

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz Europejskiego Funduszu Społecznego

**ZAPYTANIE O SZACUNKOWĄ WARTOŚĆ ZAMÓWIENIA
NA PRZEPROWADZENIE KAMPANII INFORACYJNO-EDUKACYJNEJ
NT. DZIAŁAŃ REALIZOWANYCH PRZEZ NCBR**

Narodowe Centrum Badań i Rozwoju (NCBR), z siedzibą w Warszawie (00-695) przy ul. Nowogrodzkiej 47a (NIP: 701-007-37-77, REGON: 141032404) planuje wszczęcie postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, którego przedmiotem będzie przeprowadzenie kampanii informacyjno-edukacyjnej nt. działań realizowanych przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju. W związku z powyższym, w celu oszacowania wartości zamówienia Zamawiający zwraca się z prośbą o udzielenie informacji na temat ceny netto oraz brutto całkowitego kosztu realizacji usługi.

I. Przedmiot zamówienia:

Przeprowadzenie kampanii informacyjno-edukacyjnej nt. działań realizowanych przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju.

II. Kod CPV:

79970000-4 Usługi publikacji

III. Opis przedmiotu zamówienia :

Przedmiotem zamówienia jest Przeprowadzenie kampanii informacyjno-edukacyjnej nt. działań realizowanych przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju (dalej jako: „**Kampania**”).

W tym, w szczególności:

Pkt 1

- zakup powierzchni w mediach ogólnopolskich i publikacja cyklu artykułów (dalej jako: „**Materiały**”) w wersji drukowanej w wybranych dziennikach, miesięcznikach oraz w wersji on-line na portalach internetowych o profilu biznes, finanse, prawo:
 - ❖ 50 różnych publikacji w dziennikach, o objętości co najmniej ½ strony każda,
 - ❖ 12 różnych publikacji w dwutygodnikach/miesięcznikach, o objętości co najmniej 1 strony każda,
 - ❖ 100 różnych publikacji na portalach internetowych, o objętości co najmniej 1500 znaków każda;
- nawiązanie współpracy z dziennikarzem biegłym w tematyce biznes, finanse, prawo, którego zadaniem będzie przygotowanie, we współpracy z NCBR i na tematy wskazane przez NCBR ww. Materiałów;
- oznakowania przygotowanych Materiałów ciągiem logotypów wskazanych przez NCBR lub logo NCBR oraz informacją „Materiał przygotowany we współpracy z NCBR”;

- dostarczenie do celów dokumentacyjnych co najmniej 1 egzemplarza każdego z tytułów oraz linków do portali internetowych, w których opublikowane zostały Materiały;
- realizacja działań promocyjnych zaproponowanych przez Wykonawcę, zwiększających liczbę czytelników przygotowanych Materiałów i zwiększających ich żywotność;

Pkt 2

- napisanie trzech tekstów artykułów o minimalnej objętości 2500 znaków ze spacjami, ze zdjęciem lub/i grafiką/infografiką oraz stworzenie układu graficznego (layoutu). Artykuły zostaną opracowane na podstawie ogólnodostępnych materiałów oraz/lub materiałów przekazanych przez Zamawiającego, z uwzględnieniem udzielonych przez Zamawiającego wskazówek w zakresie merytorycznym i graficznym;
- trzy publikacje artykułów/materiałów odredakcyjnych (dalej jako: „**Materiały**”) każdorazowo w lokalnej lub regionalnej prasie drukowanej, w tytułach kolportowanych na terenie co najmniej 70% dawnych miast wojewódzkich wg podziału administracyjnego Polski, posiadających własne serwisy internetowe. Druk Materiału w kolorze, prawa strona, nie dalej niż na 5 stronie.
- publikacja Materiałów w gazetach spełniających jednocześnie nw. kryteria:
 - ❖ gazeta lokalna o zasięgu regionalnym obejmującym dawne miasto wojewódzkie (zasięg regionalny, obejmujący obszar minimum 70% dawnych miast wojewódzkich zgodnie z podziałem administracyjnym Polski (1975–1998),
 - ❖ gazeta płatna, ukazująca się w wydaniu drukowanym co najmniej 5 razy w tygodniu;
 - ❖ gazeta, w której dominują tematy społeczne, gospodarcze, polityczne, a nie tematy o charakterze sensacji, plotek itp.;
- Zamawiający nie dopuszcza publikacji w dodatku do dziennika regionalnego;
- przedstawienie media planu kampanii zawierającego m.in. tytuły gazet drukowanych, w których opublikowany będzie Materiał oraz adresy serwisów internetowych;
- emisja Materiału w serwisach internetowych gazet, w których ukazała się publikacja w druku. Zamawiający oczekuje emisji Materiału na głównej stronie portalu lub jego promocji w formie zajawki (co najmniej tytuł ze zdjęciem) na głównej stronie portalu z przekierowaniem do podstrony, na której znajduje się pełna wersja Materiału;
- realizacja kampanii banerowej w Internecie, polegającej na wykorzystaniu elementów graficznych – billboardów (obrazków, animacji, zdjęć, gifów, flashy, haseł – w formatach .jpg, .gif, .swf) w serwisach internetowych gazet, w których publikowane są Artykuły. Przygotowanie projektu graficznego i emisja billboardu w formacie np. 300 x 250 (Zamawiający nie dopuszcza mniejszego formatu) z przekierowaniem do strony www wskazanej przez Zamawiającego. Minimalna wymagana łączna liczba odsłon do osiągnięcia w ramach kampanii wynosi 500 000 odsłon.
- Formy graficzne muszą być emitowane na głównej stronie portalu. lub w sekcjach gospodarczych i biznesowych.
- promocja Materiałów z wykorzystaniem dostępnych kanałów komunikacji, ze szczególnym uwzględnieniem mediów społecznościowych gazet i innych form promocji, zwiększających dotarcie do grupy odbiorców;
- oznakowanie przygotowanych Materiałów ciągiem logotypów wskazanych przez NCBR;
- przekazanie do akceptacji Zamawiającego wszystkich materiałów powstałych w trakcie realizacji zamówienia, m.in. treści, opracowań graficznych;
- opracowanie raportu z przeprowadzonej kampanii uwzględniającego wykaz przeprowadzonych działań i osiągnięte wyniki z podziałem na wykorzystane media.

