

ZAPYTANIE OFERTOWE NA OPRACOWANIE AKTUALNEJ ARCHITEKTURY INFORMACJI DLA PORTALU INTRANETOWEGO Z OKREŚLENIEM ZAWARTOŚCI POSZCZEGÓLNYCH PODSTRON ORAZ OPRACOWANIE ARCHITEKTURY DOKUMENTÓW

Narodowe Centrum Badań i Rozwoju (NCBR), z siedzibą w Warszawie (00-695) przy ul. Nowogrodzkiej 47a (NIP: 701-007-37-77, REGON: 141032404) planuje wszczęcie postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, którego przedmiotem będzie opracowanie aktualnej architektury informacji dla portalu Intranetowego Zamawiającego z określeniem zawartości poszczególnych podstron oraz opracowanie architektury dokumentów umieszczanych w portalu Intranetowym, przygotowanie wszystkich wymienionych opracowań w formie tekstowej - elektronicznej i ich dostawa do siedziby Zamawiającego. W związku z powyższym, Zamawiający zwraca się z prośbą o złożenie oferty.

I. Tytuł zamówienia:

Opracowanie aktualnej architektury informacji dla portalu Intranetowego Zamawiającego z określeniem zawartości poszczególnych podstron oraz architektury dokumentów umieszczanych w portalu Intranetowym wraz z dostawą opracowań do siedziby Zamawiającego.

II. Termin składania ofert:

Do 18 maja 2018 r. do godz. 23.59

III. Miejsce składania ofert :

Ofertę należy przesłać drogą elektroniczną na adres: malgorzata.janikowska@ncbr.gov.pl

IV. Osoba do kontaktu w sprawie ogłoszenia:

Małgorzata Janikowska, Dział Komunikacji i Promocji, tel. 22 45 67 588, kom. 605 431 273

V. Opis przedmiotu zamówienia :

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie architektury mapy portalu Intranetowego dla witryny obecnie wdrażanej u Zamawiającego; określenie zawartości podstron powstałej mapy; określenie intuicyjnych nazw dla zakładek w menu strony wypracowanego na bazie mapy portalu Intranetowego; opracowanie architektury dokumentów umieszczanych w portalu Intranetowym oraz zbadanie potrzeb Narodowego Centrum Badań i Rozwoju dot. informacji publikowanych w Intranecie.

W tym, w szczególności:

