

ZAPYTANIE OFERTOWE DOTYCZĄCE ZNAKOWANIA SIEDZIBY NCBR

Narodowe Centrum Badań i Rozwoju (NCBR), z siedzibą w Warszawie (00-695) przy ul. Nowogrodzkiej 47a (NIP: 701-007-37-77, REGON: 141032404) wszczyna postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego, którego przedmiotem jest projekt, wykonanie oraz montaż oznakowania fragmentu siedziby NCBR. W związku z powyższym, Zamawiający zwraca się z prośbą o złożenie oferty.

I. Tytuł zamówienia

Zaprojektowanie, wykonanie oraz montaż zewnętrznego i wewnętrznego oznakowania fragmentu budynku siedziby NCBR

II. Termin składania ofert

19 lutego 2018 r. do końca dnia

III. Miejsce składania ofert

Ofertę należy przesłać na adres: anna.grabowska@ncbr.gov.pl

IV. Osoby do kontaktu

- Anna Grabowska – w sprawie składanych ofert (tel.: 022 39 07 375)
- Mirosław Sekulski – w sprawie umawiania terminu oględzin (tel.: +48 514 115 807)

V. Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest zaprojektowanie, wykonanie oraz montaż zewnętrznego i wewnętrznego oznakowania fragmentu budynku siedziby NCBR, przy ulicy Nowogrodzkiej 47a w Warszawie.

1. znakowanie zewnętrzne (3 projekty)

- a) znakowanie zewnętrzne fragmentu budynku (tzw. okrągłak)
- b) znakowanie elementów nad wejściami do budynku od ulicy Nowogrodzkiej
- c) wykonanie reklamy świetlnej z logo NCBR (np. neon, kaseton, itp.)

2. znakowanie wewnętrzne (2 projekty)

- a) oznakowanie drzwi wejściowych do pomieszczenia w tzw. okrągłaku
- b) aranżacja znakowania wnętrza okrągłaka (np. znakowanie przestrzenne, płaskie itp.).

Wykonawca na etapie składania oferty w nin. postępowaniu przedstawi wszystkie projekty oznakowania. Projekty mogą dodatkowo uwzględniać inne elementy (np. znaki, symbole, grafiki) służące podniesieniu walorów estetycznych lub użytkowych.

Projekty powinny nawiązywać do działalności NCBR, być nowoczesne oraz budzić skojarzenia z innowacyjnością, sektorem badawczo-rozwojowym, postępem technologicznym.

Sposób przygotowania oferty:

Oferta Wykonawcy powinna być przygotowana wg poniższych wytycznych. Dodatkowo do oferty powinny być dołączone wizualizacje (uwzględniające pięć projektów wymienionych powyżej) zawierające graficzne przedstawienie proponowanych rozwiązań, uwzględniające rzeczywiste elementy architektury, których dotyczą. Projekty muszą być wykonane przy użyciu programów graficznych, nie odręcznie.

Projekty powinny zawierać część opisową, z wyszczególnieniem opisu materiałów, z których mają być wykonane poszczególne elementy oznakowania (opis jakości, trwałości i odporności na warunki pogodowe).

Brak wymaganych pięciu liczby projektów lub któregośkolwiek z elementów projektów spowoduje odrzucenie oferty.

Wytyczne projektowe:

Wykonawca przed złożeniem oferty zobowiązany jest do dokonania pomiarów znakowanej powierzchni, uwzględnienia wszystkich uwarunkowań architektonicznych oraz ograniczeń konstrukcyjnych.

W przypadku gdy wybrany projekt będzie tego wymagał, do Wykonawcy będzie należało pozyskanie koniecznych zezwoleń, pozwoleń i decyzji administracyjnych lub innych niezbędnych dokumentów wymaganych przepisami prawa lub wewnętrznymi regulaminami właściciela (Zarządcy) budynku.

W wycenie Wykonawca zobowiązany jest uwzględnić koszty demontażu aktualnych oznakowań, które znajdują się na wymienionych powierzchniach, a mogą negatywnie wpływać na realizowany projekt.

Wykonawca będzie odpowiedzialny za zapewnienie bezpieczeństwa i higieny pracy przy montażu elementów projektu, odpowiednie zabezpieczenie miejsca montażu, jak również za utrzymanie czystości i porządku w trakcie prowadzenia prac.

VI. Cel zamówienia

Celem zamówienia jest zapewnienie czytelnego, rozpoznawalnego i widocznego oznakowania siedziby NCBR.

