

## ZAPYTANIE OFERTOWE NA WYKONANIE I DOSTAWĘ KALENDARZY

Narodowe Centrum Badań i Rozwoju (NCBR), z siedzibą w Warszawie (00-695) przy ul. Nowogrodzkiej 47a (NIP: 701-007-37-77, REGON: 141032404) zaprasza do składania ofert w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego, prowadzonym na podstawie art. 4 pkt 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2017 r. poz. 1579) zwanej dalej „uPzp”.

**1. Przedmiot zamówienia:** wykonanie i dostawa kalendarzy na rok 2019 dla Narodowego Centrum Badań i Rozwoju.

**2. Kod CPV:** 30199792-8 – Kalendarze  
79810000-5 – Usługi drukowania  
79821000-5 – Drukarskie usługi wykańczalnicze

**3. Cel zamówienia**

Celem realizacji zamówienia jest zapewnienie zindywidualizowanych kalendarzy na rok 2019, nawiązujących do aktualnych, innowacyjnych trendów.

**4. Termin realizacji zamówienia (produkcja i dostawa):** 14.12.2018 r.

**5. Osoba do kontaktu w sprawie zapytania:**

Monika Markiewicz, Dział komunikacji i promocji, 22 39 07 241

**6. Opis Przedmiotu Zamówienia**

W ramach przedmiotu zamówienia Wykonawca zobowiązany będzie do wykonania i dostawy nw. asortymentu kalendarzy:

**6.1 Kalendarz książkowy o parametrach:**

- okładka: twarda bez pianki, tektura 2 mm, rozmiar dopasowany do formatu bloku kalendarium; proste rogi; trwale łączona z wyklejką,
- kolor i rodzaj okleiny w dwóch wariantach:
  - A) termoprzebarwialna, gładka, papierowa w kolorze **melanżowym grafitowym**, niejednorodnym, zbliżonym do pantone 426 U - dla **600 egzemplarzy kalendarzy**;
  - B) termoprzebarwialna, gładka, poliuretanowa, miękka w dotyku i matowa, w kolorze **soczystej czerwieni**, zbliżonym do pantone 200 C - dla **600 egzemplarzy kalendarzy**;
- kalendarz spinany gumką zamocowaną w układzie pionowym (szerokość gumki w przedziale 5-10 mm) w dwóch kolorach:
  - dla kalendarzy w kolorze grafitowym – gumka czerwona lub bordowa;
  - dla kalendarzy w kolorze czerwonym – gumka biała lub szara lub grafitowa;
- tasiemka/zakładka w środku kalendarza w dwóch kolorach:
  - dla kalendarzy w kolorze grafitowym – tasiemka czerwona lub bordowa;
  - dla kalendarzy w kolorze czerwonym – tasiemka szara lub grafitowa;
- ostateczny kolor gumki i tasiemki Zamawiający określi wybranemu Wykonawcy.

- wewnątrz – blok kalendarium na 2019 rok
  - format: w przedziale 19-20 cm x 19-20 cm;
  - papier: offset biały gramatura w przedziale 80-90 g/m<sup>2</sup>;
  - objętość bloku w przedziale: 140-160 kartek;
  - układ kalendarium kalendarzowo-notesowy, w dwóch kolorach wskazanych przez Zamawiającego, tydzień drukowany na lewej stronie, z uwzględnieniem dni tygodnia, świąt oraz imienin, prawa strona – przeznaczona na notatki z nadrukiem w linie. Na każdej rozkładówce nadruk logo oraz skróconego kalendarza aktualnego miesiąca. Strony kalendarium z prostymi rogami; do Wykonawcy będzie należało wykonanie indywidualnego projektu kalendarium z uwzględnieniem sugestii Zamawiającego;
  - wklejka: 4 strony reklamowe zamieszczone z przodu kalendarza (druk 4+4), papier (kreda) o gramaturze w przedziale 130-135 g/m<sup>2</sup> – druk wklejki na podstawie projektu graficznego przekazanego przez Zamawiającego; Zamawiający przygotowuje plik do druku zgodnie z parametrami technicznymi wskazanymi przez Wykonawcę;
  - strony informacyjne z przodu kalendarza np. zawierające skrócony kalendarz roczny na rok 2019, 2020;
  - na końcu bloku – część stron przeznaczona na notatki;
- wyklejka: w kolorze uzgodnionym z Zamawiającym, z ew. nadrukiem;
- na tylnej okładce (wewnętrznej) kieszonka;
- znakowanie przedniej okładki – w obu wariantach oklein nadruk w kolorze białym roku i logo [pełne logo NCBR lub logo NCBR (sygnet) lub NCBR lub [www.ncbr.gov.pl](http://www.ncbr.gov.pl)] w miejscu uzgodnionym z Zamawiającym;
- nakład łączny: **1200 egzemplarzy**, w tym:
  - **600 egz. z okleiną w kolorze grafitowym;**
  - **600 egz. z okleiną w kolorze czerwonym.**