- Analiza architektury informacji funkcjonującego portalu Intranetowego oraz mapy obecnie wdrażanego portalu Intranetowego. Obecnie funkcjonujący portal Intranetowy posiada menu zagłębiające się maksymalnie do 4 poziomów.
- Organizacja i przeprowadzenie w siedzibie Zamawiającego 4 wywiadów grupowych, które objęłyby przedstawicieli różnych dyrekcji Centrum. Celem wywiadów będzie określenie treści i dokumentów, jakie organizacja generuje do Intranetu; treści i dokumentów, z jakich pracownicy korzystają i jakich szukają w Intranecie; poznanie potrzeb informacyjnych pracowników w odniesieniu do Intranetu i ew. pomysłów na jego usprawnienie. Wszystkie wywiady grupowe muszą się odbyć w siedzibie Zamawiającego lub innym miejscu przez niego wyznaczonym, w godzinach pracy Centrum, grupy muszą liczyć min. 8 max. 12 pracowników. Wykonawca przed rozpoczęciem badań, wszystkie scenariusze i profile uczestników wywiadów grupowych potwierdza z Zamawiającym. Element ten obejmuje: opracowanie mailowego zaproszenia na warsztat, opracowanie badania, jego przygotowanie i realizacja, zebranie odpowiedzi i ich analiza oraz opracowanie raportu z badania. Zamawiający zapewni sale na wywiady grupowe oraz ew. catering.
- Organizacja i przeprowadzenie badania sondażowego wśród pracowników NCBR, oczekiwany zwrot w postaci wypełnionych ankiet na poziomie minimum 30% osób zatrudnionych w NCBR na moment rozpoczęcia badania. Celem wewnętrznej, anonimowej ankiety on-line będzie określenie, jakich informacji i dokumentów dziś pracownicy szukają w Intranecie, jakich szukają ale ich nie znajdują i jakie chcieliby tam znajdować w kontekście wzrostu efektywności swojej pracy i zwiększenia poziomu doinformowania. Element ten obejmuje: opracowanie badania, przygotowanie ankiety i jej udostępnienie, zebranie odpowiedzi i ich analiza oraz opracowanie raportu z ankiety. Wykonawca przed rozpoczęciem badania, wszystkie pytania potwierdza z Zamawiającym.
- Jednodniowy warsztat projektowy dla zespołu interdyscyplinarnego, składającego się z pracowników NCBR, min. 8 max. 16 osób, zrealizowany w siedzibie Zamawiającego lub innym miejscu przez niego wyznaczonym, w godzinach pracy Centrum. Wykonawca przed rozpoczęciem warsztatu, jego ostateczny scenariusz i profile uczestników potwierdza z Zamawiającym. Wykonawca opracowuje koncepcje warsztatu, mailowe zaproszenie na warsztat, przygotowuje go i realizuje, zbiera wnioski, dokonuje ich analizy i opracowuje raport z warsztatu. Zapewnienie sali na warsztat projektowy oraz ew. catering pozostaje po stronie Zamawiającego.
- Przygotowanie i przekazanie pełnego raportu z etapu badawczego i analitycznego (warsztat projektowy, ankieta on-line, wywiady grupowe, analiza obecnej architektury informacji). Raport powinien być podzielony na dwie części: A) podsumowanie stanu obecnego, określenie potrzeb organizacji co do informacji i dokumentów publikowanych w Intranecie oraz B) rekomendowane obszary do rozwoju na przyszłość, rekomendowane rozwiązania wraz z uzasadnieniem. Raport powinien mieć formę minimum tekstową - elektroniczną, ale może być wzbogacony np. grafikami, tabelami, wykresami. Raport w wersji skróconej powinien mieć formę prezentacji ppt. i zostać zaprezentowany w siedzibie Zamawiającego przez Wykonawcę dla reprezentantów Zamawiającego.
- Zaprojektowanie przejrzystej i funkcjonalnej architektury informacji i konstrukcji mapy dla wdrażanego portalu Intranetowego. W efekcie końcowym ma powstać mapa portalu Intranetowego w formie minimum tekstowej – elektronicznej.
- Zaprojektowanie architektury dokumentów umieszczanych w portalu Intranetowym, z uwzględnieniem dokumentów generowanych przez pracowników NCBR. W efekcie końcowym ma powstać w formie min. tekstowej – elektronicznej mapa dokumentów, które publikowane są i będą w Intranecie, uwzględniająca ich podział na grupy, z intuicyjnymi opisami (dla potrzeb Intranetu) każdej z grup dokumentów.

- Architektura informacji i mapa portalu musi być zaprojektowana z uwzględnieniem: aktualnych potrzeb organizacji, możliwości systemu TYPO3, systemu nawigacji wdrażanego Intranetu i jego koncepcji graficznej, z zachowaniem użyteczności portalu Intranetowego i intuicyjności poszukiwanych informacji, intuicyjności nazw menu i podstron, menu może być maksymalnie 3 poziomowe (w sytuacjach wyjątkowych i uargumentowanych Zamawiający może dopuścić 4 poziomy menu Intranetu).
- Opracowana mapa portalu powinna być opatrzona wylistowaniem treści lub zakresów treści, jakie powinny być umieszczone na każdej z zaprojektowanych podstron. Menu i mapa portalu powinny być opracowane tak, by uniknąć pustych widoków podstron Intranetu.
- Nazwy menu głównego i wszystkich kolejnych podstron powinny być intuicyjne i łatwe do identyfikacji, napisane w sposób prosty i w języku polskim, zgodne z najlepszymi rynkowymi praktykami budowy portali Intranetowych.
- Zastosowana struktura informacji oraz dokumentów, powinna być opatrzona komentarzami, wyjaśniającymi ich kształt.
- Forma prezentacyjna mapy strony oraz architektury dokumentów, to minimum pliki tekstowe - elektroniczne, przygotowane w sposób przejrzysty i zrozumiały.
- Raport i mapa powinny być przekazane w formie tekstowej – elektronicznej oraz w formie ppt. zaprezentowane i wyjaśnione oraz uargumentowane przed reprezentantami Zamawiającego.
- Przy każdym etapie realizacji zamówienia, Wykonawca zobowiązuje się do współpracy z Zamawiającym i bieżącej komunikacji oraz udzielania informacji o postępach prac w projekcie Zamawiającemu. Wykonawca zobowiązuje się przenieść majątkowe prawa autorskie z chwilą wydania egzemplarza Raportu i Mapy w formie tekstowej - elektronicznej. Przejście majątkowych praw autorskich powoduje przejście na Zamawiającego prawa do korzystania i rozpowszechniania informacji zawartych w raporcie i Mapie oraz ich opracowania bez oznaczania ich autorstwa, bez żadnych ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszelkich znanych w dniu zawarcia Umowy polach eksploatacji, w tym wskazanych w art. 50 ustawy o prawie autorskim, a w szczególności:
 - użytkowania Utworu na własny użytek oraz użytek osób trzecich w celach związanych z realizacją zadań Centrum;
 - utrwalenia Utworu na wszelkich rodzajach nośników, a w szczególności na nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego (np. CD, DVD, Blue-ray, pendrive, itd.);
 - zwielokrotniania Utworu dowolną techniką w dowolnej ilości, w tym techniką magnetyczną na kasetach video, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie jakiegokolwiek techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - wprowadzania Utworu do pamięci komputera na dowolnej liczbie stanowisk komputerowych oraz do sieci multimedialnej, telekomunikacyjnej, komputerowej, w tym do Internetu;
 - wyświetlania, publicznego odtwarzania Utworu;
 - nadawania za pomocą wizji, fonii oraz drogą satelitarną, elektroniczną jak również przy użyciu Internetu;
 - wykorzystania nośników, na których Utwór utrwalono;
 - wykorzystania w utworach multimedialnych;
 - wykorzystywania całości lub fragmentów Utworu w materiałach wydawniczych, w tym promocyjnych, reklamowych, informacyjnych i szkoleniowych, odpowiednio do przekazanego zakresu praw autorskich;

