

Warszawa, 02 listopada 2018 r.

ZATWIERDZAM

Anna Grabowska

Zastępca Dyrektora Działu Komunikacji i Promocji

ODPOWIEDZI NA PYTANIA DO SPECYFIKACJI ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego (Nr 37/18/PN) na **produkcję i dostawę materiałów promocyjnych dla Narodowego Centrum Badań i Rozwoju.**

Działając na podstawie art. 38 ust. 2 ustawy Prawo zamówień publicznych (t. j. Dz. U. z 2018 r. poz. 1986), uprzejmie informuję, iż w dniach 30 i 31 października 2018 r. do Zamawiającego wpłynęły wnioski o wyjaśnienie treści SIWZ. Poniżej przedstawiam ich treść wraz z wyjaśnieniem udzielonym przez Zamawiającego.

PYTANIE 1

„Poz. 14. Zawieszka.

Zawieszka jest produkowana wg indywidualnego wykrojnika, dlatego na etapie próbek nie jesteśmy w stanie przedstawić kształtu zawieszki. Wnoszę o dopuszczenie składania próbek w dowolnym kształcie, jednak wykonanych z tych samych materiałów, z zastrzeżeniem, że na etapie realizacji zawieszki będą miały kształt autobusu. Dodatkowo, indywidualne zawieszki wykonuje się na materiałach srebrnych bądź złotych. Wnoszę o zmianę kolorów dla zawieszek.”

ODPOWIEDŹ

Zamawiający informuje, że dopuszcza składanie próbek artykułu z pozycji nr 14 „Zawieszka” w dowolnym kształcie. Ponadto, Zamawiający zweryfikował możliwość produkcji zawieszek z pozycji nr 14 we wskazanym w załączniku nr 1 do SIWZ kolorze. Wymagany przez Zamawiającego kolor zielony jest dostępny. Zamawiający nie zmienia zatem treści SOPZ w zakresie pozycji nr 14.

PYTANIE 2

„Poz. 15. Kubek

Czy znakowanie ma być wykonane zarówno na opakowaniu jak i obwolucie?”

ODPOWIEDŹ

Zamawiający informuje, że zgodnie z informacją zamieszczoną w załączniku nr 1 do SIWZ znakowanie powinno znaleźć się na obwolucie produkowanej na indywidualne zamówienie.

PYTANIE 3

„Poz. 16. Wizytownik

Czy znakowanie ma być wykonane zarówno na opakowaniu jak i obwolucie?”

ODPOWIEDŹ

Zamawiający informuje, że zgodnie z informacją zamieszczoną w załączniku nr 1 do SIWZ znakowanie powinno znaleźć się na obwolucie produkowanej na indywidualne zamówienie.

PYTANIE 4

„Poz. 20. Pojemnik

Produkt został wycofany z oferty, wnoszę o skreślenie produktu z zamówienia.”

ODPOWIEDŹ

Zamawiający informuje, że wykreślił tę pozycję z OPZ w dniu 31 października 2018 r. i naniósł odpowiednie zmiany w formularzu cenowym.

PYTANIE 5

„Obwoluty są przygotowane i sztancowane indywidualnie pod zamówienia, przygotowanie projektów do próbek będzie długotrwałe i kosztowne. Czy zamawiający dopuszcza dołączenie materiału, z którego zostaną wykonane, zamiast osobnych obwolut dla każdego przedmiotu? Oczywiście z zastrzeżeniem, że na etapie realizacji dane produkty będą posiadać obwoluty.”

ODPOWIEDŹ

Zamawiający informuje, że w przypadku materiałów promocyjnych, do których wymagana jest obwoluta, Wykonawca powinien dostarczyć jedynie próbkę materiału promocyjnego.

PYTANIE 6

„Poz. 18. Parasol

Opisany przez Państwa parasol nie posiada etui, jest pakowany w pojedynczo w woreczek foliowy. Wnoszę o usunięcie zapisu „znakowanie na etui”, w zamian proponuje naklejkę na woreczku foliowym.”

ODPOWIEDŹ

Zamawiający informuje, że zmienia treść SOPZ w zakresie pakowania i znakowania materiału promocyjnego w pozycji nr 18 „Parasol”.