Przykładowe zdjęcia oklein\*



Przykładowe zdjęcie okleiny opisanej w pkt 6.1, lit. A)\*



Przykładowe zdjęcie okleiny opisanej w pkt 6.1, lit. B)\*

Przykładowe zdjęcia oklein mają za zadanie pokazanie typu oklein, które zawierają parametry opisane w zamówieniu.

## 6.2 Kalendarz ścienny – jednodzielnny, klejony o parametrach:

- **główka**
  - główka wypukła,
  - format: w przedziale: 430-450 × 300-320 mm,
  - papier: karton w przedziale 185-250 g/m<sup>2</sup>,
  - kolory: 4 + 0 (CMYK jednostronny),
  - uszlachetnianie: folia błysk jednostronnie,
  - otwór w tekturze umożliwiający powieszenie,
- **kalendarium na 2019 rok**
  - 12-kartkowe, 1-miesięczne, z uwzględnieniem pod bieżącym miesiącem, miesiąca poprzedzającego i kolejnego,
  - klejone w bloczki,
  - format: w przedziale: 390-410 × 240-260 mm,
  - papier: offset 80-90 g/m<sup>2</sup>,
  - kolory: 2 + 0,
- **dotatkowe informacje**
  - nazwy miesięcy i dni tygodnia w języku polskim, angielskim i niemieckim,
  - imieniny,
  - święta i niedziele wyróżnione na czerwono lub bordowo,
  - czerwone okienko wskazujące datę,
- **całość**
  - format: w przedziale 430-450 × 620-640 mm,
  - papier: karton 300-350 g/m<sup>2</sup>,

- kolory: 4 + 0 (CMYK jednostronny),
  - uszlachetnianie: folia błysk jednostronnie,
- **nakład: 500 egzemplarzy.**

Nadruk na główce i pleckach kalendarza będzie wykonany na podstawie pliku graficznego udostępnionego przez Zamawiającego. Zamawiający przygotowuje plik do druku zgodnie z parametrami technicznymi według wskazań Wykonawcy.

### 6.3 Koperta na kalendarze książkowe

Wykonawca wykona i dostarczy estetyczne koperty z tektury o gramaturze min. 350 g/m<sup>2</sup>, dopasowane do rozmiaru kalendarza książkowego, umożliwiające wysyłkę niepowodującą uszkodzenia kalendarza.

Nadruk na kopertach: grafika jednostronna (przód koperty, lewy górny róg), nadruk w jednym kolorze: czarnym lub białym (logo i adres zgodnie z informacją przekazaną przez Zamawiającego).

Otwarcie koperty na tzw. "zip papierowy", po długim boku. Koperta z taśmą samolepną na skrzydełku do zamykania.

**Nakład: 500 sztuk**

Wykonawca składający ofertę w niniejszym postępowaniu musi złożyć ofertę na wszystkie pozycje asortymentu wymienione przez Zamawiającego w pkt. 6.

### 6.4 Dostawa

Wykonawca dostarczy cały asortyment do siedziby Zamawiającego wraz z wniesieniem do miejsca wskazanego przez niego w budynku (adres: ul. Nowogrodzka 50, 00-695 Warszawa).