- wprowadzania skrótów;
- sporządzenia wersji obcojęzycznych, zarówno przy użyciu napisów, jak i lektora;
- publicznego udostępnienia Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez niego wybranym.

Wykonawca oświadcza, że do niego należą autorskie prawa majątkowe do Utworów powstałych w związku z wykonaniem zamówienia, które nabył niezależnie od formy zatrudnienia swoich twórców, i że ma tytuł do przeniesienia tych praw na Zamawiającego.

W przypadku, gdy przedmiot zamówienia składa się z innych utworów, do których Wykonawcy nie przysługują wyłączne autorskie prawa majątkowe, Wykonawca oświadcza, iż posiada licencję umożliwiającą korzystanie z utworów składowych.

Wykonawca udziela Zamawiającemu, zezwolenia na korzystanie i rozporządzenie opracowaniami Utworu na wszystkich polach eksploatacji, o których mowa powyżej.

Wykonawca przenosi na Zamawiającego uprawnienie do udzielania zezwoleń na rozporządzenie i korzystanie z opracowań Utworu i wykonywanie pozostałych praw zależnych.

Przeniesienie majątkowych praw autorskich nastąpi z chwilą wydania egzemplarza Utworu w formie elektronicznej. Przejście majątkowych praw autorskich powoduje przejście na Zamawiającego własności egzemplarzy Utworów oraz nośników, na których utrwalono Utwór.

Utrwalone Utwory Wykonawca może wykorzystywać wyłącznie do celów dokumentacyjnych.

Zamawiający ma prawo do korzystania i rozpowszechniania Utworów oraz ich opracowania bez oznaczania ich autorstwa.

VI. Cel zamówienia:

Celem zamówienia jest zbadanie potrzeb organizacji i pracowników NCBR względem Intranetu, jako oficjalnego kanału komunikacji wewnątrz organizacji, a także opracowanie architektury informacji portalu Intranetowego wg, której budowana będzie baza wiedzy i aktualności o organizacji w Intranecie. Zamówienie obejmuje również opracowanie architektury dokumentów publikowanych w Intranecie, które obowiązują pracowników i są im udostępniane, które pracownicy wyszukują. Ważne jest to by dostęp do wszystkich treści zawartych w Intranecie był łatwy, intuicyjny i przejrzysty, a samo narzędzie nie było skomplikowane.

Przygotowany Raport i mapy architektury informacji oraz architektury dokumentów służyć będą dostawcy wdrażającemu narzędzie, jakim jest Intranet, i wg których będzie on programował architekturę informacji.

