

ZAPYTANIE OFERTOWE

Zmiany w zapytaniu ofertowym zostały wprowadzone na czerwono

Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, zwane dalej „Zamawiającym”, z siedzibą w Warszawie (00-695) przy ul. Nowogrodzkiej 47a (NIP: 701-007-37-77, REGON: 141032404) zaprasza do składania ofert w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonym bez stosowania przepisów ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku - Prawo zamówień publicznych.

1. Tytuł zamówienia

Zapytanie dotyczy przeprowadzenia działań promocyjnych z udziałem influencerów w mediach społecznościowych, których celem będzie propagowanie wiedzy o Programie Inteligentny Rozwój (konkursy PO IR realizowane przez NCBR – pokazanie ciekawych i innowacyjnych projektów).

2. Termin, miejsce oraz sposób składania ofert

Ofertę należy złożyć w nieprzekraczalnym terminie ~~do dnia 23.11.2018 r. do godziny 23.59.59~~ **do dnia 26.11.2018 r. do godziny 23.59.59** poprzez jej przesłanie drogą elektroniczną na adresy:

monika.cislak@ncbr.gov.pl

sebastian.szczesniak@ncbr.gov.pl

Ofertę należy przesłać na załączonym do zapytania formularzu ofertowym wraz załącznikami.

3. Osoba do kontaktu w sprawie zapytania

Monika Ciślak, Dział komunikacji i promocji, 22 45 67 551, monika.cislak@ncbr.gov.pl

Sebastian Szczęśniak, Dział komunikacji i promocji, 22 39 07 263, sebastian.szczesniak@ncbr.gov.pl

4. Skrócony opis przedmiotu zamówienia oraz termin realizacji umowy

W ramach przedmiotu zamówienia Wykonawca będzie zobowiązany do przeprowadzenia działań z udziałem influencerów w internecie (w mediach społecznościowych) poprzez promocję cyklu reportaży z różnych dziedzin, które będą wprowadzały widza w kolejne wątki związane z innowacyjnymi rozwiązaniami ze świata nauki, które uzyskały dofinansowanie z NCBR w ramach ogłaszanych konkursów Programu Inteligentny Rozwój.

5. Miejsce realizacji zamówienia

Polska

6. Cel zamówienia

Celem realizacji zamówienia jest: umożliwienie większemu gronu odbiorców uzyskanie informacji nt. PO IR.

7. Przedmiot zamówienia

Na przedmiot zamówienia składa się:

