



Warszawa, 8 listopada 2018 r.

DAG-SZP.262.47.2018

## Potencjalni WYKONAWCY

### ODPOWIEDZI NA PYTANIA DO TREŚCI SIWZ

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego (Nr 28/18/PN) pn. *Przygotowanie i realizacja kampanii informacyjno-edukacyjnej na temat działań realizowanych przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, poprzez zakup powierzchni w prasie ogólnopolskiej, regionalnej oraz Internecie.*

Zamawiający, Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, działając na podstawie art. 38 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. *Prawo zamówień publicznych* (Dz. U. z 2017 r. poz. 1579 z późn. zm.) uprzejmie informuje, że udziela następujących odpowiedzi na pytania dotyczące treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia (dalej SIWZ), które wpłynęły do Zamawiającego drogą elektroniczną w dniach 01.11.2018r. i 07.11.2018r.

#### Pytanie 1

*1. Co zamawiający rozumie przez poniższe (SOPZ) i jak to przekłada się na ofertę cenową – Wykonawca ma uwzględnić w cenie, czy jest poza budżetem? Możliwe zmiany dotyczą tylko zamówienia podstawowego (i automatycznie zwiększenia budżetu o 20%), czy również planowanej liczby publikacji w ramach prawa opcji (co oznacza, że o 20% zwiększy się budżet obu typów zamówień)?*

*Dodatkowo, Zamawiający dopuszcza możliwość zmiany terminu realizacji zamówienia oraz:*

- 1) zwiększenia maksymalnie o 20% liczby opublikowanych Materiałów w ramach części I;*
- 2) zwiększenia przedmiotu zamówienia o realizację jednego Materiału wraz z działaniami towarzyszącymi*

*(dalej jako: „Część Kampanii”) w ramach części II.*

#### Odpowiedź

Zamawiający informuje, że rezygnuje z możliwości zwiększenia przedmiotu zamówienia:

- 1) w ramach części I – o 20% liczby opublikowanych Materiałów;

- 2) w ramach części II - o realizację jednego Materiału wraz z działaniami towarzyszącymi (dalej jako: „Część Kampanii”).

Powyższe zmiany znalazły swoje odzwierciedlenie w treści SIWZ oraz IPU dot. obu części zamówienia.

### **Pytanie 2**

2. *Gdzie ma nastąpić publikacja "co najmniej dwóch wpisów w mediach społecznościowych" w SOPZ rozdz. III część I pkt 9)?*

### **Odpowiedź**

Zamawiający oczekuje propozycji działań promocyjnych zwiększających liczbę czytelników przygotowanych Materiałów oraz przedłużających ich żywotność od Wykonawcy. Wykonawca może np. zaproponować publikację wpisów na profilach w mediach społecznościowych prowadzonych przez Wydawców danych tytułów lub profilach grup tematycznych.

### **Pytanie 3**

3. *Jak ma się zapis **"\*Wyliczenia ceny oferty netto/brutto zamówienia podstawowego należy dokonać dzieląc wartość ceny oferty netto/brutto uwzględniającej prawo opcji przez 2."** do prawa opcji w części II, i jak wygląda to prawo opcji dla części II?*

### **Odpowiedź**

Zamawiający informuje, że w części II zamówienia przewiduje realizację 3 Materiałów wraz z działaniami towarzyszącymi tj. kampanią odsłonową/banerową oraz działaniami promocyjnymi (każdy z Materiałów wraz z elementami towarzyszącymi nazywany jest Częścią Kampanii) w ramach zamówienia podstawowego i 3 kolejnych (tj. zamówienia o takim samym zakresie przedmiotowym jak zamówienie podstawowe) w ramach prawa opcji. W Formularzu oferty Zamawiający oczekuje podania wartości netto/brutto zamówienia przy uwzględnieniu prawa opcji, czyli w praktyce dla 6 Części Kampanii oraz wartości netto/brutto zamówienia podstawowego, czyli dla 3 Części Kampanii, co oznacza, że przy założeniu niezmienności cen jednostkowych za jedną Część Kampanii, wartość uwzględniającą prawo opcji należy podzielić przez 2, by uzyskać wartość zamówienia podstawowego.

#### **Pytanie 4**

4. Jakie są wytyczne do części drugiej jeśli chodzi o prasę (analogicznie jak są podane dla internetu)?

#### **Odpowiedź**

Zamawiający informuje, że w ramach II części Kampania realizowana będzie w gazetach drukowanych oraz ich serwisach internetowych. Zamawiający oczekuje więc publikacji Materiałów w gazetach drukowanych spełniających jednocześnie wszystkie nw. kryteria:

- a. gazeta lokalna o zasięgu regionalnym obejmującym dawne miasto wojewódzkie zgodnie z podziałem administracyjnym Polski (1975–1998),
- b. gazeta płatna, ukazująca się w wydaniu drukowanym co najmniej 5 razy w tygodniu; w przypadku niewystępowania dziennika w wybranym regionie, Zamawiający dopuszcza możliwość zaproponowania w tym regionie gazety ukazującej się w wydaniu drukowanym dwa razy w tygodniu lub jako tygodnik, spełniającej jednocześnie wszystkie pozostałe kryteria wymienione w niniejszym punkcie;
- c. gazeta, w której dominują tematy społeczne, gospodarcze, polityczne, a nie tematy o charakterze sensacji, plotek itp.,
- d. gazeta stanowiąca niezależne wydanie, niebędąca dodatkiem do dziennika ogólnopolskiego;
- e. gazeta posiadająca własny serwis internetowy.