VII. Miejsce realizacji zamówienia:

Polska

VIII. Termin realizacji zamówienia:

45 dni roboczych od chwili podpisania umowy.

Zamawiający dopuszcza możliwość przedłużenia terminu realizacji zamówienia.

IX. Kod CPV:

72000000-5 Usługi informatyczne: konsultacyjne, opracowywania oprogramowania, internetowe i wsparcia

X. Wiedza i doświadczenie:

Wykonawca powinien wykazać się, w ciągu ostatnich 2 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, wiedzą i doświadczeniem w realizacji zamówienia, w postaci należytego wykonania co najmniej 2 projektów o podobnym charakterze. Przez podobny charakter projektu Zamawiający rozumie projekty związane z wdrażaniem portali Intranetowych w organizacjach, projekty związane z budową struktury lub map portali Intranetowych, analizą przedsiębiorstw w kontekście potrzeb organizacji w odniesieniu do wdrażania nowych lub rozwoju istniejących portali Intranetowych. Na potwierdzenie powyższego, Wykonawca złoży wraz z ofertą wykaz zrealizowanych projektów oraz kopie referencji lub innych dokumentów poświadczających prawidłową realizację projektów.

XI. Inne istotne informacje:

Zamawiający zastrzega sobie możliwość wprowadzenia zmian na poszczególnych etapach współpracy i konsultacji.

Zamawiający zastrzega sobie możliwość zmiany terminu realizacji zamówienia.

W ramach podpisanej z Wykonawcą Umowy, Zamawiający uwzględni zapisy o możliwości naliczenia kar umownych oraz odstąpienia od Umowy, w tym:

- 1) w razie niewykonania Przedmiotu Umowy lub jakiegokolwiek jego części, Zamawiający może żądać od Wykonawcy zapłaty kary umownej w wysokości 30% kwoty wynagrodzenia brutto określonego w ofercie Wykonawcy.
- 2) w przypadku nienależytego wykonania Przedmiotu Umowy, Zamawiający może żądać od Wykonawcy zapłaty kary umownej w wysokości 10% kwoty wynagrodzenia brutto określonego ofercie Wykonawcy, za każde naruszenie.
- 3) w przypadku odstąpienia przez Wykonawcę od Umowy, ma on prawo naliczenia Wykonawcy kary umownej w wysokości 20% kwoty wynagrodzenia brutto określonego w ofercie.

Należne Wykonawcy wynagrodzenie płatne będzie po wykonaniu Przedmiotu Umowy, na podstawie faktury VAT i podpisanego przez Strony protokołu odbioru stwierdzającego należyte wykonanie, w terminie 14 (czternastu) dni roboczych od dnia doręczenia prawidłowo wystawionej faktury VAT, przelewem na rachunek bankowy wskazany na fakturze. Za dzień zapłaty uważa się dzień wydania dyspozycji przelewu z rachunku bankowego Zamawiającego.

XII. Oferta powinna zawierać:

- 1) prezentację koncepcji wywiadów grupowych wraz z uzasadnieniem jej kształtu i doboru próby
- 2) prezentację koncepcji warsztatów interdyscyplinarnych wraz z uzasadnieniem jej kształtu
- 3) wykaz wraz z opisem zrealizowanych wcześniej co najmniej 2 projektów o podobnym charakterze, zrealizowanych m.in. dla podmiotów publicznych, wraz z kopiami referencji lub innych dokumentów poświadczających prawidłową realizację projektów;
- 4) uzupełniony Formularz Oferty (załącznik).

XIII. Kryteria oceny ofert i sposób przyznawania punktów:

Lp.	Kryterium	Waga	Punkty
1	Cena	40%	40 pkt
2	Koncepcja wywiadów grupowych i warsztatów interdyscyplinarnych	40%	40 pkt
3	Doświadczenie w realizacji projektów o podobnym charakterze	20%	20 pkt

Zamawiający oceni oferty przyznając punkty w ramach poszczególnych kryteriów oceny ofert, przyjmując zasadę, że 1% = 1 punkt. Zamawiający dokona wyliczenia punktów dla każdej oferty, za każde kryterium, z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku i wybierze ofertę z najwyższą liczbą punktów ogółem, spośród ofert niepodlegających odrzuceniu, stosując poniższy wzór:

$$LP = C + K + D$$

Gdzie:

LP – suma punktów uzyskanych przez ofertę ze wszystkich kryteriach

C – punkty w kryterium: cena

K – punkty w kryterium: koncepcja wywiadów grupowych i warsztatów interdyscyplinarnych

D – punkty w kryterium: doświadczenie w realizacji projektów o podobnym charakterze

Za najkorzystniejszą ofertę zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą liczbę punktów (Zamawiający zastosuje zaokrąglenie wyników do dwóch miejsc po przecinku).