1. Produkcja cyklu 3 reportaży (materiałów internetowych – audiowizualnych). Cykl będzie składał się z serii reportaży, w których ekspert lub eksperci (influencer) będą wprowadzali widza w kolejne wątki związane z innowacyjnymi rozwiązaniami ze świata nauki, które uzyskały dofinansowanie z NCBR w ramach ogłaszanych konkursów Programu Inteligentny Rozwój. Realizacja materiałów będzie prowadzona u beneficjentów PO IR (np. siedziba firmy, laboratorium, w miejscu realizacji projektu itp.). Do zadań Wykonawcy będzie należał bezpośredni kontakt z beneficjentami na podstawie wybranych i przekazanych przez Zamawiającego kontaktów do beneficjentów (Zamawiający nie pokrywa kosztów: podróży, zakwaterowania oraz wyżywienia Wykonawcy z tytułu realizacji niniejszego Zamówienia. Wyżej wymienione koszty, a także inne mające wpływ na prawidłową realizację przedmiotu zamówienia winny być w kalkulowane przez Wykonawcę w całkowity koszt realizacji zamówienia. Siedziby firm mogą być rozlokowane w różnych miejscach Polski, np. Szczecin, Warszawa, Katowice itp.). Do zadań wykonawcy będzie należało również zapewnienie wszelkich niezbędnych osób oraz elementów technicznych do należytego i profesjonalnego wykonania przedmiotu zamówienia (np. kamery, oświetlenia itp). W razie potrzeby Wykonawca zapewni również makeupistkę.
2. Przygotowanie dodatkowego materiału z wykorzystaniem powstałych reportaży do realizacji. Materiał ten zostanie wykorzystany przez Zamawiającego do celów promocyjnych PO IR m.in. na jego kanale na portalu YouTube.
3. Gwarancja udziału influencerów w produkcji oraz w realizacji przedmiotu zapytania.
4. Publikacja i promocja wyprodukowanych reportaży (materiałów internetowych – audiowizualnych) w serwisie YouTube na kanale influencerów, który w dniu przesłania zgłoszenia na zapytanie ofertowe liczy co najmniej 10 tys. subskrybentów. Co najmniej 50 % odwiedzających jego kanał na YT powinny stanowić osoby w wieku 25-44 zainteresowane przynajmniej jedną z poniższych kategorii Employment, Financial Services, Business Services, Education, Telecom (wg. danych Google Analytics). Dodatkowo zostanie przeprowadzona publikacja informacji o przeprowadzanej akcji w mediach społecznościowych - na kanałach prowadzonych przez influencerów w serwisie/ach Facebook i ewentualnych innych prowadzonych przez niego. **Publikacja i promocja reportaży na kanale YT (influencera) – kanał o profilu naukowym lub/i biznesowym lub/i startupowym.**
5. Zapewnienie minimalnej ilości wyświetleń materiału internetowego przygotowanego w ramach Zamówienia w ilości 10 (dziesięciu) tysięcy od jego publikacji do dnia ~~14 grudnia 2018 r.~~ **18 stycznia 2019 r.** Podana wartość dotyczy wszystkich materiałów zamieszczonych na kanale YouTube.
6. **Publikacja jednego reportaży od kolejnego powinna odbywać się sukcesywnie ale w okresie nie dłuższym niż tygodniowy. Warunkiem koniecznym jest publikacja i rozpoczęcie promocji:**
 - a) **dwóch reportaży do dnia 19.12.2018 r.**
 - b) **jedne reportaży może zostać zamieszczony po 19.12.2018 r. ale nie później niż do 31.12.2018 r.**

7. Przekazanie na wyłączność Zamawiającego dodatkowych ujęć powstałych w trakcie tworzenia materiału niewykorzystujących wizerunku twórcy/ów (30 sekund), bez obróbki / montażu.
8. Wykonawca uzyska pisemne zgody na wykorzystanie wizerunku wszystkich osób występujących we wszystkich materiałach, zarówno tych, których wypowiedzi zostały nagrane i są wykorzystane w materiałach, jak i pełniących role statystów, w szczególności występujących w tle nagrań wykonywanych w siedzibie beneficjentów. Wykonawca zobowiązuje się do przekazania wszystkim osobom, których dane osobowe będzie pozyskiwał w imieniu NCBR, informacji zawartych w obowiązku informacyjnym, zgodnie z art. 13 lub 14 RODO, zawartych w stosownych klauzulach informacyjnych. Klauzule zostaną przesłane wybranemu Wykonawcy.
9. Koszty realizacji działań promocyjnych oraz publikacji materiałów pokryje Wykonawca (w tym np.: promocję, scenariusz; konsultacje merytoryczne; produkcja; grafiki i animacje – np. dane liczbowe, podpisy, belki, czołówki, tyłówki itp.; montaż; koszty podróży i noclegu w miejscach realizacji materiałów i publikacja i promocja na kanałach itp.).
10. Do zadań Wykonawcy będzie należało również informowanie widza, że projekty **otrzymały dofinansowanie z funduszy europejskich w ramach Programu Inteligentny Rozwój oraz zamieszczenie planszy z wymaganymi logotypami unijnymi i informacją o współfinansowaniu programu** (szczegóły w Podręczniku wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności - http://www.funduszeuropejskie.gov.pl/media/47842/Podrecznik_wnioskodawcy_i_beneficjenta_210717.pdf).
11. Zamawiający nie wyraża zgody na emisję reklam przed uruchomieniem reportażu oraz w trakcie , a także po jego zakończeniu (materiału internetowego – audiowizualnego).
12. Parametry techniczne:
 - a) liczba reportaży (materiałów internetowych - audiowizualnych): do 3.
 - b) czas trwania materiału: co najmniej 5-10 min.
 - c) jakość: full HD (1920 x 1080 px).
 - d) materiał zostanie przygotowany w oparciu o zaakceptowany przez Zamawiającego scenariusz.
 - e) celem materiału powinno być upowszechnianie wiedzy o beneficjentach realizujących innowacyjne rozwiązania dzięki dofinansowaniu z PO IR.
 - f) materiał powinien być zrealizowany w języku polskim.
 - g) materiały muszą zostać przygotowane zgodnie z Wytycznymi w zakresie realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz zasady równości szans kobiet i mężczyzn w ramach funduszy unijnych na lata 2014-2020”, w szczególności zasadami określonymi w Załączniku nr 2 Standardy dostępności dla polityki spójności 2014-2020 w zakresie materiałów multimedialnych oraz nagrań oraz Rozporządzeniem Rady Ministrów z dnia 12 kwietnia 2012 r. w sprawie Krajowych Ram Interoperacyjności, minimalnych wymagań dla rejestrów publicznych i wymiany informacji w postaci elektronicznej oraz minimalnych wymagań dla systemów teleinformatycznych, a także z Podręcznikiem wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności - http://www.funduszeuropejskie.gov.pl/media/47842/Podrecznik_wnioskodawcy_i_beneficjenta_210717.pdf

