

Warszawa, 23.11.2018 r.

ODPOWIEDŹ NA PYTANIA

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na przeprowadzenia działań promocyjnych z udziałem influencerów w mediach społecznościowych, których celem będzie propagowanie wiedzy o Programie Inteligentny Rozwój (konkursy PO IR realizowane przez NCBR – pokazanie ciekawych i innowacyjnych projektów).

Zamawiający, Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, uprzejmie informuje, iż w dniu 19.11., 20.11.2018 r., oraz 22.11.2018 r. do Zamawiającego wpłynęły pytania do treści Zapytania ofertowego zamieszczonego na stronie internetowej NCBR oraz na bazie konkurencyjności.

Poniżej przedstawiamy ich treść wraz z udzielonymi przez Zamawiającego wyjaśnieniami.

PYTANIA Z DNIA 19.11. ORAZ 20.11.2018 R.

Pytanie 1

„Czy jeśli jednym z kryteriów jest ‘koszt dotarcia do 1000 widzów’, jeśli w ofercie pojawią się propozycje influencerów o znacznie większych zasięgach, tym samym nasza oferta będzie przewidywała większe dotarcie z kampanią, czy projekt wówczas może być wyżej oceniony? Czy zależy Państwu na nie aż tak bardzo zasięgowych influencerach do kampanii?”

Odpowiedź

Zamawiający informuje, że oferta będzie podlegała ocenie zgodnie z kryteriami wskazanymi w Ogłoszeniu.

Pytanie 2

„Czy można zaproponować 1, bądź więcej osób (influencerów/youtuberów) do współpracy?”

Odpowiedź

Zamawiający informuje, że zgodnie z Ogłoszeniem Wykonawca winien dysponować co najmniej 1 influencerem mającym doświadczenie w branży naukowej lub/i biznesowej lub/i startupowej oraz prowadzącym kanał w serwisie YouTube o profilu naukowym lub/i biznesowym lub/i

startupowym. Wykonawca powinien określić więc tylko jeden kanał na serwisie YouTube, który będzie prowadzony przez jednego lub więcej influencerów.

Pytanie 3

„Co do samej koncepcji kreatywnej scenariusza, czy należy spełnić jakieś kryteria, jeśli chodzi o formę i długość przykładowego scenariusza?”

Odpowiedź

Przykładowy scenariusz powinien zostać przesłany jako załącznik do złożonej oferty. Przykładowy scenariusz powinien być przygotowany w takiej długości, aby mógł być on podstawą do przygotowania reportażu długości co najmniej 5-10 min. Nie przewidujemy, aby miał on posiadać określoną formę, jednak warto zaznaczyć, że koncepcja kreatywna scenariusza będzie oceniana przez Zamawiającego według określonych w zapytaniu kryteriów.

Pytanie 4

„Czy mogą Państwo przybliżyć jakiego rzędu kwota będzie przeznaczona na ten projekt?”

Odpowiedź

Zamawiający informuje, że wartość szacunkowa zamówienia wynosi poniżej 30 tys. euro.

Pytanie 5

„jak ma dokładnie wyglądać koncepcja kreatywna przykładowego scenariusza. Czy powinna bazować ona na już przyznanym grantie (dwa wskazane projekty – Skriware i SensDx) i na tych przykładach rozpisać potencjalne działania np. z Influencerami, czy zależy może Państwu na położeniu większego ciężaru na finansowaniu w perspektywie czasu tych projektów. Chcielibyśmy tutaj dobrze zrozumieć zadanie”

Odpowiedź

Zamawiający oczekuje, że Wykonawca zaprezentuje wraz z ofertą jeden przykładowy scenariusz dla jednego reportażu w formie materiału opisowego obrazującego ogólny pomysł/zarys na reportaż. Zamawiający wymaga, aby Wykonawca przygotował i przedstawił koncepcję kreatywną przykładowego scenariusza dla reportażu pod tytułem „Szybka ścieżka – jak sfinansować rozwój startupu?”, gdzie przedstawione zostaną dwa projekty startupów finansowanych przez NCBR w ramach konkursu „Szybka Ścieżka” POIR: Skriwar i SensDx. Koncepcja scenariusza zależy od Wykonawcy.

