punktów, w efekcie może on uzyskać odpowiednio 15, 10, 5 lub 0 punktów. Liczba punktów zależy nie od liczby popełnionych błędów, a od liczby obszarów, w których te błędy zostały popełnione. Wykonawca może więc używać w tekście kolokwializmów czy języka urzędniczego i otrzymać 10 punktów, bo zastosowany przez niego styl wypowiedzi będzie odpowiedni dla grupy, do której jest on skierowany i jednocześnie napisany tzw. „lekkim piórem”.

d) poprawność językowa – do 5 punktów.

Przy ocenie brane będą pod uwagę rodzaje błędów:

- ortograficzne;
- gramatyczne;
- stylistyczne;
- składniowe;
- interpunkcyjne.

Zamawiający zastrzega, że za każdy rodzaj błędu występujący w tekście, bez względu na ich liczbę, Wykonawcy odjęty zostanie 1 punkt, np. jeżeli w tekście pojawi się co najmniej jeden błąd ortograficzny i 2 błędy interpunkcyjne Wykonawcy zostaną odjęte łącznie 2 punkty.

Dla przykładu: w ramach podkryterium poprawność językowa Wykonawca może uzyskać max 5 punktów, przy czym mamy tutaj 5 rodzajów błędów (ortograficzne, gramatyczne, stylistyczne, składniowe i interpunkcyjne) i za popełnienie błędu/błędów z danego rodzaju odjęty zostanie 1 punkt, w efekcie Wykonawca może uzyskać odpowiednio 5, 4, 3, 2, 1 lub 0 punktów. Liczba punktów zależy nie od liczby popełnionych błędów, a od liczby rodzajów błędów. Wykonawca może więc w ogóle nie używać znaków interpunkcyjnych i otrzymać 4 punkty, bo w

tekście nie wystąpią błędy ortograficzne, gramatyczne, stylistyczne czy składniowe.

Oceny próby tekstu dokona ekspert/zespół ekspertów ds. komunikacji, wraz z uzasadnieniem oceny.

Wykonawca, w tym kryterium może otrzymać maksymalnie 35 punktów.

**14.1.1.5. Kryterium – działania promocyjne zwiększające dotarcie „P” – waga 30%
(30% = 30 pkt)**

Punkty za kryterium „Działania promocyjne zwiększające dotarcie” zostaną przyznane na podstawie złożonego wraz z ofertą wykazu działań promocyjnych wraz z opisem tychże działań.

W tym kryterium ocenie podlegać będzie:

- a) liczba zaproponowanych działań promocyjnych dla każdego z Materiałów „L” – 15 pkt;

Punkty zostaną przyznane za realizację działań promocyjnych zwiększających dotarcie ponad wymagane minimum tj. 2 wpisy w mediach społecznościowych dla każdego z Materiałów np. jeżeli wykonawca chce powiększyć liczbę działań promocyjnych o jedno działanie dla każdego z Materiałów, winien wskazać w ofercie, że liczba działań promocyjnych wynosi 3.

Maksymalną liczbę punktów w kryterium liczba zaproponowanych działań promocyjnych otrzyma oferta Wykonawcy, który proponuje największą liczbę działań promocyjnych dla każdego z Materiałów, natomiast pozostali Wykonawcy otrzymają odpowiednio mniejszą liczbę punktów obliczoną zgodnie z poniższym wzorem:

$$(L_o - 2) : (L_n - 2) * 15 = \text{liczba punktów}$$

gdzie:

L_o – liczba zaproponowanych działań promocyjnych dla każdego z Materiałów oferty ocenianej

L_n – najwyższa liczba zaproponowanych działań promocyjnych dla każdego z Materiałów

2 – minimalna liczba działań promocyjnych dla każdego z Materiałów

b) dostosowanie do potencjalnych odbiorców „DO” – 15 pkt.

Przydział punktów zgodnie z kryterium dopasowanie do potencjalnych odbiorców zostanie dokonany poprzez zestawienie przedstawionego przez Wykonawcę wykazu działań promocyjnych z wykazami przedstawionymi przez innych Wykonawców. Ocenie podlegać będzie adekwatność zaproponowanych działań w odniesieniu do grupy odbiorców i rodzaju Materiału. Po dokonaniu wskazanego zestawienia, jeżeli możliwe jest zróżnicowanie przedstawionych przez Wykonawców projektów, Komisja przetargowa oceni kolejność, w jakiej poszczególne wykazy Wykonawców najlepiej spełniają kryterium dostosowania do potencjalnych odbiorców.

Zamawiający dopuszcza sytuację, że więcej niż jeden wykaz otrzyma to samo miejsce w zestawieniu. W takim przypadku, wykazy pozostałych Wykonawców zajmą kolejno następne miejsca w zestawieniu.

Jeżeli wszystkie lub kilka z przedstawionych do oceny wykazów jest jednakowych i nie można ocenić, które z nich w większym lub mniejszym stopniu spełniają wskazane kryterium, to wszystkim Wykonawcom lub odpowiednio kilku Wykonawcom, przyznawana jest liczba punktów zgodna z miejscem wykazów w zestawieniu.

Wykonawcy, który przedstawił wykaz najlepiej spełniający dane kryterium spośród wszystkich przedstawionych przez Wykonawców wykazów, przyznaje się maksymalną liczbę punktów możliwą do uzyskania za dane kryterium.

Wykonawcy, który przedstawił wykaz niespełniający danego kryterium albo spełniający go w najmniejszym stopniu, o ile nie zostały przyznane miejsca ex aequo, przyznaje się „0” punktów za dane kryterium.

W przypadku, gdy ocenie będzie podlegała jedna oferta uzyska ona maksymalną liczbę punktów albo 0 punktów.

Wykonawcom, których wykaz oceniany jest jako spełniający dane kryterium w mniejszym stopniu od najlepszej propozycji i w większym stopniu od najgorszej propozycji przyznaje się liczbę punktów pośrednią, obliczoną zgodnie z poniższymi

zasadami. Pozostali Wykonawcy otrzymają liczbę punktów proporcjonalną do miejsca w hierarchii.

Liczba punktów obliczona zostanie wg wzoru:

$$DO = [(DO_{\max} - DO_{\text{obl.}}) : (DO_{\text{obl.}} - 1)] * 15 \text{ pkt}$$

gdzie:

DO_{\max} – ilość ofert (np. 2, 3, 4...n)

$DO_{\text{obl.}}$ – pozycja w zestawieniu oferty badanej w danym kryterium

Łącznie Wykonawca, w tym kryterium może otrzymać maksymalnie 30 punktów zgodnie z poniższym wzorem:

$$P = L + DO$$

gdzie:

P – suma punktów uzyskanych przez ofertę w kryterium działania promocyjne

L – punkty za kryterium: liczba działań promocyjnych

DO – punkty za kryterium: dopasowanie do potencjalnych odbiorców

14.1.1.6. dla części II:

L.p.	Kryterium	Waga	Maksymalna liczba punktów
1	Cena	35%	35
2	Atrakcyjność formy przekazu treści	35%	35
3	Zasięg	15%	15
4	Działania promocyjne zwiększające dotarcie	15%	15

14.1.1.7. Zamawiający oceni oferty przyznając punkty w ramach poszczególnych kryteriów oceny ofert, przyjmując zasadę, że 1% = 1 punkt. Zamawiający dokona wyliczenia punktów dla danej oferty, za każde kryterium, z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku i wybierze ofertę z najwyższą liczbą punktów ogółem, spośród ofert niepodlegających odrzuceniu, stosując poniższy wzór:

$$LP = C + A + Z + P$$

gdzie:

LP – suma punktów uzyskanych przez ofertę we wszystkich kryteriach

C – punkty w kryterium: cena

A – punkty w kryterium: atrakcyjność formy przekazu (próba tekstu do oceny)

Z – punkty w kryterium: zasięg

P – punkty w kryterium: działania promocyjne

14.1.1.8. Kryterium - cena „C” - waga 35% (35% = 35 pkt)

Maksymalną liczbę punktów w tym kryterium (35 pkt) otrzyma oferta Wykonawcy, który zaproponuje najniższą cenę za wykonanie całości przedmiotu zamówienia podaną przez Wykonawcę w Formularzu oferty (Załącznik nr 2 do SIWZ), natomiast pozostali Wykonawcy otrzymają odpowiednio mniejszą liczbę punktów obliczoną zgodnie z poniższym wzorem:

$$C = (C_n : C_o) * 15 \text{ pkt}$$

gdzie:

C_n – najniższa cena brutto spośród ocenianych ofert

C_o – cena brutto oferty ocenianej

Wykonawca w tym kryterium może otrzymać maksymalnie 35 punktów.

14.1.1.9. Kryterium - atrakcyjność formy przekazu treści „A” – waga 35% (35% = 35 pkt)

Punkty za kryterium „Atrakcyjność formy przekazu treści” zostaną przyznane na podstawie analizy przedstawionej próby tekstu, zgodnie z poniższą skalą:

a) czytelność, struktura treści – do 9 punktów;

Przy ocenie będą brane pod uwagę:

- czytelność tekstu;

- jasność i kompletność przekazu;

- spójność/logiczność tematyki oraz poszczególnych części tekstu.

Zamawiający zastrzega, że w przypadku braku wypełnienia któregośkolwiek z ww. wymogów Wykonawcy odjęte zostaną 3 punkty, np. jeżeli tekst nie będzie układał

się w logiczną całość lub przekaz nie będzie jasny Wykonawcy zostaną odjęte 3 punkty.

Dla przykładu: w ramach podkryterium czytelność, struktura treści Wykonawca może uzyskać max 9 punktów, przy czym mamy tutaj 3 obszary podlegające ocenie (czytelność tekstu, jasność i kompletność przekazu, spójność/logiczność tematyki oraz poszczególnych części tekstu) i za popełnienie błędu/błędów w danym obszarze Wykonawcy odjęte zostaną 3 punkty, w efekcie może on uzyskać odpowiednio 9, 6, 3 lub 0 punktów. Liczba punktów zależy nie od liczby popełnionych błędów, a od liczby obszarów, w których te błędy zostały popełnione. Wykonawca może więc przedstawić do oceny tekst czytelny i o właściwej strukturze i otrzymać 3 punkty, bo poszczególne jego części nie będą składać się w logiczną całość i przekaz będzie niejasny.

b) zgodność z tematem – do 6 punktów;

Przy ocenie będzie brany pod uwagę w jakim stopniu oceniana próba tekstu jest zgodna z tematem. W przypadku zgodności próby tekstu z tematem Wykonawca otrzyma 6 punktów, w razie uznania braku zgodności liczba przyznanych punktów wyniesie 0.

c) styl odpowiednio dopasowany do grup odbiorców; umiejętność zachęcenia do dalszej lektury; oryginalność przekazu prezentowanych treści – do 15 punktów;

Przy ocenie brane będą pod uwagę:

- dopasowanie stylu wypowiedzi i dobór słownictwa odpowiedniego dla grupy odbiorców;

- charakter popularnonaukowy i stosowanie słownictwa charakterystycznego dla tematyki, nieużywanie kolokwializmów i sformułowań specjalistycznych oraz nawiązujących do języka urzędniczego;

- oryginalność przekazu prezentowanych treści, tzw. „lekkie pióro”.

Zamawiający zastrzega, że w przypadku braku wypełnienia któregośkolwiek z ww. wymogów Wykonawcy odjęte zostanie 5 punktów, np. jeżeli tekst zostanie uznany

za niewystarczająco dopasowany do grupy odbiorców lub pojawią się kolokwializmy albo język urzędniczy, Wykonawcy zostanie odjęte 5 punktów. Dla przykładu: w ramach podkryterium styl odpowiednio dopasowany do grup odbiorców (...) Wykonawca może uzyskać max 15 punktów, przy czym mamy tutaj 3 obszary podlegające ocenie (styl odpowiednio dopasowany do grup odbiorców, umiejętność zachęcenia do dalszej lektury, oryginalność przekazu prezentowanych treści) i za popełnienie błędu/błędów w danym obszarze Wykonawcy odjęte zostanie 5 punktów, w efekcie może on uzyskać odpowiednio 15, 10, 5 lub 0 punktów. Liczba punktów zależy nie od liczby popełnionych błędów, a od liczby obszarów, w których te błędy zostały popełnione. Wykonawca może więc używać w tekście kolokwializmów czy języka urzędniczego i otrzymać 10 punkty, bo zastosowany przez niego styl wypowiedzi będzie odpowiedni dla grupy, do której jest on skierowany i jednocześnie napisany tzw. „lekkim piórem”.

d) poprawność językowa – do 5 punktów.

Przy ocenie brane będą pod uwagę rodzaje błędów:

- ortograficzne;
- gramatyczne;
- stylistyczne;
- składniowe;
- interpunkcyjne.

Zamawiający zastrzega, że za każdy rodzaj błędu występujący w tekście, bez względu na ich liczbę, Wykonawcy odjęty zostanie 1 punkt, np. jeżeli w tekście pojawi się co najmniej jeden błąd ortograficzny i 2 błędy interpunkcyjne Wykonawcy zostaną odjęte łącznie 2 punkty.

Dla przykładu: w ramach podkryterium poprawność językowa Wykonawca może uzyskać max 5 punktów, przy czym mamy tutaj 5 rodzajów błędów (ortograficzne, gramatyczne, stylistyczne, składniowe i interpunkcyjne) i za popełnienie błędu/błędów z danego rodzaju odjęty zostanie 1 punkt, w efekcie Wykonawca może uzyskać odpowiednio 5, 4, 3, 2, 1 lub 0 punktów. Liczba punktów zależy nie od liczby popełnionych błędów, a od liczby rodzajów błędów. Wykonawca może

więc w ogóle nie używać znaków interpunkcyjnych i otrzymać 4 punkty, bo w tekście nie wystąpią błędy ortograficzne, gramatyczne, stylistyczne czy składniowe.

Oceny próby tekstu dokona ekspert/zespół ekspertów ds. komunikacji, wraz z uzasadnieniem oceny.

Wykonawca w tym kryterium może otrzymać maksymalnie 35 punktów.

14.1.1.10. Kryterium - zasięg „Z” - waga 15% (15% = 15 pkt)

Punkty w kryterium „zasięg” zostaną przyznane za rozszerzenie zasięgu każdej Części Kampanii o dodatkowe miasta, ponad wymagane minimum (34 miasta). Wykonawca zobowiązany jest wskazać w ofercie liczbę miast, które obejmie każda Część Kampanii (łącznie z minimalną liczbą 34 miast), np. jeżeli Wykonawca chce rozszerzyć zasięg każdej Części Kampanii o jedno miasto, winien wskazać w ofercie, że zasięg Części Kampanii obejmie 35 miast. Maksymalną liczbę punktów w tym kryterium otrzyma oferta Wykonawcy, który rozszerzy zasięg każdej Części Kampanii na największą liczbę dawnych miast wojewódzkich wg. podziału administracyjnego Polski (1975–1998). Pozostali Wykonawcy otrzymają odpowiednio mniejszą liczbę punktów, obliczoną zgodnie z poniższym wzorem:

$$[(Z_o - 34) : (Z_n - 34)] \times 15 = \text{liczba punktów}$$

gdzie:

Z_o – liczba miast objętych kampanią oferty ocenianej

Z_n – najwyższa liczba miast objętych kampanią spośród ocenianych ofert

34 – minimalna liczba miast, które obejmie zasięg każdej Części Kampanii

Wykonawca w tym kryterium może otrzymać maksymalnie 15 punktów.

14.1.1.11. Kryterium - działania promocyjne zwiększające dotarcie „P” - waga 15% (15% = 15 pkt)

Punkty w tym kryterium zostaną przyznane na podstawie złożonego wraz z ofertą wykazu działań promocyjnych.

Punkty za kryterium zostaną przyznane za liczbę działań promocyjnych zwiększających dotarcie dla każdego tytułu w ramach każdej Części Kampanii, ponad wymagane minimum tj. 2 wpisy w mediach społecznościowych wszystkich tytułów gazet, w których opublikowany będzie Materiał. Wykonawca zobowiązany jest wskazać w ofercie liczbę działań promocyjnych dla jednej Części Kampanii (łącznie z minimalną liczbą 2 wpisów w mediach społecznościowych dla każdego tytułu gazety), np. jeżeli wykonawca chce powiększyć liczbę działań promocyjnych w ramach każdej Części Kampanii o jedno działanie dla każdego tytułu gazety, winien wskazać w ofercie, że liczba działań promocyjnych w ramach jednej Części Kampanii wynosi 3. Maksymalną liczbę punktów w tym podkryterium otrzyma oferta Wykonawcy, który zaproponuje największą liczbę działań promocyjnych dla każdego tytułu gazety w ramach każdej Części Kampanii. Pozostali Wykonawcy otrzymają odpowiednio mniejszą liczbę punktów, obliczoną zgodnie z poniższym wzorem:

$$[(P_o - 2) : (P_n - 2)] \times 15 = \text{liczba punktów}$$

gdzie:

P_o – liczba zaproponowanych działań promocyjnych dla każdego tytułu gazety oferty ocenianej

P_n – najwyższa liczba zaproponowanych działań promocyjnych dla każdego tytułu gazety spośród ocenianych ofert

2 – minimalna liczba działań promocyjnych dla każdego tytułu gazety

Wykonawca w tym kryterium może otrzymać maksymalnie 15 punktów.

14.2. Zamawiający odrzuci ofertę, jeżeli:

14.2.1. jest niezgodna z ustawą;

14.2.2. jej treść nie odpowiada treści SIWZ, z zastrzeżeniem art. 87 ust. 2 pkt 3 ustawy

Pzp;

- 14.2.3. jej złożenie stanowi czyn nieuczciwej konkurencji w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji;
- 14.2.4. zawiera rażąco niską cenę lub koszt w stosunku do przedmiotu zamówienia;
- 14.2.5. została złożona przez Wykonawcę wykluczonego z udziału w postępowaniu;
- 14.2.6. zawiera błędy w obliczeniu ceny lub kosztu;
- 14.2.7. Wykonawca w terminie 3 dni od dnia doręczenia mu zawiadomienia nie zgodzi się na poprawienie omyłki, o której mowa w art. 87 ust. 2 pkt 3 ustawy Pzp;
- 14.2.8. Wykonawca nie wyraził zgody, o której mowa w art. 85 ust. 2 ustawy Pzp, na przedłużenie terminu związania ofertą;
- 14.2.9. wadium nie zostało wniesione lub zostało wniesione w sposób nieprawidłowy;
- 14.2.10. jest nieważna na podstawie odrębnych przepisów,
- 14.2.11. jako niezgodną z SIWZ, w przypadku gdy Wykonawca uchylił się od zawarcia umowy, co spowoduje zmianę treści złożonej przez niego oferty.

15. POPRAWIENIE OMYŁEK W OFERCIE

- 15.1. Zamawiający poprawi w ofercie, w szczególności:
 - 15.1.1. oczywiste omyłki pisarskie – bezsporne, nie budzące wątpliwości omyłki dotyczące wyrazów, np.: widoczna mylna pisownia wyrazu, ewidentny błąd gramatyczny, niezamierzone opuszczenie wyrazu lub jego części, ewidentny błąd rzeczowy np.: 31 kwietnia 2010 r., rozbieżność pomiędzy ceną wpisaną liczbą i słownie.
 - 15.1.2. oczywiste omyłki rachunkowe z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek - omyłki dotyczące działań arytmetycznych na liczbach, np.: błędny wynik działania matematycznego wynikający z dodawania, odejmowania, mnożenia i dzielenia;
 - 15.1.3. inne omyłki - polegające na niezgodności oferty z SIWZ niepowodujące istotnych zmian w treści oferty.
- 15.2. O poprawieniu omyłek w ofercie Zamawiający niezwłocznie zawiadomi Wykonawcę, którego oferta została poprawiona.