### 6.5 Nadruki

Logo **Narodowego Centrum Badań i Rozwoju (NCBR)** zgodnie ze wzorami do pobrania ze strony internetowej [www.ncbr.gov.pl](http://www.ncbr.gov.pl) lub adres strony internetowej NCBR lub inne wskazane poniżej lub przekazane przez Zamawiającego.



lub



lub

**NCBR**

lub

**[www.ncbr.gov.pl](http://www.ncbr.gov.pl)**

WSZYSTKIE NADRUKI POWINNY ZOSTAĆ WYKONANE ZGODNIE ZE WZORAMI ORAZ Z KOLORAMI PANTONÓW ZAWARTYCH W MATERIAŁACH UDOSTĘPNIONYCH PRZEZ ZAMAWIAJĄCEGO. ZAMAWIAJĄCY DOPUSZCZA MOŻLIWOŚĆ WYKONANIA NADRUKÓW W INNYCH WERSJACH KOLORYSTYCZNYCH.

#### 7. Egzemplarze okazowe dwóch rodzajów oklein wraz z przykładowymi nadrukami.

- Zamawiający wymaga dostarczenia wraz z ofertą dwóch rodzajów oklein zgodnych ze specyfikacją określoną w pkt. 6.1 A), B) wraz z przykładowymi nadrukami na każdej okleinie, wykonanymi zgodnie z metodą określoną w zapytaniu ofertowym.
- Po zakończeniu postępowania Zamawiający zwróci Wykonawcom, których oferta nie została wybrana, złożone przez nich egzemplarze okazowe.

Egzemplarze okazowe oklein wraz z nadrukami zostaną złożone w celu:

- 7.1 potwierdzenia zgodności rodzaju okleiny ze specyfikacją określoną w pkt. 6.1 A), B) zapytania ofertowego. W przypadku, jeśli chociaż jeden egzemplarz okazowy nie będzie zgodny z opisem przedmiotu zamówienia, oferta Wykonawcy zostanie odrzucona jako nieodpowiadająca treści zapytania.
- 7.2 w celu oceny jakości nadruku wykonanego zgodnie z metodą określoną w pkt. 6.1 zapytania ofertowego. Ocena jakości nadruku dokonana będzie z uwzględnieniem kryteriów oceny, o których mowa w pkt. 11.2 zapytania ofertowego. Zamawiający dopuszcza nadruk dowolnego znaku, w dowolnym miejscu na okleinach, z zastrzeżeniem wykonania nadruków w kolorze białym lub nadruków kolorowych z uwzględnieniem koloru białego, przy czym powierzchnia nadruku koloru białego musi umożliwiać ocenę nadruku, zgodnie z kryteriami oceny.

Egzemplarze okazowe, o których mowa w zapytaniu, nie będą podlegały uzupełnieniu. W sytuacji niezłożenia ich w terminie wskazanym w pkt. 8, oferta zostanie odrzucona jako nieodpowiadająca treści zapytania. W sytuacji gdy do oferty zostanie załączonych mniej lub więcej niż po jednym egzemplarzu okazowym każdego rodzaju okleiny wraz z nadrukiem, oferta zostanie odrzucona jako nieodpowiadająca treści zapytania.

#### 8. Miejsce oraz termin przedłożenia oferty cenowej oraz egzemplarzy okazowych

W przypadku zainteresowania wykonaniem usługi, prosimy o dostarczenie:

- **oferty** - należy przesłać drogą elektroniczną na adres [monika.markiewicz@ncbr.gov.pl](mailto:monika.markiewicz@ncbr.gov.pl) lub dostarczyć siedziby Zamawiającego **do końca dnia 17.10.2018 r.**
- **po jednym egzemplarzu okazowym** każdego rodzaju okleiny zgodnym ze specyfikacją określoną w pkt. 6.1 A), B) wraz z nadrukiem - należy dostarczyć do siedziby Zamawiającego: Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, ul. Nowogrodzka 47a, 00-695 Warszawa (do kancelarii, pok. 204, piętro 2) **do godz. 16.00 w dniu 17.10.2018 r.**