Jest:

Lp.	Nazwa towaru i parametry wymagane przez Zamawiającego	Wymiar	Opakowanie	Kolor / technika wykonania nadruku	Ilość	Znakowanie
18	Odwracalny parasol, 8 paneli, manualny system otwierania i zamykania, specjalna rączka w kształcie litery C ułatwiająca obsługę telefonów w czasie deszczu. Materiał: pongee	Wymiary: ok. Ø103 x 80,5 cm	Etui	Kolor parasola i etui: szary lub czarny Technika wykonania nadruku: <ul style="list-style-type: none"> na parasolu: Termotransfer lub inny trwały i estetyczny sposób znakowania w pełnym kolorze 4+0 na etui: Termotransfer lub inny trwały i estetyczny sposób znakowania w pełnym kolorze 4+0 Wybrany Wykonawca przygotowuje do akceptacji Zamawiającego projekt graficzny nadruku na materiale promocyjnym.	Ilość parasoli: 500 Ilość etui: 500	Na parasolu: A – 250 B – 250 Na etui: A – 250 B – 250

Winno być:

Lp.	Nazwa towaru i parametry wymagane przez Zamawiającego	Wymiar	Opakowanie	Kolor / technika wykonania nadruku	Ilość	Znakowanie
18	Odwracalny parasol, 8 paneli, manualny system otwierania i zamykania, specjalna rączka w kształcie litery C ułatwiająca obsługę telefonów w czasie deszczu. Materiał: pongee	Wymiary: ok. Ø103 x 80,5 cm	<u>Worek foliowy</u>	Kolor parasola i etui: szary lub czarny Technika wykonania nadruku: <ul style="list-style-type: none"> na parasolu: Termotransfer lub inny trwałe i estetyczny sposób znakowania w pełnym kolorze 4+0 <u>na worku foliowym: naklejka, tampodruk pełny kolor 4+0</u> Wybrany Wykonawca przygotowuje do akceptacji Zamawiającego projekt graficzny nadruku na materiale promocyjnym.	Ilość parasoli: 500 Ilość etui: 500	Na parasolu: A – 250 B – 250 Na etui: A – 250 B – 250

PYTANIE 7

„Poz. 21.

Czy zamawiający dopuszcza pakowanie zaślepek w woreczek strunowy z naklejką w pełnym kolorze?”

ODPOWIEDŹ

Zamawiający informuje, że nie dopuszcza pakowania zaślepek w woreczek strunowy. Wykonawca powinien przygotować obwolutę na oryginalne opakowanie artykułu promocyjnego na indywidualne zamówienie.

PYTANIE 8

„Zwracamy się z uprzejmą prośbą o zmianę opisu poz. 3 i dopuszczenie znakowania okładki w 1 kolorze tak jak wskazuje importer tych notesów.”

ODPOWIEDŹ

Zamawiający informuje, że wymagane jest znakowanie okładki materiału promocyjnego z pozycji nr 3 w pełnym kolorze. Nie dopuszcza zatem znakowania w jednym kolorze i tym samym nie zmienia treści SOPZ w zakresie pozycji nr 3.

PYTANIE 9

„Zwracamy się z uprzejmą prośbą o zmianę opisu poz.12 i dopuszczenie znakowania silikonowego bidonu w 1 kolorze tak jak wskazuje importer tych bidonów oraz inne drukarnie, gdyż na silikonie bardzo trudno uzyskać trwały nadruk i wykonuje się jedynie w 1 kolorze.”

ODPOWIEDŹ

Zamawiający informuje, że wymagane jest znakowanie materiału promocyjnego z pozycji nr 12 w pełnym kolorze. Nie dopuszcza zatem znakowania w jednym kolorze i tym samym nie zmienia treści SOPZ w zakresie pozycji nr 12.

Z uwagi na fakt, iż w wyniku powyższych wyjaśnień nie jest konieczny dodatkowy czas na wprowadzenie zmian w ofertach, termin określony w odpowiedziach z 31 października 2018 roku nie ulega zmianie.