16. INFORMACJA O FORMALNOŚCIACH, JAKIE POWINNY ZOSTAĆ DOPEŁNIONE PO WYBORZE OFERTY W CELU ZAWARCIA UMOWY O ZAMÓWIENIE PUBLICZNE

- 16.1. Umowa w sprawie wykonania zamówienia publicznego, którego przedmiot został określony w niniejszej SIWZ, zawarta zostanie z uwzględnieniem postanowień wynikających z treści niniejszej SIWZ oraz danych zawartych w ofercie.
- 16.2. Zamawiający podpisze umowę z Wykonawcą, który przedłoży najkorzystniejszą ofertę z punktu widzenia kryteriów przyjętych w niniejszej SIWZ.
- 16.3. Zamawiający informuje niezwłocznie wszystkich Wykonawców o:
- 1) wyborze najkorzystniejszej oferty, podając nazwę albo imię i nazwisko, siedzibę albo miejsce zamieszkania i adres, jeżeli jest miejscem wykonywania działalności Wykonawcy, którego ofertę wybrano, oraz nazwy albo imiona i nazwiska, siedziby albo miejsca zamieszkania i adresy, jeżeli są miejscami wykonywania działalności Wykonawców, którzy złożyli oferty, a także punktację przyznaną ofertom w każdym kryterium oceny ofert i łączną punktację,
 - 2) Wykonawcach, którzy zostali wykluczeni,
 - 3) Wykonawcach, których oferty zostały odrzucone, powodach odrzucenia oferty, a w przypadkach, o których mowa w art. 89 ust. 4 i 5, braku równoważności lub braku spełniania wymagań dotyczących wydajności lub funkcjonalności,
 - 4) unieważnieniu postępowania, podając uzasadnienie faktyczne i prawne.
- 16.4. Zamawiający określi datę i miejsce podpisania umowy. Termin podpisania umowy nie będzie krótszy niż 10 dni od dnia przekazania zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty, zgodnie z art. 94 ust.1 pkt 1 ustawy Pzp.
- 16.5. Zawarcie umowy przed upływem terminu, o którym mowa w pkt 16.4. może nastąpić w przypadku, gdy w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego zostanie złożona tylko jedna oferta (art. 94 ust. 2 pkt 1a ustawy Pzp).
- 16.6. Przed podpisaniem umowy wybrany Wykonawca przekaze Zamawiającemu informacje dotyczące wskazania osób podpisujących umowę oraz osoby upoważnione do kontaktów w sprawach realizacji umowy.
- 16.7. W przypadku wyboru oferty złożonej przez Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, Zamawiający zastrzega sobie prawo żądania, przed podpisaniem

umowy w sprawie udzielenia zamówienia publicznego, umowy regulującej współpracę tych Wykonawców.

16.8. O terminie i miejscu podpisania umowy Zamawiający poinformuje wybranego Wykonawcę odrębnym pismem lub drogą mailową.

16.9. Umowa zostanie zawarta w formie pisemnej.

16.10. Jeżeli Wykonawca, którego oferta została wybrana, uchyla się od zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego, Zamawiający może wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych złożonych ofert bez przeprowadzania ich ponownej oceny.

16.11. Strony każdorazowo ustalą sposób przekazania po podpisaniu umowy dokumentacji wymaganej od Wykonawcy, którego oferta została wybrana.

17. ISTOTNE DLA STRON POSTANOWIENIA, KTÓRE ZOSTANĄ WPROWADZONE DO TREŚCI UMOWY

17.1. Istotne dla Stron postanowienia zostały zawarte we wzorze umowy. Wzór umowy stanowi dla części I Załącznik Nr 8 i dla części II Załącznik nr 9 SIWZ.

17.2. Złożenie oferty jest jednoznaczne z akceptacją wszystkich warunków zawartych we wzorze umowy.

18. POUCZENIE O ŚRODKACH OCHRONY PRAWNEJ PRZYSŁUGUJĄCYCH WYKONAWCY W TOKU POSTĘPOWANIA O UDZIELENIE ZAMÓWIENIA

18.1. Każdemu Wykonawcy, a także innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu danego zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy PZP przysługują środki ochrony prawnej przewidziane w dziale VI ustawy PZP jak dla trybu przetargu nieograniczonego o wartości przekraczającej 144 000 euro.

18.2. Środki ochrony prawnej wobec ogłoszenia o zamówieniu oraz SIWZ przysługują również organizacjom wpisanym na listę, o której mowa w art. 154 pkt 5 ustawy PZP

19. PODWYKONAWSTWO

19.1. Wykonawca może powierzyć wykonanie części zamówienia podwykonawcy.

- 19.2. W przypadku powierzenia wykonania części zamówienia podwykonawcy, Zamawiający żąda wskazania przez Wykonawcę w ofercie (Formularzu oferty) części zamówienia, których wykonanie zamierza powierzyć podwykonawcom, oraz podania przez Wykonawcę nazw (firm) podwykonawców.
- 19.3. Jeżeli zmiana albo rezygnacja z podwykonawcy dotyczy podmiotu, na którego zasoby Wykonawca powoływał się, na zasadach określonych w art. 22a ust. 1 ustawy, w celu wykazania spełniania warunków udziału w postępowaniu, Wykonawca jest obowiązany wykazać Zamawiającemu, że proponowany inny podwykonawca lub Wykonawca samodzielnie spełnia je w stopniu nie mniejszym niż podwykonawca, na którego zasoby wykonawca powoływał się w trakcie postępowania o udzielenie zamówienia.
- 19.4. Powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom nie zwalnia Wykonawcy z odpowiedzialności za należyte wykonanie zamówienia.

20. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), dalej „RODO”, Zamawiający informuje, że:

- administratorem Państwa danych osobowych jest *Narodowe Centrum Badań i Rozwoju*;
- do kontaktu z inspektorem ochrony danych osobowych w *Narodowym Centrum Badań i Rozwoju* wyznaczono adres e-mail: inspektorochronydanychosobowych@ncbr.gov.pl;
- Państwa dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu związanym z postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego na *przygotowanie i realizację kampanii informacyjno-edukacyjnej na temat działań realizowanych przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, poprzez zakup powierzchni w prasie ogólnopolskiej, regionalnej oraz Internecie* (postępowanie nr 1/19/PN) prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego;
- odbiorcami Państwa danych osobowych będą osoby lub podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania w oparciu o art. 8 oraz art. 96 ust. 3 ustawy Pzp;

- Państwa dane osobowe będą przechowywane, zgodnie z art. 97 ust. 1 ustawy Pzp, przez okres 4 lat od dnia zakończenia postępowania o udzielenie zamówienia, a jeżeli czas trwania umowy przekracza 4 lata, okres przechowywania obejmuje cały czas trwania umowy;
- obowiązek podania przez Państwa danych osobowych bezpośrednio Państwa dotyczących jest wymogiem ustawowym określonym w przepisach ustawy Pzp, związanym z udziałem w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego; konsekwencje niepodania określonych danych wynikają z ustawy Pzp;
- w odniesieniu do Państwa danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO;
- posiadają Państwo:
 - na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych Państwa dotyczących;
 - na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania Państwa danych osobowych ²;
 - na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO ³;
 - prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uznają Państwo, że przetwarzanie danych osobowych Państwa dotyczących narusza przepisy RODO;
- nie przysługuje Państwu:
 - w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
 - prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO.

Wykaz Załączników do niniejszej SIWZ:

1. Załącznik 1 – Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia;
2. Załącznik 2 – Formularz oferty;
3. Załącznik 3 – Standardowy Formularz Jednolitego europejskiego dokumentu zamówienia;
4. Załącznik 4 – Oświadczenia w zakresie braku podstaw wykluczenia
5. Załącznik 5 - Wykaz należycie wykonanych usług;

² skorzystanie z prawa do sprostowania nie może skutkować zmianą wyniku postępowania o udzielenie zamówienia publicznego ani zmianą postanowień umowy w zakresie niezgodnym z ustawą Pzp oraz nie może naruszać integralności protokołu oraz jego załączników

³ prawo do ograniczenia przetwarzania nie ma zastosowania w odniesieniu do przechowywania, w celu zapewnienia korzystania ze środków ochrony prawnej lub w celu ochrony praw innej osoby fizycznej lub prawnej, lub z uwagi na ważne względy interesu publicznego Unii Europejskiej lub państwa członkowskiego

6. Załącznik 6 – Wykaz osób;
7. Załącznik 7 – Oświadczenie o przynależności lub braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej, o którym mowa w art. 24 ust. 1 pkt 23 ustawy Pzp;
8. Załącznik 8 – Wzór umowy dla części I;
9. Załącznik 9 – Wzór umowy dla części II.

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA (SOPZ)

I. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie i realizacja kampanii informacyjno-edukacyjnej na temat działań realizowanych przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, poprzez zakup powierzchni w prasie ogólnopolskiej, regionalnej oraz Internecie, na potrzeby prawidłowego przeprowadzenia dwóch części zamówienia. Zamówienie obejmuje m.in. napisanie cyklu artykułów (dalej jako: „**Materiały**”), ich publikację w mediach drukowanych i na portalach internetowych oraz realizację działań informacyjnych i promocyjnych.

II. Termin realizacji zamówienia:

12 miesięcy od dnia podpisania umowy.

Po upływie 12 miesięcy lub po wyczerpaniu kwoty zamówienia podstawowego Zamawiający zastrzega sobie możliwość skorzystania z prawa opcji i realizacji kolejnego zamówienia o takim samym zakresie przedmiotowym i czasowym.

Dodatkowo, Zamawiający dopuszcza możliwość zmiany terminu realizacji zamówienia z przyczyn wynikających z działań operacyjnych Zamawiającego lub z przyczyn niezależnych od Zamawiającego i przedłużenia, w ramach niewykorzystanego w ramach zamówienia podstawowego i zamówienia w ramach prawa opcji wynagrodzenia terminu realizacji zamówienia o kolejne 6 miesięcy.

III. Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie i realizacja kampanii informacyjno-edukacyjnej nt. działań realizowanych przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, poprzez zakup powierzchni w prasie ogólnopolskiej, regionalnej oraz Internecie (dalej jako: „**Kampania**”). Przedmiot zamówienia podzielony jest na dwie części.

Część I

a) przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia w ramach części I jest zakup powierzchni i publikacja, w mediach ogólnopolskich i na portalach internetowych o profilu biznes, finanse, prawo, przygotowanych we współpracy z NCBR artykułów sponsorowanych, materiałów informacyjno-edukacyjnych,

materiałów promocyjnych itp. (dalej jako: „**Materiały**”) nt. działań realizowanych ze środków krajowych i unijnych, ze szczególnym uwzględnieniem konkursów i projektów finansowanych z Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój (dalej jako: „**POIR**”) oraz innych inicjatyw wdrażanych przez NCBR.

b) zakres terytorialny

Zamówienie realizowane będzie w mediach opiniotwórczych drukowanych i elektronicznych o wskazanym profilu oraz możliwie szerokim zasięgu.

Wśród pożądaných mediów mieszczą się:

media biznesowe i ogólnopolskie (dzienniki, tygodniki, miesięczniki, portale internetowe), w tym najbardziej opiniotwórcze zgodnie z rankingiem cytawalności Instytutu Monitorowania Mediów za 2018 r. oraz rankingiem TOP 15 serwisów o gospodarce i prawie Wirtualnedia.pl za styczeń 2018 r.

- Rzeczpospolita (dziennik)
- Gazeta Wyborcza (dziennik)
- Dziennik Gazeta Prawna (dziennik)
- Puls Biznesu (dziennik)
- Gazeta Polska (tygodnik)
- Tygodnik Powszechny (tygodnik)
- Sieci Prawdy (tygodnik)
- DO RZECZY (tygodnik)
- Wprost (tygodnik)
- Newsweek (tygodnik)
- Polityka (tygodnik)
- Wszystko co Najważniejsze (miesięcznik)
- Forbes (miesięcznik)
- Gazeta Bankowa (miesięcznik)
- Magazyn Przemysłowy (miesięcznik)
- money.pl (portal internetowy)
- businessinsider.com.pl (portal internetowy)

- infor.pl (portal internetowy)
- wp.pl – finanse (portal internetowy)
- rp.pl (portal internetowy)
- gazetaprawna.pl (portal internetowy)
- bankier.pl (portal internetowy)
- interia.pl – biznes, finanse, prawo (portal internetowy)
- gazeta.pl – Next (portal internetowy)
- TVN24BiS.pl (portal internetowy)
- pb.pl (portal internetowy)
- nf.pl (portal internetowy)
- egospodarka.pl (portal internetowy)
- wnp.pl (portal internetowy)
- wyborcza.biz (portal internetowy)

Sposób doboru mediów uzależniony będzie od realnych potrzeb Zamawiającego. Pod pojęciem bieżących potrzeb Zamawiającego rozumieć należy zdarzenia związane m.in. z ogłaszanymi konkursami, realizowanymi przedsięwzięciami, wynikami naborów i innymi istotnymi przesłankami związanymi z działalnością Zamawiającego oraz w terminach uzgodnionych z Zamawiającym (lub wskazanych przez Zamawiającego).

c) cel zamówienia

Realizacja kampanii w mediach papierowych i elektronicznych o wskazanym profilu oraz szerokim zasięgu, zapewni dotarcie do odbiorców, w tym do potencjalnych beneficjentów programów wdrażanych przez NCBR w całym kraju, jak również przyczyni się do prezentacji efektów, czyli m.in. innowacyjnych rozwiązań technologicznych wpływających na życie każdego człowieka. Pod pojęciem grupy odbiorców rozumieć należy grono przedsiębiorców (mikro, małe i średnie, duże przedsiębiorstwa, konsorcja przedsiębiorstw, start-upy, spółki spinn-off).

d) opis przedmiotu zamówienia

Do zadań Wykonawcy należało będzie:

- 1) nawiązanie współpracy z wydawcami ww. tytułów i właścicielami/wydawcami portali internetowych oraz zakup powierzchni zgodnie z potrzebami zgłaszanymi przez Zamawiającego;
- 2) publikacja przygotowanych Materiałów w tytułach i na stronach mediów drukowanych wskazanych każdorazowo przez Zamawiającego, zgodnie z Tabelą nr 1 oraz w widocznym

miejscu na stronach głównych lub w dedykowanych zakładkach o tematyce biznes, finanse, prawo wskazanych w Tabeli nr 2 portali internetowych. Termin emisji Materiałów wskazanych w Tabeli nr 2 wynosi co najmniej 7 dni kalendarzowych w każdym serwisie. Termin publikacji Materiałów każdorazowo wskazany zostanie przez Zamawiającego, ze szczególnym uwzględnieniem publikacji w poniedziałki, środy i piątki. W wyjątkowych sytuacjach, w przypadku braku możliwości publikacji Materiału w terminie wskazanym przez Zamawiającego, Zamawiający dopuszcza możliwość ustalenia w drodze roboczych konsultacji z Wykonawcą innego alternatywnego terminu;

Zamawiający zastrzega, że wskazane w Tabeli nr 1 i nr 2 liczby przewidywanych do publikacji Materiałów w poszczególnych tytułach i na portalach są jedynie prognozą, faktyczny rozkład publikacji zależny będzie od bieżących potrzeb Zamawiającego. Możliwa jest również sytuacja braku publikacji Materiałów w wybranych tytułach, portalach. Liczba faktycznie opublikowanych Materiałów, np. w ciągu jednego miesiąca, może być różna.

Rozliczenie będzie realizowane za każdy miesiąc, w którym nastąpiła publikacja;

- 3) skład, łamanie, opracowanie graficzne (layoutów) wraz ze zdjęciami, grafikami itp., przygotowanie do druku oraz do publikacji na portalach internetowych Materiałów;
- 4) nawiązanie współpracy z dziennikarzem/dziennikarzami (Zamawiający dopuszcza możliwość zaangażowania w realizację zamówienia maksymalnie 3 dziennikarzy) swobodnie poruszającego/ych się w tematyce badań, rozwoju, innowacyjnych rozwiązań, zagadnień z zakresu Funduszy Europejskich oraz ogólnie rozumianego biznesu, finansów, prawa;

Zadaniem dziennikarza/dziennikarzy będzie:

- przygotowanie we współpracy i na tematy wskazane przez NCBR ok. 14 różnych Materiałów o objętości co najmniej 1/2 strony przeznaczonych do publikacji w prasie codziennej;
- przygotowanie we współpracy i na tematy wskazane przez NCBR ok. 20 różnych Materiałów o objętości co najmniej 1 strony każdy, przeznaczonych do publikacji w tygodnikach/ miesięcznikach;
- przygotowanie we współpracy i na tematy wskazane przez NCBR ok. 100 różnych Materiałów o objętości co najmniej 1500 znaków (ze spacjami) każdy;
- opcjonalnie nawiązanie kontaktu z wybranymi beneficjentami NCBR (telefon, e-mail) celem przeprowadzenia wywiadu, pozyskania informacji niezbędnych do przygotowania Materiałów;

Zamawiający zastrzega, że wskazane powyżej liczby przygotowanych Materiałów mogą się zmieniać w zależności od bieżących potrzeb, przez co np. wskazana powyżej liczba 14 publikacji w prasie codziennej może zostać pomniejszona, kosztem przygotowania dodatkowych Materiałów do publikacji w wybranych tygodnikach/ miesięcznikach czy na portalach internetowych;

- 5) zakup 100 zdjęć ze Stocka do wykorzystania w przygotowywanych Materiałach, razem z przekazaniem Zamawiającemu praw do nich, pozwalających na wykorzystywanie w celach informacyjno-promocyjnych wykraczających poza przedmiot zamówienia;
- 6) opcjonalnie, w uzasadnionych przypadkach stworzenie infografik, wykresów na podstawie danych przekazanych przez Zamawiającego, niezbędnych do właściwego zobrazowania treści prezentowanych w Materiałach;

- 7) oznakowanie przygotowanych Materiałów ciągiem logotypów udostępnionych przez Zamawiającego lub logo NCBR oraz informacją „Materiał przygotowany we współpracy z NCBR” lub „Materiał informacyjny NCBR”;
- 8) przekazanie do akceptacji Zamawiającego wszystkich Materiałów powstałych w trakcie realizacji zamówienia, m.in. treści, opracowań graficznych oraz zaplanowanych działań promocyjnych, wraz z uwzględnieniem udzielonych przez Zamawiającego uwag lub wskazówek w tym zakresie;
- 9) realizacja działań promocyjnych zaproponowanych przez Wykonawcę, zwiększających liczbę czytelników przygotowanych Materiałów i przedłużających ich żywotność, w tym przygotowanie i publikacja co najmniej dwóch wpisów w mediach społecznościowych dla każdego z Materiałów, reklamy/informacji zachęcającej do przeczytania wybranych 10 Materiałów na pierwszej stronie prasy drukowanej lub w razie braku możliwości publikacji na pierwszej stronie - na pierwszej dostępnej w danym tytule stronie redakcyjnej, linku na stronie głównej portalu internetowego przekierowującego czytelnika bezpośrednio do promowanego Materiału o ile nie jest on opublikowany na stronie głównej portalu (forma prezentacji – grafika/tekst – uzależniona od tematyki i potrzeb Zamawiającego – każdorazowo do potwierdzenia). Proponowane działania promocyjne nie mogą uwzględniać wykorzystania kanałów Zamawiającego (np. newsletter, media społecznościowe Zamawiającego);
Zamawiający zastrzega sobie prawo akceptacji i zgłaszania uwag do każdego z zaproponowanych działań promocyjnych przed jego realizacją. Poza działaniami obligatoryjnymi dla każdego z Materiałów Zamawiający dopuszcza możliwość realizacji działań promocyjnych dedykowanych, dopasowywanych każdorazowo do tematyki i rodzaju Materiału, tj. odpowiednio dziennika, tygodnika, miesięcznika, portalu internetowego;
- 10) przekazanie Zamawiającemu po zakończeniu każdego miesiąca raportu potwierdzającego realizację przedmiotu zamówienia, wraz ze zdjęciami, PrtScn ze stron internetowych, linkami, skanami stron gazet, na których opublikowane zostały Materiały, wraz z potwierdzeniami zrealizowanych działań promocyjnych;

Wszystkie Materiały powstałe w ramach zamówienia muszą być poprawne językowo, gramatycznie, interpunkcyjnie, atrakcyjne, dostosowane do odbiorców, wzbogacone o ciekawą oprawę graficzną oraz odpowiednio oznakowane, zgodnie z pkt 7.