Oferta i/lub egzemplarze okazowe powinna/y znajdować się nieprzejrzystej kopercie, zabezpieczonej w sposób zapewniający zachowanie w poufności jej treści oraz zabezpieczającej jej nienaruszalność do terminu składania ofert. Koperta zawierająca ofertę i/lub egzemplarze okazowe powinna być oznakowana: nazwą i adresem Zamawiającego, nazwą i adresem Wykonawcy oraz napisem „**Oferta na wykonanie i dostawę kalendarzy na rok 2019 dla Narodowego Centrum Badań i Rozwoju.**”

## 9. Oferta powinna być złożona na załączonym formularzu ofertowym

- Cena ma być wyrażona w złotych polskich z uwzględnieniem należnego podatku VAT. Cenę oferty należy podać z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku (zł/gr).
- Cena oferty powinna obejmować pełny zakres prac określonych w zapytaniu ofertowym oraz uwzględniać wszystkie koszty związane z wykonaniem przedmiotu zamówienia, w tym koszty dostawy do siedziby Zamawiającego i wniesienia w miejsce wskazane przez Zamawiającego.
- Wykonawca nie będzie mógł żądać podwyższenia wynagrodzenia, chociażby w czasie zawarcia umowy nie można było przewidzieć rozmiaru lub kosztów tych świadczeń.
- Za ustalenie świadczeń oraz sposób przeprowadzenia na tej podstawie kalkulacji wynagrodzenia przedstawionego w ofercie odpowiada wyłącznie Wykonawca.
- W wyniku nieuwzględnienia okoliczności, które mogą wpłynąć na cenę zamówienia, skutki błędów w ofercie ponosić będzie Wykonawca. Od Wykonawcy wymagane jest szczegółowe zapoznanie się z przedmiotem zapytania ofertowego, a także sprawdzenie warunków wykonania zamówienia oraz skalkulowanie ceny oferty z należytą starannością.

## 10. Inne istotne informacje

- Wykonawca odpowiada za wszelkie zobowiązania formalno-prawne wobec podmiotów z nim współpracujących przy lub na rzecz realizacji zamówienia.
- W udzielonym zamówieniu umowa zostanie zawarta na wzorzec Zamawiającego, który będzie uwzględniał kary umowne za nieterminowe i nienależyte wykonanie umowy.
- W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców dodatkowych wyjaśnień lub uzupełnień dotyczących dokumentów lub treści złożonych ofert.
- Zamawiający zastrzega sobie prawo do poprawienia w ofercie:
  - oczywistych omyłek pisarskich,
  - oczywistych omyłek rachunkowych, z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek,
  - innych omyłek polegających na niezgodności oferty z Ogłoszeniem, niepowodujących istotnych zmian w treści oferty.
- Zamawiający zastrzega sobie prawo, do odrzucenia oferty jeżeli:
  - jej treść nie odpowiada treści niniejszego zapytania, z zastrzeżeniem dotyczącym poprawiania omyłek,
  - jej złożenie stanowi czyn nieuczciwej konkurencji w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji,
  - Wykonawca nie wyraził zgody na przedłużenie terminu związania ofertą.
- Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia postępowania o udzielenie zamówienia w szczególności jeżeli:
  - nie złożono żadnej oferty niepodlegającej odrzuceniu,
  - cena najkorzystniejszej oferty przewyższa kwotę, jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia, chyba, że Zamawiający może zwiększyć tę kwotę do ceny najkorzystniejszej oferty,
  - jeżeli postępowanie jest obarczone wadą uniemożliwiającą zawarcie umowy w sprawie zamówienia publicznego,
  - ponadto Zamawiający zastrzega sobie prawo do rezygnacji lub unieważnienia Zamówienia bez podania przyczyny przed podpisaniem umowy.
- Zamawiający zastrzega sobie prawo do:
  - zmiany treści Ogłoszenia o zamówieniu oraz załączników przed upływem terminu składania ofert;
  - zmiany terminu składania ofert;
  - odpowiedzi tylko na wybraną ofertę;
  - odstąpienia od zamówienia bez podania przyczyny;