8. Kod CPV

72400000-4 Usługi internetowe



32321300-2 Materiały audiowizualne
79342200-5 Usługi w zakresie promocji

9. Dodatkowe przedmioty zamówienia

brak

10. Harmonogram realizacji zamówienia

Usługa będzie realizowana w terminie od dnia podpisania umowy, przy czym Zamawiający przewiduje zakończenie umowy do dnia 14 grudnia 2018 r., z możliwością przedłużenia do dnia 19 grudnia 2018 r.

Usługa będzie realizowana w terminie od dnia podpisania umowy do dnia 18 stycznia 2019 r. wg poniższego harmonogramu:

- 1. do 19 grudnia 2018 r. Wykonawca zrealizuje zadania wymienione w pkt 7 (Przedmiot zamówienia) od nr 1 do 4 oraz 6 (lit a) do 12**
- 2. do 18 stycznia 2019 r. Wykonawca zrealizuje zadanie wymienione w pkt 7 (Przedmiot zamówienia) od nr 5 do 6 (lit b)**

11. Informacje o warunkach udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny ich spełnienia

- wiedza i doświadczenie Wykonawcy, niezbędne do wykonania zamówienia:
Wykonawcy ubiegający się o udzielenie Zamówienia wykaże się, że w ciągu ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy w tym okresie, wiedzą i doświadczeniem w realizacji zamówienia w postaci należytego wykonania/wykonywania co najmniej 2 (dwóch) usług, z których każda polegała/polega na działaniach promocyjnych z udziałem influencerów w internecie (w mediach społecznościowych) poprzez promocję cyklu reportaży z branży naukowej lub/i biznesowej lub/i startupowej. Na potwierdzenie powyższego warunku wykonawca złoży wykaz usług wraz z referencjami potwierdzającymi należyte ich wykonanie.
- osoby zdolne do wykonania zamówienia:
Wykonawca winien dysponować co najmniej 1 influencerem mającym doświadczenie w branży naukowej lub/i biznesowej lub/i startupowej oraz prowadzącym kanał w serwisie YouTube o profilu naukowym lub/i biznesowym lub/i startupowym. Na potwierdzenie powyższego warunku Wykonawca złoży wraz z ofertą wykaz osób.

12. Dodatkowe warunki

brak

13. Wykaz oświadczeń i dokumentów, które Wykonawca złoży wraz z ofertą

- Wykaz należycie wykonanych usług wraz z dowodami potwierdzającymi ich należyte wykonanie,
- Wykaz osób,
- Koncepcję kreatywną przykładowego scenariusza reportaży,
- Ewentualne pełnomocnictwo uprawniające do złożenia oferty.

