

ZAPYTANIE O SZACUNKOWĄ WARTOŚĆ ZAMÓWIENIA NA ZAKUP CZASU W RADIU

ZMIANY WPROWADZONE NA CZEROWONO

Narodowe Centrum Badań i Rozwoju (NCBR), z siedzibą w Warszawie (00-695), przy ul. Nowogrodzkiej 47a (NIP: 701-007-37-77, REGON: 141032404) planuje wszczęcie postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, którego przedmiotem będzie zakup czasu antenowego w radiu na potrzeby emisji spotu radiowego.

W związku z powyższym, **w celu oszacowania wartości zamówienia**, Zamawiający zwraca się z prośbą o udzielenie informacji na temat szacunkowego kosztu realizacji usługi.

Postępowanie będzie prowadzone zgodnie z postanowieniami art. 4 pkt 3 lit. h ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych, z późn. zm.

1. Tytuł zamówienia

Zapytanie szacunkowe dotyczy zakup czasu antenowego w radiu na potrzeby emisji spotu radiowego.

2. Miejsce i sposób składania informacji o koszcie usługi

Informację o cenie należy przesłać drogą elektroniczną na adres sebastian.szczesniak@ncbr.gov.pl

3. Osoba do kontaktu w sprawie zapytania

Sebastian Szczęśniak, Dział komunikacji i promocji, 22 39 07 263

4. Termin składania informacji o cenie

do dnia 22.11.2018 r. do godziny 11.00.

5. Cel zamówienia

Celem realizacji zamówienia jest: umożliwienie większemu gronu odbiorców uzyskanie informacji nt. PO IR – zachęcenie do zapoznania się z konkursami PO IR.

6. Przedmiot zamówienia

Emisja spotu w radiu:

- emisję 30 sekundowego spotu z lektorem dotyczącego Programu Inteligentny Rozwój;
- emisja spotu w terminach od 10 grudnia do 17 grudnia 2018 r.
- emisja w rozgłośniach radiowych komercyjnych lub publicznych, ogólnych o zasięgu ogólnopolskim - udział radia pod względem słuchania w okresie od sierpnia do października 2018 roku w grupie wiekowej 15-75 lat wyniósł powyżej 6 %¹
- emisja spotu dobować się będzie:
 - w każdym z wymienionych dni (łącznie 8 dni);
 - w dwóch przedziałach godzinowych, tj. 6.00 – 12.00 oraz 15.00 – 21.00;

¹ <https://www.wirtualnemedi.pl/arttykul/radio-wyniki-sluchalnosci-sierpien-pazdziernik-2018>

- łącznie 6 emisji dziennie (3 emisje rano oraz 3 po południu);
- w odstępach czasowych minimum 1 godzina;
- łączna liczba emisji 48
- Wykonawca przed rozpoczęciem emisji spotów przedstawi do akceptacji Media plan, zawierający takie informacje jak: dzień, tydzień, miesiąc emisji, nazwa stacji radiowej, oraz godzinę emisji.
- na potwierdzenie właściwego wykonania emisji spotów radiowych Wykonawca przedstawi Zamawiającemu do dnia 19.12.2018 r. raport składający się z harmonogramu zawierającego datę emisji, godzinę, ilość spotów oraz informację nt. zasięgu.
- przyjęcie raportu bez uwag Zamawiającego będzie podstawą do wystawienia protokołu odbioru.

7. Kod CPV

92210000-6 Usługi radiowe

8. Harmonogram realizacji zamówienia

Usługa będzie realizowana w terminie od 10 grudnia do dnia 17 grudnia 2018 r. Zamawiający zastrzega sobie zmianę terminu rozpoczęcia oraz wydłużenie terminu realizacji. Jednak termin realizacji nie może być dłuższy niż do 19 grudnia 2018 r.

9. Miejsce realizacji zamówienia

Polska

10. Wykonawca winien wskazać poniższe informacje:

W formularzu wyceny:

- a) cenę netto oraz brutto całkowitego kosztu realizacji przedmiotu zamówienia;
- b) nazwę stacji radiowej, w ramach której proponują Państwo zakup czasu antenowego;
- c) przewidywany zasięg emisji spotu radiowego: ~~w grupie docelowej: osoby w wieku 18-64 lat, zwłaszcza przedsiębiorcy~~
poprzez dotarcie do słuchaczy definiowanych:
 - a) na tzw. all**
 - b) wąsko jako: właściciele firm + kadra zarządzająca + dyrektorzy**
oraz określenie affinity dla target grupy z pkt b

11. Dodatkowe informacje

- ✓ Wycena musi być wyrażona w złotych polskich z uwzględnieniem należnego podatku VAT. Cenę oferty należy podać z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku (zł/gr).
- ✓ Wycena oferty powinna obejmować pełny zakres prac określonych w zapytaniu oraz uwzględniać wszystkie koszty związane z wykonaniem przedmiotu zamówienia.
- ✓ **Z uwagi na zastosowanie zapisów art. 4 pkt 3 lit. h zamówienie będzie mogło być udzielone:**
 - bezpośrednio nadawcy,
 - podmiotowi, który działa w imieniu i na rzecz nadawcy, jako jego pełnomocnik,

- **wykonawcy działającemu w konsorcjum, w skład którego wchodzi nadawcy lub podmioty działające jako ich pełnomocnicy.**

Wyceny przedstawione przez podmioty inne niż wymienione powyżej nie będą brane pod uwagę.

- ✓ Za ustalenie świadczeń obejmujących przedmiot zamówienia oraz sposób przeprowadzenia na tej podstawie kalkulacji ofertowego wynagrodzenia odpowiada wyłącznie Wykonawca.
- ✓ W wyniku nieuwzględnienia okoliczności, które mogą wpłynąć na wycenę zamówienia Wykonawca ponosić będzie skutki błędów w ofercie. Od Wykonawcy wymagane jest szczególne zapoznanie się z przedmiotem zapytania, a także sprawdzenie warunków wykonania zamówienia oraz skalkulowania ceny oferty z należytą starannością.
- ✓ Umowa zostanie zawarta na wzorze Zamawiającego, który będzie zawierał m.in. szczególne kwestie wynagrodzenia oraz uwzględniał kary umowne.
- ✓ Zamawiający na podstawie przedmiotowego zapytania może przeprowadzić negocjacje tylko z jednym Wykonawcą, podczas których zostaną ustalone szczególne warunki współpracy (np. kwestie kar, terminu realizacji, kosztów itp.) oraz wyłonić Wykonawcę, z którym zostanie podpisana umowa na wzorze Zamawiającego.
- ✓ Zamawiający zastrzega sobie prawo do odstąpienia od zamówienia bez podania przyczyny oraz możliwość negocjacji przedstawionych warunków współpracy.
- ✓ Powyższe zapytanie nie stanowi oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego. Złożenie zapytania o wycenę, jak też otrzymanie w jego wyniku informacji o cenie nie jest równoznaczne z udzieleniem zamówienia przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju (nie rodzi skutków w postaci zawarcia umowy).
- ✓ Wykonawca odpowiada za wszelkie zobowiązania formalno-prawne wobec podmiotów z nim współpracujących przy lub na rzecz realizacji niniejszego zamówienia.