VII. Termin realizacji zamówienia

Marzec - Kwiecień 2018 r.

VIII. Kod CPV

45223800-4 Montaż i wznoszenie gotowych konstrukcji

IX. Inne istotne informacje

Zamawiający zastrzega sobie prawo do nanoszenia nieodpłatnych zmian w projektach przedstawionych przez Wykonawcę na każdym etapie realizacji przedmiotu zamówienia. Wykonawca zastosuje wszystkie ww. uwagi.

Wykonawca przekaze Zamawiającemu autorskie prawa majątkowe lub udzieli licencji do utworów informacyjno-promocyjnych powstających w ramach zamówienia.

Wizja lokalna w siedzibie Zamawiającego możliwa jest jedynie po wcześniejszym telefonicznym umówieniu terminu z p. Mirosławem Sekulskim.

X. Oferta powinna zawierać

a) Pięć projektów:

- 1- znakowanie zewnętrzne fragmentu budynku (tzw. okrągłak) – jeden projekt;
- 2 - znakowanie elementów nad wejściami do budynku od ulicy Nowogrodzkiej – jeden projekt;
- 3 - wykonanie reklamy świetlnej z logo NCBR – jeden projekt;
- 4 - oznakowanie drzwi wejściowych do pomieszczenia w tzw. okrągłaku – jeden projekt;
- 5 - aranżacja znakowania wnętrza okrągłaka) – jeden projekt.

Wszystkie wizualizacje zawierające graficzne przedstawienie proponowanych rozwiązań, muszą uwzględniać rzeczywiste elementy architektury, których dotyczą.

Projekty muszą być wykonane przy użyciu programów graficznych, nie odręcznie.

Projekty powinny zawierać część opisową, z wyszczególnieniem opisu materiałów, z których mają być wykonane poszczególne elementy oznakowania (opis ich jakości, trwałości i odporności na warunki pogodowe).

b) Oświadczenie Wykonawcy potwierdzające trwałość oraz wytrzymałość na czynniki atmosferyczne wykorzystanych do realizacji materiałów.

c) Ceny jednostkowe wykonania i montażu poszczególnych znakowań oraz całkowity koszt realizacji usługi (kwota netto i brutto).

d) Wypełniony i podpisany formularz oferty.

e) Projekty, o których mowa w ppkt a., w przypadku kiedy nie zostaną załączone do oferty (nie będą podlegały uzupełnieniu) lub załączonych zostanie więcej niż wymagana ich ilość - oferta zostanie odrzucona.

XI. Kryteria oceny ofert i sposób przyznawania punktów

Lp.	Kryterium	Waga	Punkty
1	Cena	30%	30 pkt
2	Atrakcyjność projektów graficznych	70%	70 pkt

Zamawiający oceni oferty, przyznając punkty w ramach poszczególnych kryteriów oceny ofert, przyjmując zasadę, że 1% = 1 punkt. Zamawiający dokona wyliczenia punktów dla danej oferty, za każde kryterium, z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku i wybierze ofertę z najwyższą liczbą punktów ogółem, spośród ofert niepodlegających odrzuceniu, stosując poniższe zasady: **Punkty za kryterium: atrakcyjność projektów graficznych zostaną przyznane zgodnie z poniższymi zasadami:**

Atrakcyjność projektów graficznych zostanie podzielona na cztery podkryteria:

- Atrakcyjność projektów znakowania wewnętrznego
- Atrakcyjność projektów znakowania zewnętrznego
- Atrakcyjność projektów reklamy świetlnej
- Innowacyjność zastosowanych rozwiązań

Atrakcyjność projektów graficznych przedstawionych przez Wykonawcę zostanie oceniona przez powołany przez Zamawiającego zespół, zgodnie ze wskazanymi poniżej wymaganiami jakie ma zawierać:

- Atrakcyjność projektów znakowania wewnętrznego: ocenie podlegać będzie czytelność informacji, układ i kompozycja, pomysłowość i oryginalność sposobu prezentacji, spójność zastosowanej linii graficznej – do 20 pkt
- Atrakcyjność projektów znakowania zewnętrznego: ocenie podlegać będzie czytelność informacji, układ i kompozycja, pomysłowość i oryginalność sposobu prezentacji, spójność zastosowanej linii graficznej – do 20 pkt
- Atrakcyjność projektów reklamy świetlnej NCBR: ocenie podlegać będzie nowoczesne podejście, pomysłowość i oryginalność zastosowanych rozwiązań – do 15 pkt
- Innowacyjność zastosowanych rozwiązań: ocenie podlegać będzie pomysłowość i oryginalność zastosowanych rozwiązań – do 15 pkt