- negocjacji warunków Zamówienia z jednym lub wieloma Wykonawcami;
  - wezwania Wykonawcy/ów do złożenia wyjaśnień dot. złożonej oferty.
- Zamawiający zastrzega sobie prawo do modyfikacji i/lub unieważnienia zapytania bez podania przyczyny, a także do prowadzenia korespondencji w celu wyjaśnienia/doprecyzowania treści otrzymanej oferty.
- Zamawiający zastrzega sobie prawo do:
  - akceptacji oraz modyfikacji przedstawionych projektów kalendarzy oraz sposobów ich znakowania. Wybrany Wykonawca zobowiązany będzie do modyfikacji projektów wg wskazań Zamawiającego,
  - rezygnacji z części asortymentu,
  - rezygnacji z wybranych elementów kalendarzy lub ich zmiany,
  - odstąpienia od zamówienia bez podania przyczyny oraz możliwość negocjacji przedstawionych warunków współpracy, w tym możliwość zmiany wskazanego w zapytaniu nakładu, nie wyłączając całkowitej rezygnacji z wybranej pozycji asortymentu.
- Wykonawca przeniesie na Zamawiającego całość autorskich praw majątkowych do utworów powstałych w wyniku realizacji Umowy, bez żadnych ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszelkich znanych w chwili zawarcia Umowy polach eksploatacji, w tym określonych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2016 r. poz. 666, ze zm.), a w szczególności w zakresie:
  - 1) utrwalania, kopiowania, modyfikowania, wprowadzania do pamięci komputerów i serwerów komputerowych,
  - 2) wystawiania na publiczną prezentację (np. na ekranie, nośnikach informacyjnych i reklamowych), w tym podczas seminariów i konferencji, a także publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
  - 3) wykorzystywania w materiałach wydawniczych oraz we wszelkiego rodzaju mediach audio-wizualnych i komputerowych,
  - 4) prawa do korzystania z utworów w całości lub z części oraz ich łączenia z innymi utworami, opracowania poprzez dodanie różnych elementów, uaktualnienie, tłumaczenie na inne języki.
- Powyższe zapytanie nie stanowi oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego. Złożenie zapytania ofertowego, jak też otrzymanie w jego wyniku oferty nie jest równoznaczne z udzieleniem zamówienia przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju (nie rodzi skutków w postaci zawarcia umowy).
- Oferta musi być przygotowana w języku polskim, w sposób czytelny. Dokumenty sporządzone w języku obcym są składane wraz z tłumaczeniem na język polski. Wykonawca może złożyć wyłącznie jedną ofertę, w której musi być zaoferowana tylko jedna cena. Dokumenty ofertowe muszą być podpisane przez osobę(-y) upoważnioną(-e) do reprezentowania.
- Termin związania ofertą wynosi 30 dni licząc od dnia upływu terminu składania ofert. Zamawiający może zwrócić się do Wykonawcy o przedłużenie terminu związania ofertą.
- Do niniejszego postępowania nie mają zastosowania środki ochrony prawnej, o których mowa w dziale VI Prawa Zamówień Publicznych.

## 11. KRYTERIA OCENY OFERT

Przy wyborze oferty będą brane pod uwagę następujące kryteria:

L.p.	Kryterium	Waga	Maksymalna liczba punktów
1)	Cena	60 %	60
2)	Jakość nadruku	40 %	40

Zamawiający oceni oferty przyznając punkty w ramach poszczególnych kryteriów oceny ofert, przyjmując zasadę, że 1% = 1 punkt. Zamawiający dokona wyliczenia punktów dla danej oferty, za każde kryterium, z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku i wybierze ofertę z najwyższą liczbą punktów ogółem, spośród ofert niepodlegających odrzuceniu, stosując poniższy wzór:

Punkty ogółem = punkty za kryterium „cena” + punkty za kryterium „jakość nadruku”

Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą liczbę punktów.

### 1) Kryterium: cena

Punkty za kryterium „cena” zostaną obliczone dla każdej z ofert wg wzoru:

$$(C_n : C_b) \times 60 = \text{liczba punktów}$$

gdzie:  $C_n$  – cena brutto oferty najtańszej,  $C_b$  – cena brutto oferty badanej

Wykonawca za niniejsze kryterium może uzyskać maksymalnie 60 punktów.

Punkty w kryterium „cena” zostaną zaokrąglone do dwóch miejsc po przecinku.

