

Warszawa, dnia 14 listopada 2018 r.

DAG-SZP.262.47.2018

INFORMACJA Z OTWARCIA OFERT

w dniu 14 listopada 2018 r.

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego (Nr 28/18/PN) pn. *Przygotowanie i realizacja kampanii informacyjno-edukacyjnej na temat działań realizowanych przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, poprzez zakup powierzchni w prasie ogólnopolskiej, regionalnej oraz Internecie, część 1 i 2.*

W ww. postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego do dnia 14 listopada 2018 r. do godz. 11:00 (tj. do terminu składania ofert określonego w ogłoszeniu o zamówieniu nr 2018/S 193-436913 z dnia 06 października 2018r. zamieszczonym w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej), złożono 6 ofert, a 1 oferta wpłynęła po terminie.

Część zamówienia	Numer oferty	Firma (nazwa) lub nazwisko oraz adres wykonawcy
1	1	Media Group Sp. z o.o., ul. Żurawia 6/12, 00-503 Warszawa, Wykonawca w formularzu oferty w pkt 4) Zaakceptował termin realizacji zamówienia oraz warunki płatności określone w SIWZ. Cena oferty brutto uwzględniająca prawo opcji: 5 694 162,00 zł
	2	Grupa INSIGHT SP. Z O.O. ul. Dmowskiego 13a, 05-270 Marki Wykonawca w formularzu oferty w pkt 4) Zaakceptował termin realizacji zamówienia oraz warunki płatności określone w SIWZ. Cena oferty brutto uwzględniająca prawo opcji: 4 329 600,00 zł
	3	ClickAd S.A., ul. Wiertnicza 89, 02-952 Warszawa Wykonawca w formularzu oferty w pkt 4) Zaakceptował termin realizacji zamówienia oraz warunki płatności określone w SIWZ. Cena oferty brutto uwzględniająca prawo opcji: 4 504 482,07 zł

	4	<p>Konsorcjum: Agencja Reklamowa DSK Sp z o.o. ul. Bielawska 6/3, 02-511 Warszawa Effective Media Solutions Sp. z o. o. Sp. kom. ul. Bl. Ładysława z Gielniowa 4, 02-066 Warszawa</p> <p>Wykonawca w formularzu oferty w pkt 4) Zaakceptował termin realizacji zamówienia oraz warunki płatności określone w SIWZ.</p> <p>Cena oferty brutto uwzględniająca prawo opcji: 4 817 026,86 zł</p>
	5	<p>Mastermind Media Sp. z o. o. Al. Jerozolimskie 107, 02-011 Warszawa</p> <p>Wykonawca w formularzu oferty w pkt 4) Zaakceptował termin realizacji zamówienia oraz warunki płatności określone w SIWZ.</p> <p>Cena oferty brutto uwzględniająca prawo opcji: 4 490 409,49 zł</p>
2	1	<p>Polska Press Sp. z o.o. Oddział w Warszawie ul. Domaniewska 45, 02-672 Warszawa</p> <p>Wykonawca w formularzu oferty w pkt 4) Zaakceptował termin realizacji zamówienia oraz warunki płatności określone w SIWZ.</p> <p>Cena oferty brutto uwzględniająca prawo opcji: 531 360,00 zł</p>
	2	<p>Media Group Sp. z o.o., ul. Żurawia 6/12, 00-503 Warszawa</p> <p>Wykonawca w formularzu oferty w pkt 4) Zaakceptował termin realizacji zamówienia oraz warunki płatności określone w SIWZ.</p> <p>Cena oferty brutto uwzględniająca prawo opcji: 1 099 472,40 zł</p>
	3	<p>ClickAd S.A., ul. Wiertnicza 89, 02-952 Warszawa</p> <p>Wykonawca w formularzu oferty w pkt 4) Zaakceptował termin realizacji zamówienia oraz warunki płatności określone w SIWZ.</p> <p>Cena oferty brutto uwzględniająca prawo opcji: 1 358 600,93 zł</p>

	4	<p>Konsorcjum: Agencja Reklamowa DSK Sp z o.o. ul. Bielawska 6/3, 02-511 Warszawa Effective Media Solutions Sp. z o. o. Sp. kom. ul. Bł. Ładysława z Gielniowa 4, 02-066 Warszawa</p> <p>Wykonawca w formularzu oferty w pkt 4) Zaakceptował termin realizacji zamówienia oraz warunki płatności określone w SIWZ.</p> <p>Cena oferty brutto uwzględniająca prawo opcji: 900 360,00 zł</p>
--	---	--

Termin otwarcia ofert wyznaczono na dzień 14 listopada 2018 r., o godz. 12:00. Bezpośrednio przed otwarciem ofert Zamawiający podał kwotę jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie ww. zamówienia, tj.: brutto 3 198 000,00 zł, na część 1: 2 460 000,00 zł, na część 2: 738 000,00 zł.

Podczas otwarcia ofert odczytano informacje wymagane art. 86 ust. 4 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2017 r. poz. 1579 ze zm.).

Sprawdzono czy Wykonawcy zaakceptowali wymagany przez Zamawiającego termin realizacji zamówienia oraz warunki płatności.

Odczytano także wymagania Zamawiającego dotyczące terminu realizacji oraz warunków płatności, tj.:

1. Termin realizacji zamówienia – 12 miesięcy od dnia zawarcia umowy lub do wykorzystania środków finansowych. Zamawiający w ramach realizacji zamówienia przewiduje zastosowanie prawa opcji. Przy skorzystaniu z prawa opcji termin realizacji zamówienia może ulec przedłużeniu o kolejne 12 miesięcy.
2. Wynagrodzenie będzie płacone według zasad, określonych w par. 3 wzoru Umowy i będących częścią SIWZ.

Wynagrodzenie płatne będzie każdorazowo po stwierdzeniu przez Zamawiającego realizacji działań objętych Przedmiotem Umowy, w protokole odbioru, na podstawie prawidłowo wystawionej i doręczonej faktury VAT, w terminie 14 (czternastu) dni roboczych od dnia jej doręczenia, przelewem na rachunek bankowy wskazany na fakturze VAT. Za dzień zapłaty wynagrodzenia uważa się dzień wydania dyspozycji przelewu z rachunku bankowego Zamawiającego.

Zatwierdzam

Agnieszka Szmit

Dyrektor Działu Komunikacji i Promocji NCBR