



ZAPYTANIE O SZACUNKOWĄ WARTOŚĆ ZAMÓWIENIA NA DZIAŁANIA PROMOCYJNE Z UDZIAŁEM INFLUENCERA/ÓW W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH

ZMIANY WPROWADZONE CZERWONYM KOŁOREM

Narodowe Centrum Badań i Rozwoju (NCBR), z siedzibą w Warszawie (00-695), przy ul. Nowogrodzkiej 47a (NIP: 701-007-37-77, REGON: 141032404) planuje wszczęcie postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, którego przedmiotem są działania promocyjne z udziałem influencerów w mediach społecznościowych, których celem będzie propagowanie wiedzy o Programie Inteligentny Rozwój (konkursy PO IR realizowane przez NCBR).

W związku z powyższym, w celu oszacowania wartości zamówienia, Zamawiający zwraca się z prośbą o udzielenie informacji na temat szacunkowego kosztu realizacji usługi.

1. Tytuł zamówienia

Zapytanie dotyczy przeprowadzenia działań promocyjnych z udziałem influencerów w mediach społecznościowych, których celem będzie propagowanie wiedzy o Programie Inteligentny Rozwój (konkursy PO IR realizowane przez NCBR – pokazanie ciekawych i innowacyjnych projektów).

2. Miejsce i sposób składania informacji o koszcie usługi

Informację o cenie należy przesłać drogą elektroniczną na adres monika.cislak@ncbr.gov.pl
sebastian.szczesniak@ncbr.gov.pl

3. Osoba do kontaktu w sprawie zapytania

Monika Ciślak, Dział komunikacji i promocji, 22 45 67 551
Sebastian Szczęśniak, Dział komunikacji i promocji, 22 39 07 263

4. Termin składania informacji o cenie

do dnia 7.11.2018 do godziny 12.00

5. Cel zamówienia

Celem realizacji zamówienia jest: umożliwienie większemu gronu odbiorców uzyskanie informacji nt. PO IR.

6. Przedmiot zamówienia

Na przedmiot zamówienia składa się

1. Produkcja cyklu materiałów internetowych - audiowizualnych (do 5 materiałów audiowizualnych). Cykl będzie składał się z serii reportaży, w których ekspert lub eksperci z różnych dziedzin będą wprowadzali widza w kolejne wątki związane z innowacyjnymi rozwiązaniami ze świata nauki, które uzyskały dofinansowanie z NCBR w ramach ogłaszanych konkursów Programu Inteligentny Rozwój. Realizacja materiałów filmowych będzie

prowadzona u beneficjentów PO IR (np. siedziba firmy, laboratorium, w miejscu realizacji projektu itp.). Do zadań Wykonawcy będzie należał bezpośredni kontakt z beneficjentami na podstawie wybranych i przekazanych przez Zamawiającego kontaktów do beneficjentów (Zamawiający nie pokrywa kosztów: podróży, zakwaterowania oraz wyżywienia Wykonawcy z tytułu realizacji niniejszego Zamówienia. Ww. koszty winny być wkalkulowane przez Wykonawcę w całkowity koszt realizacji zamówienia. Siedziby firm mogą być rozlokowane w różnych miejscach Polski, np. Szczecin, Warszawa, Katowice itp.). Do zadań wykonawcy będzie należało również zapewnienie wszelkich niezbędnych osób oraz elementów technicznych do należytego i profesjonalnego wykonania przedmiotu zamówienia (np. kamery, oświetlenia itp). W razie potrzeby Wykonawca zapewni również makeupistkę.

