

ZAPYTANIE OFERTOWE NA ORGANIZACJĘ SPOTKANIA PODSUMOWUJĄCEGO ROK 2018 Z UDZIAŁEM ZAPROSZONYCH GOŚCI I PRACOWNIKÓW NCBR

Narodowe Centrum Badań i Rozwoju (NCBR), zwane dalej Zamawiającym z siedzibą w Warszawie (00-695) przy ul. Nowogrodzkiej 47a (NIP: 701-007-37-77, REGON: 141032404), zwraca się z prośbą o złożenie oferty na organizację spotkania podsumowującego rok 2018 z udziałem zaproszonych Gości i pracowników NCBR, w ramach postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie art. 4 pkt 8 uPzp.

I. Przedmiot zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest organizacja spotkania podsumowującego rok 2018 z udziałem zaproszonych Gości i pracowników NCBR wraz z oprawą artystyczno-techniczną wydarzenia.

II. Kod CPV:

79952000-2 - Usługi w zakresie organizacji imprez

III. Miejsce i czas spotkania: 20 grudnia 2018 r., godz. 14.00-16.00, Mała Aula w gmachu głównym Politechniki Warszawskiej.

IV. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:

W ramach realizacji zamówienia Zamawiający oczekuje od Wykonawcy zapewnienia:

1. występu artystycznego przez cały czas trwania spotkania NCBR. Zamawiający wybrał zespół CelloManiax oraz dokonał wstępnej rezerwacji.

Do obowiązków Wykonawcy należy: kontakt z zespołem, pokrycie wynagrodzenia oraz wszelkich danin cywilno-prawnych związanych z występem artystów podczas spotkania. Wykonawca ureguje także wszelkie zobowiązania związane z utrwaleniem, wykorzystaniem i upowszechnianiem wizerunku artystów,

2. nagłośnienia (kolumny aktywne, mikser, odtwarzacz, mikrofon, okablowanie itp.), wraz z obsługą techniczną przez cały czas trwania spotkania,

3. świątecznej, ale jednocześnie nowoczesnej scenografii sali,

4. oświetlenia tworzącego atmosferę świąt,

5. maszyny GOBO wraz z produkcją blaszki do emisji logo NCBR, wyświetlanego na suficie i ścianach bocznych Auli,

6. montażu (w godz. 12:00-13:30) i demontażu scenografii (w godz. 16:00-17:00),
7. usługi transportu niezbędnej do realizacji logistycznej części zamówienia.

Zamawiający wymaga dostarczenia wraz z ofertą projektu scenografii/aranżacji Auli (dokument/dokumenty w formacie pdf). Dla lepszego zobrazowania w załączeniu do zapytania Zamawiający przedkłada układ Auli przygotowany na potrzeby organizacji zeszłorocznego spotkania. Aranżacja powinna uwzględniać stoły cateringowe (koszty wynajmu sali, zapewnienie cateringu wraz z niezbędnym wyposażeniem, w tym stoły, pozostaje po stronie Zamawiającego) oraz obecność na sali co najmniej 200 osób.

V. Kryteria oceny oferty i sposób przyznawania punktów

L.p.	Kryterium	Waga	Punkty
1	Cena	50 %	50 pkt
2	Koncepcja kreatywna	50 %	50 pkt

Zamawiający oceni oferty, przyznając punkty w ramach poszczególnych kryteriów oceny ofert, przyjmując zasadę, że 1% = 1 punkt. Zamawiający dokona wyliczenia punktów dla danej oferty, za każde kryterium, z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku i wybierze ofertę z najwyższą liczbą punktów ogółem, spośród ofert niepodlegających odrzuceniu, stosując poniższe wzory:

1. Punkty za kryterium cena zostaną obliczone w następujący sposób:

Punkty za kryterium cena zostaną przyznane każdej z ofert wg wzoru:

$$\frac{\text{Cena brutto oferty najtanszej}}{\text{Cena brutto oferty badanej}} \times 50 = \text{liczba punktów}$$

Wykonawca za kryterium cena może uzyskać maksymalnie 50 punktów.