Przydział punktów zgodnie z kryteriami zostanie dokonany poprzez zestawienie przedstawionych przez Wykonawcę projektów graficznych, w ramach poszczególnych podkryteriów, z wymaganiami określonymi przez Zamawiającego oraz z projektami graficznymi, w ramach poszczególnych podkryteriów, przedstawionymi przez innych Wykonawców. Po dokonaniu wskazanego zestawienia, jeżeli możliwe jest zróżnicowanie przedstawionych przez Wykonawców projektów graficznych w zakresie określonego podkryterium, zespół oceni kolejność, w jakiej poszczególne projekty graficzne Wykonawców najlepiej realizują dane podkryterium. Jeżeli w określonym podkryterium wszystkie przedstawione do oceny projekty graficzne są jednakowe i nie można ocenić, które z nich w większym lub mniejszym stopniu realizują wskazane podkryteria, to wszystkim Wykonawcom przyznawana jest maksymalna liczba punktów możliwa do uzyskania za dane podkryterium. Wykonawcy, który przedstawił najbardziej atrakcyjny projekt graficzny spośród wszystkich przedstawionych przez Wykonawców projektów graficznych, przyznaje się maksymalną liczbę punktów możliwą do uzyskania za dane podkryterium kryterium. Wykonawcy, który przedstawił projekt graficzny najmniej atrakcyjny przyznaje się „0” punktów za dane podkryterium. Natomiast Wykonawcom, których projekty graficzne oceniane są jako realizujące dane podkryterium w mniejszym

stopniu od najbardziej atrakcyjnego projektu graficznego i w większym stopniu od najmniej atrakcyjnego projektu graficznego przyznaje się liczbę punktów pośrednią.

Liczba punktów pośrednich w ramach podkryterium **Atrakcyjność projektów znakowania wewnętrznego** obliczona będzie zgodnie z poniższym wzorem:

$$(X_{\max} - X_{\text{obliczana}}) : (X_{\max} - 1) \times W_{\max} = \text{liczba punktów}$$

gdzie:

X_{\max} – ilość ofert (np. 2, 3, 4...n)

$X_{\text{obliczana}}$ – pozycja oferty badanej

W_{\max} – waga podkryterium lub maksymalna liczba punktów tu 20

Liczba punktów pośrednich w ramach podkryterium **Atrakcyjność projektów znakowania zewnętrznego** obliczona będzie zgodnie z poniższym wzorem:

$$(X_{\max} - X_{\text{obliczana}}) : (X_{\max} - 1) \times W_{\max} = \text{liczba punktów}$$

gdzie:

X_{\max} – ilość ofert (np. 2, 3, 4...n)

$X_{\text{obliczana}}$ – pozycja oferty badanej

W_{\max} – waga podkryterium lub maksymalna liczba punktów tu 20

Liczba punktów pośrednich w ramach podkryterium **Atrakcyjność projektów reklamy świetlnej NCBR** obliczona będzie zgodnie z poniższym wzorem:

$$(X_{\max} - X_{\text{obliczana}}) : (X_{\max} - 1) \times W_{\max} = \text{liczba punktów}$$

gdzie:

X_{\max} – ilość ofert (np. 2, 3, 4...n)

$X_{\text{obliczana}}$ – pozycja oferty badanej

W_{\max} – waga podkryterium lub maksymalna liczba punktów tu 15

Liczba punktów pośrednich w ramach podkryterium **Innowacyjność zastosowanych rozwiązań** obliczona będzie zgodnie z poniższym wzorem:

$$(X_{\max} - X_{\text{obliczana}}) : (X_{\max} - 1) \times W_{\max} = \text{liczba punktów}$$

gdzie:

X_{\max} – ilość ofert (np. 2, 3, 4...n)

$X_{\text{obliczana}}$ – pozycja oferty badanej

W_{\max} – waga podkryterium lub maksymalna liczba punktów tu 15

Punkty uzyskane przez daną ofertę we wszystkich powyższych podkryteriach zostaną zsumowane, dając w efekcie liczbę punktów w kryterium „Atrakcyjność projektów graficznych”.

Wykonawca za kryterium „Atrakcyjność projektów graficznych” może uzyskać maksymalnie 70 punktów.