Tabela nr 1

Tytuł	Prognozowana liczba publikacji
DZIENNIKI (14 publikacji)	
Rzeczpospolita	3
Dziennik Gazeta Prawna	4
Puls Biznesu	4

Gazeta Wyborcza	3	
Numer strony	5-7	
TYGODNIKI (13 publikacji)		
Gazeta Polska	1	1
Tygodnik Powszechny	1	1
Sieci Prawdy	1	1
DO RZECZY	1	1
Wprost	1	1
Newsweek	1	0
Polityka	1	1
Numer strony	11-20	21-40
MIESIĘCZNIKI (7 publikacji)		
Forbes	1	1
Gazeta Bankowa	1	1
Magazyn Przemysłowy	1	1
Wszystko co Najważniejsze	1	0
Numer strony	5-10	11-20

Tabela nr 2

Tytuł	Prognozowana liczba publikacji
PORTALE INTERNETOWE (100 publikacji)	
money.pl	7
businessinsider.com.pl	7
infor.pl	7
wp.pl - finanse	7

rp.pl	7
gazetaprawna.pl	7
bankier.pl	6
interia.pl – biznes, finanse, prawo	7
gazeta.pl	6
TVN24BiS.pl	6
pb.pl	7
nf.pl	6
egospodarka.pl	7
wnp.pl	7
wyborcza.biz	6

Część II

a) przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia w ramach części II jest zakup powierzchni i publikacja, w mediach regionalnych (tj. gazetach drukowanych i odpowiadających im serwisach internetowych) przygotowanych we współpracy z NCBR dwóch Materiałów nt. działań realizowanych ze środków unijnych, ze szczególnym uwzględnieniem programów i konkursów w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój (dalej jako: „**POWER**”) oraz realizacja kampanii banerowych w serwisach gazet wraz z działaniami promocyjnymi zwiększającymi liczbę odbiorców.

Zamawiający zastrzega, że publikacja Materiałów, realizowana będzie sukcesywnie, zgodnie z bieżącym zapotrzebowaniem Zamawiającego, związanym m.in. z ogłaszaniem konkursami, wynikami naborów i innymi istotnymi przesłankami związanymi z działalnością Zamawiającego oraz w terminach wskazanych przez Zamawiającego lub uzgodnionych z Zamawiającym.

Kampania realizowana będzie w dwóch częściach. W ramach każdej części Wykonawca zrealizuje kompleksowe działania związane z przygotowaniem jednego Materiału i jego publikacją w tytułach gazet drukowanych, kolportowanych we wszystkich miastach zaproponowanych w ofercie, oraz ich serwisach internetowych wraz z działaniami towarzyszącymi (m.in. kampanią odślonową i działaniami promocyjnymi), opisanymi szczegółowo w lit. d) (dalej jako: „**Część Kampanii**”).

b) zakres terytorialny

Zamówienie będzie realizowane w mediach regionalnych, tj. gazetach drukowanych i ich serwisach internetowych, obejmujących zasięgiem obszar minimum 34 (tj. 70%) dawnych miast wojewódzkich wg podziału administracyjnego Polski (1975–1998), co zapewni dotarcie do jak największej grupy odbiorców w regionach Polski.

Publikacja artykułów zrealizowana będzie w gazetach spełniających jednocześnie nw. kryteria:

- a. gazeta lokalna o zasięgu regionalnym obejmującym dawne miasto wojewódzkie zgodnie z podziałem administracyjnym Polski (1975–1998),
- b. gazeta płacona, ukazująca się w wydaniu drukowanym co najmniej 5 razy w tygodniu; w przypadku niewystępowania dziennika w wybranym regionie, Zamawiający dopuszcza możliwość zaproponowania w tym regionie gazety ukazującej się w wydaniu drukowanym dwa razy w tygodniu lub jako tygodnik, spełniającej jednocześnie wszystkie pozostałe kryteria wymienione w niniejszym punkcie;
- c. gazeta, w której dominują tematy społeczne, gospodarcze, polityczne, a nie tematy o charakterze sensacji, plotek itp.,
- d. gazeta stanowiąca niezależne wydanie, niebędąca dodatkiem do dziennika ogólnopolskiego;
- e. gazeta posiadająca własny serwis internetowy.

c) cel zamówienia

Celem kampanii jest podniesienie świadomości odbiorców w regionach, w tym przedstawicieli potencjalnych beneficjentów POWER tj. szkół wyższych publicznych i niepublicznych oraz podmiotów i instytucji z nimi współpracujących, w tym kadry zarządzającej i dydaktycznej uczelni, na temat działań objętych wsparciem w obszarze szkolnictwa wyższego i możliwości, jakie stwarzają Fundusze Europejskie. Przedstawienie założeń konkursów, obszarów wsparcia, spodziewanych efektów, czy dobrych praktyk, zapewni dotarcie do odbiorców z informacjami nt. tego, jak zmiany wprowadzane w szkolnictwie wyższym i nauce, w konsekwencji wpłyną na rozwój wśród młodych osób umiejętności pożądaných na rynku pracy i dostosowanych do potrzeb gospodarki oraz społeczeństwa, a także na podniesienie kompetencji dydaktycznych kadry dydaktycznej i zarządzającej uczelniami. Celem kampanii jest też inspirowanie potencjalnych beneficjentów i zachęcenie ich by sięgali po środki unijne w ramach konkursów POWER.

d) opis przedmiotu zamówienia

Do zadań Wykonawcy należało będzie:

- 1) zakup powierzchni w drukowanej prasie lokalnej lub regionalnej oraz publikacja artykułów/advertoriali (dalej jako: „**Materialy**”), w gazetach spełniających jednocześnie kryteria opisane w lit. b);
- 2) druk Materiałów w kolorze, na prawej stronie, nie dalej niż na 5 stronie redakcyjnej gazety; w terminie wskazanym przez Zamawiającego, przypadającym na dzień roboczy tj. od poniedziałku do piątku. W wyjątkowych sytuacjach, w przypadku braku możliwości publikacji Materiału w terminie wskazanym przez Zamawiającego, Zamawiający

dopuszcza możliwość ustalenia w drodze roboczych konsultacji z Wykonawcą, innego alternatywnego terminu publikacji;

- 3) nawiązanie współpracy z dziennikarzem swobodnie poruszającym się w tematyce z zakresu Funduszy Europejskich, edukacji, gospodarki, tematów społecznych, którego zadaniem będzie napisanie 2 (dwóch) tekstów o objętości co najmniej 2500 znaków ze spacjami każdy. Teksty zostaną opracowane we współpracy z Zamawiającym i na tematy wskazane przez niego, na podstawie ogólnodostępnych informacji oraz/lub informacji udostępnionych przez Zamawiającego; opcjonalnie do zadań wykonawcy należało będzie nawiązanie kontaktu z wybranymi beneficjentami NCBR (telefon, e-mail) celem przeprowadzenia wywiadu, pozyskania informacji niezbędnych do przygotowania Materiałów.

Wszystkie Materiały powstałe w ramach zamówienia muszą być poprawne językowo, gramatycznie, interpunkcyjnie, atrakcyjne, dostosowane do odbiorców;

- 4) wykonanie składu, łamania, opracowania graficznego (layoutów) Materiałów wraz z opatrzeniem ich zdjęciami, grafikami itp. (opcjonalnie, w uzasadnionych przypadkach stworzenie infografik, wykresów na podstawie danych udostępnionych przez Zamawiającego), przygotowanie Materiałów do druku i publikacji w serwisach internetowych gazet; Materiały zostaną przygotowane z uwzględnieniem wskazówek Zamawiającego w zakresie merytorycznym i graficznym;
- 5) zakup zdjęć ze Stocka do wykorzystania w przygotowywanych Materiałach i działaniach promocyjnych, wraz z przekazaniem Zamawiającemu praw do nich, pozwalających na wykorzystywanie w celach informacyjno-promocyjnych wykraczających poza przedmiot zamówienia;
- 6) emisja Materiałów w serwisach internetowych gazet, w których ukazała się publikacja w druku. Emisja Materiału na głównej stronie serwisu lub na podstronie/sekcji o tematyce: gospodarka, biznes lub edukacja. W przypadku gdy Materiał nie będzie opublikowany na głównej stronie serwisu, Wykonawca zapewni promocję w formie wzmianki (tj. publikacji co najmniej tytułu ze zdjęciem lub grafiką) na głównej stronie serwisu z przekierowaniem do podstrony/sekcji, na której znajduje się pełna wersja Materiału. Termin emisji Materiałów w każdym serwisie: co najmniej 7 dni kalendarzowych;
- 7) realizacja kampanii odsłonowych, banerowych dla każdej Części Kampanii w serwisach internetowych gazet, w których opublikowane będą Materiały. Banery będą emitowane na głównych stronach serwisów gazet. W ramach Części Kampanii Wykonawca przygotuje i wyemituje banery graficzne z wykorzystaniem np. haseł, obrazków, animacji, zdjęć, gifów, flashy (w formatach .jpg, .gif, .swf) w formacie 300 x 250 px lub/i 750 x 200 px, które kierować będą do strony internetowej wskazanej przez Zamawiającego. Formy graficzne muszą być czytelne, zrozumiałe i atrakcyjne dla odbiorcy. Minimalna wymagana przez Zamawiającego łączna liczba odsłon do osiągnięcia w ramach każdej Części Kampanii wynosi 500 000. Minimalny czas emisji banerów na każdym z serwisów wynosi 3 dni kalendarzowe.
- 8) realizacja działań promocyjnych zaproponowanych przez Wykonawcę dla każdego tytułu gazety, zwiększających liczbę czytelników Materiałów i przedłużających ich żywotność, w tym obligatoryjnie, przygotowanie i publikacja dwóch wpisów w mediach społecznościowych wszystkich tytułów gazet dla każdego z Materiałów. Działania promocyjne muszą być zaplanowane i zrealizowane w taki sposób, że **każde działanie promocyjne, zarówno dwa obligatoryjne wpisy w mediach**

- społecznościowych, jak i zaproponowane działania dodatkowe, muszą być zrealizowane każdorazowo dla każdego tytułu gazety, co oznacza, iż jeśli np. wykonawca proponuje jedno dodatkowe działanie promocyjne, wówczas będzie zobowiązany zrealizować po trzy działania promocyjne dla każdego tytułu gazety w ramach każdej Części Kampanii** (Zamawiający dopuszcza realizację działań w gazetach drukowanych lub/i odpowiadających im serwisach internetowych oraz w mediach społecznościowych). Proponowane działania promocyjne nie mogą uwzględniać wykorzystania kanałów Zamawiającego (np. newsletter, media społecznościowe Zamawiającego).
- Działania będą prowadzone w ciągu tygodnia lub w terminie uzgodnionym z Zamawiającym.
- Zamawiający zastrzega sobie prawo akceptacji i zgłaszania uwag do każdego z zaproponowanych działań promocyjnych przed jego realizacją. Poza działaniami obligatoryjnymi dla każdego z Materiałów Zamawiający dopuszcza możliwość realizacji działań promocyjnych dedykowanych, dopasowywanych każdorazowo do tematyki;
- 9) oznakowanie Materiałów publikowanych w prasie drukowanej oraz w serwisach internetowych gazet ciągiem logotypów udostępnionych przez Zamawiającego oraz informacją „Materiał przygotowany we współpracy z NCBR” lub „Materiał informacyjny NCBR”;
 - 10) przedstawienie do akceptacji Zamawiającego media planów dla każdej Części Kampanii, zawierających m.in.:
 - a. tytuły gazet drukowanych oraz adresy serwisów internetowych, w których opublikowany będzie Materiał,
 - b. daty publikacji w gazetach drukowanych, serwisach internetowych, terminy kampanii odsłonowych,
 - c. miasta, w których kolportowana jest gazeta zgodnie z kryteriami opisanymi w lit. b),
 - d. zasięgi dla danego dnia publikacji,
 - e. wykaz działań promocyjnych;
 - 11) przekazanie do akceptacji Zamawiającego wszystkich Materiałów i projektów graficznych powstałych w trakcie realizacji zamówienia, tj. m.in. treści, banerów internetowych, grafik wykorzystywanych do działań promocyjnych oraz uwzględnienie uwag lub wskazówek Zamawiającego, udzielonych w tym zakresie;
 - 12) przekazanie Zamawiającemu raportów z przeprowadzonych Części Kampanii, potwierdzających realizację przedmiotu zamówienia związanego z publikacją jednego Materiału wraz z działaniami towarzyszącymi, zawierającego wykaz przeprowadzonych działań, zdjęcia, PrintScrn ze stron internetowych, linki, skany gazet, w których opublikowane zostały Materiały, statystki dot. liczby odsłon wraz z potwierdzeniami zrealizowanych działań promocyjnych.

pieczęć firmowa Wykonawcy

dot. Postępowania 1/19/PN

FORMULARZ OFERTY
dla Narodowego Centrum Badań i Rozwoju

.....
PEŁNA NAZWA WYKONAWCY/WYKONAWCÓW

.....
ADRES Z KODEM POCZTOWYM

.....
NR FAKSU

.....
E-MAIL

.....
NIP

.....
REGON

.....
IMIĘ I NAZWISKA OSÓB UPOWAŻNIONYCH DO REPREZENTOWANIA I SKŁADANIA
OŚWIADCZEŃ WOLI W IMIENIU WYKONAWCY

Oferta na przygotowanie i realizację kampanii informacyjno-edukacyjnej na temat działań realizowanych przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, poprzez zakup powierzchni w prasie ogólnopolskiej, regionalnej oraz Internecie

W odpowiedzi na ogłoszenie przetargu nieograniczonego na **przygotowanie i realizację kampanii informacyjno-edukacyjnej na temat działań realizowanych przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, poprzez zakup powierzchni w prasie ogólnopolskiej, regionalnej oraz Internecie** oferujemy wykonanie przedmiotu zamówienia:

Strona 50 z 111

a) w ramach części I w pełnym rzeczowym zakresie ujętym w SIWZ za cenę:

netto zamówienia podstawowego zł (słownie:)

stawka VAT%

wartość podatku VAT zł

brutto zamówienia podstawowego zł (słownie:)

netto* uwzględniającą prawo opcji zł (słownie:)

stawka VAT%

wartość podatku VAT zł

brutto uwzględniającą prawo opcji zł (słownie:)

**Wyliczenia ceny oferty netto/brutto uwzględniającej prawo opcji należy dokonać mnożąc wartość ceny oferty netto/brutto zamówienia podstawowego przez 2.*

Oświadczamy, że cena oferty netto/brutto jest ceną obejmującą wszystkie koszty i składniki związane z realizacją zamówienia (w tym m.in. ewentualne opusty i rabaty) i wynika z poniższych cen jednostkowych.

W ramach cen jednostkowych należy uwzględnić wszystkie poniesione w ramach realizacji przedmiotu zamówienia koszty, w tym działania promocyjne przewidziane dla pojedynczego Materiału, z wyjątkiem publikacji reklamy/informacji dla wybranych 10 Materiałów.

Cennik nr 1. Publikacja Materiałów w dziennikach

Poz.	Tytuł	Planowana liczba publikacji w ramach zam. podstawowego	Cena jednostkowa brutto
a	b	c	d
DZIENNIKI (14 publikacji)			
1	Rzeczpospolita	3	
2	Dziennik Gazeta Prawna	4	

Strona 51 z 111

3	Puls Biznesu	4	
4	Gazeta Wyborcza	3	
Numer strony			5-7
Wartość brutto publikacji w dziennikach, w ramach zamówienia podstawowego [SUMA cen jednostkowych (c*d) dla pozycji 1-4]			

Cennik nr 2. Publikacja Materiałów w tygodnikach

Poz.	Tytuł	Planowana liczba publikacji w ramach zam. podstawowego	Cena jednostkowa brutto	
			d	e
a	b	c	d	e
TYGODNIKI (13 publikacji)				
1	Tygodnik Powszechny	1		
2	Gazeta Polska	1		
3	Sieci Prawdy	1		
4	DO RZECZY	1		
5	WPROST	1		
6	Newsweek	1		
7	Polityka	1		
Numer strony			11-20	21-40
Wartość brutto publikacji w tygodnikach, w ramach zamówienia podstawowego „D” [SUMA cen jednostkowych (c*d) + (c*e) dla pozycji 1-7]				

Cennik nr 3. Publikacja Materiałów w miesięcznikach

Poz.	Tytuł	Planowana liczba publikacji w ramach zam. podstawowego	Cena jednostkowa brutto	
a	b	c	d	e
MIESIĘCZNIKI (7 publikacji)				
1	Forbes	1		
2	Gazeta Bankowa	1		
3	Magazyn Przemysłowy	1		
4	Wszystko co Najważniejsze	1		
Numer strony			5-10	11-20
Wartość brutto publikacji w miesięcznikach, w ramach zamówienia podstawowego „M” [SUMA cen jednostkowych (c*d) + (c*e) dla pozycji 1-4]				

Cennik nr 4. Publikacja Materiałów na portalach internetowych

Poz.	Tytuł	Planowana liczba publikacji w ramach zam. podstawowego	Cena jednostkowa brutto
a	b	c	d
PORTALE INTERNETOWE (100 publikacji)			
1	money.pl	7	
2	businessinsider.com.pl	7	
3	infor.pl	7	
4	wp.pl – finanse	7	
5	rp.pl	7	
6	gazetaprawna.pl	7	

7	bankier.pl	6	
8	interia.pl – biznes, finanse, prawo	7	
9	gazeta.pl	6	
10	TVN24BiS.pl	6	
11	pb.pl	7	
12	nf.pl	6	
13	egospodarka.pl	7	
14	wnp.pl	7	
15	wyborcza.biz	6	
Wartość brutto publikacji w portalach internetowych, w ramach zamówienia podstawowego „I” [SUMA cen jednostkowych (c*d) dla pozycji 1-15]			

Cennik nr 5. Publikacja reklamy/informacji zachęcającej do przeczytania wybranych 10 Materiałów

Poz.	Tytuł	Planowana liczba publikacji w ramach zam. podstawowego	Cena jednostkowa brutto
a	b	c	d
1	Dzienniki	3	
2	Tygodniki	3	
3	Miesięczniki	2	
4	Portale internetowe	2	
Wartość brutto publikacji w dziennikach, w ramach zamówienia podstawowego „R” [SUMA cen jednostkowych (c*d) dla pozycji 1-4]			

Wyliczenia ceny oferty brutto zamówienia podstawowego należy dokonać na podstawie wartości przedstawionych w cennikach nr 1-5, wg poniższego wzoru:

$$C = D + T + M + I + R$$

gdzie:

C – cena oferty

D – wartość publikacji w dziennikach

T – wartość publikacji w tygodnikach

M – wartość publikacji w miesięcznikach

I – wartość publikacji w portalach internetowych

R – wartość publikacji reklamy/informacji

Oferowana liczba działań promocyjnych zwiększających dotarcie, dla każdego z Materiałów
....., wraz z opisem**.