1. Kryterium – cena „C” – waga 40% (40% = 40 pkt)

Maksymalną liczbę punktów w tym kryterium (40 pkt) otrzyma oferta Wykonawcy, który zaproponuje najniższą cenę za wykonanie całości przedmiotu zamówienia podaną przez Wykonawcę w Formularzu Oferty, natomiast pozostali Wykonawcy otrzymają odpowiednio mniejszą liczbę punktów obliczoną zgodnie z poniższym wzorem:

$$C = \frac{C_n}{C_o} \times 40 \text{ pkt}$$

gdzie: C_n – najniższa cena brutto spośród ocenianych ofert

C_o – cena brutto oferty ocenianej

Wykonawca, w tym kryterium może otrzymać maksymalnie 40 punktów.

2. Punkty za kryterium koncepcja wywiadów grupowych i warsztatów interdyscyplinarnych „K” – waga 40% (40% = 40 pkt) zostaną przyznane na podstawie przedstawionej koncepcji scenariusza spotkań wraz z celami spotkań, doborem grup i zasad pracy. Koncepcja przedstawiona przez Wykonawcę zostanie oceniona przez powołany przez Zamawiającego zespół, zgodnie ze wskazanymi poniżej wymaganiami jakie ma zawierać:

- a) koncepcja – opis scenariusza 4 wywiadów grupowych „KY” do 20 pkt, ocenie podlegać będzie opis scenariusza 4 wywiadów grupowych wraz z celami spotkań, doborem grup i zasad pracy,
- b) koncepcja – opis scenariusza warsztatu interdyscyplinarnego „KA” do 20 pkt, ocenie podlegać będzie opis scenariusza warsztatu interdyscyplinarnego wraz z celami spotkania, doborem grup i zasadami pracy.

Przydział punktów zgodnie z kryterium koncepcja wywiadów grupowych i warsztatów interdyscyplinarnych zostanie dokonany poprzez zestawienie przedstawionych przez Wykonawcę opisów czy prezentacji wraz z opisami czy prezentacjami przedstawionymi przez innych Wykonawców. Po dokonaniu wskazanego zestawienia, jeżeli możliwe jest zróżnicowanie przedstawionych przez Wykonawców projektów, zespół oceniający oceni kolejność, w jakiej poszczególne projekty Wykonawców najlepiej spełniają dane kryterium.

Zamawiający dopuszcza sytuację, że więcej niż jeden opis otrzyma to samo miejsce w zestawieniu. W takim przypadku, opisy pozostałych Wykonawców zajmą kolejno następne miejsca w zestawieniu.

Jeżeli wszystkie lub kilka z przedstawionych do oceny opisów jest jednakowych lub nie można ocenić, które z nich w większym lub mniejszym stopniu spełniają wskazane kryterium, to wszystkim Wykonawcom lub odpowiednio kilku Wykonawcom, przyznawana jest liczba punktów zgodna z miejscem opisów w zestawieniu.

Wykonawcy, który przedstawił opis najlepiej spełniający dane kryterium spośród wszystkich przedstawionych przez Wykonawców opisów, przyznaje się maksymalną liczbę punktów możliwą do uzyskania za dane kryterium.

Wykonawcy, który przedstawił opis niespełniający danego kryterium albo spełniający go w najmniejszym stopniu, przyznaje się „0” punktów za dane kryterium.

W przypadku, gdy ocenie będzie podlegała jedna oferta uzyska ona maksymalną liczbę punktów albo 0 punktów.

Wykonawcom, których opis oceniany jest jako spełniający dane kryterium w mniejszym stopniu od najlepszej propozycji i w większym stopniu od najgorszej propozycji przyznaje się liczbę punktów pośrednią, obliczoną zgodnie z poniższymi zasadami. Pozostali Wykonawcy otrzymają liczbę punktów proporcjonalną do miejsca w hierarchii.

