

Warszawa, dnia 20.08.2015 r.

Dot.: *dialogu technicznego na usługi content marketingu (26/15/DT)*

ZAWIADOMIENIE O WYBORZE

W odpowiedzi na, zamieszczone na stronie internetowej Zamawiającego NCBR.gov.pl, zakładka BIP, zaproszenie o uruchomieniu dialogu technicznego (dalej: DT) na usługi content marketingu do dnia 7 sierpnia 2015 r. godz. 14.00 (tj. do terminu składania wniosków określonego w zaproszeniu do składania ofert) wpłynęło 6 wniosków o dopuszczenie do udziału w DT:

1. Nu Order Sp. z o.o.
ul. Chłodna 48/12
00-872 Warszawa
2. Ideo Sp. z o.o.
ul. Nad Przywrą 13
35-234 Rzeszów
3. Performante Sp. z o.o.
ul. Domaniewska 37
02-672 Warszawa
4. ALEXANDRITE GROUP MONIKA KIDYBA
ul. Zubrzyckiego 13 lok. 11
44-100 Gliwice

5. Polska Agencja Prasowa (PAP)

ul. Bracka 6/8

00-502 Warszawa

6. Agencja Marketingowa Eagle Way Filip Adamski

ul. Kraszewskiego 32/4

30-110 Kraków

Zgodnie z informacją zawartą w zaproszeniu do Dialogu Technicznego (dalej DT) Zespół ds. DT dokonał analizy złożonych wniosków pod kątem posiadanego doświadczenia. Spośród złożonych wniosków do dalszego etapu wybrane zostały wnioski złożone przez: ALEXANDRITE GROUP MONIKA KIDYBA, Polską Agencję Prasową (PAP), Agencję Marketingową Eagle Way Filip Adamski.

Uzasadnienie wyboru:

Spośród złożonych wniosków wybrani Wykonawcy wykazali posiadanie doświadczenia w realizacji kampanii content marketingowych najlepiej odpowiadającego potrzebom Zamawiającego.

Wnioski Wykonawców Performante Sp. z o.o. , Nu Order Sp. z o.o, Ideo Sp. z o.o nie zostały wybrane ze względu na: wykazanie znacznie mniejszego doświadczenia w zakresie prowadzenia kampanii content marketingowych oraz ukierunkowanie na wyspecyfikowane grupy odbiorców, nie wpisujące się w katalog grupy docelowej Zamawiającego.

O terminie przeprowadzenia DT wybrani Wykonawcy poinformowani zostaną drogą mailową.