*** Proponowane działania promocyjne nie mogą uwzględniać wykorzystania kanałów Zamawiającego. W przypadku wskazania działań wykorzystujących kanały Zamawiającego, Zamawiający nie uwzględni ich przy ocenie oferty.*

Wskazana liczba działań powinna odzwierciedlać realną liczbę działań proponowanych w danym/-ych obszarze/-ach, a nie liczbę obszarów, w których prowadzone będą działania promocyjne.

b) w ramach części II w pełnym rzeczowym zakresie ujętym w SIWZ za cenę:

netto zamówienia podstawowego zł (słownie:)

stawka VAT%

wartość podatku VAT zł

brutto zamówienia podstawowego zł (słownie:)

netto* uwzględniającą prawo opcji zł (słownie:)

stawka VAT%

wartość podatku VAT zł

brutto uwzględniającą prawo opcji zł (słownie:)

**Wyliczenia ceny oferty netto/brutto uwzględniającej prawo opcji należy dokonać mnożąc wartość ceny oferty netto/brutto zamówienia podstawowego przez 2.*

w tym:

cena jednostkowa netto za jedną Część Kampanii zł (słownie:)

cena jednostkowa brutto za jedną Część Kampanii zł (słownie:)

**Oferowany zasięg każdej Części Kampanii obejmujący obszar (liczba miast)
dawnych miast wojewódzkich wg podziału administracyjnego Polski (1975-1998)****

*** należy podać łączną liczbę miast, które obejmie jedna Część Kampanii*

**Oferowana liczba i wykaz działań promocyjnych zwiększających dotarcie, dla każdego
tytułu gazety w ramach jednej Części Kampanii *****

**** należy podać łączną liczbę działań promocyjnych dla każdego tytułu gazety w ramach jednej Części Kampanii.*

Proponowane działania promocyjne nie mogą uwzględniać wykorzystania kanałów Zamawiającego. W przypadku wskazania działań wykorzystujących kanały Zamawiającego, Zamawiający nie uwzględni ich przy ocenie oferty.

Wskazana liczba działań powinna odzwierciedlać realną liczbę działań proponowanych w danym/-ych obszarze/-ach, a nie liczbę obszarów, w których prowadzone będą działania promocyjne.

Oświadczamy, że cena oferty netto/brutto jest ceną obejmującą wszystkie koszty i składniki związane z realizacją zamówienia (w tym m.in. ewentualne opusty i rabaty) i wynika z cen jednostkowych.

W ramach ceny za jedną Część Kampanii należy uwzględnić wszystkie poniesione w ramach realizacji przedmiotu zamówienia koszty, w tym działania promocyjne przewidziane dla danej Części Kampanii.

Ponadto Oświadczamy, że:

1. Oświadczamy, że zapoznaliśmy się ze Specyfikacją Istotnych Warunków Zamówienia i nie wnosimy do niej zastrzeżeń ani do załączników będących integralną częścią SIWZ oraz, że uzyskaliśmy wszelkie informacje niezbędne do przygotowania oferty i podjęcia decyzji o jej złożeniu.
2. Spełniamy wszystkie wymagania zawarte w SIWZ i w załącznikach będących integralną częścią SIWZ.
3. Złożona przez nas oferta jest zgodna z treścią SIWZ i załącznikami będącymi integralną częścią SIWZ.
4. Akceptujemy istotne postanowienia umowy, w tym warunki płatności oraz termin realizacji przedmiotu zamówienia podany przez Zamawiającego.
5. W przypadku wyboru naszej oferty w ramach części, zobowiązujemy się w terminie i miejscu wyznaczonym przez Zamawiającego, do zawarcia umowy wg wzoru, stanowiącego odpowiednio załącznik nr 8 lub załącznik nr 9 do SIWZ.
6. Oświadczam(-y), że wadium w kwocie:, zostało wniesione formie⁴
.....
7. Uważamy się za związanych niniejszą ofertą 60 dni od dnia upływu terminu składania ofert;
8. Oświadczam(-y), iż realizację przedmiotu zamówienia w zakresie⁵
.....
powierzę(-my) podwykonawcy(-om),(nazwa podwykonawcy), po zawarciu stosownej umowy.
9. Oferta została złożona na ... stronach, ponumerowanych od nr ... do nr ...
10. Oświadczam, że wypełniłem obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskałem w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia publicznego w niniejszym postępowaniu. [W

⁴ Należy wpisać formę w jakiej wniesione zostało wadium. Dla wadium wnoszonego w formie pieniężnej zaleca się wpisanie nazwy banku oraz numeru konta, w celu umożliwienia Zamawiającemu dokonania zwrotu wadium w przypadkach przewidzianych ustawą

⁵ Jeżeli Wykonawca zamierza powierzyć część prac podwykonawcy(-om) powinien wpisać powierzony zakres prac. W przypadku braku miejsca sporządzić stosowną informację w postaci załącznika do składanej oferty. Jeżeli Wykonawca nie zamierza powierzyć części prac podwykonawcy(-om) punktu tego może nie wypełniać lub wpisać nie dotyczy lub skreślić.

przypadku gdy wykonawca nie przekazuje danych osobowych innych niż bezpośrednio jego dotyczących lub zachodzi wyłączenie stosowania obowiązku informacyjnego, stosownie do art. 13 ust. 4 lub art. 14 ust. 5 RODO treści oświadczenia wykonawca nie składa (usunięcie treści oświadczenia np. przez jego wykreślenie).]

11. Załącznikami do niniejszej oferty stanowiącymi jej integralną część są następujące dokumenty:

- a.
- b.
- c.
- d.

.....
miejsowość, data

.....
podpis, imię i nazwisko
lub podpis na pieczęci imiennej



**STANDARDOWY FORMULARZ JEDNOLITEGO EUROPEJSKIEGO DOKUMENTU
ZAMÓWIENIA**

(osobny plik)

Nazwa Wykonawcy w imieniu którego składane jest oświadczenie:

.....
.....
.....
.....

OŚWIADCZENIE WYKONAWCY⁶

Niniejszym oświadczam, iż:

- 1) wobec podmiotu, który reprezentuję, nie wydano/wydano prawomocnego/ prawomocny wyroku/wyrok sądu lub ostatecznej/ostateczną decyzji/decyzję administracyjnej/administracyjną* o zaleganiu z uiszczaniem podatków, opłat lub składek na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne;
- 2) wobec podmiotu, który reprezentujemy, nie orzeczono/orzeczono tytułem środka zapobiegawczego zakazu/zakaz* ubiegania się o zamówienia publiczne.

* Niepotrzebne skreślić.

⁶ *Pouczenie o odpowiedzialności karnej*

Art. 297 § 1 Kodeksu karnego (Dz. U. Nr 88 poz. 553 z późn. zm.):

„Kto w celu uzyskania dla siebie lub kogo innego, od banku lub jednostki organizacyjnej prowadzącej podobną działalność gospodarczą na podstawie ustawy albo od organu lub instytucji dysponujących środkami publicznymi – kredytu, pożyczki pieniężnej, poręczenia, gwarancji, akredytywy, dotacji, subwencji, potwierdzenia przez bank zobowiązania wynikającego z poręczenia lub z gwarancji lub podobnego świadczenia pieniężnego na określony cel gospodarczy, elektronicznego instrumentu płatniczego lub zamówienia publicznego, przedkłada podrobiony, przerobiony, poświadczający nieprawdę albo nierzetelny dokument albo nierzetelne, pisemne oświadczenie dotyczące okoliczności o istotnym znaczeniu dla uzyskania wymienionego wsparcia finansowego, instrumentu płatniczego lub zamówienia, podlega karze pozbawienia wolności od 3 miesięcy do lat 5.”

.....
Pieczęć firmowa Wykonawcy

WYKAZ NALEŻYCIE WYKONANYCH USŁUG

(ZAŁĄCZNIK NALEŻY ZŁOŻYĆ NA WEZWANIE, O KTÓRYM MOWA W PKT 6.6. SIWZ)

w zakresie niezbędnym do wykazania spełnienia warunku w zakresie zdolności technicznej lub zawodowej, o której mowa w pkt 5.2.1. SIWZ, w okresie ostatnich 3 (trzech) lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy, w tym okresie.

(W tabeli należy podać wszystkie informacje, pozwalające jednoznacznie stwierdzić czy Wykonawca spełnia odpowiednie warunki określone w ogłoszeniu o zamówieniu i SIWZ. Do każdej wskazanej w wykazie usług należy dołączyć dokument potwierdzający, że usługa została wykonana należycie. W przypadku usług wykonanych (zakończonych), Wykonawcy mają obowiązek przedstawić dokument, który powinien być wystawiony po zakończeniu realizacji usługi.)

a) w ramach części I

wykonał z należytą starannością co najmniej 2 usługi, z których każda polegała na zakupie powierzchni w prasie drukowanej i Internecie (min. zakup w prasie), oraz miała wartość co najmniej 200 000,00 zł brutto (słownie: dwieście tysięcy złotych) każda

Lp.	Wykonana usługa	
1.	Nazwa i zakres tj..
	Data wykonania <i>(należy podać datę rozpoczęcia i zakończenia wskazanej usługi)</i>	od/...../..... do/...../..... <i>(dzień / miesiąc / rok)</i>
	Odbiorca (podmiot, który zlecał

	wykonanie usługi) (nazwa i adres)
	Dokument potwierdzający należyte wykonanie wyżej wymienionej usługi
2.	Nazwa i zakres tj.
	Data wykonania (należy podać datę rozpoczęcia i zakończenia wskazanej usługi)	od/...../..... do/...../..... (dzień / miesiąc / rok)
	Odbiorca (podmiot, który zlecał wykonanie usługi) (nazwa i adres)
	Dokument potwierdzający należyte wykonanie wyżej wymienionej usługi
Wykonana usługa		
(...)	Nazwa i zakres tj.
	Data wykonania (należy podać datę rozpoczęcia i zakończenia wskazanej usługi)	od/...../..... do/...../..... (dzień / miesiąc / rok)
	Odbiorca (podmiot, który zlecał wykonanie usługi) (nazwa i adres)

Dokument potwierdzający należyte wykonanie wyżej wymienionej usługi
--	-------

Uwaga:

Do wykazu należy załączyć dowody określające, czy usługi wymienione w powyższym wykazie były wykonywane należyście, przy czym dowodami, o których mowa, są referencje bądź inne dokumenty wystawione przez podmiot, na rzecz którego usługi były wykonywane, a jeżeli z uzasadnionej przyczyny o obiektywnym charakterze wykonawca nie jest w stanie uzyskać tych dokumentów – oświadczenie Wykonawcy. W przypadku usług będących w trakcie realizacji referencje bądź inne dokumenty potwierdzające należyte wykonanie usług powinny być wydane nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert.

b) w ramach części II

wykonał z należyłą starannością co najmniej 2 usługi, z których każda polegała na zakupie powierzchni w prasie drukowanej i Internecie (min. zakup w prasie), oraz miała wartość co najmniej 40 000,00 zł brutto (słownie: czterdzieści tysięcy złotych) każda	
Lp.	Wykonana usługa
1.	Nazwa i zakres tj..
	Data wykonania <i>(należy podać datę rozpoczęcia i zakończenia wskazanej usługi)</i> od/...../..... do/...../..... <i>(dzień / miesiąc / rok)</i>
	Odbiorca (podmiot, który zlecał wykonanie usługi) <i>(nazwa i adres)</i>
	Dokument potwierdzający należyte wykonanie wyżej wymienionej

	usługi	
2.	Nazwa i zakres tj.
	Data wykonania <i>(należy podać datę rozpoczęcia i zakończenia wskazanej usługi)</i>	od/...../..... do/...../..... <i>(dzień / miesiąc / rok)</i>
	Odbiorca (podmiot, który zlecał wykonanie usługi) <i>(nazwa i adres)</i>
	Dokument potwierdzający należyte wykonanie wyżej wymienionej usługi
Wykonana usługa		
(...)	Nazwa i zakres tj.
	Data wykonania <i>(należy podać datę rozpoczęcia i zakończenia wskazanej usługi)</i>	od/...../..... do/...../..... <i>(dzień / miesiąc / rok)</i>
	Odbiorca (podmiot, który zlecał wykonanie usługi) <i>(nazwa i adres)</i>
	Dokument potwierdzający należyte wykonanie wyżej wymienionej usługi

Uwaga:

Do wykazu należy załączyć dowody określające, czy usługi wymienione w powyższym wykazie były wykonywane należycie, przy czym dowodami, o których mowa, są referencje bądź inne dokumenty wystawione przez podmiot, na rzecz którego usługi były wykonywane, a jeżeli z uzasadnionej przyczyny o obiektywnym charakterze wykonawca nie jest w stanie uzyskać tych dokumentów – oświadczenie Wykonawcy. W przypadku usług będących w trakcie realizacji referencje bądź inne dokumenty potwierdzające należyte wykonanie usług powinny być wydane nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert.

.....
miejsowość, data

.....
podpis, imię i nazwisko
lub podpis na pieczęci imiennej

Załącznik nr 6 do SIWZ

Strona 65 z 111

.....
Pieczęć firmowa Wykonawcy

Składający ofertę:
Pełna nazwa Wykonawcy

.....
Adres

**WYKAZ OSÓB, KTÓRE BĘDĄ UCZESTNICZYĆ W WYKONYWANIU ZAMÓWIENIA
na potwierdzenie warunku opisanego w pkt 7.5. SIWZ¹
(ZAŁĄCZNIK NALEŻY ZŁOŻYĆ NA WEZWANIE, O KTÓRYM MOWA W PKT 6.6. SIWZ)**

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na **przygotowanie i realizację kampanii informacyjno-edukacyjnej na temat działań realizowanych przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, poprzez zakup powierzchni w prasie ogólnopolskiej, regionalnej oraz Internecie – oznaczenie sprawy 1/19/PN:**

a) w ramach części I

Zamawiający uzna ww. warunek za spełniony jeżeli Wykonawca wykaże, że dysponuje lub będzie dysponować przy realizacji niniejszego zamówienia co najmniej 1 osobą – **specjalistą grafikiem**, posiadającą co najmniej 3-letnie doświadczenie zawodowe.

.....
(imię i nazwisko)

Informacja o podstawie do dysponowania wyżej wymienioną osobą

.....
Doświadczenie zawodowe

1.	Nazwa pracodawcy
	Zajmowane stanowisko
	Okres zatrudnienia	od/..... do/..... (miesiąc / rok)

	Zakres obowiązków
(...)	Nazwa pracodawcy
	Zajmowane stanowisko
	Okres zatrudnienia	od/..... do/..... (miesiąc / rok)
	Zakres obowiązków

b) w ramach części II

Zamawiający uzna ww. warunek za spełniony jeżeli Wykonawca wykaże, że dysponuje lub będzie dysponować przy realizacji niniejszego zamówienia co najmniej 1 osobą – **specjalistą grafikiem**, posiadającą co najmniej 3-letnie doświadczenie zawodowe.

..... (imię i nazwisko)		
Informacja o podstawie do dysponowania wyżej wymienioną osobą		
.....		
<u>Doświadczenie zawodowe</u>		
1.	Nazwa pracodawcy
	Zajmowane stanowisko
	Okres zatrudnienia	od/..... do/..... (miesiąc / rok)

	Zakres obowiązków
(...)	Nazwa pracodawcy
	Zajmowane stanowisko
	Okres zatrudnienia	od/..... do/..... (miesiąc / rok)
	Zakres obowiązków

.....
miejsowość, data

.....
podpis, imię i nazwisko
lub podpis na pieczęci imiennej

Nazwa Wykonawcy w imieniu którego składane jest oświadczenie:

.....
.....
.....

OŚWIADCZENIE ⁷

w zakresie określonym w art. 24 ust. 11 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2018 r. poz. 1986 ze zm.), zwanej dalej „ustawa Pzp”

Niniejsze oświadczenie Wykonawca składa w terminie 3 dni od zamieszczenia przez Zamawiającego na stronie internetowej informacji, o której mowa w art. 86 ust. 5 ustawy Pzp.

Niniejszym oświadczam(-my), iż⁸:

- nie należę(-my) do grupy kapitałowej, o której mowa w art. 24 ust. 1 pkt 23 ustawy Pzp

- należę(-my) do grupy kapitałowej, o której mowa w art. 24 ust. 1 pkt 23 ustawy Pzp i w załączeniu **przedstawiam dowody, że powiązania z innym wykonawcą nie prowadzą do zakłócenia konkurencji w postępowaniu o udzielenie zamówienia.**

.....
data, podpis, imię i nazwisko lub podpis na pieczęci imiennej

⁷ *Pouczenie o odpowiedzialności karnej*

Art. 297 § 1 Kodeksu karnego (Dz. U. Nr 88 poz. 553 z późn. zm.):

„*Kto w celu uzyskania dla siebie lub kogo innego, od banku lub jednostki organizacyjnej prowadzącej podobną działalność gospodarczą na podstawie ustawy albo od organu lub instytucji dysponujących środkami publicznymi – kredytu, pożyczki pieniężnej, poręczenia, gwarancji, akredytywy, dotacji, subwencji, potwierdzenia przez bank zobowiązania wynikającego z poręczenia lub z gwarancji lub podobnego świadczenia pieniężnego na określony cel gospodarczy, elektronicznego instrumentu płatniczego lub zamówienia publicznego, przedkłada podrobiony, przerobiony, poświadczający nieprawdę albo nierzetelny dokument albo nierzetelne, pisemne oświadczenie dotyczące okoliczności o istotnym znaczeniu dla uzyskania wymienionego wsparcia finansowego, instrumentu płatniczego lub zamówienia, podlega karze pozbawienia wolności od 3 miesięcy do lat 5.*”

⁸ Zaznaczyć właściwy kwadrat

ISTOTNE POSTANOWIENIA UMOWY

część I

(zwane dalej: „Umową”)

zawarta w dniu 2019 r. w Warszawie,
pomiędzy:

Narodowym Centrum Badań i Rozwoju z siedzibą w Warszawie (00-695 Warszawa), adres:
ul. Nowogrodzka 47a, działającym na podstawie ustawy z dnia 30 kwietnia 2010 r. o
Narodowym Centrum Badań i Rozwoju (t.j. Dz. U. z 2018 r., poz. 1249, ze zm.), posiadającym
REGON: 141032404 oraz NIP: 701-007-37-77, zwanym dalej „Zamawiającym” lub „NCBR”,
reprezentowanym przez:

..... – Dyrektora Działu Komunikacji i Promocji w Narodowym
Centrum Badań i Rozwoju, na podstawie upoważnienia nr z dnia r.,

*(kopia upoważnienia do wykonywania czynności zastrzeżonych dla Kierownika Zamawiającego
stanowi Załącznik nr 1 do Umowy)*

a

..... zamieszkałą/zamieszkałym w..... (....-...), przy
ul., posiadającą/posiadającym PESEL:,
legitymującą/legitymującym się dowodem osobistym serii: numer, wydanym przez:
....., ważnym do:, prowadzącą/prowadzącym działalność
gospodarczą pod firmą „.....”, przy ul.,
posiadającą/posiadającym NIP: oraz REGON:,
zwaną/zwanym dalej „Wykonawcą”,

lub

..... z siedzibą w, adres: ul., -...
....., wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego,
prowadzonego przez Sąd Rejonowy w, Wydział Gospodarczy Krajowego
Rejestru Sądowego, pod numerem KRS:, posiadającą NIP: oraz
REGON:, kapitał zakładowy w wysokości:, opłacony
w całości, zwaną dalej „**Wykonawcą**”, reprezentowaną przez:

.....

(wydruk z Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej lub wydruk informacji odpowiadającej odpisowi aktualnemu z rejestru przedsiębiorców KRS Wykonawcy stanowi Załącznik nr 2 do Umowy)

zwanymi dalej łącznie „**Stronami**”, a każda z osobna „**Stroną**.”

Pełnomocnik Zamawiającego zapewnia, że udzielone mu upoważnienie nie wygasło, ani nie zostało odwołane, a jego treść nie uległa zmianie.

*Umowa została zawarta w wyniku postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego na podstawie art. 39 i nast. ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2018 r. poz. 1986), (dalej jako „**ustawa PZP**” lub „**uPzp**”).*

§ 1.