Liczba punktów obliczona zostanie wg wzoru, odpowiednio:

a) koncepcja – opis scenariusza 4 wywiadów grupowych:

$$KY = \frac{KY_{\max} - KY_{\text{obl.}}}{KY_{\max} - 1} \times 20 \text{ pkt}$$

gdzie: KY_{\max} – ilość ofert (np. 2, 3, 4...n)
 $KY_{\text{obl.}}$ – pozycja w zestawieniu oferty badanej w danym kryterium

b) koncepcja – opis scenariusza warsztatu interdyscyplinarnego:

$$KA = \frac{KA_{\max} - KA_{\text{obl.}}}{KA_{\max} - 1} \times 20 \text{ pkt}$$

gdzie: KA_{\max} – ilość ofert (np. 2, 3, 4...n)
 $KA_{\text{obl.}}$ – pozycja w zestawieniu oferty badanej w danym kryterium

Łącznie Wykonawca, w tym kryterium może otrzymać maksymalnie 40 punktów zgodnie z poniższym wzorem:

$$\mathbf{K = KY + KA}$$

gdzie: K – suma punktów uzyskanych przez ofertę w kryterium *Koncepcja wywiadów grupowych i warsztatów interdyscyplinarnych*
 KO – punkty za kryterium: *opis scenariusza 4 wywiadów grupowych*
 KG – punkty za kryterium: *opis scenariusza warsztatu interdyscyplinarnego*

3. Punkty za kryterium doświadczenie w realizacji projektów o podobnym charakterze „D” – waga 20% (20% = 20 pkt) zostaną przyznane na podstawie analizy przedstawionego opisu zrealizowanych wcześniej projektów o podobnym

charakterze. Przez podobny charakter projektu Zamawiający rozumie projekty związane z wdrażaniem portali Intranetowych w organizacjach, projekty związane z budową struktury lub map portali Intranetowych, analizą przedsiębiorstw w kontekście potrzeb organizacji w odniesieniu do wdrażania nowych lub rozwoju istniejących portali Intranetowych.

Na podstawie zaprezentowanej liczby zrealizowanych projektów o podobnym charakterze w ciągu ostatnich 2 lat przed upływem terminu składania ofert, obejmujących:

- a. opis projektu i celu lub celów, jakie były postawione przed Wykonawcą (do 1000 znaków bez spacji),
- b. opis zaangażowania Wykonawcy w realizację projektu (do 1000 znaków bez spacji),
- c. krótki opis elementów składowych realizacji projektu i efektów końcowych (do 1000 znaków bez spacji),
- d. informację o wielkości organizacji w kontekście liczby zatrudnionych osób, dla której prowadzony był projekt (do 100 znaków bez spacji).

Liczba punktów obliczona zostanie wg wzoru, odpowiednio:

a)

$$D = \frac{D_{obl.}}{D_{max}} \times 20 \text{ pkt}$$

gdzie: D_{max} – ilość ofert (np. 2, 3, 4...n)

$D_{obl.}$ – pozycja w zestawieniu oferty badanej w danym kryterium

Zamawiający dopuszcza możliwość przedstawienia do oceny projektów wykazanych na spełnienie warunku udziału w postępowaniu.

Wykonawca w tym kryterium może uzyskać maksymalnie 20 punktów.

Dodatkowe informacje:

- Cena ma być wyrażona w złotych polskich z uwzględnieniem należnego podatku VAT. Cenę oferty należy podać z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku (zł/gr).
- Cena oferty powinna obejmować pełny zakres prac określonych w zapytaniu oraz uwzględniać wszystkie koszty związane z realizacją przedmiotu zamówienia.
- Wykonawca nie będzie mógł żądać podwyższenia wynagrodzenia, chociażby w czasie zawarcia umowy nie można było przewidzieć rozmiaru lub kosztów tych świadczeń.

