



Warszawa, 11 kwietnia 2019 r.

**DAZ-SZP.262.1.2019**

### **Wszyscy zainteresowani**

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego (Nr 1/19/PN) pn. **„Przygotowanie i realizacja kampanii informacyjno-edukacyjnej na temat działań realizowanych przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, poprzez zakup powierzchni w prasie ogólnopolskiej, regionalnej oraz Internecie.”**

W ww. postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie zamówienia na przetarg nieograniczony do 11 kwietnia 2019 r. do godz. 12:00 poprzez Elektroniczną Skrzynkę Podawczą ePUAP złożono: na część I - 7 ofert, na część II - 3 oferty. Dodatkowo Zamawiający informuje o zaistniałych sytuacjach:

1. Wykonawca POLSKA PRESS SP. Z O.O. ul. Domaniewska 45, 02-672 Warszawa przekazał za pośrednictwem ePUAP plik w formacie zip, który nie zawierał załączników;
2. Wykonawca MEDIA ON SP. Z O.O. Sp. K. ul. Bukowińska 22/10B, 02-703 Warszawa, w związku z problemami technicznymi ze złożeniem oferty przez MiniPortal przesłał ofertę drogą elektroniczną na adres mailowy: [przetargi@ncbr.gov.pl](mailto:przetargi@ncbr.gov.pl).

Termin otwarcia ofert wyznaczono na 11 kwietnia 2019 r. o godz. 13:00. Bezpośrednio przed otwarciem ofert Zamawiający podał kwotę jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie ww. zamówienia, tj. 4 305 000,00 zł brutto, na część I: 3 628 500,00 zł, na część II: 676 500,00 zł

Podczas otwarcia ofert odczytano informacje wymagane art. 86 ust. 4 ustawy z 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych.

Sprawdzono czy Wykonawcy zaakceptowali wymagany przez Zamawiającego termin realizacji zamówienia oraz warunki płatności.

Odczytano także wymagania Zamawiającego dotyczące terminu realizacji oraz warunków płatności, tj.:

- 1) Termin wykonania przedmiotu zamówienia: 12 miesięcy od dnia zawarcia umowy lub do wykorzystania środków finansowych (zgodnie z zapisami Wzorów Umów stanowiących Załącznik nr 8 i Załącznik nr 9 do SIWZ). Zamawiający w ramach realizacji zamówienia przewiduje zastosowanie prawa opcji. Przy skorzystaniu z prawa opcji termin realizacji zamówienia może ulec przedłużeniu o kolejne 12 miesięcy. Uruchomienie prawa opcji następuje poprzez złożenie oświadczenia woli w przedmiocie skorzystania z prawa opcji.

Zamawiający oświadcza, iż z prawa opcji skorzysta nie później niż na 30 dni przed zakończeniem Umowy.

- 2) Wynagrodzenie płatne będzie w transzach miesięcznych, na podstawie liczby faktycznie opublikowanych Materiałów. Ceny jednostkowe będące podstawą do obliczenia wynagrodzenia Wykonawcy określa Oferta. Wykonawca gwarantuje niezmiennosc cen jednostkowych przez cały okres obowiązywania Umowy.

Wynagrodzenie płatne będzie każdorazowo po stwierdzeniu przez Zamawiającego realizacji działań objętych Przedmiotem Umowy, w protokole odbioru bez zastrzeżeń, o którym mowa w § 4 ust. 1 Umowy, na podstawie prawidłowo wystawionej i doręczonej faktury VAT, w terminie 14 (czternastu) dni roboczych od dnia jej doręczenia, przelewem na rachunek bankowy wskazany na fakturze VAT.