Punkty za Kryterium: cena zostaną obliczone dla każdej oferty wg wzoru:

$$K_x = (C_{\min} / C_x) * 30 \text{ pkt}$$

gdzie:

K_x – liczba punktów przyznana ocenianej ofercie w ramach kryterium cena brutto za realizację całego zamówienia,

C_{\min} – najniższa cena brutto zaoferowana w ofertach złożonych na realizację zamówienia,

C_x – cena brutto oferty ocenianej złożonej na realizację zamówienia.

Wykonawca za kryterium cena może uzyskać maksymalnie 30 punktów.

Dodatkowe informacje:

- Cena ma być wyrażona w złotych polskich z uwzględnieniem należnego podatku VAT. Cenę oferty należy podać z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku (zł/gr).
- Cena oferty powinna obejmować pełny zakres prac określonych w zapytaniu oraz uwzględniać wszystkie koszty związane z wykonaniem przedmiotu zamówienia
- Wykonawca nie będzie mógł żądać podwyższenia wynagrodzenia, chociażby w czasie zawarcia umowy nie można było przewidzieć rozmiaru lub kosztów tych świadczeń.
- Za ustalenie ilości prac i innych świadczeń oraz sposób przeprowadzenia na tej podstawie kalkulacji ofertowego wynagrodzenia odpowiada wyłącznie Wykonawca.
- W wyniku nieuwzględnienia okoliczności, które mogą wpłynąć na cenę zamówienia Wykonawca ponosić będzie skutki błędów w ofercie. Od Wykonawcy wymagane jest szczegółowe zapoznanie się z przedmiotem zapytania ofertowego, a także sprawdzenie warunków wykonania zamówienia oraz skalkulowania ceny oferty z należytą starannością.
- Płatność będzie dokonana po zakończeniu realizacji zamówienia.
- Na realizację zamówienia Zamawiający zamierza przeznaczyć kwotę do 30 tys. euro.
- W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców dodatkowych wyjaśnień lub uzupełnień dotyczących dokumentów lub treści złożonych ofert.
- Zamawiający zastrzega sobie prawo do poprawienia w ofercie:
 - oczywistych omyłek pisarskich,
 - oczywistych omyłek rachunkowych, z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek,
 - innych omyłek polegających na niezgodności oferty z Zapytaniem ofertowym, niepowodujących istotnych zmian w treści oferty.

- Zamawiający zastrzega sobie prawo do odrzucenia oferty, jeżeli:
 - jej treść nie odpowiada treści niniejszego Zapytania ofertowego, z zastrzeżeniem dotyczącym poprawiania omyłek,
 - jej złożenie stanowi czyn nieuczciwej konkurencji w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji,
 - Wykonawca nie wyraził zgody na przedłużenie terminu związania ofertą,
 - do oferty nie została dołączona wymagana liczba projektów lub którykolwiek z wymaganych elementów projektów.
- Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia postępowania o udzielenie zamówienia, w szczególności jeżeli:
 - nie złożono żadnej oferty nie podlegającej odrzuceniu,
 - cena najkorzystniejszej oferty przewyższa kwotę, jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia, chyba że Zamawiający może zwiększyć tę kwotę do ceny najkorzystniejszej oferty,
 - jeżeli postępowanie jest obciążone wadą uniemożliwiającą zawarcie umowy w sprawie zamówienia publicznego,
 - ponadto Zamawiający zastrzega sobie prawo do rezygnacji lub unieważnienia Zamówienia bez podania przyczyny przed podpisaniem umowy.
- Zamawiający zastrzega sobie prawo do:
 - zmiany treści Zapytania ofertowego oraz załączników przed upływem terminu składania ofert,
 - wezwania Wykonawcy/ów do wyjaśnienia treści oferty,
 - wezwania do uzupełnienia dokumentów oraz złożenia wyjaśnień, tylko w stosunku do Wykonawcy najwyższej ocenionego w kryteriach oceny ofert.
 - zmiany terminu składania ofert,
 - odpowiedzi tylko na wybraną ofertę,
 - odstąpienia od zamówienia bez podania przyczyny,
 - negocjacji warunków zamówienia z jednym lub wieloma Wykonawcami.
- Powyższe zapytanie nie stanowi oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego. Złożenie zapytania ofertowego, jak też otrzymanie w jego wyniku oferty nie jest równoznaczne z udzieleniem zamówienia przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju (nie rodzi skutków w postaci zawarcia umowy).
- Oferta musi być przygotowana w języku polskim, w sposób czytelny. Dokumenty sporządzone w języku obcym są składane wraz z tłumaczeniem na język polski. Wykonawca może złożyć wyłącznie jedną ofertę, w której musi być zaoferowana tylko jedna cena. Dokumenty ofertowe muszą być podpisane przez osobę(-y) upoważnioną(-e) do reprezentowania.
- Umowa zostanie zawarta na wzorze zamawiającego, który będzie uwzględniał kary umowne za nieterminowe i nienależyte wykonanie umowy.
- Do niniejszego postępowania nie mają zastosowania środki ochrony prawnej, o których mowa w dziale VI Prawa Zamówień Publicznych.
- logo Narodowego Centrum Badań i Rozwoju do pobrania ze strony www.ncbr.gov.pl : <http://www.ncbr.gov.pl/dla-mediow/logotypy/narodowe-centrum-badan-i-rozwoju/>

