

**ZAPYTANIE O SZACUNKOWA WARTOŚĆ ZAMÓWIENIA
NA PRODUKCJE I DOSTAWĘ MATERIAŁÓW PROMOCYJNYCH DLA
NARODOWEGO CENTRUM BADAŃ I ROZWOJU**

Narodowe Centrum Badań i Rozwoju (NCBR), z siedzibą w Warszawie (00-695) przy ul. Nowogrodzkiej 47a (NIP: 701-007-37-77, REGON: 141032404) planuje wszczęcie postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, którego przedmiotem będzie produkcja i dostawa materiałów promocyjnych dla Narodowego Centrum Badań i Rozwoju. W związku z powyższym, w celu oszacowania wartości zamówienia Zamawiający zwraca się z prośbą o udzielenie informacji na temat ceny netto oraz brutto całkowitego kosztu realizacji usługi.

I. Przedmiot zamówienia:

Produkcja i dostawa materiałów promocyjnych dla Narodowego Centrum Badań i Rozwoju.

II. Kod CPV:

39294100-0 - Artykuły informacyjne i promocyjne

III. Opis przedmiotu zamówienia:

1) Nadruki

Logo Narodowego Centrum Badań i Rozwoju (NCBR) zgodne ze wzorami do pobrania ze strony internetowej: <http://www.ncbr.gov.pl/dla-mediow/logotypy/narodowe-centrum-badan-i-rozwoju/> lub adres strony internetowej Narodowego Centrum Badań i Rozwoju lub inne wskazane poniżej lub przekazane przez Zamawiającego.



lub



lub

NCBR

lub

NCBR.gov.pl

Wszystkie nadruki powinny zostać wykonane zgodnie ze wzorami oraz z kolorami pantonów zawartych w materiałach udostępnionych przez Zamawiającego. **Zamawiający dopuszcza możliwość wykonania nadruków w innych wersjach kolorystycznych.**

2) **Asortyment – zgodnie z załącznikiem nr 1 „Lista artykułów”**

IV. Termin realizacji zamówienia:

Do 31 października 2018 roku.

Zamawiający dopuszcza możliwość zmiany terminu realizacji zamówienia oraz zmniejszenia lub zwiększenia maksymalnie o 10% liczby materiałów promocyjnych.

V. Miejsce oraz termin przedłożenia informacji o koszcie usług:

Drogą e-mailową na adresy beata.chmolewska@ncbr.gov.pl, bartosz.konopacki@ncbr.gov.pl do dnia **31 lipca 2018 do godz. 23.59.**

VI. Inne istotne informacje:

Zamawiający zastrzega sobie prawo akceptacji lub modyfikacji przygotowywanych w ramach współpracy projektów znakowania oraz ich sposobów.

Zamawiający zastrzega sobie prawo rezygnacji lub zmiany wybranych materiałów promocyjnych.

Wykonawca przeniesie na Zamawiającego całość autorskich praw majątkowych do materiałów promocyjnych, bez żadnych ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszelkich znanych w chwili zawarcia Umowy polach eksploatacji, w tym określonych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2016 r. poz. 666, ze zm.), a w szczególności w zakresie:

- 1) utrwalania, kopiowania, modyfikowania, wprowadzania do pamięci komputerów i serwerów komputerowych,
- 2) wystawiania na publiczną prezentację (na ekranie), w tym podczas seminariów i konferencji, a także publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
- 3) wykorzystywania w materiałach wydawniczych oraz we wszelkiego rodzaju mediach audio-wizualnych i komputerowych,
- 4) prawa do korzystania z utworów w całości lub z części oraz ich łączenia z innymi utworami, opracowania poprzez dodanie różnych elementów, uaktualnienie, tłumaczenie na inne języki.

W przyszłym zamówieniu umowa zostanie zawarta na wzorze zamawiającego, który będzie uwzględniał kary umowne za nieterminowe i nienależyte wykonanie umowy.

VII. Wycena powinna być złożona na załączonym formularzu wyceny szacunkowej

Wycena ma być wyrażona w złotych polskich z uwzględnieniem należnego podatku VAT. Wycenę należy podać z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku (zł/gr).