### 2) Kryterium: jakość nadruku

Punkty za kryterium „jakość nadruku” zostaną przyznane każdej z ofert na podstawie załączonych do oferty egzemplarzy okazowych oklein wraz z przykładowym nadrukiem w następujący sposób:



Lp.	Rodzaj okleiny	Materiał podlegający ocenie	Istotne cechy, które będą miały wpływ na uzyskaną ocenę	Maksymalna liczba punktów
1.	termoprzebarwialna, gładka, papierowa w kolorze <b>melanżowym grafitowym</b> , niejednorodnym, zbliżonym do pantone 426 U	Egzemplarz okazowy okleiny wraz z przykładowym nadrukiem	<ul style="list-style-type: none"> <li>• jednolity nadruk, równo nasycony białą farbą, brak przebarwień – 7 pkt,</li> <li>• nadruk niejednolity, na powierzchni zadrukowanej na białą występuje nierówne nasycenie farbą, przebarwienia, „prześwity” – 0 pkt,</li> <li>• trwałe nadruki, farba nie ściera się, nie odpryskuje – 7 pkt,</li> <li>• nadruk nietrwały, farba ściera się, odpryskuje – 0 pkt,</li> <li>• równe krawędzie/kontury znaku/nadruku, bez ubytków farby – 6 pkt,</li> <li>• krawędzie znaku/nadruku są nierówne, występują ubytki farby – 0 pkt,</li> </ul>	20 pkt
2.	termoprzebarwialna, gładka, poliuretanowa, miękka w dotyku i matowa, w kolorze <b>soczystej czerwieni</b> , zbliżonym do pantone 200 C	Egzemplarz okazowy okleiny wraz z przykładowym nadrukiem	<ul style="list-style-type: none"> <li>• jednolity nadruk, równo nasycony białą farbą, brak przebarwień – 7 pkt,</li> <li>• nadruk niejednolity, na powierzchni zadrukowanej na białą występuje nierówne nasycenie farbą, przebarwienia, „prześwity” – 0 pkt,</li> <li>• trwałe nadruki, farba nie ściera się, nie odpryskuje – 7 pkt,</li> <li>• nadruk nietrwały, farba ściera się, odpryskuje – 0 pkt,</li> <li>• równe krawędzie/kontury znaku/nadruku, bez ubytków farby – 6 pkt,</li> <li>• krawędzie znaku/nadruku są nierówne, występują ubytki farby – 0 pkt.</li> </ul>	20 pkt

Wykonawca za niniejsze kryterium może uzyskać maksymalnie 40 punktów.

## FORMULARZ OFERTOWY

PEŁNA NAZWA WYKONAWCY: .....

ADRES Z KODEM POCZTOWYM: .....

TELEFON: .....

ADRES E-MAIL: .....

NUMER NIP:.....

NUMER REGON: .....

### Oferta na wykonanie i dostawę kalendarzy na rok 2019 dla Narodowego Centrum Badań i Rozwoju

Nawiązując do zapytania ofertowego na wykonanie i dostawę kalendarzy na rok 2019 dla Narodowego Centrum Badań i Rozwoju, oferujemy wykonanie przedmiotu zamówienia, w pełnym rzeczowym zakresie ujętym w zapytaniu, za cenę:

Lp.	Nazwa produktu/usługi	Liczba sztuk	Cena jednostkowa netto	Wartość netto (c*d)	Wartość brutto (f + vat)
a	b	c	d	f	g
1.	Kalendarz książkowy	1200			
2.	Kalendarz ścienny – jednodzielny	500			
3.	Koperta na kalendarz książkowy	500			
Razem cena netto (suma kol. f):			zł		
Razem cena brutto (suma kol. g):			zł		

Oświadczamy, że:

- 1) Nie wnosimy żadnych zastrzeżeń do zapytania ofertowego.
- 2) Spełniamy wszystkie wymagania zawarte w zapytaniu ofertowym.
- 3) Przedłożona przez nas oferta obejmuje wszelkie koszty wykonania przyszłego zamówienia o udzielenie zamówienia publicznego.

.....  
miejsowość, data

.....  
podpis, imię i nazwisko  
lub podpis na pieczęci imiennej