#### **Pytanie 5**

5. Jak rozumieć zapis "Zamawiający zastrzega sobie możliwość zwiększenia wynagrodzenia przewidzianego w ramach prawa opcji o kwotę pozostałą w ramach wynagrodzenia podstawowego."? Czy to oznacza, że Zamawiający może nie wydać kwoty wynikającej z wybranej oferty? Jeśli tak, to czy dalej oznacza to, że jeśli nie wyda, to nadal w ramach opcji może wydać kwotę 100% kwoty zamówienia podstawowego powiększonej o pozostałą jej część?

#### **Odpowiedź**

Zamawiający zastrzega sobie możliwość niewykorzystania pełnej kwoty przewidzianej w ramach zamówienia podstawowego i brak konieczności skorzystania z prawa opcji, przez co umowa w ramach zamówienia podstawowego wygaśnie samoistnie po upływie 12 miesięcy. W przypadku jednak skorzystania z prawa opcji, kwota niewykorzystana w ramach zamówienia podstawowego w terminie 12 miesięcy powiększa pulę środków przewidzianych do wydatkowania w ramach kolejnych 12 miesięcy obowiązywania prawa opcji. Dla przykładu - w terminie 12 miesięcy Zamawiający wykorzystał 80% kwoty przewidzianej w umowie w ramach zamówienia podstawowego. Podjął decyzję o kontynuacji współpracy z wybranym Wykonawcą informując go tym samym o skorzystaniu z prawa opcji, przez co pula środków przewidzianych do wykorzystania w czasie kolejnych 12 miesięcy zwiększyła się do 120%. Nie oznacza to jednak, że kwota ta musi zostać w pełni wykorzystana, Zamawiający może bowiem podjąć

decyzję o przedłużeniu terminu realizacji o kolejne miesiące podpisując aneks do umowy lub pozwolić, by umowa wygasła po upływie terminu na jaki została zawarta.

### **Pytanie 6**

*Przygotowujemy się do złożenia oferty na przetarg .Potrzebujemy doprecyzowania jednej kwestii opisanej w pkt 9 SIWZ 1 część „realizacja działań promocyjnych zaproponowanych przez Wykonawcę, zwiększających liczbę czytelników przygotowanych Materiałów i przedłużających ich żywotność, w tym przygotowanie i publikacji co najmniej dwóch wpisów w mediach społecznościowych dla każdego z Materiałów, reklamy/informacji zachęcającej do przeczytania wybranych 10 Materiałów na pierwszej stronie prasy drukowanej, linku na stronie głównej portalu internetowego przekierowującego czytelnika bezpośrednio do promowanego Materiału o ile nie jest on opublikowany na stronie głównej portalu (forma prezentacji – grafika/tekst – uzależniona od tematyki i potrzeb Zamawiającego – każdorazowo do potwierdzenia); Zamawiający zastrzega sobie prawo akceptacji i zgłaszania uwag do każdego z zaproponowanych działań promocyjnych przed jego realizacją. Poza działaniami obligatoryjnymi dla każdego z Materiałów Zamawiający dopuszcza możliwość realizacji działań promocyjnych dedykowanych, dopasowywanych każdorazowo do tematyki i rodzaju Materiału”*

*Konkretnie chodzi o zapis dotyczący mediów społecznościowych czyli „przygotowanie i publikacji co najmniej dwóch wpisów w mediach społecznościowych dla każdego z materiałów”*

*Oznacza że oczekują Państwo publikacji postów na Fb/Linked in czy równoważnych dla kont konkretnych mediów ( prasy/internetu) czy na fanpage/ stronie firmowej NCBR-u?*

### **Odpowiedź**

Zamawiający oczekuje propozycji działań promocyjnych zwiększających liczbę czytelników przygotowanych Materiałów oraz przedłużających ich żywotność od Wykonawcy. Wykonawca może np. zaproponować publikację wpisów na profilach w mediach społecznościowych prowadzonych przez Wydawców danych tytułów lub profilach grup tematycznych.

Zamawiający informuje, że w wyniku powyższych wyjaśnień nie jest konieczny dodatkowy czas na wprowadzenie zmian w ofertach, termin i miejsce składania ofert pozostają bez zmian. Zamawiający dodatkowo informuje, że na stronie internetowej BIP udostępnił pismo ze zmianami dotyczącymi treści SIWZ.

**Zatwierdzam**

**Agnieszka Szmit**

**Dyrektor Działu Komunikacji i Promocji NCBR**