- Za ustalenie ilości robót i innych świadczeń oraz sposób przeprowadzenia na tej podstawie kalkulacji wynagrodzenia przedstawionego w ofercie, odpowiada wyłącznie Wykonawca.
- W wyniku nieuwzględnienia okoliczności, które mogą wpłynąć na cenę zamówienia, skutki błędów w ofercie ponosić będzie Wykonawca. Od Wykonawcy wymagane jest szczegółowe zapoznanie się z przedmiotem zapytania ofertowego, a także sprawdzenie warunków wykonania zamówienia oraz skalkulowanie ceny oferty z należytą starannością.
- W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców dodatkowych wyjaśnień lub uzupełnień dotyczących dokumentów lub treści złożonych ofert.
- Na realizację zamówienia Zamawiający zamierza przeznaczyć kwotę do 30 tys. euro.
- Zamawiający zastrzega sobie prawo do poprawienia w ofercie:
 - oczywistych omyłek pisarskich,
 - oczywistych omyłek rachunkowych, z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek,
 - innych omyłek polegających na niezgodności oferty z Ogłoszeniem, niepowodujących istotnych zmian w treści oferty.
- Zamawiający zastrzega, że odrzuci ofertę, jeżeli:
 - jej treść nie odpowiada treści niniejszego Ogłoszenia, z zastrzeżeniem dotyczącym poprawiania omyłek,
 - jej złożenie stanowi czyn nieuczciwej konkurencji w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji,
 - Wykonawca nie wyraził zgody na przedłużenie terminu związania ofertą,
 - Wykonawca nie spełnia warunków udziału w postępowaniu.
- Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia postępowania o udzielenie zamówienia, w szczególności jeżeli:
 - nie złożono żadnej oferty nie podlegającej odrzuceniu,
 - cena najkorzystniejszej oferty przewyższa kwotę, jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia, chyba że Zamawiający może zwiększyć tę kwotę do ceny najkorzystniejszej oferty,
 - jeżeli postępowanie jest obarczone wadą uniemożliwiającą zawarcie umowy w sprawie zamówienia publicznego,
 - ponadto Zamawiający zastrzega sobie prawo do rezygnacji lub unieważnienia Zamówienia bez podania przyczyny przed podpisaniem umowy.
- Zamawiający zastrzega sobie prawo do:
 - zmiany treści Zapytania ofertowego oraz załączników przed upływem terminu składania ofert,
 - wezwania Wykonawcy/ów do wyjaśnienia treści oferty,
 - wezwania do uzupełnienia dokumentów oraz złożenia wyjaśnień, tylko w stosunku do Wykonawcy najwyższej ocenionego w kryteriach oceny ofert,
 - zmiany terminu składania ofert,
 - odpowiedzi tylko na wybraną ofertę,
 - odstąpienia od zamówienia bez podania przyczyny,
 - negocjacji warunków zamówienia z jednym lub wieloma Wykonawcami.
- Powyższe zapytanie nie stanowi oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego. Złożenie zapytania ofertowego, jak też otrzymanie w jego wyniku oferty nie jest równoznaczne z udzieleniem zamówienia przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju (nie rodzi skutków w postaci zawarcia umowy)

- Oferta musi być przygotowana w języku polskim, w sposób czytelny. Dokumenty sporządzone w języku obcym są składane wraz z tłumaczeniem na język polski. Wykonawca może złożyć wyłącznie jedną ofertę, w której musi być zaoferowana tylko jedna cena. Dokumenty ofertowe muszą być podpisane przez osobę(-y) upoważnioną(-e) do reprezentowania.

XIV. Załącznik:

1. Formularz Oferty

FORMULARZ OFERTY

PEŁNA NAZWA WYKONAWCY:

ADRES Z KODEM POCZTOWYM:

TELEFON:

ADRES E-MAIL:

NUMER NIP:.....

NUMER REGON:

IMIĘ I NAZWISKA OSÓB UPOWAŻNIONYCH DO REPREZENTOWANIA
I SKŁADANIA OŚWIADCZEŃ WOLI W IMIENIU WYKONAWCY:

.....

Oferta na opracowanie aktualnej architektury informacji dla portalu intranetowego z określeniem zawartości poszczególnych podstron oraz opracowanie architektury dokumentów

Oferujemy wykonanie przedmiotu zamówienia, w pełnym zakresie rzeczowym za cenę:

netto: zł

brutto: zł

za realizację przedmiotu zamówienia,

Oświadczamy, że:

1. Nie wnosimy żadnych zastrzeżeń do zapytania ofertowego.
2. Spełniamy wszystkie wymagania zawarte w zapytaniu ofertowym.
3. Złożona przez nas oferta jest zgodna z treścią zapytania ofertowego.
4. Uważamy się za związanych niniejszą ofertą 30 dni od dnia upływu terminu składania ofert.
5. Jestem małym/średnim przedsiębiorcą: TAK/NIE

.....

miejsowość, data

.....

podpis, imię i nazwisko

lub podpis na pieczęci imiennej