2. Przygotowanie dodatkowo materiału z wykorzystaniem materiałów powstałych do realizacji pozostałych. Materiał ten zostanie wykorzystany przez Zamawiającego do celów promocyjnych POIR m.in. na jego kanale na portalu YouTube.
3. Gwarancja udziału influencerów w produkcji.
4. Publikacja i promocja wyprodukowanych materiałów w serwisie YouTube na kanale, który w dniu przesłania zgłoszenia na zapytanie ofertowe liczy co najmniej 10 tys. subskrybentów. Co najmniej 50 % odwiedzających kanał na YT powinny stanowić osoby w wieku 25-44 zainteresowane przynajmniej jedną z poniższych kategorii Employment, Financial Services, Bussines Services, Education, Telecom (wg. danych Google Analytics). Publikacja informacji o przeprowadzanej akcji w mediach społecznościowych na kanałach prowadzonych przez influencerów w serwisach Facebook, You Tube i ewentualnych innych prowadzonych przez danego Wykonawcę. Kanały o profilu naukowym lub/i biznesowym lub/i startupowym.
5. Zapewnienie minimalnej ilości wyświetleń materiału internetowego przygotowanego w ramach Zamówienia w ilości 10 (dziesięciu) tysięcy w przeciągu 14 dni od jego publikacji. Podana wartość dotyczy wszystkich materiałów zamieszczonych na kanale YouTube Wykonawcy.
6. Przekazanie na wyłączność Zamawiającego dodatkowych ujęć powstałych w trakcie tworzenia materiału niewykorzystujących wizerunku twórcy/ów (30 sekund), bez obróbki / montażu.
7. Wykonawca uzyska pisemne zgody na wykorzystanie wizerunku wszystkich osób występujących we wszystkich materiałach, zarówno tych, których wypowiedzi zostały nagrane i są wykorzystane w materiałach, jak i pełniących role statystów, w szczególności występujących w tle nagrań wykonywanych w siedzibie beneficjentów.
8. Koszty realizacji działań promocyjnych oraz publikacji materiałów pokryje Wykonawca (w tym: scenariusz, konsultacje merytoryczne, produkcja, grafiki i animacje, montaż, koszty podróży i noclegu w miejscach realizacji materiałów i publikacja i promocja na kanałach itp.).
9. Do zadań Wykonawcy będzie należało również informowanie widza, że projekty otrzymały dofinansowanie z funduszy europejskich w ramach Programu Inteligentny Rozwój oraz zamieszczenie planszy z wymaganymi logotypami unijnymi i informacją o współfinansowaniu programu (szczegóły w Podręczniku wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności - http://www.funduszeuropejskie.gov.pl/media/47842/Podrecznik_wnioskodawcy_i_beneficjenta_210717.pdf)
10. Parametry techniczne:
 - a) liczba materiałów audiowizualnych: do 5.
 - b) czas trwania materiału: co najmniej 5-10 min.
 - c) jakość: full HD (1920 x 1080 px).
 - d) materiał zostanie przygotowany w oparciu o zaakceptowany przez Zamawiającego scenariusz

- f) celem materiału powinno być upowszechnianie wiedzy o beneficjentach realizujących innowacyjne rozwiązania dzięki dofinansowaniu z PO IR.
- g) materiał powinien być zrealizowany w języku polskim.
- h) materiały muszą zostać przygotowane zgodnie z *Wytycznymi w zakresie realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz zasady równości szans kobiet i mężczyzn w ramach funduszy unijnych na lata 2014-2020*, w szczególności zasadami określonymi w **Załączniku nr 2 Standardy dostępności dla polityki spójności 2014-2020 w zakresie materiałów multimedialnych oraz nagrań** oraz Rozporządzeniem Rady Ministrów z dnia 12 kwietnia 2012 r. w sprawie Krajowych Ram Interoperacyjności, minimalnych wymagań dla rejestrów publicznych i wymiany informacji w postaci elektronicznej oraz minimalnych wymagań dla systemów teleinformatycznych

7. Kod CPV

72400000-4 Usługi internetowe

32321300-2 Materiały audiowizualne

79342200-5 Usługi w zakresie promocji

8. Harmonogram realizacji zamówienia

Usługa będzie realizowana w terminie od dnia podpisania umowy do dnia 14 grudnia 2018 r. (produkcja i emisja). Zamawiający przewiduje możliwość przedłużenia realizacji umowy do dnia 19 grudnia 2018 r.