Wycena powinna obejmować pełny zakres prac określonych w zapytaniu oraz uwzględniać wszystkie koszty związane z realizacją przedmiotu zamówienia.

Wykonawca nie będzie mógł żądać podwyższenia wynagrodzenia, chociażby w czasie zawarcia umowy nie można było przewidzieć rozmiaru lub kosztów tych świadczeń.

Za ustalenie ilości robót i innych świadczeń oraz sposób przeprowadzenia na tej podstawie kalkulacji ofertowego wynagrodzenia, odpowiada wyłącznie Wykonawca.

W wyniku nieuwzględnienia okoliczności, które mogą wpłynąć na cenę zamówienia, skutki błędów w ofercie ponosić będzie Wykonawca. Od Wykonawcy wymagane jest szczegółowe zapoznanie się z przedmiotem zapytania ofertowego, a także sprawdzenie warunków wykonania zamówienia oraz skalkulowanie ceny oferty z należytą starannością.

Złożenie zapytania o szacunkowy koszt, jak też otrzymanie w jego wyniku odpowiedzi nie jest równoznaczne z udzieleniem zamówienia przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju (nie rodzi skutków w postaci zawarcia umowy).

Powyższe zapytanie nie stanowi oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia zapytania bez podania przyczyny.

FORMULARZ WYCENY SZACUNKOWEJ

PEŁNA NAZWA WYKONAWCY:

ADRES Z KODEM POCZTOWYM:

TELEFON:

FAKS:

ADRES E-MAIL:

NUMER NIP:.....

NUMER REGON:

IMIĘ I NAZWISKA OSÓB UPOWAŻNIONYCH DO REPREZENTOWANIA
I SKŁADANIA OŚWIADCZEŃ WOLI W IMIENIU WYKONAWCY:

.....

Wycena na produkcję i dostawę materiałów promocyjnych dla Narodowego Centrum Badań i Rozwoju.

Nawiązując do zapytania o szacunkowy koszt wykonania przedmiotu zamówienia na produkcję i dostawę materiałów promocyjnych dla Narodowego Centrum Badań i Rozwoju, oferujemy wykonanie przedmiotu zamówienia, w pełnym rzeczowym zakresie ujętym w zapytaniu, za cenę:

netto: zł

brutto: zł

za realizację przedmiotu zamówienia.

Lp.	Nazwa materiału promocyjnego	Cena jednostkowa netto w złotych	Cena jednostkowa brutto w złotych	Ilość sztuk	Wartość netto w złotych (kol. 3*kol.5)	Wartość brutto w złotych (kol. 4*kol.5)
1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1.	długopis			2000		
2.	ołówek			3000		
3.	notes			1000		
4.	lokalizator do kluczy			100		

5.	pamięć USB			1000		
6.	pamięć USB 3.0			500		
7.	zestaw do czyszczenia obuwia			100		
8.	stacja pogodowa			100		
9.	eleganckie pióro			200		
10.	elegancki długopis			200		
11.	smycz			2000		
12.	K-dron			1000		
13.	czyścik			2000		
14.	worek			2000		
15.	słuchawki			1000		
16.	bidon			1000		
17.	mysz bezprzewodowa			1000		
18.	ładowarka solarna			500		
19.	zegarek na wodę			500		
20.	zawieszka odblaskowa autobus			1000		
21.	kubek do rysowania			1000		
22.	wizytownik na biurko			500		
23.	czyścik do okularów			1000		
24.	adapter z USB			500		

25.	parasol			500		
26.	elegancki parasol			100		
27.	mini ogródek			400		
28.	Eko zszywacz			500		
29.	antyhacker			1000		
30.	masa czyszcząca			1000		

Oświadczamy, że:

1. Nie wnosimy żadnych zastrzeżeń do zapytania.
2. Spełniamy wszystkie wymagania zawarte w zapytaniu.
3. Złożona przez nas wycena jest zgodna z treścią zapytania.

.....
miejsowość, data

.....
**podpis, imię i nazwisko
lub podpis na pieczęci imiennej**