Przedmiot Umowy

1. Przedmiotem Umowy jest ustalenie zasad współpracy pomiędzy Stronami, w zakresie realizacji kampanii informacyjno-edukacyjnej nt. działań realizowanych ze środków krajowych i unijnych ze szczególnym uwzględnieniem konkursów i projektów finansowanych z Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój (dalej jako: „**POIR**”) oraz innych inicjatyw wdrażanych przez NCBR (dalej jako: „**Kampania**”). W ramach realizacji Kampanii mieści się zakup powierzchni i publikacja, w mediach ogólnopolskich i na portalach internetowych o

Strona 71 z 111

profilu biznes, finanse, prawo, przygotowanych we współpracy z NCBR artykułów sponsorowanych, materiałów informacyjno-edukacyjnych, materiałów promocyjnych itp. (dalej jako: „**Materiały**”), zgodnie ze Szczegółowym Opiszem Przedmiotu Zamówienia dla części I, stanowiącym Załącznik nr 3 do Umowy (dalej jako: „**SOPZ**”) oraz ofertą Wykonawcy (dalej jako: „**Oferta**”), której kopia stanowi Załącznik nr 4 do Umowy (dalej łącznie jako: „**Przedmiot Umowy**”).

2. Zamawiający dopuszcza możliwość zmiany terminu realizacji Przedmiotu Umowy z przyczyn wynikających z działań operacyjnych Zamawiającego lub z przyczyn niezależnych od Zamawiającego i przedłużenia, w ramach wynagrodzenia, o którym mowa w § 3 ust. 1 Umowy, terminu realizacji Umowy, o którym mowa w § 8 ust. 3 o kolejne 6 miesięcy.

§ 2.

Oświadczenia i zobowiązania Stron

1. Wykonawca oświadcza, że posiada odpowiednie środki, uprawnienia, umiejętności i kwalifikacje niezbędne do należytego wykonania Umowy.
2. W ramach wykonania Przedmiotu Umowy, Wykonawca zobowiązuje się do:
 - 1) wykonania Przedmiotu Umowy zgodnie ze swoją najlepszą wiedzą oraz zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa polskiego i unijnego;
 - 2) wykonania Przedmiotu Umowy z zachowaniem najwyższej staranności wynikającej z zawodowego charakteru prowadzonej działalności, jak również w oparciu o wytyczne NCBR;
 - 3) zapewnienia profesjonalnego standardu wykonania Przedmiotu Umowy.
3. Wykonawca oświadcza, że nie są mu znane żadne przeszkody natury technicznej, prawnej, faktycznej ani finansowej, które mogą uniemożliwić bądź utrudnić zawarcie Umowy lub wykonanie obowiązków wynikających z Umowy.
4. Wykonawca ponosi pełną odpowiedzialność za prawidłową realizację Umowy, w tym za wysokie kwalifikacje osób kierowanych do jej wykonywania oraz dobór najlepszych środków i metod, mających na celu zagwarantowanie realizacji Przedmiotu Umowy wysokiej jakości.
5. Wykonawca ponosi pełną odpowiedzialność za nadzór nad osobami wyznaczonymi do realizacji Przedmiotu Umowy oraz dopełnienie wszelkich prawnych zobowiązań

związanych z ich zatrudnieniem i wynagrodzeniem oraz za ogólną i techniczną kontrolę nad wykonaniem Przedmiotu Umowy.

6. Wykonawca ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność za działania lub zaniechania podmiotów, którym powierzył Przedmiot Umowy do realizacji w części oraz osób, którymi posługuje się przy realizacji Umowy, jak za własne działania lub zaniechania.
7. Szczegółowe kwestie dotyczące sposobu realizacji Przedmiotu Umowy będą uzgadniane w drodze bieżących ustaleń pomiędzy przedstawicielami Stron wskazanymi w § 11 ust. 5 Umowy.
8. Wykonawca wyraża zgodę na umieszczanie przez Zamawiającego, na stronie internetowej NCBR lub przez NCBR wskazanej, linków do opublikowanych Materiałów przygotowanych w ramach Kampanii, zamieszczonych na stronach i kanałach internetowych Wykonawcy oraz podmiotów zaangażowanych do realizacji Przedmiotu Umowy.
9. Zamawiający zobowiązuje się do:
 - 1) współdziałania z Wykonawcą w zakresie niezbędnym do prawidłowego wykonania Umowy, w tym do zachowania terminów wynikających z cyklu wydawniczego mediów wskazanych w SOPZ;
 - 2) udostępnienia Wykonawcy, drogą mailową na adres wskazany w § 11 ust. 5 pkt 2 Umowy, logotypów niezbędnych do oznaczenia Materiałów oraz elementów graficznych.
10. Wykonawca oświadcza, że jest uprawniony do korzystania ze wszystkich materiałów wykorzystywanych do realizacji Przedmiotu Umowy (m.in. zdjęć, grafik/infografik itp.), w tym do tworzenia layoutów Materiałów, w zakresie koniecznym do wykonania Przedmiotu Umowy oraz, że forma tych materiałów nie narusza autorskich praw osobistych twórcy.
11. Wykonawca zapewnia Zamawiającemu kompleksowe zrealizowanie Umowy, zgodnie ze szczegółowymi wymaganiami dotyczącymi Przedmiotu Umowy zawartymi w SOPZ i Ofercie, zobowiązując się do przedstawienia do akceptacji Zamawiającego, drogą e-mailową na adres wskazany w § 11 ust. 5 pkt 1 Umowy wszystkich elementów powstałych w ramach Przedmiotu Umowy, w szczególności: treści Materiałów, zdjęć, opracowania graficznego layoutów, banerów graficznych, projektów działań promocyjnych.

12. Zamawiający zobowiązuje się w terminie 2 (dwóch) dni roboczych od otrzymania każdego z elementów Przedmiotu Umowy, o których mowa w ust. 11, do ich akceptacji bądź zgłoszenia uwag na adres mailowy Wykonawcy wskazany w § 11 ust. 5 pkt 2 Umowy.
13. W przypadku zgłoszenia przez Zamawiającego uwag lub zastrzeżeń, o których mowa w ust. 12, Wykonawca zobowiązuje się, bez zachowania prawa do naliczania odrębnego wynagrodzenia z tego tytułu, uwzględnić uwagi lub zastrzeżenia i poprawić projekty działań, o których mowa w ust. 11, w terminie nie dłuższym niż 2 (dwa) dni robocze i przesłać poprawione projekty do akceptacji Zamawiającego na adres mailowy wskazany w § 11 ust. 5 pkt 1 Umowy. W razie bezskutecznego upływu terminu wyznaczonego w zdaniu poprzedzającym, Zamawiający może od Umowy odstąpić w terminie 7 (siedmiu) dni kalendarzowych i żądać od Wykonawcy zapłaty kary umownej określonej w § 6 ust. 3 Umowy.
14. Zamawiający ma prawo do zgłaszania kolejnych umotywowanych zastrzeżeń do projektów działań, o których mowa w ust. 11 do momentu, w którym proponowane projekty działań będą w pełni odpowiadały jego potrzebom.
15. Wykonawca zobowiązuje się do przekazania Zamawiającemu, drogą e-mailową na adres wskazany w § 11 ust. 5 pkt 1 Umowy, w terminie 5 (pięciu) dni roboczych od dnia zakończenia każdego miesiąca rozliczeniowego, raportu potwierdzającego realizację Przedmiotu Umowy (dalej jako „**Raport**”), zawierającego wykaz opublikowanych Materiałów, zdjęcia, PrintScreen ze stron internetowych, linki, skany stron z gazet, w których opublikowane zostały Materiały, statystyki dotyczące liczby odsłon wraz z potwierdzeniami zrealizowanych działań promocyjnych.
16. Strony zobowiązują się do należytego wykonywania obowiązków wynikających z Umowy, a także do działania w dobrej wierze i z poszanowaniem interesów drugiej Strony. Strony zobowiązują się do niezwłocznego informowania się o wszelkich okolicznościach mających istotne znaczenie dla wykonania Umowy.
17. Zamawiający wymaga zatrudnienia przez Wykonawcę lub jego podwykonawcę, na podstawie umowy o pracę minimum 1 (jednej) osoby wykonującej w trakcie realizacji Umowy czynności wskazane w SOPZ, polegające na świadczeniu pracy w sposób

określony w art. 22 § 1 ustawy z dnia 26 czerwca 1974 r. Kodeks pracy (t.j. Dz. U. z 2018 r., poz. 917, ze zm.).

18. Zatrudnienie osoby/ osób wskazanych w ust. 17 musi trwać przez cały okres realizacji Umowy. W przypadku rozwiązania stosunku pracy przez osobę zatrudnioną lub przez pracodawcę przed zakończeniem ww. okresu, Wykonawca będzie zobowiązany do zatrudnienia na to miejsce innej osoby wskazanej w ust. 17.
19. W trakcie realizacji Umowy Zamawiający uprawniony jest do wykonywania czynności kontrolnych wobec Wykonawcy odnośnie spełniania przez Wykonawcę lub jego podwykonawcę wymogu zatrudnienia na podstawie umowy o pracę osób wykonujących wskazane w ust. 17 czynności. Zamawiający będzie uprawniony w szczególności do:
 - 1) żądania oświadczeń i dokumentów w zakresie potwierdzenia spełnienia ww. wymogu;
 - 2) żądania wyjaśnień w przypadku wątpliwości potwierdzenia ww. wymogu;
 - 3) przeprowadzania kontroli na miejscu wykonywania świadczenia objętego Umową.
20. W trakcie realizacji Umowy, na każde wezwanie Zamawiającego, Wykonawca przedłoży Zamawiającemu w celu potwierdzenia spełnienia wymogu zatrudnienia na podstawie umowy o pracę przez Wykonawcę lub jego podwykonawcę, osób wykonujących wskazane w ust. 17 czynności, w terminie do 2 (dwóch) dni roboczych od dnia przesłania przez Zamawiającego wezwania faksem lub e-mailem na adres wskazany w § 11 ust. 5 pkt 1 Umowy, oświadczenie Wykonawcy lub podwykonawcy o zatrudnieniu na podstawie umowy o pracę osób wykonujących czynności, których dotyczy wezwanie Zamawiającego.
21. W przypadku złożenia oświadczenia, o którym mowa w ust. 20, niezgodnego z prawdą Zamawiający uprawniony jest do odstąpienia od Umowy w terminie 14 (czternastu) dni kalendarzowych od dnia powzięcia wiadomości o niezgodności z prawdą oświadczenia oraz naliczenia Wykonawcy kary umownej, na zasadach określonych w § 6 ust. 3 Umowy.

§ 3.

Wynagrodzenie

1. Strony zgodnie ustalają maksymalną wartość wynagrodzenia należną Wykonawcy z tytułu należytego wykonania Przedmiotu Umowy, wraz z prawem opcji, zgodnie z Ofertą

Strona 75 z 111

- Wykonawcy, na kwotę (słownie:) złotych netto, powiększoną o należny podatek od towarów i usług tj. na kwotę (słownie:) złotych brutto, w tym:
- 1) wartość zamówienia podstawowego zostaje określona na kwotę: (słownie:) złotych netto, powiększoną o należny podatek od towarów i usług tj. na kwotę (słownie:) złotych brutto;
 - 2) wartość zamówienia objętego prawem opcji zostaje określona na kwotę: (słownie:) złotych netto, powiększoną o należny podatek od towarów i usług tj. na kwotę brutto (słownie:) złotych brutto. Zamawiający zastrzega sobie możliwość zwiększenia wynagrodzenia przewidzianego w ramach prawa opcji o kwotę pozostałą w ramach wynagrodzenia podstawowego.
 2. Strony zgodnie postanawiają, że należne Wykonawcy wynagrodzenie płatne będzie w transzach miesięcznych, na podstawie liczby faktycznie opublikowanych Materiałów. Ceny jednostkowe będące podstawą do obliczenia wynagrodzenia Wykonawcy określa Oferta. Wykonawca gwarantuje niezmienność cen jednostkowych przez cały okres obowiązywania Umowy.
 3. Wynagrodzenie, obliczone na podstawie ust. 2, płatne jest każdorazowo po stwierdzeniu przez Zamawiającego realizacji działań objętych Przedmiotem Umowy, w protokole odbioru bez zastrzeżeń, o którym mowa w § 4 ust. 1 Umowy, na podstawie prawidłowo wystawionej i doręczonej faktury VAT, w terminie 14 (czternastu) dni roboczych od dnia jej doręczenia, przelewem na rachunek bankowy wskazany na fakturze VAT.
 4. Wynagrodzenie określone na podstawie ust. 2, zaspokaja wszelkie roszczenia Wykonawcy z tytułu faktycznie opublikowanych Materiałów, w szczególności obejmuje wynagrodzenie za przeniesienie praw, zgód i zezwoleń, o których mowa w § 5 Umowy, na zasadach tam opisanych.
 5. Strony postanawiają, że wynagrodzenie pokrywa wszelkie koszty, jakie Wykonawca poniesie w związku z realizacją Przedmiotu Umowy.
 6. W przypadku niewykorzystania pełnej kwoty, o której mowa w ust. 1, w terminie realizacji Przedmiotu Umowy, wskazanym w § 8 Umowy, Wykonawcy nie będzie przysługiwało z tego tytułu w stosunku do Zamawiającego jakiegokolwiek roszczenie w szczególności odszkodowawcze.
 7. Za dzień zapłaty uważa się dzień wydania dyspozycji przelewu z rachunku bankowego

Zamawiającego.

§ 4.

Protokół odbioru

1. W terminie do 7 (siedmiu) dni roboczych od dnia przekazania przez Wykonawcę Raportu, o którym mowa w § 2 ust. 15 Umowy, potwierdzającego realizację Przedmiotu Umowy w danym miesiącu kalendarzowym, osoby o których mowa w § 11 ust. 6 Umowy, podpiszą protokół odbioru (dalej jako: „**Protokół**”). Wzór Protokołu stanowi Załącznik nr 5 do Umowy. Sporządzony i podpisany Protokół zostanie przesłany Wykonawcy w formie elektronicznej (w postaci podpisanego skanu), na adres mailowy wskazany w § 11 ust. 6 pkt 2 Umowy.
2. Protokół zawiera w szczególności:
 - 1) oznaczenie Zamawiającego i Wykonawcy;
 - 2) wskazanie Umowy;
 - 3) stwierdzenie należytego wykonania albo określenie, w jakim zakresie Umowa nie została wykonana lub została wykonana nienależycie, wraz ze wskazaniem sposobu dalszego postępowania;
 - 4) datę sporządzenia Protokołu;
 - 5) podpisy osób upoważnionych do odbioru Przedmiotu Umowy.
3. W przypadku podpisania przez Zamawiającego Protokołu z zastrzeżeniami wskazującymi, w jakim zakresie Przedmiot Umowy nie został wykonany lub został wykonany nienależycie, Wykonawca, w terminie nieprzekraczającym 7 (siedmiu) dni kalendarzowych od dnia podpisania Protokołu, udzieli stosownych wyjaśnień lub uwzględni zgłoszone zastrzeżenia, bez prawa do odrębnego wynagrodzenia z tego tytułu. Termin, o którym mowa w zdaniu poprzednim, liczony będzie od dnia przekazania Protokołu z zastrzeżeniami na adres mailowy wskazany w § 11 ust. 6 pkt 2 Umowy.
4. Stwierdzenie przez Zamawiającego usunięcia przez Wykonawcę wad w wykonaniu Przedmiotu Umowy, stanowi podstawę do sporządzenia Protokołu bez zastrzeżeń.

Strona 77 z 111

5. Podpisanie przez Zamawiającego Protokołu bez zastrzeżeń, stanowi podstawę do wystawienia przez Wykonawcę faktury VAT, o której mowa w § 3 ust. 3 Umowy, oraz wypłaty wynagrodzenia.
6. W terminie 7 (siedmiu) dni kalendarzowych od bezskutecznego upływu terminu wyznaczonego na podstawie ust. 3, Zamawiający może od Umowy odstąpić i naliczyć Wykonawcy karę umowną na zasadach określonych w § 6 ust. 3 Umowy.
7. Jeżeli Zamawiający, mimo zastrzeżeń zgłoszonych w Protokole, przyjmie Przedmiot Umowy z zastrzeżeniami, wówczas wynagrodzenie może ulec obniżeniu proporcjonalnie do zakresu wadliwości Przedmiotu Umowy.
8. Niezależnie od obniżenia wynagrodzenia w sytuacji, o której mowa w ust. 7, Zamawiającemu przysługuje prawo do naliczenia kary umownej, określonej w § 6 ust. 2 Umowy.
9. Strony uzgadniają, że w razie uchylania się przez Wykonawcę od podpisania Protokołu w terminie określonym w ust. 1, Zamawiający może z upływem tego terminu od Umowy odstąpić i naliczyć Wykonawcy karę umowną określoną w § 6 ust. 3 Umowy lub sporządzić jednostronny Protokół.

§ 5.

Prawa autorskie

1. Na podstawie Umowy, w ramach wynagrodzenia określonego na podstawie § 3 ust. 2 Umowy, Wykonawca przenosi na Zamawiającego całość autorskich praw majątkowych do wszystkich utworów powstałych w wyniku realizacji Umowy (dalej jako: „**Utwór**”), bez żadnych ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszelkich znanych w dniu zawarcia Umowy polach eksploatacji, w tym wskazanych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz.U. z 2018 r. poz. 1191, ze zm.), a w szczególności w zakresie:
 - 1) użytkowania Utworu na własny użytek oraz użytek osób trzecich w celach związanych z realizacją zadań Zamawiającego;

- 2) utrwalenia Utworu na wszelkich rodzajach nośników, a w szczególności na nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego (np. CD, DVD, Blue-ray, pendrive, itd.);
 - 3) zwielokrotniania Utworu dowolną techniką w dowolnej ilości, w tym techniką magnetyczną na kasetach video, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie jakiegokolwiek techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - 4) wprowadzania Utworu do pamięci komputera na dowolnej liczbie stanowisk komputerowych oraz do sieci multimedialnej, telekomunikacyjnej, komputerowej, w tym do Internetu;
 - 5) wyświetlania, publicznego odtwarzania Utworu;
 - 6) nadawania za pomocą wizji, fonii oraz drogą satelitarną, elektroniczną jak również przy użyciu Internetu;
 - 7) wykorzystania nośników, na których Utwór utwalono;
 - 8) wykorzystania w utworach multimedialnych;
 - 9) wykorzystywania całości lub fragmentów Utworu w materiałach wydawniczych, w tym promocyjnych, reklamowych, informacyjnych i szkoleniowych, odpowiednio do przekazanego zakresu praw autorskich;
 - 10) wprowadzania skrótów;
 - 11) sporządzenia wersji obcojęzycznych, zarówno przy użyciu napisów, jak i lektora;
 - 12) publicznego udostępnienia Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez niego wybranym.
2. Wykonawca oświadcza, że do niego należą autorskie prawa majątkowe do Utworów powstałych w związku z wykonaniem Przedmiotu Umowy, które nabył niezależnie od formy zatrudnienia swoich twórców, i że ma tytuł do przeniesienia tych praw na Zamawiającego.