Zamawiający dopuszcza możliwość złożenia wyceny tylko na jedną z wybranych części.

IV. Termin realizacji zamówienia:

12 miesięcy od dnia podpisania umowy.

Zamawiający dopuszcza możliwość zmiany terminu realizacji zamówienia oraz zmniejszenia lub zwiększenia maksymalnie o 10% liczby opublikowanych Materiałów.

V. Miejsce oraz termin przedłożenia informacji o koszcie usług:

Drogą e-mailową na adres, monika.markiewicz@ncbr.gov.pl do dnia **11 czerwca 2018 do godz. 23.59.**

VI. Wycena powinna być złożona na załączonym formularzu wyceny szacunkowej:

FORMULARZ WYCENY SZACUNKOWEJ

PEŁNA NAZWA WYKONAWCY:

ADRES Z KODEM POCZTOWYM:

TELEFON:

ADRES E-MAIL:

NUMER NIP:.....

NUMER REGON:

Wycena przeprowadzenie kampanii informacyjno-edukacyjnej nt. działań realizowanych przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju

Nawiązując do zapytania o szacunkowy koszt wykonania przedmiotu zamówienia na przeprowadzenie kampanii informacyjno-edukacyjnej nt. działań realizowanych przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, wyceniamy wykonanie przedmiotu zamówienia, w

pełnym rzeczowym zakresie ujętym w zapytaniu/ na część dot. pkt 1/ na część dot. pkt 2, za cenę*:

netto: zł

brutto: zł

za realizację przedmiotu zamówienia,

w tym:

za część dot. pkt 1:

netto: zł

brutto: zł

za część dot. pkt 2

netto: zł

brutto: zł

UWAGA:

*niepotrzebne skreślić

Zamawiający dopuszcza możliwość złożenia wyceny tylko na jedną z wybranych części

Jednocześnie wskazujemy propozycję tytułów/portali o profilu biznes, finanse, prawo, w których opublikowane będą Materiały (dotyczy opisu zawartego w pkt 1):

❖ dzienniki

.....
.....

❖ dwutygodniki/miesięcznik

.....
.....

❖ portale internetowe

.....
.....

oraz tytułów/portali lokalnej lub regionalnej prasy drukowanej, w której opublikowane będą
Materiały (dotyczy opisu zawartego w pkt 2):

❖ tytuły

.....
.....
..... itd.

****brak wskazania szczegółowych danych nie będzie skutkować odrzuceniem wyceny**

Oświadczamy, że:

1. Nie wnosimy żadnych zastrzeżeń do zapytania o szacunkowy koszt.
2. Spełniamy wszystkie wymagania zawarte w zapytaniu o szacunkowy koszt.
3. Złożona przez nas wycena jest zgodna z treścią zapytania o szacunkowy koszt.

.....

miejsce, data

.....

podpis, imię i nazwisko
lub podpis na pieczęci imiennej

Złożenie wyceny w ramach zapytania o szacunkowy koszt, jak też otrzymanie w jego wyniku odpowiedzi nie jest równoznaczne z udzieleniem zamówienia przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju (nie rodzi skutków w postaci zawarcia umowy).

Powyższe zapytanie nie stanowi oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do modyfikacji i/lub unieważnienia zapytania bez podania przyczyny, a także do prowadzenia korespondencji w celu wyjaśnienia/doprecyzowania treści otrzymanej wyceny.