14. Kryteria oraz sposób dokonania oceny ofert

| L.p. | Kryterium | Waga | Punkty |
|------|---|------|--------|
| 1. | Cena | 20 % | 20 pkt |
| 2. | Koszt dotarcia do 1 000 widzów | 40 % | 40 pkt |
| 3. | Koncepcja przykładowego reportażu kreatywna scenariusza | 40 % | 40 pkt |

Zamawiający oceni oferty przyznając punkty w ramach poszczególnych kryteriów oceny ofert, przyjmując zasadę, że 1% to = 1 punkt. W przypadku gdy oferta w kryterium merytorycznym (kryterium nr 3 Koncepcja kreatywna przykładowego scenariusza reportażu) nie uzyska minimum 20 pkt, oferta zostanie odrzucona. Zamawiający dokona wyliczenia punktów dla każdej oferty, za każde kryterium, z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku i wybierze ofertę z najwyższą liczbą punktów ogółem, spośród ofert niepodlegających odrzuceniu, stosując poniższy wzór:

Punkty za kryterium cena + punkty za kryterium koszt dotarcia do 1 000 widzów + suma punktów za kryteria merytoryczne = punkty ogółem

1. Punkty za kryterium „cena” zostaną przyznane każdej z ofert wg. wzoru:

$$\frac{\text{cena brutto najtańszej oferty}}{\text{cena brutto oferty badanej}} \times 20 = \text{Liczba przyznanych punktów}$$

Punkty w kryterium „cena” zostaną zaokrąglone do dwóch miejsc po przecinku.

Wykonawca w ramach powyższego kryterium może uzyskać maksymalnie 20 punktów.

2. Punkty za kryterium koszt dotarcia

$$[K_{\text{dmin}} : \{ (C_x : N_x) \times 1000 \}] \times 100 \times 40 \% = K_D$$

gdzie:

KD - ilość punktów przyznanych danej ofercie za koszt dotarcia do 1000 widzów

Cx - cena brutto 1 reportażu podana przez oferenta, dla którego wynik jest obliczany

Nx – ilość subskrybentów kanału na YouTube, na którym zostanie opublikowany reportaż podana przez oferenta, dla którego wynik jest obliczany

Kdmin - najniższy koszt dotarcia, zaoferowany w przedmiotowym postępowaniu, obliczony na podstawie wzoru: $\{(Cx : Nx) \times 1000\}$

Punkty w kryterium „koszt dotarcia do 1 000 widzów” zostaną zaokrąglone do dwóch miejsc po przecinku.

3. Punkty za kryterium „Koncepcja kreatywna przykładowego scenariusza reportażu” zostaną przyznane każdej z ofert na podstawie złożonej wraz z ofertą propozycji scenariusza reportażu pod tytułem „Szybka ścieżka – jak sfinansować rozwój startupu?”

Zamawiający oczekuje, że Wykonawca zaprezentuje wraz z ofertą jeden przykładowy scenariusz dla jednego reportażu w formie materiału opisowego obrazującego ogólny pomysł/zarys na reportaż. Zamawiający wymaga, aby Wykonawca przygotował i przedstawił koncepcję kreatywną przykładowego scenariusza dla reportażu pod tytułem „Szybka ścieżka – jak sfinansować rozwój startupu?”, gdzie przedstawione zostaną dwa projekty startupów finansowanych przez NCBR w ramach konkursu „Szybka Ścieżka” POIR: Skriwar i SensDx.

Poniżej znajdują się linki do informacji o projektach realizowany przez ww. Beneficjentów:

Skriwar:

- <https://skriware.com/>
- <http://startuppoland.org/startup/skriware/>
- <https://www.rp.pl/Telekomunikacja-i-IT/180809567-Edukacja-w-oparciu-o-druk-3D-Polski-startup-dostal-45-mln-zl.html>

SensDx

- <https://sensdx.eu/pl/>
- <https://mamstartup.pl/technologie/12424/polski-start-up-sensdx-dostrzezony-w-swiecie-nauki-i-biznesu>
- <https://mambiznes.pl/startup/sensdx>

Zamawiający zastrzega, że scenariusz przedstawiony przez Wykonawcę jest jedynie projektem i służy do oceny oferty. Scenariusze do poszczególnych reportaży w ramach realizacji przedmiotu zamówienia będą mogły różnić się koncepcyjne i będą przygotowywane przez Wykonawcę dla każdego reportaży, zgodnie z zapisami Zapytania.

