

ZAPYTANIE O SZACUNKOWĄ WARTOŚĆ ZAMÓWIENIA NA ZAKUP CZASU ANTENOWEGO W TELEWIZJI OGÓLNOPOLSKIEJ

Narodowe Centrum Badań i Rozwoju (NCBR), z siedzibą w Warszawie (00-695), przy ul. Nowogrodzkiej 47a (NIP: 701-007-37-77, REGON: 141032404) planuje wszczęcie postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, którego przedmiotem będzie zakup czasu antenowego w telewizji ogólnopolskiej w celu propagowania wiedzy o Programie Inteligentny Rozwój (o tematyce związanej z wykorzystaniem funduszy unijnych na innowacyjne projekty powstające we współpracy nauki i biznesu).

W związku z powyższym, **w celu oszacowania wartości zamówienia**, Zamawiający zwraca się z prośbą o udzielenie informacji na temat szacunkowego kosztu realizacji usługi.

Postępowanie będzie prowadzone zgodnie z postanowieniami art. 4 pkt 3 lit. h ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych, z późn. zm.

1. Tytuł zamówienia

Zapytanie szacunkowe dotyczy zakupu czasu antenowego w telewizji ogólnopolskiej w celu propagowania wiedzy o Programie Inteligentny Rozwój (tematyce związanej z wykorzystaniem funduszy unijnych na innowacyjne projekty powstające we współpracy nauki i biznesu).

2. Miejsce i sposób składania informacji o koszcie usługi

Informację o cenie należy przesłać drogą elektroniczną na adres sebastian.szczesniak@ncbr.gov.pl

3. Osoba do kontaktu w sprawie zapytania

Sebastian Szczęśniak, Dział komunikacji i promocji, 22 39 07 263

4. Termin składania informacji o cenie

do dnia 9.11.2018 r. do godziny 9.00

5. Cel zamówienia

Celem realizacji zamówienia jest: umożliwienie większemu gronu odbiorców uzyskanie informacji nt. PO IR.

6. Przedmiot zamówienia

- ✓ W ramach współpracy Wykonawca zobowiązany będzie do zapewnienia czasu antenowego w tzw. programie śniadaniowym, w ramach którego mieści się rozmowa w studiu oraz felieton (materiał filmowy) nt. wybranych innowacyjnych projektów (wynałazków) wspieranych ze środków Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój.
- ✓ Emisji programu na antenie telewizji ogólnopolskiej w godzinach (od 7.30 do 11.30) przedpołudniowych w grudniu 2018 r. w terminach (od 7 grudnia do 15 grudnia; poniedziałek – piątek lub sobota – niedziela) uzgodnionych pomiędzy Zamawiającym a Wykonawcą.

- ✓ Każda audycja (będzie trwał ok 8 -10 minut) składać się będzie z felietonu (od 3 do 4 minut) oraz rozmowy eksperckiej z przedstawicielem projektu lub przedstawicielem projektu i ekspertem z NCBR na żywo w studiu.
- ✓ Felieton będzie prezentował efekty wykorzystania środków z Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój, które pomagają rozwiązywać konkretne problemy życia codziennego Polaków oraz na rozwój innowacyjności polskiej gospodarki.
- ✓ Ilość programów: 4
- ✓ Grupa docelowa: osoby w wieku 16-59 lat, zwłaszcza przedsiębiorcy).
- ✓ Wykonawca zobowiązany będzie do:
 - przygotowania szczegółowych scenariuszy felietonu oraz rozmowy w studiu
 - kontaktu ze wskazanymi przez Zamawiającego beneficjentami PO IR i przygotowania na tej podstawie materiałów do realizacji przedmiotu zamówienia (Zamawiający nie pokrywa kosztów: podróży, zakwaterowania oraz wyżywienia Wykonawcy z tytułu realizacji niniejszego Zamówienia. Ww. koszty winny być wkalkulowane przez Wykonawcę w całkowity koszt realizacji zamówienia. Siedziby firm mogą być rozlokowane w różnych miejscach Polski, np. Szczecin, Warszawa, Katowice itp.)
 - informowanie widza, że projekty otrzymały dofinansowanie z funduszy europejskich w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój
 - zamieszczenie planszy z wymaganymi logotypami unijnymi i informacją o współfinansowaniu programu
 - umożliwienia zamieszczenia emitowanych odcinków programu na stronie internetowej oraz w serwisach internetowych Zamawiającego oraz Instytucji Zarządzającej PO IR
 - Wykonawca przed rozpoczęciem emisji przedstawi do akceptacji Media plan, zawierający takie informacje jak: dzień, tydzień, miesiąc emisji, nazwa stacji oraz godzinę emisji
 - przekazania Zamawiającemu licencji do wyprodukowanych materiałów oraz przekazania ich Zamawiającemu na nośniku elektronicznym
 - na potwierdzenie właściwego wykonania przedmiotu zamówienia Wykonawca przedstawi Zamawiającemu do dnia 21.12.2018 r. raport składający się z harmonogramu zawierającego datę emisji, godzinę oraz ilość audycji. Przyjęcie raportu bez uwag Zamawiającego będzie podstawą do wystawienia protokołu odbioru.

7. Kod CPV

92220000-9 Usługi telewizyjne

8. Harmonogram realizacji zamówienia

Usługa będzie realizowana w terminie od 7 grudnia do dnia 15 grudnia 2018 r. Zamawiający zastrzega sobie zmianę terminu rozpoczęcia oraz wydłużenie terminu realizacji jednak nie dłużej niż 19 grudnia 2018 r.