3. W przypadku, gdy Przedmiot Umowy składa się z innych utworów, do których Wykonawcy nie przysługują wyłączne autorskie prawa majątkowe, Wykonawca oświadcza, iż posiada licencję umożliwiającą korzystanie z utworów składowych.
4. Na podstawie Umowy, Wykonawca udziela Zamawiającemu, w ramach wynagrodzenia, o którym mowa w § 3 ust. 2 Umowy, zezwolenia na korzystanie i rozporządzenie opracowaniami Utworu na wszystkich polach eksploatacji, o których mowa w ust. 1.
5. Wykonawca w ramach wynagrodzenia, określonego zgodnie z § 3 ust. 2 Umowy, przenosi na Zamawiającego uprawnienie do udzielania zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z opracowań Utworu i wykonywanie pozostałych praw zależnych.
6. Przeniesienie majątkowych praw autorskich nastąpi z chwilą wydania egzemplarza Utworu w formie elektronicznej. Przejście majątkowych praw autorskich powoduje przejście na Zamawiającego własności egzemplarzy Utworów oraz nośników, na których utwalono Utwór.
7. Utrwalone Utwory Wykonawca może wykorzystywać wyłącznie do celów dokumentacyjnych.
8. Zamawiający ma prawo do korzystania i rozpowszechniania Utworów oraz ich opracowania bez oznaczania ich autorstwa.
9. Wykonawca jest odpowiedzialny względem Zamawiającego za wszelkie wady prawne Przedmiotu Umowy, a w szczególności za roszczenia osób trzecich wynikające z naruszenia majątkowych praw autorskich, w tym za nieprzestrzeganie przepisów ustawy o prawie autorskim, w związku z wykonywaniem Umowy.
10. W przypadku wystąpienia przeciwko Zamawiającemu przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z naruszenia jej praw, Wykonawca zobowiązuje się do ich zaspokojenia i zwolnienia Zamawiającego od obowiązku świadczeń z tego tytułu.
11. W przypadku dochodzenia na drodze sądowej przez osoby trzecie roszczeń wynikających z powyższych tytułów przeciwko Zamawiającemu, Wykonawca zobowiązany jest do przystąpienia w postępowaniu do Zamawiającego i podjęcia wszelkich czynności w celu jego zwolnienia z udziału w postępowaniu.

12. W razie stwierdzenia nieprawdziwości oświadczeń, o których mowa w niniejszym paragrafie, lub też wad prawnych Utworu (Przedmiotu Umowy), Zamawiający będzie uprawniony do odstąpienia od Umowy lub żądania zwrotu wypłaconego wynagrodzenia wraz z odsetkami w wysokości ustawowej od dnia zapłaty do dnia zwrotu wynagrodzenia. W każdym wypadku określonym w niniejszym ustępie, Zamawiający będzie także uprawniony do dochodzenia naprawienia szkody w pełnym zakresie.

§ 6.

Kary umowne

1. W przypadku niewykonania Przedmiotu Umowy lub jakiegokolwiek jego części, NCBR może żądać od Wykonawcy zapłaty kary umownej w wysokości 10% kwoty wynagrodzenia brutto za Materiał, który nie został wykonany w całości lub w części, obliczonej zgodnie z § 3 ust. 2 Umowy.
2. W przypadku nienależytego wykonania Przedmiotu Umowy, w tym gdy Wykonawca opublikuje Materiał w sposób wadliwy albo sprzeczny z Umową, NCBR może żądać od Wykonawcy zapłaty kary umownej w wysokości 5% kwoty wynagrodzenia brutto za Materiał, obliczonej zgodnie z § 3 ust. 2 Umowy, za każde naruszenie.
3. W przypadku odstąpienia przez NCBR od Umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, o których mowa w § 2 ust. 13 i 21, § 4 ust. 6 i 9, § 5 ust. 12 oraz § 7 ust 1 i ust. 2 pkt 2, 4 i 5 Umowy, NCBR ma prawo naliczyć Wykonawcy karę umowną w wysokości 30% kwoty wynagrodzenia brutto, o której mowa w § 3 ust. 1 pkt 1 Umowy.
4. Wykonawca wyraża zgodę na potrącanie naliczonych kar umownych przez NCBR z kwoty przysługującego mu wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 3 ust. 1 pkt 1 Umowy, choćby którakolwiek z wierzytelności przedstawionych do potrącenia przez NCBR, była niewymagalna lub niezaskarżalna. W przypadku braku pokrycia nałożonych kar umownych w kwotach pozostałych do zapłaty, Wykonawca zobowiązuje się do uregulowania kary w terminie 14 (czternastu) dni kalendarzowych od dnia doręczenia Wykonawcy wezwania do zapłaty w formie pisemnej.

5. NCBR może dochodzić odszkodowania uzupełniającego na zasadach ogólnych, jeżeli wysokość poniesionej przez NCBR szkody jest większa od naliczonych kar umownych.
6. Zapłata kar umownych nie zwalnia Wykonawcy od obowiązku wykonania Przedmiotu Umowy.

§ 7.

Odstąpienie od Umowy

1. W przypadku, gdy Wykonawca nie wykonuje Umowy albo wykonuje Umowę w sposób nienależyty i mimo wezwania Wykonawcy przez NCBR do zmiany sposobu postępowania, Wykonawca w dodatkowym wyznaczonym terminie nie czyni tego, NCBR może od Umowy odstąpić w terminie 14 (czternastu) dni kalendarzowych od dnia upływu wyznaczonego w wezwaniu terminu.
2. Ponadto, NCBR może odstąpić od Umowy w przypadku gdy zachodzi co najmniej jedna z poniższych okoliczności:
 - 1) zaistnienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie Umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia Umowy – w terminie 30 (trzydziestu) dni kalendarzowych od dnia powzięcia wiadomości o powyższych okolicznościach;
 - 2) w przypadku powtarzających się zaniedbań ze strony Wykonawcy dotyczących wykonania Przedmiotu Umowy, w szczególności, gdy Zamawiający zgłosi zastrzeżenia, do co najmniej 4 (czterech) opublikowanych Materiałów – w terminie 14 (czternastu) dni kalendarzowych od dnia zaistnienia tych okoliczności;
 - 3) wystąpienia niezależnych od którejkolwiek ze Stron okoliczności uniemożliwiających wykonanie Umowy lub jej części przez Wykonawcę – w terminie 14 (czternastu) dni kalendarzowych od dnia zaistnienia tych okoliczności;
 - 4) gdy w celu zawarcia Umowy Wykonawca przedstawił fałszywe oświadczenia lub dokumenty – w terminie 14 (czternastu) dni kalendarzowych od powzięcia wiadomości o tych okolicznościach;

- 5) w przypadku, gdy Wykonawca dokonał zmian organizacyjno-prawnych zagrażających realizacji Umowy lub nie poinformował NCBR o zamiarze dokonania zmian organizacyjno-prawnych, które mogą mieć wpływ na realizację Umowy – w terminie 14 (czternastu) dni kalendarzowych od dnia powzięcia wiadomości o powyższych okolicznościach.
3. Odstąpienie od Umowy następuje w formie pisemnej pod rygorem nieważności.
4. Odstąpienie od Umowy nie powoduje odpowiedzialności odszkodowawczej NCBR w związku ze skróceniem okresu obowiązywania Umowy.
5. W przypadkach odstąpienia od Umowy przez NCBR, Wykonawca może żądać od NCBR wyłącznie wynagrodzenia z tytułu należytego wykonania części Przedmiotu Umowy do momentu złożenia przez NCBR oświadczenia o odstąpieniu od Umowy. Pomimo odstąpienia od Umowy, NCBR zachowuje prawa do rezultatu świadczenia zrealizowanego przez Wykonawcę na podstawie Umowy do momentu złożenia przez NCBR oświadczenia o odstąpieniu od Umowy. W przypadku, o którym mowa w niniejszym ustępie tj. gdy, pomimo odstąpienia od Umowy przez NCBR, Wykonawca zachowuje prawo do wynagrodzenia z tytułu należytego wykonania części Przedmiotu Umowy i NCBR zachowuje prawa do rezultatu świadczenia zrealizowanego przez Wykonawcę na podstawie Umowy, odstąpienie od Umowy ma skutek na przyszłość tj. nie obejmuje Umowy w części, w której Przedmiot Umowy został należycie wykonany i Wykonawcy przysługuje z tego tytułu wynagrodzenie. W przypadku powstania wątpliwości, po odstąpieniu od Umowy przez NCBR, Strony zgodnie podejmą działania, celem ustalenia zakresu świadczenia zrealizowanego przez Wykonawcę na podstawie Umowy do momentu złożenia przez NCBR oświadczenia o odstąpieniu od Umowy oraz wysokości wynagrodzenia przysługującego Wykonawcy w powyższym zakresie.

§ 8.

Okres obowiązywania Umowy

1. Umowa zostaje zawarta na okres 12 (dwunastu) miesięcy, liczonych od daty zawarcia Umowy lub do wyczerpania kwoty wynagrodzenia brutto, o której mowa w § 3 ust. 1 Umowy, w zależności od tego, które z tych zdarzeń nastąpi wcześniej, z zastrzeżeniem ustępów poniższych.

Strona 83 z 111

2. W przypadku niewykorzystania pełnej kwoty wynagrodzenia brutto, o której mowa w § 3 ust. 1 pkt 1 Umowy, w ramach zamówienia podstawowego, w terminie realizacji Przedmiotu Umowy o którym mowa w ust. 1, Zamawiający zastrzega sobie możliwość wykorzystania pozostałej kwoty wynagrodzenia w ramach prawa opcji, o którym mowa w ust. 3.
3. Po upływie terminu określonego w ust. 1 Zamawiający zastrzega sobie możliwość zastosowania prawa opcji i przedłużenia terminu realizacji Przedmiotu Umowy o kolejne 12 (dwanaście) miesięcy. O zamiarze skorzystania z tego prawa, Zamawiający poinformuje Wykonawcę nie później niż na 1 (jeden) miesiąc przed upływem terminu realizacji Przedmiotu Umowy wskazanego w ust. 1, e-mailem na adresy wskazane w § 11 ust. 5 pkt 2 i ust. 6 pkt 2 Umowy.

§ 9.

Informacje Poufne

1. Wykonawca zobowiązuje się zachować w poufności wszelkie informacje techniczne, technologiczne, ekonomiczne, finansowe, handlowe, prawne, organizacyjne i inne dotyczące Zamawiającego, otrzymane od Zamawiającego w związku z realizacją Umowy, wyrażone za pomocą mowy, pisma, obrazu, rysunku, znaku, dźwięku albo zawarte w urządzeniu, przyrządzie lub innym przedmiocie, a także wyrażone w jakikolwiek inny sposób i przekazane Wykonawcy (dalej jako: „**Informacje Poufne**”).
2. Wykonawca zobowiązuje się nie kopiować, nie powielać, ani w jakikolwiek inny sposób nie rozpowszechniać Informacji Poufnych lub ich części, za wyjątkiem przypadków, gdy jest to konieczne do realizacji celów ściśle związanych ze współpracą Stron wynikającą z postanowień Umowy oraz przypadków określonych w ust. 3-6.
3. Wymogi zawarte w niniejszym paragrafie nie będą miały zastosowania odnośnie jakichkolwiek Informacji Poufnych, które zostały opublikowane lub podane do publicznej wiadomości.
4. W przypadku skierowania przez uprawniony organ żądania ujawnienia Informacji Poufnych, Wykonawca, dokona natychmiastowego powiadomienia Zamawiającego o wystąpieniu takiego żądania i jego okolicznościach towarzyszących.

5. Jeżeli ujawnienie Informacji Poufnych jest konieczne z uwagi na obowiązujące przepisy prawa, Wykonawca ujawniający Informacje Poufne zobowiązuje się dołożyć wszelkich starań dla uzyskania wiarygodnego zapewnienia od podmiotu, któremu Informacje Poufne są ujawniane, że nie będą ujawniane dalej.
6. Powyższe nie dotyczy ujawniania Informacji Poufnych pracownikom Stron, ich pełnomocnikom oraz osobom bezpośrednio związanym z realizacją Umowy, którym ujawnienie Informacji Poufnych będzie niezbędne do prawidłowego wykonania Przedmiotu Umowy oraz przypadków, gdy ujawnienie Informacji Poufnych będzie wymagane przez przepisy prawa.
7. Informacje Poufne otrzymane od NCBR, Wykonawca zobowiązuje się wykorzystywać wyłącznie w celu realizacji Umowy.
8. Zobowiązanie określone w niniejszym paragrafie pozostaje w mocy również po wygaśnięciu, rozwiązaniu lub odstąpieniu od Umowy, bezterminowo.

§ 10.

Ochrona danych osobowych

1. Strony oświadczają, że przetwarzanie w zakresie udostępnionych im przez drugą Stronę umowy danych osobowych dokonywane będzie przez każdą ze Stron jako administratora danych osobowych w celu realizacji Przedmiotu Umowy.
2. Dane osobowe przedstawicieli Stron wymienionych w § 11 ust. 5 i 6 udostępniane będą drugiej Stronie, która stanie się ich administratorem danych i przetwarzane będą przez nią w celu realizacji Umowy. Każda z tych osób posiada prawo żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, oraz prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w przypadku uznania, że administrator danych naruszył przepisy o ochronie danych osobowych.
3. NCBR podaje, że dane, o których mowa w ust. 2 powyżej będzie przetwarzał w okresie realizacji Umowy, oraz iż powołał inspektora ochrony danych, z którym można się skontaktować: inspektorochronydanychosobowych@ncbr.gov.pl.

§ 11.

Postanowienia końcowe

1. Prawa i obowiązki oraz wiarygodności Wykonawcy wobec NCBR wynikające z Umowy nie mogą być przenoszone na osoby trzecie, bez uprzedniej zgody NCBR, wyrażonej na piśmie pod rygorem nieważności.
2. Wszelkie zmiany Umowy wymagają zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności, z zastrzeżeniem ust. 7.
3. Zamawiający przewiduje możliwość zmiany postanowień Umowy, w przypadkach, gdy:
 - 1) nastąpi zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację Umowy;
 - 2) wynikną rozbieżności lub niejasności w Umowie, których nie można usunąć w inny sposób, a zmiana Umowy będzie umożliwiać usunięcie rozbieżności i doprecyzowanie Umowy w celu jednoznacznej interpretacji jej zapisów przez Strony.
4. Zamawiający dopuszcza zmianę postanowień Umowy w stosunku do treści Oferty w sytuacji, gdy nie była możliwa do przewidzenia na etapie zawarcia Umowy, a ponadto jej dokonanie podyktowane jest zmianą stanu prawnego w zakresie mającym wpływ na realizację Umowy, tj. w szczególności:
 - 1) stawki podatku od towarów i usług;
 - 2) wysokości minimalnego wynagrodzenia za pracę albo wysokości minimalnej stawki godzinowej, ustalonych na podstawie przepisów ustawy z dnia 10 października 2002 r. o minimalnym wynagrodzeniu za pracę (t.j. Dz.U. z 2018 r. poz. 2177);
 - 3) zasad podlegania ubezpieczeniom społecznym lub ubezpieczeniu zdrowotnemu lub wysokości stawki składki na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne;jeżeli zmiany te będą miały wpływ na koszty wykonania Przedmiotu Umowy przez Wykonawcę, każda ze Stron Umowy, w terminie 30 (trzydziestu) dni kalendarzowych od dnia

Strona 86 z 111

wejścia w życie przepisów dokonujących tych zmian, może zwrócić się do drugiej Strony o przeprowadzenie negocjacji w sprawie odpowiedniej zmiany wysokości wynagrodzenia.

5. Strony postanawiają, że do kontaktów pomiędzy Stronami oraz do podejmowania bieżących uzgodnień związanych z realizacją Umowy wyznaczeni są:

1) **ze strony NCBR:**

Pan/Pani, tel., kom., e-mail:

2) **ze strony Wykonawcy:**

Pan/Pani, tel., kom., e-mail:

6. Strony postanawiają, że osobami upoważnionymi do odbioru Przedmiotu Umowy i podpisywania Protokołu, są:

1) **ze strony NCBR:**

Pan/Pani, tel., kom., e-mail:

2) **ze strony Wykonawcy:**

Pan/Pani, tel., kom., e-mail:

7. Uznaje się, iż dotarcie informacji do osób wskazanych w ust. 5 i 6, jest jednoznaczne z poinformowaniem Stron. Zmiana danych i osób, o których mowa w ust. 5 i 6, następuje poprzez powiadomienie drugiej Strony pisemnie na adres wskazany w komparycji Umowy lub za pośrednictwem środków komunikacji elektronicznej na odpowiednie adresy e-mail wskazane w ust. 5 i 6, drugiej Strony i nie stanowi zmiany Umowy.

8. W przypadku konieczności powierzenia Wykonawcy przetwarzania danych osobowych, Strony przed powierzeniem Wykonawcy przetwarzania danych osobowych, zawrą umowę powierzenia przetwarzania danych osobowych, zgodnie ze wzorem obowiązującym w NCBR.

9. W ramach Umowy udostępnione zostaną dane kontaktowe beneficjentów projektów wspieranych przez NCBR do celów realizacji Przedmiotu Umowy.

10. Wszelkie spory wynikłe w związku z realizacją Umowy, Strony będą się starały rozwiązać polubownie. W przypadku braku możliwości dojścia do porozumienia w sposób wskazany w

zdaniu poprzedzającym, spory te rozstrzygać będzie sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby NCBR.

11. Umowa zostaje sporządzona w 3 (trzech) egzemplarzach, w tym 2 (dwa) dla NCBR oraz 1 (jeden) dla Wykonawcy.
12. Integralną część Umowy stanowią następujące załączniki:
 - 1) **Załącznik nr 1** – kopia upoważnienia do wykonywania czynności zastrzeżonych dla Kierownika Zamawiającego;
 - 2) **Załącznik nr 2** – wydruk z Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej lub wydruk informacji odpowiadającej odpisowi aktualnemu z rejestru przedsiębiorców Wykonawcy;
 - 3) **Załącznik nr 3** – SOPZ;
 - 4) **Załącznik nr 4** – Oferta Wykonawcy;
 - 5) **Załącznik nr 5** – wzór Protokołu.

W imieniu NCBR:

W imieniu Wykonawcy:

.....

.....

(podpis)

(podpis)

Załącznik nr 5 do Umowy

PROTOKÓŁ ODBIORU

Zamawiający:

Reprezentowany przez

Wykonawca:

Przedmiot odbioru:

Data dokonania odbioru:

Zakres wykonanych prac:

.....
.....

Przedstawiciele **Zamawiający:**

1.

2.

3.

Przedstawiciele **Wykonawcy:**

1.

2.

3.

W wyniku czynności odbioru **Zamawiający** oraz **Wykonawca** stwierdzają co następuje:

1. Zakres prac został wykonany zgodnie/niezdanie* z umową/zleceniem*

nr z dnia

2. Prace zostały rozpoczęte dnia i zakończono dnia

termin wykonania umowy został dotrzymany

3. Jakość wykonanych prac ocenia się jako dobrą / niedobłą*

4. Niezgodności/braki

.....

5. Termin usunięcia niezgodności /braków ustalono na

6. Uwagi komisji

.....

.....

7. Zakres prac został przyjęty / nie przyjęto na skutek

.....

.....

Podpisy

Przedstawiciele **Zamawiający**:

1.

2.

3.

Przedstawiciele **Wykonawcy**:

1.

2.

3.

Załącznik nr 9 do SIWZ

ISTOTNE POSTANOWIENIA UMOWY

część II

(zwana dalej „Umową”)

zawarta w dniu 2019 r. w Warszawie,

pomiędzy:

Narodowym Centrum Badań i Rozwoju z siedzibą w Warszawie, adres: 00-695 Warszawa, ul. Nowogrodzka 47a, działającym na podstawie ustawy z dnia 30 kwietnia 2010 r. o Narodowym Centrum Badań i Rozwoju (t.j. Dz. U z 2018 r. poz. 1249, ze zm.), posiadającym REGON: 141032404, NIP: 701-007-37-77, zwanym dalej „**Zamawiającym**” lub „**NCBR**”, reprezentowanym przez:

..... – Dyrektora Działu Komunikacji i Promocji w Narodowym Centrum Badań i Rozwoju, na podstawie upoważnienia nr z dniar.,

(kopia upoważnienia do wykonywania czynności zastrzeżonych dla Kierownika Zamawiającego stanowi Załącznik nr 1 do Umowy)

a

..... z siedzibą w, adres: ...-....., ul., wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy w, Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS:, o kapitale zakładowym w wysokości, posiadającą NIP:, REGON:, zwaną dalej „**Wykonawcą**” ,

Strona 91 z 111

reprezentowaną przez:

..... –

lub

..... zamieszkałą/zamieszkałym w (…-…), przy ul.
....., posiadającą/posiadającym PESEL:,
legitymującą/legitymującym się dowodem osobistym serii: nr, wydanym przez:
....., ważnym do:, prowadzącą/prowadzącym działalność
gospodarczą pod firmą „.....”, przy ul.,
posiadającą/posiadającym NIP: oraz REGON:, zwaną/zwanym
dalej „**Wykonawcą**”,

*(wydruk informacji odpowiadającej odpisowi aktualnemu z rejestru przedsiębiorców KRS
Wykonawcy lub wydruk z Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej stanowi
Załącznik nr 2 do Umowy)*

łącznie zwanymi dalej „**Stronami**” a każda z osobna „**Stroną**”.