Podczas przygotowywania koncepcji przykładowego scenariusza Wykonawca powinien korzystać z ogólnie dostępnych informacji nt. ww projektów dostępnych np. w Internecie. Wykonawca na tym etapie nie będzie kontaktował się z ww. Beneficjentami.

Przedstawiony przez Wykonawcę scenariusz powinien być opisem koncepcji, który pozwoli ocenić go na podstawie niniejszych podkryteriów:

1. Koncepcja miejsc akcji (wykonywania zdjęć) - Wykonawca może otrzymać maksymalnie 4 (cztery) punkty.

0 pkt – zaproponowane w scenariuszu miejsca akcji:

- nie są adekwatne do charakteru projektów realizowanych przez Beneficjentów
- nie pokazują projektów realizowanych przez Beneficjentów w sposób nowoczesny i ciekawy dla potencjalnych odbiorców biznesowych reportaży (firmy, start-upy)

2 pkt – zaproponowane w scenariuszu miejsca akcji spełniają jeden warunek spośród niżej wskazanych:

- są adekwatne do charakteru projektów realizowanych przez Beneficjentów
- pokazują projekty realizowane przez Beneficjentów w sposób nowoczesny i ciekawy dla potencjalnych odbiorców biznesowych reportaży (firmy, start-upy)

4 pkt – zaproponowane w scenariuszu miejsca akcji spełniają dwa warunki z niżej wskazanych:

- są adekwatne do charakteru projektów realizowanych przez Beneficjentów
- pokazują projekty realizowane przez Beneficjentów w sposób nowoczesny i ciekawy dla potencjalnych odbiorców biznesowych reportaży

2. Zgodność z przekazem promocyjnym reportaży – Wykonawca może otrzymać maksymalnie 15 (piętnaście) punktów.

0 pkt – zaproponowany w scenariuszu przekaz:

- nie buduje wśród odbiorców reportaży świadomości marki Funduszy Europejskich,
- nie wzbudza zainteresowania wśród szerokiego grona odbiorców reportaży,
- nie jest spójny z charakterem programu, w ramach którego zostały dofinansowane projekty z/realizowane przez Beneficjentów.

5 pkt – zaproponowany w scenariuszu przekaz spełnia jeden warunek spośród niżej wskazanych:

- buduje wśród odbiorców reportaży świadomość marki Funduszy Europejskich,
- wzbudza zainteresowanie wśród szerokiego grona odbiorców reportaży,

- jest spójny z charakterem programu, w ramach którego zostały dofinansowane projekty z/realizowane przez Beneficjentów.
- 10 pkt – zaproponowany w scenariuszu przekaz spełnia dwa warunki z niżej wskazanych:
- buduje wśród odbiorców reportażu świadomość marki Funduszy Europejskich,
 - wzbudza zainteresowanie wśród szerokiego grona odbiorców reportażu,
 - jest spójny z charakterem programu, w ramach którego zostały dofinansowane projekty z/realizowane przez Beneficjentów.
- 15 pkt – zaproponowany w scenariuszu przekaz spełnia wszystkie warunki z niżej wskazanych:
- buduje wśród odbiorców reportażu świadomość marki Funduszy Europejskich,
 - wzbudza zainteresowanie wśród szerokiego grona odbiorców reportażu,
 - jest spójny z charakterem programu, w ramach którego zostały dofinansowane projekty z/realizowane przez Beneficjentów.