9. Miejsce realizacji zamówienia

Polska

10. Wykonawca powinien złożyć:

Uzupełniony formularz informacji o cenie (zgodnie z załącznikiem).

11. Dodatkowe informacje

- Zamawiający nie wyraża zgody na emisję reklam przed uruchomieniem materiału.
- Wycena musi być wyrażona w złotych polskich z uwzględnieniem należnego podatku VAT. Cenę oferty należy podać z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku (zł/gr).
- Wycena oferty powinna obejmować pełny zakres prac określonych w zapytaniu oraz uwzględniać wszystkie koszty związane z wykonaniem przedmiotu zamówienia.
- Za ustalenie świadczeń obejmujących przedmiot zamówienia oraz sposób przeprowadzenia na tej podstawie kalkulacji ofertowego wynagrodzenia odpowiada wyłącznie Wykonawca.
- W wyniku nieuwzględnienia okoliczności, które mogą wpłynąć na wycenę zamówienia Wykonawca ponosić będzie skutki błędów w ofercie. Od Wykonawcy wymagane jest szczegółowe zapoznanie się z przedmiotem zapytania, a także sprawdzenie warunków wykonania zamówienia oraz skalkulowania ceny oferty z należytą starannością.
- Zamawiający zastrzega sobie prawo do odstąpienia od zamówienia bez podania przyczyny oraz możliwość negocjacji przedstawionych warunków współpracy.
- Powyższe zapytanie nie stanowi oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego. Złożenie zapytania o wycenę, jak też otrzymanie w jego wyniku informacji o cenie nie jest równoznaczne z udzieleniem

zamówienia przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju (nie rodzi skutków w postaci zawarcia umowy).

- Realizacja przedmiotu zamówienia musi być dostępna dla osób z niepełnosprawnościami na poziomie określonym w Rozporządzeniu Rady Ministrów z dnia 12 kwietnia 2012 r. w sprawie Krajowych Ram Interoperacyjności, minimalnych wymagań dla rejestrów publicznych i wymiany informacji w postaci elektronicznej oraz minimalnych wymagań dla systemów teleinformatycznych.
- **Wykonawca jest zobowiązany do realizacji przedmiotu umowy zgodnie z „Wytycznymi w zakresie realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz zasady równości szans kobiet i mężczyzn w ramach funduszy unijnych na lata 2014-2020”, które są dostępne na Portalu Funduszy Europejskich <https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/dokumenty/wytyczne-w-zakresie-realizacji-zasady-rownosci-szans-i-niedyskryminacji-oraz-zasady-rownosci-szans/> w szczególności określone w Załączniku nr 2 *Standardy dostępności dla polityki spójności 2014-2020* w zakresie materiałów multimedialnych oraz nagrań (https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/media/55001/Zalacznik_nr_2_do_Wytycznych_w_zakresie_rownosci_zatwierdzone_050418.pdf).**
- Wykonawca odpowiada za wszelkie zobowiązania formalno-prawne wobec podmiotów z nim współpracujących przy lub na rzecz realizacji niniejszego zamówienia.
- Wykonawca przeniesie na Zamawiającego całość autorskich praw majątkowych do utworów powstałych w wyniku realizacji Umowy, bez żadnych ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszelkich znanych w chwili zawarcia Umowy polach eksploatacji, w tym określonych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2016 r. poz. 666, ze zm.), a w szczególności w zakresie:
 - 1) utrwalania, kopiowania, modyfikowania, wprowadzania do pamięci komputerów i serwerów komputerowych,
 - 2) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową
 - 3) wystawiania na publiczną prezentację (na ekranie), w tym podczas seminariów i konferencji, a także publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
 - 4) wykorzystywania w materiałach wydawniczych oraz we wszelkiego rodzaju mediach audio-wizualnych i komputerowych,
 - 5) prawa do korzystania z utworów w całości lub z części oraz ich łączenia z innymi utworami, opracowania poprzez dodanie różnych elementów, uaktualnienie, tłumaczenie na inne języki,
 - 6) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
 - 7) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt 6 – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.