Wykaz ofert, które zostały złożone w terminie składania ofert wraz ze wskazaniem ich cen:

<i>Część zamówienia</i>	<i>Numer oferty</i>	<i>Firma (nazwa) lub nazwisko oraz adres wykonawcy</i>
I	1	<b>APLAN MEDIA SP. Z O.O.</b> <b>Ul. Wróblewskiego 18, 93-578 Łódź</b>  Wykonawca zaakceptował termin realizacji zamówienia oraz warunki płatności określone w SIWZ.  <b>Cena oferty brutto uwzględniająca prawo opcji: 3 097 769,76 zł</b>
	2	<b>ClickAd Interactive Sp. z o.o.</b> <b>Ul. Wiertnicza 89, 02-952 Warszawa</b>  Wykonawca zaakceptował termin realizacji zamówienia oraz warunki płatności określone w SIWZ.  <b>Cena oferty brutto uwzględniająca prawo opcji: 3 346 099,86 zł</b>
	3	<b>MASTERMIND MEDIA SP. Z O.O.</b> <b>Al. Jerozolimska 94, 00-807 Warszawa</b>  Wykonawca zaakceptował termin realizacji zamówienia oraz warunki płatności określone w SIWZ.  <b>Cena oferty brutto uwzględniająca prawo opcji: 3 259 554,32 zł</b>

	4	<p><b>Media Group Sp. z o.o.</b> <b>Ul. Żurawia 6/12 lok. 320, 00-503 Warszawa</b></p> <p>Wykonawca zaakceptował termin realizacji zamówienia oraz warunki płatności określone w SIWZ.</p> <p><b>Cena oferty brutto uwzględniająca prawo opcji: 3 353 472,00 zł</b></p>
	5	<p><b>KEINO GRUPA SP. Z O.O.</b> <b>ul. Wespazjana Kochowskiego 15, 01-574 Warszawa</b></p> <p>Wykonawca zaakceptował termin realizacji zamówienia oraz warunki płatności określone w SIWZ.</p> <p><b>Cena oferty brutto uwzględniająca prawo opcji: 5 383 510,55 zł</b></p>
	6	<p><b>AGENCJA REKLAMOWA DSK Sp z o.o.</b> <b>ul. Bielawska 6/3, 02-511 Warszawa</b></p> <p>Wykonawca zaakceptował termin realizacji zamówienia oraz warunki płatności określone w SIWZ.</p> <p><b>Cena oferty brutto uwzględniająca prawo opcji: 3 566 249,70 zł</b></p>
	7	<p><b>Grupa INSIGHT SP. Z O.O.</b> <b>ul. Dmowskiego 13a, 05-270 Marki</b></p> <p>Wykonawca zaakceptował termin realizacji zamówienia oraz warunki płatności określone w SIWZ.</p> <p><b>Cena oferty brutto uwzględniająca prawo opcji: 3 147 306,29 zł</b></p>
II	1	<p><b>APLAN MEDIA SP. Z O.O.</b> <b>Ul. Wróblewskiego 18, 93-578 Łódź</b></p> <p>Wykonawca zaakceptował termin realizacji zamówienia oraz warunki płatności określone w SIWZ.</p> <p><b>Cena oferty brutto uwzględniająca prawo opcji: 590 400,00 zł</b></p>
	2	<p><b>ClikAd Interactive Sp. z o.o.</b> <b>Ul. Wiertnicza 89, 02-952 Warszawa</b></p> <p>Wykonawca zaakceptował termin realizacji zamówienia oraz warunki płatności określone w SIWZ.</p> <p><b>Cena oferty brutto uwzględniająca prawo opcji: 664 318,52 zł</b></p>



	3	<b>AGENCJA REKLAMOWA DSK Sp z o.o.</b> <b>ul. Bielawska 6/3, 02-511 Warszawa</b>  Wykonawca zaakceptował termin realizacji zamówienia oraz warunki płatności określone w SIWZ.  <b>Cena oferty brutto uwzględniająca prawo opcji: 675 776,76 zł</b>
--	---	--

*Agnieszka Szmit*

*Dyrektor Działu Komunikacji i Promocji*