3. Czytelność przekazu – Wykonawca może otrzymać maksymalnie 15 (piętnaści) punktów.

0 pkt – zaproponowany scenariusz:

- jest niespójny,
- przedstawia główny przekaz reportażu w sposób chaotyczny, nieuporządkowany,
- przedstawia główny przekaz reportażu niekompleksowo,

5 pkt – zaproponowany scenariusz spełnia jeden warunek spośród niżej wskazanych:

- jest spójny,
- przedstawia główny przekaz reportażu w sposób uporządkowany,
- kompleksowo przedstawia główny przekaz reportażu,

10 pkt – zaproponowany scenariusz spełnia dwa warunki z niżej wskazanych:

- jest spójny,
- przedstawia główny przekaz reportażu w sposób uporządkowany,
- kompleksowo przedstawia główny przekaz reportażu,

15 pkt – zaproponowany scenariusz spełnia wszystkie warunki z niżej wskazanych:

- jest spójny,
- przedstawia główny przekaz reportażu w sposób uporządkowany,
- kompleksowo przedstawia główny przekaz reportażu,

4. Uniwersalność scenariusza – Wykonawca może otrzymać maksymalnie 6 (sześć) punkty.

0 pkt – treści (informacje) zaproponowane w scenariuszu:

- nie są dopasowane do szerokiego grona odbiorców,
- są niezrozumiałe dla odbiorców, którzy nie posiadają wiedzy o dziedzinie (obszarze merytorycznym), której dotyczą projekty z/realizowane przez Beneficjentów,

2 pkt – treści (informacje) zaproponowane w scenariuszu spełniają jeden warunek spośród niżej wskazanych:

- są dopasowane do szerokiego grona odbiorców,
- są zrozumiałe dla odbiorców, którzy nie posiadają wiedzy o dziedzinie (obszarze merytorycznym), której dotyczą projekty z/realizowane przez Beneficjentów,

6 pkt – treści (informacje) zaproponowane w scenariuszu spełniają wszystkie warunki spośród niżej wskazanych:

- są dopasowane do szerokiego grona odbiorców,
- są zrozumiałe dla odbiorców, którzy nie posiadają wiedzy o dziedzinie (obszarze merytorycznym), której dotyczą projekty z/realizowane przez Beneficjentów,

15. Podstawy wykluczenia Wykonawcy z postępowaniu

- 1) Wykonawca nie wykaże spełnienia warunku udziału w postępowaniu.

16. Informacje dotyczące kar umownych, które zostaną przewidziane w umowie

Poniżej propozycja kar, które będą przewidziane w umowie. Ostateczne kwestie dotyczące kar będą przedstawione podczas podpisywania umowy z Wykonawcą.

1. W razie niewykonania Przedmiotu Umowy, Zamawiający może żądać od Wykonawcy zapłaty kary umownej w wysokości % kwoty wynagrodzenia brutto.
2. W przypadku nienależytego wykonania Przedmiotu Umowy, Zamawiający może żądać od Wykonawcy zapłaty kary umownej w wysokości % kwoty wynagrodzenia brutto, za każde naruszenie.
3. Za każdy rozpoczęty dzień opóźnienia w stosunku do terminów wynikających z Umowy, Zamawiający ma prawo naliczyć Wykonawcy karę umowną – w wysokości % kwoty wynagrodzenia brutto.

17. Przewidywane możliwe zmiany istotnych postanowień umowy oraz warunki ich dokonania

Zamawiający dopuszcza możliwość wprowadzania istotnych zmian postanowień zawartej umowy z wybranym Wykonawcą w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru Wykonawcy, w szczególności:

- a) zmiany rozporządzeń, przepisów i innych dokumentów, w tym dokumentów programowych i umowy o dofinansowanie, związane z realizacją projektów współfinansowanych ze środków unijnych;
- b) decyzji instytucji publicznych, w tym Instytucji Pośredniczącej lub Instytucji Zarządzającej Programem Operacyjnym;
- c) przyczyn zewnętrznych niezależnych od Zamawiającego i/lub Wykonawcy;
- d) uzasadnionych zmian w zakresie sposobu realizacji (np. zmiana influencera) przedmiotu zamówienia oraz terminu, w przypadku wystąpienia okoliczności, których Zamawiający i/lub Wykonawca nie mogli przewidzieć na etapie prowadzenia postępowania ofertowego;
- e) pojawienie się nowszej technologii wykonania przedmiotu zamówienia pozwalającej na zaoszczędzenie czasu realizacji zamówienia lub jego kosztów, jak również kosztów eksploatacji przedmiotu zamówienia;
- f) konieczność zrealizowania przedmiotu zamówienia przy zastosowaniu innych rozwiązań technicznych/technologicznych niż wskazane w ofercie w sytuacji, gdyby zastosowanie przewidzianych rozwiązań groziło niewykonaniem lub wadliwym wykonaniem przedmiotu zamówienia;
- g) konieczność zrealizowania przedmiotu zamówienia przy zastosowaniu innych rozwiązań technicznych, lub materiałowych ze względu na zmiany obowiązującego prawa;
- h) zmiana miejsca realizacji zamówienia;
- i) zmiana warunków i terminów płatności;