- Wykonawca przeniesie na Zamawiającego całość autorskich praw majątkowych do utworów powstałych w wyniku realizacji Umowy, bez żadnych ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszelkich znanych w chwili zawarcia Umowy polach eksploatacji, w tym określonych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2016 r. poz. 666, ze zm.), a w szczególności w zakresie:
 - 1) utrwalania, kopiowania, modyfikowania, wprowadzania do pamięci komputerów i serwerów komputerowych,
 - 2) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową
 - 3) wystawiania na publiczną prezentację (na ekranie), w tym podczas seminariów i konferencji, a także publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
 - 4) wykorzystywania w materiałach wydawniczych oraz we wszelkiego rodzaju mediach audio-wizualnych i komputerowych,
 - 5) prawa do korzystania z utworów w całości lub z części oraz ich łączenia z innymi utworami, opracowania poprzez dodanie różnych elementów, uaktualnienie, tłumaczenie na inne języki,
 - 6) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
 - 7) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt 6 – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

- Wykonawca w ofercie może zastrzec informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu art. 11 ust. 4 ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji. Zamawiający nie ujawni informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, jeżeli Wykonawca, nie później niż w terminie składania ofert, zastrzegł, że nie mogą być one udostępniane oraz wykazał, iż zastrzeżone informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa. Zastrzegając informacje w ofercie, Wykonawca winien mieć na względzie, że zastrzeżona informacja ma charakter tajemnicy przedsiębiorstwa, jeśli spełnia łącznie trzy warunki:
 - 1) ma charakter techniczny, technologiczny, organizacyjny przedsiębiorstwa lub posiada wartość gospodarczą;
 - 2) nie została ujawniona do wiadomości publicznej;
 - 3) podjęto w stosunku do niej niezbędne działania w celu zachowania poufności;
 - 4) Wykonawca w szczególności nie może zastrzec w ofercie informacji, które są jawne na mocy odrębnych przepisów, ceny jednostkowej stanowiącej podstawę wyliczenia ceny oferty.

I. Załącznik:

1. Formularz ofertowy

FORMULARZ OFERTOWY

PEŁNA NAZWA WYKONAWCY:

ADRES Z KODEM POCZTOWYM:

TELEFON:

FAKS:

ADRES E-MAIL:

NUMER NIP:

NUMER REGON:

IMIĘ I NAZWISKA OSÓB UPOWAŻNIONYCH DO REPREZENTOWANIA
I SKŁADANIA OŚWIADCZEŃ WOLI W IMIENIU WYKONAWCY:

.....

Oferta dotycząca zaprojektowania, wykonania oraz montażu zewnętrznego i wewnętrznego oznakowania fragmentu budynku siedziby Narodowego Centrum Badań i Rozwoju

Oferujemy wykonanie przedmiotu zamówienia, w pełnym zakresie rzeczowym za cenę:

netto: zł

brutto: zł

W tym: ceny jednostkowe netto oraz brutto poszczególnych elementów zamówienia:

Lp.	Rodzaj prowadzonych prac	Cena netto	Cena brutto
1	Projekt, wykonanie, montaż oraz znakowanie zewnętrzne (pkt 1 lit. a oraz b)		
2	Projekt, wykonanie, montaż oraz znakowanie wewnętrzne		
3	Projekt, wykonanie reklamy świetlnej oraz montaż (pkt 1 lit. c)		
RAZEM:			

Oświadczamy, że:

