

Warszawa, dnia 8 listopada 2018 r.

DAG-SZP.262.47.2018

Potencjalni Wykonawcy

Działając na podstawie art. 38 ust. 4 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku *Prawo zamówień publicznych* (tj. Dz. U. z 2017 r. poz. 1579 z późn. zm.) Narodowe Centrum Badań i Rozwoju - Zamawiający prowadzący postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego (Nr 28/18/PN) pn. *Przygotowanie i realizacja kampanii informacyjno-edukacyjnej na temat działań realizowanych przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, poprzez zakup powierzchni w prasie ogólnopolskiej, regionalnej oraz Internecie* informuje, że dokonuje zmiany treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia w zakresie szczegółowego opisu przedmiotu zamówienia, oraz istotnych postanowień umowy.

1. W rozdziale II SOPZ „Termin realizacji zamówienia”:

Ze zdania:

„Dodatkowo, Zamawiający dopuszcza możliwość zmiany terminu realizacji zamówienia oraz:

- 1) zwiększenia maksymalnie o 20% liczby opublikowanych Materiałów w ramach części I;
- 2) zwiększenia przedmiotu zamówienia o realizację jednego Materiału wraz z działaniami towarzyszącymi (dalej jako: „Część Kampanii”) w ramach części II.”

Wykreśla się zapis:

„oraz:

- 1) zwiększenia maksymalnie o 20% liczby opublikowanych Materiałów w ramach części I;
- 2) zwiększenia przedmiotu zamówienia o realizację jednego Materiału wraz z działaniami towarzyszącymi (dalej jako: „Część Kampanii”) w ramach części II.”

2. W § 1 „Przedmiot umowy” w Istotnych Postanowieniach Umowy (dot. części I):

Wykreśla się zapis ustępu 2:

„Zamawiający dopuszcza możliwość zmiany terminu realizacji Przedmiotu Umowy oraz zwiększenia maksymalnie o 20% liczby publikowanych Materiałów, wskazanej w SOPZ.”

00-695 Warszawa, ul. Nowogrodzka 47a | tel.: +48 22 39 07 401 | sekretariat@ncbr.gov.pl

3. **W § 1 „Przedmiot umowy” w Istotnych Postanowieniach Umowy (dot. części II):**

Wykreśla się zapis ustępu 3:

„Zamawiający dopuszcza możliwość zmiany terminu realizacji zamówienia zwiększenia Przedmiotu Umowy o realizację 1 (jednego) Materiału wraz z działaniami towarzyszącymi.”

Zatwierdzam

Agnieszka Szmít

Dyrektor Działu Komunikacji i Promocji NCB