*Pełnomocnik NCBR oświadcza, że udzielone mu upoważnienie nie wygasło, ani nie zostało
odwołane, a jego treść nie uległa zmianie.*

*Umowa została zawarta w wyniku postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie
przetargu nieograniczonego, na podstawie art. 39 i nast. ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo
zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2018 poz. 1986, z późn. zm.) (dalej jako „**uPzp**”).*

§ 1.

Przedmiot Umowy

1. Przedmiotem Umowy jest ustalenie zasad współpracy pomiędzy Stronami, w zakresie
Strona 92 z 111

przygotowania i realizacji przez Wykonawcę kampanii informacyjno-edukacyjnej na temat działań realizowanych ze środków unijnych, w tym programów i konkursów w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój (dalej jako: „**POWER**”), w skład której wchodzi napisanie 2 (dwóch) tekstów, opracowanie graficzne oraz publikacja w prasie drukowanej i serwisach internetowych (dalej jako: „**Materiały**”) wraz z realizacją dla każdego z Materiałów działań towarzyszących, w tym kampanii odstonowych i działań promocyjnych, na zasadach określonych w Umowie (dalej łącznie jako: „**Kampania**” lub „**Przedmiot Umowy**”).

2. Wykonawca zobowiązuje się do wykonania Przedmiotu Umowy zgodnie ze Szczegółowym Opisem Przedmiotu Zamówienia w zakresie części II (dalej jako: „**SOPZ**”), którego kopia stanowi Załącznik nr 3 do Umowy oraz ofertą Wykonawcy (dalej jako: „**Oferta**”), której kopia stanowi Załącznik nr 4 do Umowy.
3. Zamawiający dopuszcza możliwość zmiany terminu realizacji zamówienia z przyczyn wynikających z działań operacyjnych Zamawiającego lub przyczyn niezależnych od Zamawiającego i przedłużenia, w ramach wynagrodzenia, o którym mowa w § 3 ust. 1 Umowy, terminu realizacji Umowy, o którym mowa w § 8 ust. 3 o kolejne 6 miesięcy.

§ 2.

Oświadczenia i zobowiązania Stron

1. Wykonawca oświadcza, że posiada odpowiednie środki, uprawnienia, umiejętności i kwalifikacje niezbędne do należytego wykonania Umowy.
2. W ramach wykonania Przedmiotu Umowy, Wykonawca zobowiązuje się do:
 - 1) wykonania Przedmiotu Umowy zgodnie ze swoją najlepszą wiedzą oraz zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa polskiego i unijnego;
 - 2) wykonania Przedmiotu Umowy z zachowaniem najwyższej staranności wynikającej z zawodowego charakteru prowadzonej działalności, jak również w oparciu o wytyczne NCBR;
 - 3) zapewnienia profesjonalnego standardu wykonania Przedmiotu Umowy.

Strona 93 z 111

3. Wykonawca oświadcza, że nie są mu znane żadne przeszkody natury technicznej, prawnej, faktycznej ani finansowej, które mogą uniemożliwić bądź utrudnić zawarcie Umowy lub wykonanie obowiązków wynikających z Umowy.
4. Wykonawca ponosi pełną odpowiedzialność za prawidłową realizację Umowy, w tym za wysokie kwalifikacje osób kierowanych do jej wykonywania oraz dobór najlepszych środków i metod, mających na celu zagwarantowanie realizacji Przedmiotu Umowy wysokiej jakości.
5. Wykonawca ponosi pełną odpowiedzialność za nadzór nad osobami wyznaczonymi do realizacji Przedmiotu Umowy oraz dopełnienie wszelkich prawnych zobowiązań związanych z ich zatrudnieniem i wynagrodzeniem oraz za ogólną i techniczną kontrolę nad wykonaniem Przedmiotu Umowy.
6. Wykonawca ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność za działania lub zaniechania podmiotów, którym powierzył Przedmiot Umowy do realizacji w części oraz osób, którymi posługuje się przy realizacji Umowy, jak za własne działania lub zaniechania.
7. Szczegółowe kwestie dotyczące sposobu realizacji Przedmiotu Umowy będą uzgadniane w drodze bieżących ustaleń pomiędzy przedstawicielami Stron wskazanymi w § 11 ust. 5 Umowy.
8. Wykonawca wyraża zgodę na umieszczanie przez Zamawiającego, na stronie internetowej NCBR lub przez NCBR wskazanej, linków do opublikowanych Materiałów przygotowanych w ramach Kampanii, zamieszczonych na stronach i kanałach internetowych Wykonawcy oraz podmiotów zaangażowanych do realizacji Przedmiotu Umowy.
9. Zamawiający zobowiązuje się do udostępnienia Wykonawcy, drogą mailową na adres wskazany w § 11 ust. 5 pkt 2 Umowy, logotypów niezbędnych do oznaczenia Materiałów oraz elementów graficznych.
10. Wykonawca oświadcza, że jest uprawniony do korzystania ze wszystkich materiałów wykorzystywanych do realizacji Przedmiotu Umowy (m.in. zdjęć, grafik/infografik itp.), w tym do tworzenia layoutów Materiałów, w zakresie koniecznym do wykonania Przedmiotu Umowy oraz, że forma tych materiałów nie narusza autorskich praw osobistych twórcy.
11. Wykonawca zapewnia Zamawiającemu kompleksowe zrealizowanie Umowy, zgodnie ze

szczegółowymi wymaganiami dotyczącymi Przedmiotu Umowy zawartymi w SOPZ i Ofercie, zobowiązując się do przedstawienia do akceptacji Zamawiającego, drogą e-mailową na adres wskazany w § 11 ust. 5 pkt 1 Umowy wszystkich elementów powstałych w ramach Przedmiotu Umowy, w szczególności:

- 1) media planu danej części Kampanii, dotyczącego każdego z 2 (dwóch) Materiałów na co najmniej 10 (dziesięć) dni roboczych przed terminem rozpoczęcia części Kampanii;
- 2) wszystkich elementów powstałych w ramach Przedmiotu Umowy, w szczególności: treści Materiałów, zdjęć, opracowania graficznego layoutów, banerów graficznych, projektów działań promocyjnych.
12. Zamawiający zobowiązuje się w terminie 2 (dwóch) dni roboczych od otrzymania każdego z elementów, o których mowa w ust. 11, do ich akceptacji bądź zgłoszenia uwag na adres mailowy Wykonawcy wskazany w § 11 ust. 5 pkt 2 Umowy.
13. W przypadku zgłoszenia przez Zamawiającego uwag lub zastrzeżeń, o których mowa w ust. 12, Wykonawca zobowiązuje się, bez zachowania prawa do naliczania odrębnego wynagrodzenia z tego tytułu, uwzględnić uwagi lub zastrzeżenia i poprawić elementy, o których mowa w ust. 11, w terminie nie dłuższym niż 2 (dwa) dni robocze i przesłać poprawione projekty do akceptacji Zamawiającego na adres mailowy wskazany w § 11 ust. 5 pkt 1 Umowy. W razie bezskutecznego upływu terminu wyznaczonego w zdaniu poprzedzającym, Zamawiający może od Umowy odstąpić w terminie 7 (siedmiu) dni kalendarzowych i żądać od Wykonawcy zapłaty kary umownej określonej w § 6 ust. 3 Umowy.
14. Zamawiający ma prawo do zgłaszania kolejnych umotywowanych zastrzeżeń do elementów, o których mowa w ust. 11 do momentu, w którym będą w pełni odpowiadały jego potrzebom.
15. Wykonawca zobowiązuje się do przekazania Zamawiającemu, drogą e-mailową na adres wskazany w § 11 ust. 5 pkt 1 Umowy, w terminie 5 (pięciu) dni roboczych od zakończenia realizacji danej części Kampanii, raportu potwierdzającego realizację Przedmiotu Umowy w tym zakresie (dalej jako: „**Raport**”), zawierającego wykaz przeprowadzonych działań, zdjęcia, PrintScreen ze stron internetowych, linki, skany stron z gazet, w których opublikowane zostały Materiały, statystki dotyczące liczby odsłon wraz z potwierdzeniami

zrealizowanych działań promocyjnych.

16. Strony zobowiązują się do należytego wykonywania obowiązków wynikających z Umowy, a także do działania w dobrej wierze i z poszanowaniem interesów drugiej Strony. Strony zobowiązują się do niezwłocznego informowania się o wszelkich okolicznościach mających istotne znaczenie dla wykonania Umowy
17. Zamawiający wymaga zatrudnienia przez Wykonawcę lub jego podwykonawcę, na podstawie umowy o pracę minimum 1 (jednej) osoby wykonującej w trakcie realizacji Umowy czynności wskazane w SOPZ, polegające na świadczeniu pracy w sposób określony w art. 22 § 1 ustawy z dnia 26 czerwca 1974 r. Kodeks pracy (t.j. Dz. U. z 2018 r., poz. 917, ze zm.).
18. Zatrudnienie osoby/osób wskazanych w ust. 17 musi trwać przez cały okres realizacji Przedmiotu Umowy. W przypadku rozwiązania stosunku pracy przez osobę zatrudnioną lub przez pracodawcę przed zakończeniem ww. okresu, Wykonawca będzie zobowiązany do zatrudnienia na to miejsce innej osoby wskazanej w ust. 17.
19. W trakcie realizacji Umowy Zamawiający uprawniony jest do wykonywania czynności kontrolnych wobec Wykonawcy odnośnie spełniania przez Wykonawcę lub jego podwykonawcę wymogu zatrudnienia na podstawie umowy o pracę osób wykonujących wskazane w ust. 17 czynności. Zamawiający będzie uprawniony w szczególności do:
 - 1) żądania oświadczeń i dokumentów w zakresie potwierdzenia spełniania ww. wymogu;
 - 2) żądania wyjaśnień w przypadku wątpliwości potwierdzenia ww. wymogu;
 - 3) przeprowadzania kontroli na miejscu wykonywania świadczenia objętego Umową.
20. W trakcie realizacji Umowy, na każde wezwanie Zamawiającego, Wykonawca przedłoży Zamawiającemu w celu potwierdzenia spełnienia wymogu zatrudnienia na podstawie umowy o pracę przez Wykonawcę lub jego podwykonawcę, osoby/osób wykonujących wskazane w ust. 17 czynności, w terminie do 2 (dwóch) dni roboczych od dnia przesłania przez Zamawiającego wezwania faksem lub e-mailem, na adres wskazany w § 11 ust. 5 pkt 1 Umowy, oświadczenie Wykonawcy lub podwykonawcy o zatrudnieniu na podstawie umowy o pracę osoby/osób wykonujących czynności, których dotyczy wezwanie Zamawiającego.

21. W przypadku złożenia oświadczenia, o którym mowa w ust. 20, niezgodnego z prawdą Zamawiający uprawniony jest do odstąpienia od Umowy w terminie 14 (czternastu) dni kalendarzowych od dnia powzięcia wiadomości o niezgodności z prawdą oświadczenia oraz naliczenia Wykonawcy kary umownej, na zasadach określonych w § 6 ust. 3 Umowy.

§ 3.

Wynagrodzenie

1. Strony zgodnie ustalają maksymalną wartość wynagrodzenia należną Wykonawcy z tytułu należytego wykonania Przedmiotu Umowy, wraz z prawem opcji, zgodnie z Ofertą Wykonawcy, na kwotę (słownie:) złotych netto, powiększoną o należny podatek od towarów i usług, tj. na kwotę (słownie:) złotych brutto, w tym:
 - 1) wartość zamówienia podstawowego zostaje określona na kwotę: (słownie:,.....) złotych netto, powiększoną o należny podatek od towarów i usług tj. na kwotę (słownie:) złotych brutto;
 - 2) wartość zamówienia objętego prawem opcji zostaje określona na kwotę: (słownie:) złotych netto, powiększoną o należny podatek od towarów i usług tj. na kwotę brutto (słownie:) złotych brutto. Zamawiający zastrzega sobie możliwość zwiększenia wynagrodzenia przeznaczonego w ramach prawa opcji o kwotę pozostałą w ramach wynagrodzenia podstawowego.
2. Strony zgodnie postanawiają, że należne Wykonawcy wynagrodzenie płatne będzie w transzach, na podstawie liczby faktycznie zrealizowanych części Kampanii. Cenę jednostkową będącą podstawą do obliczenia wynagrodzenia Wykonawcy określa Oferta. Wykonawca gwarantuje niezmienność cen jednostkowych przez cały okres obowiązywania Umowy.
3. Wynagrodzenie, określone zgodnie z ust. 2, płatne jest każdorazowo po stwierdzeniu przez Zamawiającego realizacji działań objętych Przedmiotem Umowy, w protokole odbioru, bez zastrzeżeń, o którym mowa w § 4 ust. 1 Umowy, na podstawie prawidłowo wystawionej i doręczonej faktury VAT, w terminie 14 (czternastu) dni roboczych od dnia jej doręczenia, przelewem na rachunek bankowy wskazany na fakturze VAT.

4. Wynagrodzenie określone zgodnie z ust. 2, zaspokaja wszelkie roszczenia Wykonawcy z tytułu faktycznie zrealizowanych części Kampanii, w szczególności obejmuje wynagrodzenie za przeniesienie praw, zgód i zezwoleń, o których mowa w § 5 Umowy, na zasadach tam opisanych.
5. Strony postanawiają, że wynagrodzenie pokrywa wszelkie koszty, jakie Wykonawca poniesie w związku z realizacją Przedmiotu Umowy.
6. W przypadku niewykorzystania pełnej kwoty, o której mowa w ust. 1, w terminie realizacji Przedmiotu Umowy, wskazanym w § 8 Umowy, Wykonawcy nie będzie przysługiwało z tego tytułu w stosunku do Zamawiającego jakiegokolwiek roszczenie, w szczególności odszkodowawcze.
7. Za dzień zapłaty uważa się dzień wydania dyspozycji przelewu z rachunku bankowego Zamawiającego.

§ 4.

Protokół odbioru

1. W terminie do 7 (siedmiu) dni roboczych od dnia przekazania przez Wykonawcę Raportu, o którym mowa w § 2 ust. 15 Umowy, potwierdzającego realizację Przedmiotu Umowy w ramach danej części Kampanii, osoby o których mowa w § 11 ust. 6 Umowy, podpiszą protokół odbioru (dalej jako: „**Protokół**”). Wzór Protokołu stanowi Załącznik nr 5 do Umowy. Sporządzony i podpisany Protokół zostanie przesłany Wykonawcy w formie elektronicznej (w postaci podpisanego skanu), na adres mailowy wskazany w § 11 ust. 6 pkt 2 Umowy.
2. Protokół zawiera w szczególności:
 - 1) oznaczenie Zamawiającego i Wykonawcy;
 - 2) wskazanie Umowy;
 - 3) stwierdzenie należytego wykonania albo określenie, w jakim zakresie Umowa nie została wykonana lub została wykonana nienależycie, wraz ze wskazaniem sposobu dalszego postępowania;
 - 4) datę sporządzenia Protokołu;
 - 5) podpisy osób upoważnionych do odbioru Przedmiotu Umowy.

Strona 98 z 111

3. W przypadku podpisania przez Zamawiającego Protokołu z zastrzeżeniami wskazującymi, w jakim zakresie Przedmiot Umowy nie został wykonany lub został wykonany nienależycie, Wykonawca, w terminie nieprzekraczającym 7 (siedmiu) dni kalendarzowych od dnia podpisania Protokołu, udzieli stosownych wyjaśnień lub uwzględni zgłoszone zastrzeżenia, bez prawa do odrębnego wynagrodzenia z tego tytułu. Termin, o którym mowa w zdaniu poprzednim, liczony będzie od dnia przekazania Protokołu z zastrzeżeniami na adres mailowy wskazany w § 11 ust. 6 pkt 2 Umowy.
4. Stwierdzenie przez Zamawiającego usunięcia przez Wykonawcę wad w wykonaniu Przedmiotu Umowy, stanowi podstawę do sporządzenia Protokołu bez zastrzeżeń.
5. Podpisanie przez Zamawiającego Protokołu bez zastrzeżeń, stanowi podstawę do wystawienia przez Wykonawcę faktury VAT, o której mowa w § 3 ust. 3 Umowy, oraz wypłaty wynagrodzenia.
6. W terminie 7 (siedmiu) dni kalendarzowych od bezskutecznego upływu terminu wyznaczonego na podstawie ust. 3, Zamawiający może od Umowy odstąpić i naliczyć Wykonawcy karę umowną na zasadach określonych w § 6 ust. 3 Umowy.
7. Jeżeli Zamawiający, mimo zastrzeżeń zgłoszonych w Protokole, przyjmie Przedmiot Umowy z zastrzeżeniami, wówczas wynagrodzenie może ulec obniżeniu proporcjonalnie do zakresu wadliwości Przedmiotu Umowy.
8. Niezależnie od obniżenia wynagrodzenia w sytuacji, o której mowa w ust. 7, Zamawiającemu przysługuje prawo do naliczenia kary umownej, określonej w § 6 ust. 2 Umowy.
9. Strony uzgadniają, że w razie uchylania się przez Wykonawcę od podpisania Protokołu w terminie określonym w ust. 1, Zamawiający może z upływem tego terminu od Umowy odstąpić i naliczyć Wykonawcy karę umowną określoną w § 6 ust. 3 Umowy lub sporządzić jednostronny Protokół.

§ 5.