1. Nie wnosimy żadnych zastrzeżeń do zapytania ofertowego.
2. Spełniamy wszystkie wymagania zawarte w zapytaniu ofertowym.
3. Złożona przez nas oferta jest zgodna z treścią zapytania ofertowego.
4. Uważamy się za związanych niniejszą ofertą 30 dni od dnia upływu terminu składania ofert.
5. Jestem małym/średnim przedsiębiorcą: TAK/NIE

.....
miejsowość, data

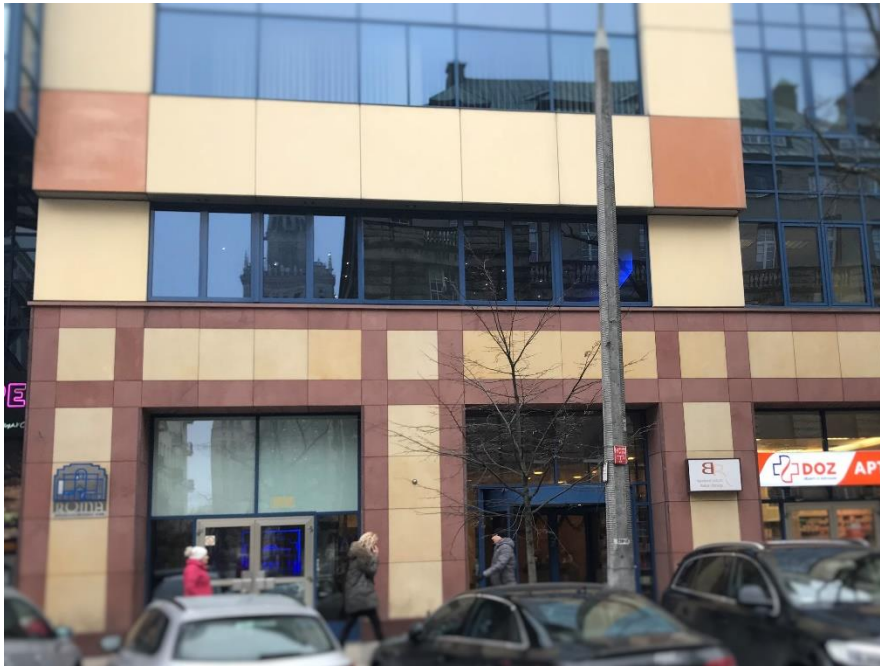
.....
podpis, imię i nazwisko
lub podpis na pieczęci imiennej

ZAŁĄCZNIK – zdjęcia poglądowe

Okrągłak z zewnątrz



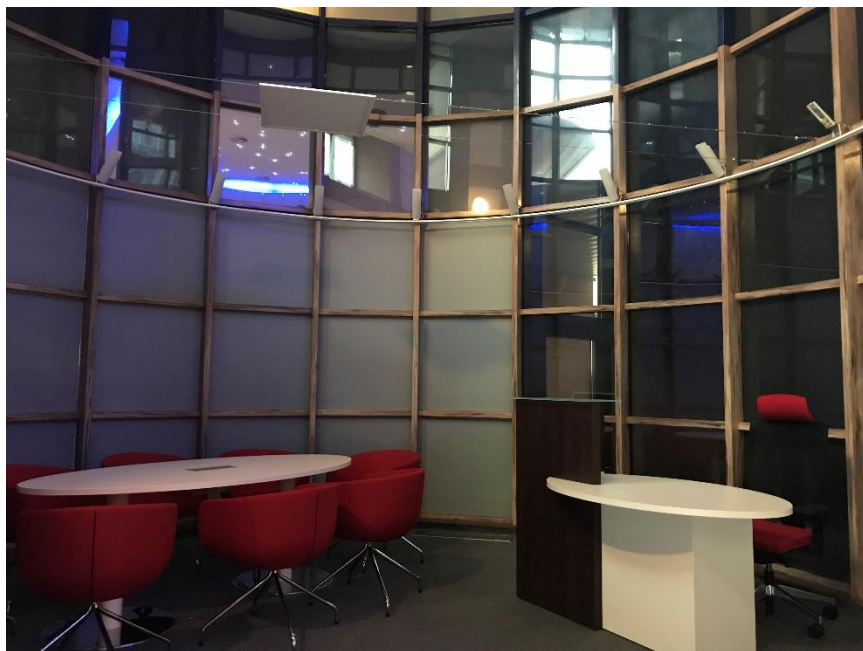
Elewacja od ul. Nowogrodzkiej



Przestrzeń przy drzwiach wejściowych do budynku



Wnętrze okrągłaka



Drzwi wejściowe do okrągłaka