2. Punkty za kryterium „Koncepcja kreatywna” zostaną przyznane na podstawie przedstawionego projektu, zgodnie z poniższymi zasadami:

Koncepcja kreatywna przedstawiona przez Wykonawcę zostanie oceniona przez Zamawiającego, zgodnie ze wskazanymi poniżej wymaganiami jakie ma zawierać Koncepcja kreatywna:

- **Koncepcja kreatywna** – zamawiający zwróci uwagę czy oferta jest dostosowana do charakteru wydarzenia, czy wpisuje się w klimat Świąt Bożego Narodzenia, czy użyte wyposażenie oraz dekoracje są ciekawe, oryginalne i spójne.

Przydział punktów zgodnie z kryteriami zostanie dokonany poprzez zestawienie przedstawionej przez Wykonawcę Koncepcji kreatywnej z Koncepcją kreatywną przedstawioną przez innych Wykonawców. Po dokonaniu wskazanego zestawienia, jeżeli możliwe jest zróżnicowanie przedstawionych przez Wykonawców Koncepcji kreatywnych, Zamawiający oceni kolejność, w jakiej poszczególne Koncepcje kreatywne Wykonawców najlepiej realizują przedmiot zamówienia. Jeżeli wszystkie przedstawione do oceny Koncepcje kreatywne są jednakowe i nie można ocenić, które z nich w większym lub mniejszym stopniu realizują przedmiot umowy, to wszystkim Wykonawcom przyznawana jest maksymalna liczba punktów możliwa do uzyskania za kryterium. Wykonawcy, który przedstawił Koncepcję kreatywną najlepiej realizującą przedmiot zamówienia spośród wszystkich przedstawionych przez Wykonawców Koncepcji kreatywnych, przyznaje się maksymalną liczbę punktów możliwą do uzyskania (najlepsza Koncepcja kreatywna). Wykonawcy, który przedstawił Koncepcję kreatywną nierealizującą przedmiotu zamówienia albo realizującą je w najmniejszym stopniu, przyznaje się „0” punktów za dane kryterium (najgorsza Koncepcja kreatywna). Natomiast Wykonawcom, których koncepcje kreatywne oceniane są jako realizujące przedmiot zamówienia w mniejszym stopniu od najlepszej koncepcji kreatywnej i w większym stopniu od najgorszej Koncepcji kreatywnej przyznaje się liczbę punktów pośrednią.

Liczba punktów pośrednich w ramach kryterium **Koncepcja kreatywna** – obliczona będzie zgodnie z poniższym wzorem:

$$(X_{\max} - X_{\text{obliczana}}) : (X_{\max} - 1) \times W_{\max} = \text{liczba punktów}$$

gdzie:

X_{\max} – ilość ofert (np. 2, 3, 4...n)

$X_{\text{obliczana}}$ – pozycja oferty badanej

W_{\max} – waga podkryterium lub maksymalna liczba punktów tu 50

Wykonawca za kryterium „Koncepcja kreatywna” może uzyskać maksymalnie 50 punktów.

VI. Miejsce oraz termin składania ofert:

Drogą mailową na adres beata.chmolewska@ncbr.gov.pl do dnia **04 grudnia 2018 r. do godz. 23:59**

VII. Wycena powinna być złożona na załączonym formularzu ofertowym:

- Cena ma być wyrażona w złotych polskich z uwzględnieniem należnego podatku VAT. Cenę oferty należy podać z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku (zł/gr).
- Cena oferty powinna obejmować pełny zakres prac określonych w zapytaniu oraz uwzględniać wszystkie koszty związane z realizacją przedmiotu zamówienia.
- Wykonawca nie będzie mógł żądać podwyższenia wynagrodzenia, chociażby w czasie zawarcia umowy nie można było przewidzieć rozmiaru lub kosztów tych świadczeń.
- Za ustalenie ilości robót i innych świadczeń oraz sposób przeprowadzenia na tej podstawie kalkulacji wynagrodzenia przedstawionego w ofercie, odpowiada wyłącznie Wykonawca.
- W wyniku nieuwzględnienia okoliczności, które mogą wpłynąć na cenę zamówienia, skutki błędów w ofercie ponosić będzie Wykonawca. Od Wykonawcy wymagane jest szczegółowe zapoznanie się z przedmiotem zapytania ofertowego, a także sprawdzenie warunków wykonania zamówienia oraz skalkulowanie ceny oferty z należytą starannością.
- W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców dodatkowych wyjaśnień lub uzupełnień dotyczących dokumentów lub treści złożonych ofert.
- Zamawiający zastrzega sobie prawo do poprawienia w ofercie:
 - oczywistych omyłek pisarskich,
 - oczywistych omyłek rachunkowych, z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek,
 - innych omyłek polegających na niezgodności oferty z Ogłoszeniem, niepowodujących istotnych zmian w treści oferty.
- Zamawiający zastrzega sobie prawo, do odrzucenia oferty jeżeli:

- jej treść nie odpowiada treści niniejszego zapytania, z zastrzeżeniem dotyczącym poprawiania omyłek,
 - jej złożenie stanowi czyn nieuczciwej konkurencji w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji,
 - Wykonawca nie wyraził zgody na przedłużenie terminu związania ofertą,
 - Wykonawca nie spełnia warunków udziału w postępowaniu.
- Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia postępowania o udzielenie zamówienia w szczególności jeżeli:
 - nie złożono żadnej oferty nie podlegającej odrzuceniu,
 - cena najkorzystniejszej oferty przewyższa kwotę, jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia, chyba, że Zamawiający może zwiększyć tę kwotę do ceny najkorzystniejszej oferty,
 - jeżeli postępowanie jest obarczone wadą uniemożliwiającą zawarcie umowy w sprawie zamówienia publicznego,
 - ponadto Zamawiający zastrzega sobie prawo do rezygnacji lub unieważnienia Zamówienia bez podania przyczyny przed podpisaniem umowy.
 - Zamawiający zastrzega sobie prawo do:
 - zmiany treści Ogłoszenia o zamówieniu oraz załączników przed upływem terminu składania ofert;
 - zmiany terminu składania ofert;
 - odpowiedzi tylko na wybraną ofertę;
 - odstąpienia od zamówienia bez podania przyczyny
 - negocjacji warunków Zamówienia z jednym lub wieloma Wykonawcami.
 - Powyższe zapytanie nie stanowi oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego. Złożenie zapytania ofertowego, jak też otrzymanie w jego wyniku oferty nie jest równoznaczne z udzieleniem zamówienia przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju (nie rodzi skutków w postaci zawarcia umowy).
 - Oferta musi być przygotowana w języku polskim, w sposób czytelny. Dokumenty sporządzone w języku obcym są składane wraz z tłumaczeniem na język polski. Wykonawca może złożyć wyłącznie jedną ofertę, w której musi być zaoferowana tylko jedna cena. Dokumenty ofertowe muszą być podpisane przez osobę(-y) upoważnioną(-e) do reprezentowania.
 - Okres związania Wykonawców złożoną ofertą wynosi 30 dni licząc od dnia upływu terminu składania ofert.

VIII. Inne istotne informacje:

1. Wykonawca przeniesie na Zamawiającego całość autorskich praw majątkowych do utworów powstałych w wyniku realizacji Umowy, bez żadnych ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszelkich znanych w chwili zawarcia Umowy polach eksploatacji, w tym określonych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2016 r. poz. 666, ze zm.), a w szczególności w zakresie:
 - 1) utrwalania, kopiowania, modyfikowania, wprowadzania do pamięci komputerów i serwerów komputerowych,
 - 2) wystawiania na publiczną prezentację (na ekranie), w tym podczas seminariów i konferencji, a także publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
 - 3) wykorzystywania w materiałach wydawniczych oraz we wszelkiego rodzaju mediach audio-wizualnych i komputerowych,
 - 4) prawa do korzystania z utworów w całości lub z części oraz ich łączenia z innymi utworami, opracowania poprzez dodanie różnych elementów, uaktualnienie, tłumaczenie na inne języki.
2. Wykonawca, którego oferta będzie najkorzystniejsza ma obowiązek, w porozumieniu z Zamawiającym, skontaktować się z Politechniką Warszawską, w celu ustalenia istotnych szczegółów umożliwiających należyte wykonanie przedmiotu zamówienia, tj.: ustawienia stołów cateringowych, udostępnienia mediów itp.
3. Po wyborze oferty najkorzystniejszej zostanie zawarta umowa, na wzorze zamawiającego, uwzględniającym kary umowne za nieterminowe i nienależyte wykonanie umowy.

IX. Załącznik:

1. Formularz ofertowy
2. Plan Auli