

Warszawa, 20.11.2018 r.

ODPOWIEDŹ NA PYTANIA

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na przeprowadzenia działań promocyjnych z udziałem influencerów w mediach społecznościowych, których celem będzie propagowanie wiedzy o Programie Inteligentny Rozwój (konkursy PO IR realizowane przez NCBR – pokazanie ciekawych i innowacyjnych projektów).

Zamawiający, Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, uprzejmie informuje, iż w dniu 19.11. oraz 20.11.2018 r., do Zamawiającego wpłynęły pytania do treści Zapytania ofertowego zamieszczonego na stronie internetowej NCBR oraz na bazie konkurencyjności.

Poniżej przedstawiamy ich treść wraz z udzielonymi przez Zamawiającego wyjaśnieniami.

Pytanie 1

„Czy jeśli jednym z kryteriów jest ‘koszt dotarcia do 1000 widzów’, jeśli w ofercie pojawią się propozycje influencerów o znacznie większych zasięgach, tym samym nasza oferta będzie przewidywała większe dotarcie z kampanią, czy projekt wówczas może być wyżej oceniony? Czy zależy Państwu na nie aż tak bardzo zasięgowych influencerach do kampanii?”

Odpowiedź

Zamawiający informuje, że oferta będzie podlegała ocenie zgodnie z kryteriami wskazanymi w Ogłoszeniu.

Pytanie 2

„Czy można zaproponować 1, bądź więcej osób (influencerów/youtuberów) do współpracy?”

Odpowiedź

*Zamawiający informuje, że zgodnie z Ogłoszeniem Wykonawca winien dysponować co najmniej 1 influencerem mającym doświadczenie w branży naukowej lub/i biznesowej lub/i startupowej oraz prowadzącym kanał w serwisie YouTube o profilu naukowym lub/i biznesowym lub/i startupowym. Wykonawca powinien określić więc **tylko jeden kanał na serwisie YouTube, który będzie prowadzony przez jednego lub więcej influencerów.***

Pytanie 3

„Co do samej koncepcji kreatywnej scenariusza, czy należy spełnić jakieś kryteria, jeśli chodzi o formę i długość przykładowego scenariusza?”

Odpowiedź

Przykładowy scenariusz powinien zostać przesłany jako załącznik do złożonej oferty. Przykładowy scenariusz powinien być przygotowany w takiej długości, aby mógł być on podstawą do przygotowania reportażu długości co najmniej 5-10 min. Nie przewidujemy, aby miał on posiadać określoną formę, jednak warto zaznaczyć, że koncepcja kreatywna scenariusza będzie oceniana przez Zamawiającego według określonych w zapytaniu kryteriów.

Pytanie 4

„Czy mogą Państwo przybliżyć jakiego rzędu kwota będzie przeznaczona na ten projekt?”

Odpowiedź

Zamawiający informuje, że wartość szacunkowa zamówienia wynosi poniżej 30 tys. euro.

Pytanie 5

„jak ma dokładnie wyglądać koncepcja kreatywna przykładowego scenariusza. Czy powinna bazować ona na już przyznanym grantie (dwa wskazane projekty – Skriware i SensDx) i na tych przykładach rozpisać potencjalne działania np. z Influencerami, czy zależy może Państwu na położeniu większego ciężaru na finansowaniu w perspektywie czasu tych projektów. Chcielibyśmy tutaj dobrze zrozumieć zadanie”

Odpowiedź

Zamawiający oczekuje, że Wykonawca zaprezentuje wraz z ofertą jeden przykładowy scenariusz dla jednego reportażu w formie materiału opisowego obrazującego ogólny pomysł/zarys na reportaż. Zamawiający wymaga, aby Wykonawca przygotował i przedstawił koncepcję kreatywną przykładowego scenariusza dla reportażu pod tytułem „Szybka ścieżka – jak sfinansować rozwój startupu?”, gdzie przedstawione zostaną dwa projekty startupów finansowanych przez NCBR w ramach konkursu „Szybka Ścieżka” POIR: Skriwar i SensDx. Koncepcja scenariusza zależy od Wykonawcy.