PYTANIE Z DNIA 22.11.2018 R.

Pytanie 1

„W formularzu zgłoszeniowym widnieje taki wymóg – Informacja o podstawie do dysponowania wyżej wymienioną osobą

Co on oznacza w praktyce? Chodzi o określenie formy umowy jaka zawrzemy z osobą?

Odpowiedź

Zamawiający potwierdza, że chodzi o wskazanie formy umowy - np. Wykonawca współpracuje z taką osobą na podstawie umowy np. cywilnoprawnej

Pytanie 2

„Kolejne bardzo ważne pytanie dotyczy zapisu: „Usługa będzie realizowana w terminie od dnia podpisania umowy, przy czym Zamawiający przewiduje zakończenie umowy do dnia 14 grudnia 2018 r., z możliwością przedłużenia do dnia 19 grudnia 2018 r.”

Youtube niewątpliwie rządzi się swoimi prawami, a twórcy publikują zazwyczaj materiały raz w tygodniu. Stąd też, jeśli to będzie wytyczna, którą twórcy muszą spełnić w takim okresie, obawiam się, że będzie ona niemożliwa do zrealizowania. Zasięgi przy takich założeniach również nie będą na zbyt dobre, niestety.

Sam okres realizacji jednego materiału, to min. 3 dni – przejazdy, przygotowanie wszystkiego, research środowiska itd. + nagranie i montaż. Istnieją też obawy, że oczekiwane zasięgi przy założeniu, że nagrywanie zakończy się tuż przed dedlinem składania ofert, mogą nie pojawić się w tak krótkim czasie. Tendencje wzrostowe/wskaźniki są mierzalne na Youtubue mniej więcej do miesiąca od publikacji materiału.

Czy zatem przewidują tutaj Państwo, że terminy publikacji na kanale twórcy mogą być np. co tydzień rozpoczynając od 14, bądź 19 grudnia?”

Odpowiedź

Zamawiający informuje, że poruszone kwestie w pytaniu 2 zostały przedstawione w „zapytaniu ofertowym ze zmianami z dnia 23.11.2018 r.”



Zamawiający w związku z pojawiającymi się pytaniami, przygotował i zamieścił zapytanie ofertowe ze zmianami z dnia 23.11. 2018 r. (wszystkie zmiany zostały naniesione kolorem czerwonym).

W związku z czym termin na składanie ofert został przesunięty - **do dnia 26.11.2018 r. do godziny 23.59.59**

Jednocześnie prosimy o szczegółowe zapoznanie się z zapytaniem ofertowym i z jego zapisami (np. przygotowanie i dostosowania raportaży musi być zgodne z „Wytycznymi w zakresie realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz zasady równości szans kobiet i mężczyzn w ramach funduszy unijnych na lata 2014-2020”, które są dostępne na Portalu Funduszy Europejskich

<https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/dokumenty/wytyczne-w-zakresie-realizacji-zasady-rownosci-szans-i-niedyskryminacji-oraz-zasady-rownosci-szans/> w

szczegółności określonymi w **Załączniku nr 2 Standardy dostępności dla polityki spójności 2014-2020 w zakresie materiałów multimedialnych oraz nagrań**

(https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/media/55001/Zalacznik_nr_2_do_Wytycznych_w_zakresie_rownosci_zatwiedzone_050418.pdf oraz z **Podręcznikiem wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności** -

http://www.funduszeuropejskie.gov.pl/media/47842/Podrecznik_wnioskodawcy_i_beneficjenta_210717.pdf))

Dodatkowo Zamawiający informuje, że wartość szacunkowa zamówienia wynosi **poniżej 30 tys. euro.**