Prawa autorskie

1. Na podstawie Umowy, w ramach wynagrodzenia określonego na podstawie § 3 ust. 2 Umowy, Wykonawca przenosi na Zamawiającego całość autorskich praw majątkowych do

wszystkich utworów powstałych w wyniku realizacji Umowy (dalej jako: „**Utwór**”), bez żadnych ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszelkich znanych w dniu zawarcia Umowy polach eksploatacji, w tym wskazanych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz.U. z 2018 r. poz. 1191, ze zm.), a w szczególności w zakresie:

- 1) użytkowania Utworu na własny użytek oraz użytek osób trzecich w celach związanych z realizacją zadań Zamawiającego;
- 2) utrwalenia Utworu na wszelkich rodzajach nośników, a w szczególności na nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego (np. CD, DVD, Blue-ray, pendrive, itd.);
- 3) zwielokrotniania Utworu dowolną techniką w dowolnej ilości, w tym techniką magnetyczną na kasetach video, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie jakiegokolwiek techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
- 4) wprowadzania Utworu do pamięci komputera na dowolnej liczbie stanowisk komputerowych oraz do sieci multimedialnej, telekomunikacyjnej, komputerowej, w tym do Internetu;
- 5) wyświetlania, publicznego odtwarzania Utworu;
- 6) nadawania za pomocą wizji, fonii oraz drogą satelitarną, elektroniczną jak również przy użyciu Internetu;
- 7) wykorzystania nośników, na których Utwór utrwalono;
- 8) wykorzystania w utworach multimedialnych;
- 9) wykorzystywania całości lub fragmentów Utworu w materiałach wydawniczych, w tym promocyjnych, reklamowych, informacyjnych i szkoleniowych, odpowiednio do przekazanego zakresu praw autorskich;
- 10) wprowadzania skrótów;
- 11) sporządzenia wersji obcojęzycznych, zarówno przy użyciu napisów, jak i lektora;

- 12) publicznego udostępnienia Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez niego wybranym.
2. Wykonawca oświadcza, że do niego należą autorskie prawa majątkowe do Utworów powstałych w związku z wykonaniem Przedmiotu Umowy, które nabył niezależnie od formy zatrudnienia swoich twórców, i że ma tytuł do przeniesienia tych praw na Zamawiającego.
3. W przypadku, gdy Przedmiot Umowy składa się z innych utworów, do których Wykonawcy nie przysługują wyłączne autorskie prawa majątkowe, Wykonawca oświadcza, iż posiada licencję umożliwiającą korzystanie z utworów składowych.
4. Na podstawie Umowy, Wykonawca udziela Zamawiającemu, w ramach wynagrodzenia, obliczonego zgodnie z § 3 ust. 2 Umowy, zezwolenia na korzystanie i rozporządzenie opracowaniami Utworu na wszystkich polach eksploatacji, o których mowa w ust. 1.
5. Wykonawca w ramach wynagrodzenia, określonego zgodnie z § 3 ust. 2 Umowy, przenosi na Zamawiającego uprawnienie do udzielania zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z opracowań Utworu i wykonywanie pozostałych praw zależnych.
6. Przeniesienie majątkowych praw autorskich nastąpi z chwilą wydania egzemplarza Utworu w formie elektronicznej. Przejście majątkowych praw autorskich powoduje przejście na Zamawiającego własności egzemplarzy Utworów oraz nośników, na których utrwalono Utwór.
7. Utrwalone Utwory Wykonawca może wykorzystywać wyłącznie do celów dokumentacyjnych.
8. Zamawiający ma prawo do korzystania i rozpowszechniania Utworów oraz ich opracowania bez oznaczania ich autorstwa.
9. Wykonawca jest odpowiedzialny względem Zamawiającego za wszelkie wady prawne Przedmiotu Umowy, a w szczególności za roszczenia osób trzecich wynikające z naruszenia majątkowych praw autorskich, w tym za nieprzestrzeganie przepisów ustawy o prawie autorskim, w związku z wykonywaniem Umowy.
10. W przypadku wystąpienia przeciwko Zamawiającemu przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z naruszenia jej praw, Wykonawca zobowiązuje się do ich zaspokojenia i zwolnienia Zamawiającego od obowiązku świadczeń z tego tytułu.

11. W przypadku dochodzenia na drodze sądowej przez osoby trzecie roszczeń wynikających z powyższych tytułów przeciwko Zamawiającemu, Wykonawca zobowiązany jest do przystąpienia w postępowaniu do Zamawiającego i podjęcia wszelkich czynności w celu jego zwolnienia z udziału w postępowaniu.
12. W razie stwierdzenia nieprawdziwości oświadczeń, o których mowa w niniejszym paragrafie, lub też wad prawnych Utworu (Przedmiotu Umowy), Zamawiający będzie uprawniony do odstąpienia od Umowy lub żądania zwrotu wypłaconego wynagrodzenia wraz z odsetkami w wysokości ustawowej od dnia zapłaty do dnia zwrotu wynagrodzenia. W każdym wypadku określonym w niniejszym ustępie, Zamawiający będzie także uprawniony do dochodzenia naprawienia szkody w pełnym zakresie.

§ 6.

Kary umowne

1. W przypadku niewykonania Przedmiotu Umowy lub jakiegokolwiek jego części, NCBR może żądać od Wykonawcy zapłaty kary umownej w wysokości 30% kwoty wynagrodzenia brutto za część Kampanii, która nie została wykonana w całości lub w części, obliczonej zgodnie z § 3 ust. 2 Umowy.
2. W przypadku nienależytego wykonania Przedmiotu Umowy, w tym gdy Wykonawca zrealizuje część Kampanii w sposób wadliwy albo sprzeczny z Umową, NCBR może żądać od Wykonawcy zapłaty kary umownej w wysokości 10% kwoty wynagrodzenia brutto za część Kampanii, obliczonej zgodnie z § 3 ust. 2 Umowy, za każde naruszenie.
3. W przypadku odstąpienia przez NCBR od Umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, o których mowa w § 2 ust. 13 i 21, § 4 ust. 6 i 9, § 5 ust. 12 oraz § 7 ust. 1 i ust. 2 pkt 2, 4 i 5 Umowy, NCBR ma prawo naliczyć Wykonawcy karę umowną w wysokości 30% kwoty wynagrodzenia brutto, o której mowa w § 3 ust. 1 pkt 1 Umowy.
4. Wykonawca wyraża zgodę na potrącanie naliczonych kar umownych przez NCBR z kwoty przysługującego mu wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 3 ust. 1 pkt 1 Umowy, choćby którakolwiek z wierzytelności przedstawionych do potrącenia przez NCBR, była

niewymagalna lub niezaskarżalna. W przypadku braku pokrycia nałożonych kar umownych w kwotach pozostałych do zapłaty, Wykonawca zobowiązuje się do uregulowania kary w terminie 14 (czternastu) dni kalendarzowych od dnia doręczenia Wykonawcy wezwania do zapłaty w formie pisemnej.

5. NCBR może dochodzić odszkodowania uzupełniającego na zasadach ogólnych, jeżeli wysokość poniesionej przez NCBR szkody jest większa od naliczonych kar umownych.
6. Zapłata kar umownych nie zwalnia Wykonawcy od obowiązku wykonania Przedmiotu Umowy.

§ 7.

Odstąpienie od Umowy

1. W przypadku, gdy Wykonawca nie wykonuje Umowy albo wykonuje Umowę w sposób nienależyty i mimo wezwania Wykonawcy przez NCBR do zmiany sposobu postępowania, Wykonawca w dodatkowym wyznaczonym terminie nie czyni tego, NCBR może od Umowy odstąpić w terminie 14 (czternastu) dni kalendarzowych od dnia upływu wyznaczonego w wezwaniu terminu.
2. Ponadto, NCBR może odstąpić od Umowy w przypadku gdy zachodzi co najmniej jedna z poniższych okoliczności:
 - 1) zaistnienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie Umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia Umowy – w terminie 30 (trzydziestu) dni kalendarzowych od dnia powzięcia wiadomości o powyższych okolicznościach;
 - 2) w przypadku powtarzających się zaniedbań ze strony Wykonawcy dotyczących wykonania Przedmiotu Umowy, w szczególności, gdy Zamawiający zgłosi zastrzeżenia, do co najmniej 2 (dwóch) zrealizowanych części Kampanii – w terminie 14 (czternastu) dni kalendarzowych od dnia zaistnienia tych okoliczności;

- 3) wystąpienia niezależnych od którejkolwiek ze Stron okoliczności uniemożliwiających wykonanie Umowy lub jej części przez Wykonawcę – w terminie 14 (czternastu) dni kalendarzowych od dnia zaistnienia tych okoliczności;
 - 4) gdy w celu zawarcia Umowy Wykonawca przedstawił fałszywe oświadczenia lub dokumenty – w terminie 14 (czternastu) dni kalendarzowych od powzięcia wiadomości o tych okolicznościach;
 - 5) w przypadku, gdy Wykonawca dokonał zmian organizacyjno-prawnych zagrażających realizacji Umowy lub nie poinformował NCBR o zamiarze dokonania zmian organizacyjno-prawnych, które mogą mieć wpływ na realizację Umowy – w terminie 14 (czternastu) dni kalendarzowych od dnia powzięcia wiadomości o powyższych okolicznościach.
3. Odstąpienie od Umowy następuje w formie pisemnej pod rygorem nieważności.
 4. Odstąpienie od Umowy nie powoduje odpowiedzialności odszkodowawczej NCBR w związku ze skróceniem okresu obowiązywania Umowy.
 5. W przypadkach odstąpienia od Umowy przez NCBR, Wykonawca może żądać od NCBR wyłącznie wynagrodzenia z tytułu należytego wykonania części Przedmiotu Umowy do momentu złożenia przez NCBR oświadczenia o odstąpieniu od Umowy. Pomimo odstąpienia od Umowy, NCBR zachowuje prawa do rezultatu świadczenia zrealizowanego przez Wykonawcę na podstawie Umowy do momentu złożenia przez NCBR oświadczenia o odstąpieniu od Umowy. W przypadku, o którym mowa w niniejszym ustępie tj. gdy, pomimo odstąpienia od Umowy przez NCBR, Wykonawca zachowuje prawo do wynagrodzenia z tytułu należytego wykonania części Przedmiotu Umowy i NCBR zachowuje prawa do rezultatu świadczenia zrealizowanego przez Wykonawcę na podstawie Umowy, odstąpienie od Umowy ma skutek na przyszłość tj. nie obejmuje Umowy w części, w której Przedmiot Umowy został należycie wykonany i Wykonawcy przysługuje z tego tytułu wynagrodzenie. W przypadku powstania wątpliwości, po odstąpieniu od Umowy przez NCBR, Strony zgodnie podejmą działania, celem ustalenia zakresu świadczenia zrealizowanego przez Wykonawcę na podstawie Umowy do momentu złożenia przez NCBR oświadczenia o odstąpieniu od Umowy oraz wysokości wynagrodzenia przysługującego Wykonawcy w powyższym zakresie.

§ 8.

Okres obowiązywania Umowy

1. Umowa zostaje zawarta na okres 12 (dwunastu) miesięcy, liczonych od daty zawarcia Umowy lub do wyczerpania kwoty wynagrodzenia brutto, o której mowa w § 3 ust. 1 Umowy, w zależności od tego, które z tych zdarzeń nastąpi wcześniej, z zastrzeżeniem ustępów poniższych.
2. W przypadku niewykorzystania pełnej kwoty wynagrodzenia brutto, o której mowa w § 3 ust. 1 pkt 1 Umowy, w ramach zamówienia podstawowego, w terminie realizacji Przedmiotu Umowy o którym mowa w ust. 1, Zamawiający zastrzega sobie możliwość wykorzystania pozostałej kwoty wynagrodzenia w ramach prawa opcji, o którym mowa w ust. 3.
3. Po upływie terminu określonego w ust. 1 Zamawiający zastrzega sobie możliwość zastosowania prawa opcji i przedłużenia terminu realizacji Przedmiotu Umowy o kolejne 12 (dwanaście) miesięcy. O zamiarze skorzystania z tego prawa, Zamawiający poinformuje Wykonawcę nie później niż na 1 (jeden) miesiąc przed upływem terminu realizacji Przedmiotu Umowy wskazanego w ust. 1, e-mailem na adresy wskazane w § 11 ust. 5 pkt 2 i ust. 6 pkt 2 Umowy.

§ 9.

Informacje Poufne

1. Wykonawca zobowiązuje się zachować w poufności wszelkie informacje techniczne, technologiczne, ekonomiczne, finansowe, handlowe, prawne, organizacyjne i inne dotyczące Zamawiającego, otrzymane od Zamawiającego w związku z realizacją Umowy, wyrażone za pomocą mowy, pisma, obrazu, rysunku, znaku, dźwięku albo zawarte w urządzeniu, przyrządzie lub innym przedmiocie, a także wyrażone w jakikolwiek inny sposób i przekazane Wykonawcy (dalej jako: „**Informacje Poufne**”).
2. Wykonawca zobowiązuje się nie kopiować, nie powielać, ani w jakikolwiek inny sposób nie rozpowszechniać Informacji Poufnych lub ich części, za wyjątkiem przypadków, gdy jest to konieczne do realizacji celów ściśle związanych ze współpracą Stron wynikającą z postanowień Umowy oraz przypadków określonych w ust. 3-6.

Strona 105 z 111

3. Wymogi zawarte w niniejszym paragrafie nie będą miały zastosowania odnośnie jakichkolwiek Informacji Poufnych, które zostały opublikowane lub podane do publicznej wiadomości.
4. W przypadku skierowania przez uprawniony organ żądania ujawnienia Informacji Poufnych, Wykonawca, dokona natychmiastowego powiadomienia Zamawiającego o wystąpieniu takiego żądania i jego okolicznościach towarzyszących.
5. Jeżeli ujawnienie Informacji Poufnych jest konieczne z uwagi na obowiązujące przepisy prawa, Wykonawca ujawniający Informacje Poufne zobowiązuje się dołożyć wszelkich starań dla uzyskania wiarygodnego zapewnienia od podmiotu, któremu Informacje Poufne są ujawniane, że nie będą ujawniane dalej.
6. Powyższe nie dotyczy ujawniania Informacji Poufnych pracownikom Stron, ich pełnomocnikom oraz osobom bezpośrednio związanym z realizacją Umowy, którym ujawnienie Informacji Poufnych będzie niezbędne do prawidłowego wykonania Przedmiotu Umowy oraz przypadków, gdy ujawnienie Informacji Poufnych będzie wymagane przez przepisy prawa.
7. Informacje Poufne otrzymane od NCBR, Wykonawca zobowiązuje się wykorzystywać wyłącznie w celu realizacji Umowy.
8. Zobowiązanie określone w niniejszym paragrafie pozostaje w mocy również po wygaśnięciu, rozwiązaniu lub odstąpieniu od Umowy, bezterminowo.

§ 10.

Ochrona danych osobowych

1. Strony oświadczają, że przetwarzanie w zakresie udostępnionych im przez drugą Stronę umowy danych osobowych dokonywane będzie przez każdą ze Stron jako administratora danych osobowych w celu realizacji Przedmiotu Umowy.
2. Dane osobowe przedstawicieli Stron wymienionych w § 11 ust. 5 i 6 udostępniane będą drugiej Stronie, która stanie się ich administratorem danych i przetwarzane będą przez nią w celu realizacji Umowy. Każda z tych osób posiada prawo żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, oraz prawo

Strona 106 z 111

wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w przypadku uznania, że administrator danych naruszył przepisy o ochronie danych osobowych.

3. NCBR podaje, że dane, o których mowa w ust. 2 powyżej będzie przetwarzał w okresie realizacji Umowy, oraz iż powołał inspektora ochrony danych, z którym można się skontaktować: inspektorochronydanychosobowych@ncbr.gov.pl.

§ 11.

Postanowienia końcowe

1. Prawa i obowiązki oraz wierzitelności Wykonawcy wobec NCBR wynikające z Umowy nie mogą być przenoszone na osoby trzecie, bez uprzedniej zgody NCBR, wyrażonej na piśmie pod rygorem nieważności.
2. Wszelkie zmiany Umowy wymagają zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności, z zastrzeżeniem ust. 7.
3. Zamawiający przewiduje możliwość zmiany postanowień Umowy, w przypadkach, gdy:
 - 1) nastąpi zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację Umowy;
 - 2) wynikną rozbieżności lub niejasności w Umowie, których nie można usunąć w inny sposób, a zmiana Umowy będzie umożliwiać usunięcie rozbieżności i doprecyzowanie Umowy w celu jednoznacznej interpretacji jej zapisów przez Strony.
4. Zamawiający dopuszcza zmianę postanowień Umowy w stosunku do treści Oferty w sytuacji, gdy nie była możliwa do przewidzenia na etapie zawarcia Umowy, a ponadto jej dokonanie podyktowane jest zmianą stanu prawnego w zakresie mającym wpływ na realizację Umowy, tj. w szczególności:
 - 1) stawki podatku od towarów i usług;
 - 2) wysokości minimalnego wynagrodzenia za pracę albo wysokości minimalnej stawki godzinowej, ustalonych na podstawie przepisów ustawy z dnia 10 października 2002 r. o minimalnym wynagrodzeniu za pracę (t.j. Dz.U. z 2018 r. poz. 2177);

- 3) zasad podlegania ubezpieczeniom społecznym lub ubezpieczeniu zdrowotnemu lub wysokości stawki składki na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne;
- jeżeli zmiany te będą miały wpływ na koszty wykonania Przedmiotu Umowy przez Wykonawcę, każda ze Stron Umowy, w terminie 30 (trzydziestu) dni kalendarzowych od dnia wejścia w życie przepisów dokonujących tych zmian, może zwrócić się do drugiej Strony o przeprowadzenie negocjacji w sprawie odpowiedniej zmiany wysokości wynagrodzenia.
5. Strony postanawiają, że do kontaktów pomiędzy Stronami oraz do podejmowania bieżących uzgodnień związanych z realizacją Umowy wyznaczeni są:
- 1) **ze strony NCBR:**
Pan/Pani, tel....., kom., e-mail:
- 2) **ze strony Wykonawcy:**
Pan/Pani, tel., kom., e-mail:
6. Strony postanawiają, że osobami upoważnionymi do odbioru Przedmiotu Umowy i podpisywania Protokołu, są:
- 1) **ze strony NCBR:**
Pan/Pani, tel., kom., e-mail:
- 2) **ze strony Wykonawcy:**
Pan/Pani, tel., kom., e-mail:
7. Uznaje się, iż dotarcie informacji do osób wskazanych w ust. 5 i 6, jest jednoznaczne z poinformowaniem Stron. Zmiana danych i osób, o których mowa w ust. 5 i 6, następuje poprzez powiadomienie drugiej Strony pisemnie na adres wskazany w komparycji Umowy lub za pośrednictwem środków komunikacji elektronicznej na odpowiednie adresy e-mail wskazane w ust. 5 i 6, drugiej Strony i nie stanowi zmiany Umowy.
8. W przypadku konieczności powierzenia Wykonawcy przetwarzania danych osobowych, Strony przed powierzeniem Wykonawcy przetwarzania danych osobowych, zawrą umowę

powierzenia przetwarzania danych osobowych, zgodnie ze wzorem obowiązującym w NCBR.

9. W ramach Umowy mogą zostać udostępnione dane kontaktowe beneficjentów projektów wspieranych przez NCBR do celów realizacji Przedmiotu Umowy.
10. Wszelkie spory wynikłe w związku z realizacją Umowy, Strony będą się starały rozwiązać polubownie. W przypadku braku możliwości dojścia do porozumienia w sposób wskazany w zdaniu poprzedzającym, spory te rozstrzygać będzie sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby NCBR.
11. Umowa zostaje sporządzona w 3 (trzech) egzemplarzach, w tym 2 (dwa) dla NCBR oraz 1 (jeden) dla Wykonawcy.
12. Integralną część Umowy stanowią następujące załączniki:
 - 1) **Załącznik nr 1** – kopia upoważnienia do wykonywania czynności zastrzeżonych dla Kierownika Zamawiającego;
 - 2) **Załącznik nr 2** – wydruk z Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej lub wydruk informacji odpowiadającej odpisowi aktualnemu z rejestru przedsiębiorców Wykonawcy;
 - 3) **Załącznik nr 3** – SOPZ;
 - 4) **Załącznik nr 4** – Oferta Wykonawcy;
 - 5) **Załącznik nr 5** – wzór Protokołu.

W imieniu NCBR:

W imieniu Wykonawcy:

.....

.....

(podpis)

(podpis)

PROTOKÓŁ ODBIORU

Zamawiający:

Reprezentowany przez

Wykonawca:

Przedmiot odbioru:

Data dokonania odbioru:

Zakres wykonanych prac:

.....

.....

Przedstawiciele **Zamawiający:**

1.

2.

3.

Przedstawiciele **Wykonawcy:**

1.

2.

3.

W wyniku czynności odbioru **Zamawiający** oraz **Wykonawca** stwierdzają co następuje:

1. Zakres prac został wykonany zgodnie/niezgodnie* z umową/zleceniem*

nr z dnia

2. Prace zostały rozpoczęte dnia i zakończono dnia

termin wykonania umowy został dotrzymany

3. Jakość wykonanych prac ocenia się jako dobrą / niedobłą*

4. Niezgodności/braki

.....

5. Termin usunięcia niezgodności /braków ustalono na

6. Uwagi komisji

.....

.....

7. Zakres prac został przyjęty / nie przyjęto na skutek

.....

.....

Podpisy

Przedstawiciele **Zamawiający**:

1.

2.

3.

Przedstawiciele **Wykonawcy**:

1.

2.

3.