9. Miejsce realizacji zamówienia

Polska

10. Wykonawca winien wskazać poniższe informacje:

10.1. W formularzu wyceny:

- a) cenę netto oraz brutto za jedną audycję (poniedziałek-piątek);
- b) cenę netto oraz brutto za jedną audycję (sobota-niedziela);
- c) nazwę stacji telewizyjnej, w której będzie zakupiony czas antenowy

10.2. Dodatkowo przekazać na adres mailowy Zamawiającego, dla stacji telewizyjnej, w której będzie zakupiony czas antenowy (za okres wrzesień-październik 2018 r.) wyników oglądalności wskazanego pasma (AMR) i udziału w widowni (SHR%) dla grup, wszyscy +4 oraz 16-49.

11. Dodatkowe informacje

- ✓ Wycena musi być wyrażona w złotych polskich z uwzględnieniem należnego podatku VAT. Cenę oferty należy podać z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku (zł/gr).
- ✓ Wycena oferty powinna obejmować pełny zakres prac określonych w zapytaniu oraz uwzględniać wszystkie koszty związane z wykonaniem przedmiotu zamówienia.
- ✓ Z uwagi na zastosowanie zapisów art. 4 pkt 3 lit. h zamówienie będzie mogło być udzielone:
 - bezpośrednio nadawcy,
 - podmiotowi, który działa w imieniu i na rzecz nadawcy, jako jego pełnomocnik,
 - wykonawcy działającemu w konsorcjum, w skład którego wchodzi nadawcy lub podmioty działające jako ich pełnomocnicy.

Wyceny przedstawione przez podmioty inne niż wymienione powyżej nie będą brane pod uwagę.

- ✓ Za ustalenie świadczeń obejmujących przedmiot zamówienia oraz sposób przeprowadzenia na tej podstawie kalkulacji ofertowego wynagrodzenia odpowiada wyłącznie Wykonawca.
- ✓ W wyniku nieuwzględnienia okoliczności, które mogą wpłynąć na wycenę zamówienia Wykonawca ponosić będzie skutki błędów w ofercie. Od Wykonawcy wymagane jest szczegółowe zapoznanie się z przedmiotem zapytania, a także sprawdzenie warunków wykonania zamówienia oraz skalkulowania ceny oferty z należytą starannością.
- ✓ Umowa zostanie zawarta na wzorze Zamawiającego, który będzie zawierał m.in. szczegółowe kwestie wynagrodzenia oraz uwzględniał kary umowne.
- ✓ Zamawiający na podstawie przedmiotowego zapytania może przeprowadzić negocjacje tylko z jednym Wykonawcą, podczas których zostaną ustalone szczegółowe warunki współpracy oraz wyłonić Wykonawcę, z którym zostanie podpisana umowa na wzorze Zamawiającego.
- ✓ Zamawiający zastrzega sobie prawo do odstąpienia od zamówienia bez podania przyczyny oraz możliwość negocjacji przedstawionych warunków współpracy.
- ✓ Powyższe zapytanie nie stanowi oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego. Złożenie zapytania o wycenę, jak też otrzymanie w jego wyniku informacji o cenie nie jest równoznaczne z udzieleniem zamówienia przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju (nie rodzi skutków w postaci zawarcia umowy).
- ✓ Realizacja przedmiotu zamówienia musi być dostępna dla osób z niepełnosprawnościami na poziomie określonym w Rozporządzeniu Rady Ministrów z dnia 12 kwietnia 2012 r. w sprawie Krajowych Ram Interoperacyjności, minimalnych wymagań dla rejestrów publicznych i wymiany informacji w postaci elektronicznej oraz minimalnych wymagań dla systemów teleinformatycznych.
- ✓ **Wykonawca jest zobowiązany do realizacji przedmiotu umowy zgodnie z „Wytycznymi w zakresie realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz zasady równości szans kobiet i mężczyzn w ramach funduszy unijnych na lata 2014-2020”, które są dostępne na Portalu Funduszy Europejskich <https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/dokumenty/wytyczne-w-zakresie-realizacji-zasady-rownosci-szans-i-niedyskryminacji-oraz-zasady-rownosci->**

szans/ w szczególności określone w Załączniku nr 2 *Standardy dostępności dla polityki spójności 2014-2020* w zakresie materiałów multimedialnych oraz nagrań (https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/media/55001/Zalacznik_nr_2_do_Wytucznych_w_zakresie_rownosci_zatwierdzone_050418.pdf).

- ✓ Wykonawca odpowiada za wszelkie zobowiązania formalno-prawne wobec podmiotów z nim współpracujących przy lub na rzecz realizacji niniejszego zamówienia.
- ✓ Wykonawca przeniesie na Zamawiającego i Instytucję Zarządzającą PO IR całość licencji do korzystania z powstałych audycji z możliwością udzielania sublicencji do utworów powstałych w wyniku realizacji Umowy, bez żadnych ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszelkich znanych w chwili zawarcia Umowy polach eksploatacji, w tym określonych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2016 r. poz. 666, ze zm.), a w szczególności w zakresie:
 - 1) utrwalania, kopiowania, modyfikowania, wprowadzania do pamięci komputerów i serwerów komputerowych,
 - 2) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową
 - 3) wystawiania na publiczną prezentację (na ekranie), w tym podczas seminariów i konferencji, a także publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
 - 4) wykorzystywania w materiałach wydawniczych oraz we wszelkiego rodzaju mediach audio-wizualnych i komputerowych,
 - 5) prawa do korzystania z utworów w całości lub z części oraz ich łączenia z innymi utworami, opracowania poprzez dodanie różnych elementów, uaktualnienie, tłumaczenie na inne języki,
 - 6) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
 - 7) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt 6 – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.