- j) w przypadku stwierdzenia rozbieżności lub niejasności w umowie, których nie można usunąć w inny sposób, a zmiana umowy będzie umożliwiać usunięcie rozbieżności i doprecyzowanie umowy w celu jednoznacznej interpretacji jej zapisów przez strony;
- k) konieczność wprowadzenia zmian będzie następstwem zmian wprowadzonych w umowach pomiędzy Zamawiającymi a inną niż Wykonawca stroną, w tym instytucjami nadzorującymi realizację projektu, w ramach którego realizowane jest zamówienie;
- l) zmiana strony umowy w sytuacji, gdy w prawa i obowiązki Wykonawcy wstąpi inny podmiot.

18. Informacje o zamówieniach polegających na powtórzeniu podobnych usług w okresie trzech lat dotychczasowemu Wykonawcy oraz warunki, na jakich te zamówienia zostaną udzielone

brak

19. Dodatkowe informacje

1. Unieważnienie postępowania

Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia postępowania o udzielenie zamówienia w szczególności jeżeli:

- Nie złożono żadnej oferty nie podlegającej odrzuceniu.
- Cena najkorzystniejszej oferty przewyższa kwotę, jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia, chyba, że Zamawiający może zwiększyć tę kwotę do ceny najkorzystniejszej oferty.
- Jeżeli postępowanie jest obciążone wadą uniemożliwiającą zawarcie umowy w sprawie zamówienia publicznego.

Ponadto Zamawiający zastrzega sobie prawo do rezygnacji lub unieważnienia Zamówienia bez podania przyczyny przed podpisaniem umowy.

2. Zamawiający odrzuca ofertę, jeśli:

- Jej treść nie odpowiada treści niniejszego Zapytania ofertowego, z zastrzeżeniem dotyczącym poprawiania omyłek,
- Jej złożenie stanowi czyn nieuczciwej konkurencji w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji,
- Wykonawca nie wyraził zgody na przedłużenie terminu związania ofertą,
- Wykonawca nie spełnia warunków udziału w postępowaniu,
- Nie złożył koncepcji kreatywnej scenariusza reportażu.

3. Oferta musi być wyrażona w złotych polskich z uwzględnieniem należnego podatku VAT. Cenę oferty należy podać z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku (zł/gr).

4. Oferty powinny obejmować pełny zakres prac określonych w zapytaniu oraz uwzględniać wszystkie koszty związane z wykonaniem przedmiotu zamówienia. Realizując przedmiot zamówienia należy uwzględnić koszty przygotowania materiałów i realizację przedmiotu zamówienia zgodnie z **zasadami określonymi w**

Załączniku nr 2 Standardy dostępności dla polityki spójności 2014-2020 w zakresie materiałów multimedialnych oraz nagrań oraz w Rozporządzeniu Rady Ministrów z dnia 12 kwietnia 2012 r. w sprawie Krajowych Ram Interoperacyjności, minimalnych wymagań dla rejestrów publicznych i wymiany informacji w postaci elektronicznej oraz minimalnych wymagań dla systemów teleinformatycznych a także zgodnie z Podręcznikiem wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności.

