

Pytania i odpowiedzi do zapytania ofertowego:

Z jakiej liczby pracowników liczona jest 30%-owa stopa zwrotu?

Badanie CAWI dotyczyć będzie wszystkich pracowników grupy NCBR, bez względu na formę zatrudnienia i przynależność do działu. Wskaźnik 30% będzie liczony od grupy ok 500 osobowej (dokładana dana będzie podana w momencie podpisywania umowy z Wykonawcą). Kształt ankiety zależy od Wykonawcy i czy będzie zawierała element np. w którym pracownicy będą musieli określić czy zajmują pozycje menadżerskie, czy nie menadżerskie itp. od propozycji Wykonawcy.

Zgodnie z punktem V.1.b. produktem z części badawczej będzie po jednym raporcie z badania jakościowego i badania ilościowego. W podpunkcie j. tego samego punktu piszą zaś Państwo o raporcie z analizy sytuacji. Rozumiemy, że będzie to odrębny raport w stosunku do dwóch wcześniej wspomnianych?

Tak, to ma być raport główny – zbiorczy z całego etapu analizy. Zgodnie z opisem prócz podsumowania całego etapu analizy, powinien zawierać kierunki strategiczne i cele, jakie Zamawiający powinien sobie określić, by długofalowo budować pozytywny wizerunek Grupy NCBR jako pracodawcy.

Czy punkty V.1.c-h. stanowią niejako zagadnienia badawcze do poruszenia w raporcie opisanym w V.1. j.?

Tak.

Zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia Wykonawca musi opracować zestawienia grup interesariuszy wraz z ich charakterystyką. Opracowanie powinno powstać na bazie raportów, do których dostęp ma Wykonawca oraz jego wiedzy i doświadczenia zespołu. Czy udostępnią Państwo raporty z dotychczasowych działań Employment Brandingowych?

Zamawiający nie dysponuje raportami do udostępnienia Wykonawcy. To Wykonawca powinien posiadać dostęp do odpowiednich raportów i dysponować wiedzą wynikającą z doświadczenia zespołu, która pozwoli Wykonawcy scharakteryzować wymienione grupy interesariuszy, które są grupami występującymi powszechnie na rynku pracy.

Pytanie dot. analizy komunikacji mailowej Zamawiającego w procesie rekrutacji. Czy Zamawiający posiada wzór lub formatkę do kontaktu mailowego prowadzonego przez rekrutów NCBR i jak wiele maili miałyby pozostać poddanych analizie Wykonawcy?

Zamawiający posiada częściowo wzory maili do kontaktów z potencjalnymi pracownikami w trakcie procesu rekrutacyjnego, np. wzór maila potwierdzającego chęć rozpoczęcia współpracy z szeregiem informacji technicznych. Efektem analizy powinna być min. informacja, jak przebiega proces komunikacji mailowej z potencjalnym pracownikiem, ile, jakie typy maili i z jakimi treściami są wysyłane do osoby w procesie rekrutacji, czy maile wysyłane przez różnych rekrutów są standaryzowane, wrażenie, jakie mogą rodzić wysyłane maile na potencjalnym pracowniku i przejrzystość zawartych w nich komunikatach. Analizie poddanie zostanie próbka, której wielkość zostanie określona przez Wykonawcę, która pozwoli mu dokonać rzetelnej analizy. Ta analiza stanowi bazę do określenia zmian, jakich wymaga lub nie wymaga ten obszar w ramach opracowania strategii i planu jej realizacji pkt V.2 Zamówienia.

Ilu pracowników liczy ta spółka NCBR+? Czy badanie spółki ma być przeprowadzone odrębnie od badania wizerunku NCBR?

Obecnie spółka liczy poniżej 10 pracowników, w najbliższych miesiącach ta liczba będzie rosła. Efektem prac badawczych, ma być jeden raport obejmujący Grupę NCBR, składającą się z NCBR i NCBR+ sp. z o.o.