5. Za ustalenie świadczeń obejmujących przedmiot zamówienia oraz sposób przeprowadzenia na tej podstawie kalkulacji ofertowego wynagrodzenia odpowiada wyłącznie Wykonawca.
6. W wyniku nieuwzględnienia okoliczności, które mogą wpłynąć na zamówienie Wykonawca ponosić będzie skutki błędów w ofercie. Od Wykonawcy wymagane jest szczegółowe zapoznanie się z przedmiotem zapytania, a także sprawdzenie warunków wykonania zamówienia oraz skalkulowania ceny oferty z należytą starannością.
7. Zamawiający zastrzega sobie prawo do odstąpienia od zamówienia bez podania przyczyny oraz możliwości negocjacji przedstawionych warunków współpracy.
8. Powyższe zapytanie nie stanowi oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego. Złożenie zapytania ofertowego, jak też otrzymanie w jego wyniku informacji o cenie oferty nie jest równoznaczne z udzieleniem zamówienia przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju (nie rodzi skutków w postaci zawarcia umowy).
9. **Realizacja przedmiotu zamówienia musi być zgodna i dostępna dla osób z niepełnosprawnościami na poziomie określonym w Rozporządzeniu Rady Ministrów z dnia 12 kwietnia 2012 r. w sprawie Krajowych Ram Interoperacyjności, minimalnych wymagań dla rejestrów publicznych i wymiany informacji w postaci elektronicznej oraz minimalnych wymagań dla systemów teleinformatycznych.**
10. **Wykonawca jest zobowiązany do realizacji przedmiotu umowy zgodnie z „Wytycznymi w zakresie realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz zasady równości szans kobiet i mężczyzn w ramach funduszy unijnych na lata 2014-2020”, które są dostępne na Portalu Funduszy Europejskich <https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/dokumenty/wytyczne-w-zakresie-realizacji-zasady-rownosci-szans-i-niedyskryminacji-oraz-zasady-rownosci-szans/> w szczególności określone w Załączniku nr 2 Standardy dostępności dla polityki spójności 2014-2020 w zakresie materiałów multimedialnych oraz nagrań (https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/media/55001/Zalacznik_nr_2_do_Wytycznych_w_zakresie_rownosci_zatwiedzone_050418.pdf).**
11. Wykonawca odpowiada za wszelkie zobowiązania formalno-prawne wobec podmiotów z nim współpracujących przy lub na rzecz realizacji niniejszego zamówienia.
12. Wykonawca przeniesie na Zamawiającego całość autorskich praw majątkowych do utworów powstałych w wyniku realizacji Umowy, bez żadnych ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszelkich znanych w chwili zawarcia Umowy polach eksploatacji, w tym określonych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2016 r. poz. 666, ze zm.), a w szczególności w zakresie:
 - 1) utrwalania, kopiowania, modyfikowania, wprowadzania do pamięci komputerów i serwerów komputerowych,
 - 2) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową

- 3) wystawiania na publiczną prezentację (na ekranie), w tym podczas seminariów i konferencji, a także publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
 - 4) wykorzystywania w materiałach wydawniczych oraz we wszelkiego rodzaju mediach audio-wizualnych i komputerowych,
 - 5) prawa do korzystania z utworów w całości lub z części oraz ich łączenia z innymi utworami, opracowania poprzez dodanie różnych elementów, uaktualnienie, tłumaczenie na inne języki,
 - 6) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
 - 7) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt 6 – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
13. Zamawiający zastrzega sobie prawo do:
- odpowiedzi tylko na wybraną ofertę;
 - negocjacji warunków Zamówienia;
 - aneksowania umowy.
14. Zamawiający do terminu składania ofert może zmienić zapisy Zapytania ofertowego.
15. **W związku z wprowadzeniem harmonogramu realizacji przedmiotu zamówienia, wygodzenie zostanie zostanie wypłacone w dwóch częściach:**
- I część - w wysokości 80 % wynagrodzenia Wykonawcy – po wykonaniu wymienionych w pkt 7 (Przedmiot zamówienia) zadań od nr 1 do 4 oraz 6 (lit a) do 12;**
- II część - w wysokości 20 % wynagrodzenia Wykonawcy po wykonaniu wymienionych w pkt 7 (Przedmiot zamówienia) zadań od nr 5 do 6 (lit b)**
- 20. Wykaz załączników do Zapytania**
- 1) Formularz oferty,
 - 2) Wykaz należycie wykonanych usług,
 - 3) Wykaz osób.